

DIGITAL MAGICS S.P.A.
Sede: Milano - via B. Quaranta n. 40
Capitale sociale: Euro 6.573.113
Cod. Fisc. 04065730964
Iscritta al Registro Imprese di Milano al n. 04066730963
Iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1722943



BILANCIO 2016

RELAZIONE SULLA GESTIONE

AL 31 DICEMBRE 2016

ORGANI SOCIALI E DI CONTROLLO

Consiglio di Amministrazione ⁽¹⁾

Alberto Fioravanti	Presidente Esecutivo
Gay Marco Gabriele	Vice Presidente Esecutivo
Alessandro Malacart	Amministratore Delegato
Gabriele Ronchini	Amministratore Delegato
Laila Pavone	Amministratore Delegato
Claudio Berretti	Amministratore
Davide Dattoli	Amministratore
Edmondo Sparano	Amministratore
Manuel Gasperini	Amministratore
Michele Novelli ⁽²⁾	Amministratore
Luca Giacometti	Amministratore Indipendente

Collegio Sindacale ⁽³⁾

Fausto Provenzano	Presidente
Claudio Boschioli	Sindaco Effettivo
Massimo Codari	Sindaco Effettivo

Società di Revisione ⁽⁴⁾

BDO ITALIA S.p.A.

⁽¹⁾ L'organo amministrativo è stato nominato con verbale di assemblea 28 aprile 2016 e durerà in carica per un triennio, fino all'approvazione del bilancio d'esercizio che si chiuderà al 31 dicembre 2018.

⁽²⁾ Michele Novelli ha rassegnato le dimissioni in data 7 febbraio 2017; il Consiglio di Amministrazione ha cooptato Stefano Molino in data 13 febbraio 2017, che durerà in carica fino alla prima assemblea dei soci.

⁽³⁾ Il collegio sindacale è stato nominato con verbale di assemblea 29 aprile 2014 e durerà in carica per un triennio, fino all'approvazione del bilancio d'esercizio che si chiuderà al 31 dicembre 2016.

⁽⁴⁾ La società di revisione è stata nominata per l'incarico della revisione legale dei conti con l'assemblea dei soci del 29 aprile 2015, per gli esercizi 2015-2017.

PREMESSA

La presente relazione sull'andamento della gestione al 31 dicembre 2016 della Digital Magics S.p.A. è redatta in conformità dell'art. 2428 del Codice Civile e dei Principi Contabili emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016 è redatto ai sensi dell'art. 2423 del Codice Civile. Gli importi esposti sono espressi in unità di Euro.

Il documento è stato sottoposto a revisione contabile da parte della BDO Italia S.p.A.

PROFILO DIGITAL MAGICS S.P.A.

Digital Magics S.p.A. è una società quotata all'AIM Italia / Mercato alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. Opera quale Incubatore Certificato di *startup* innovative (ex Decreto Crescita 2.0 – D.L. n.179/2012, convertito con modificazioni in Legge n. 221/2012, successivamente emendata con Legge 99/2013), ed è specializzato nella selezione e nell'accelerazione di idee esclusivamente nel settore digitale.

Digital Magics, attraverso il proprio *team* formato da professionisti qualificati, con oltre 30 anni di esperienza professionale nelle tecnologie digitali, affianca i creativi e i talenti in tutto il percorso necessario a trasformare le proprie idee in aziende di successo nella *digital economy*, sperimentando *format*, modelli di business e tecnologie *disruptive*.

Grazie all'alleanza industriale con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, ha realizzato la più importante piattaforma italiana dell'innovazione per il "DIGITAL MADE IN ITALY", a cui hanno aderito una serie di partner sul territorio nazionale che consentono di cogliere le opportunità e operare ovunque, direttamente dove le iniziative prendono avvio e si sviluppano.

E' una piattaforma che, oltre ai professionisti dei programmi di incubazione, vede la partecipazione di centinaia di investitori informali e istituzionali e, attraverso i programmi di "Open Innovation", avvicina il mondo dell'innovazione digitale all'industria con paradigmi di generazione del valore su entrambi i fronti.

In particolare Digital Magics fornisce:

- (i) servizi logistici, informatici e tecnologici (spazi e infrastrutture adeguate, quali reti a banda larga, macchinari per test, sale prova prototipi);
- (ii) servizi legali, amministrativi, finanziari e di accesso alle forme di finanziamento agevolato, attraverso personale qualificato e con una specifica esperienza nel settore;
- (iii) supporto strategico nella validazione del modello di business digitale e relativa impostazione tecnologica, sviluppo commerciale e *digital marketing*, da parte di *mentor* e *manager* con elevata esperienza nel settore.

La natura dell'attività aziendale prevede quindi la fornitura di servizi volti all'incubazione, accelerazione e sviluppo delle *startup* digitali che, per loro intrinseca natura, non dispongono di liquidità sufficiente a remunerare integralmente la consulenza e i servizi ricevuti, se non attraverso l'apporto derivante da un meccanismo di partecipazione al rischio. La presenza nel capitale sociale delle *startup* a cui vengono erogati i servizi diventa pertanto un elemento peculiare del modello di business, senza però che l'insieme delle partecipazioni risponda ad alcun particolare disegno industriale complessivo; la dismissione delle stesse partecipazioni rappresenta poi la conclusione naturale del ciclo di business della società, a partire dal momento in cui la *startup* cessa di trarre beneficio dai servizi di incubazione.

Gli amministratori, in un'ottica di maggiore chiarezza e trasparenza nella rappresentazione della situazione aziendale, hanno deciso di non consolidare le partecipazioni, in conformità a quanto disposto dal Decreto Legislativo del 09/04/1991 n. 127, in attuazione delle direttive n. 78/660/Cee e n. 83/349/Cee in materia societaria, relative ai conti annuali e consolidati, ai sensi dell'art. 1, comma 1, della legge 26/03/1990 n. 69 (Pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 27 del 17/04/1991). Infatti, all'art. 28 comma d) di tale Decreto, è prevista l'esclusione dal perimetro di consolidamento delle partecipazioni che sono possedute esclusivamente allo scopo della successiva alienazione; per la natura dell'attività aziendale, che prevede la fornitura di servizi volti all'incubazione, accelerazione e sviluppo (anche) delle società partecipate, il fine è quello di dismettere le partecipazioni realizzandone il valore generato, mentre è esclusa qualsiasi finalità di natura industriale.

PRINCIPALI DATI ECONOMICO - FINANZIARI

Dati economici

	Esercizio 2016	Esercizio 2015	Variazione
Ricavi delle vendite, delle prestazioni	2.082.631	2.458.043	(375.412)
Altri ricavi e incrementi immobilizzazioni	830.197	56.023	774.174
Variazioni delle rimanenze	-	59.100	(59.100)
Valore della produzione	2.912.828	2.573.166	339.662
Costo materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(28.701)	(25.426)	(3.275)
Costo dei servizi esterni, godimento dei beni di terzi ed altri oneri	(2.204.668)	(2.118.307)	(86.361)
Valore aggiunto	679.459	429.433	250.026
Costo del lavoro	(346.242)	(252.547)	(93.695)
Margine operativo lordo (EBITDA)	333.217	176.886	156.331
Ammortamenti	(437.897)	(421.052)	(16.845)
Altri stanziamenti rettificativi	(143.866)	-	(143.866)
Risultato operativo (EBIT)	(248.546)	(244.166)	(4.380)
Proventi (oneri) finanziari netti	(26.956)	(118.243)	91.287
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(2.951.679)	(965.126)	(1.986.553)
Risultato prima delle imposte	(3.227.181)	(1.327.535)	(1.899.646)
Imposte sul reddito dell'esercizio	36.521	98.139	(61.618)
Risultato dell'esercizio	(3.190.660)	(1.229.396)	(1.961.264)

Dati finanziari

	31/12/2016	31/12/2015	Variazione
Immobilizzazioni immateriali	1.149.092	416.971	732.121
Immobilizzazioni materiali	33.239	51.857	(18.618)
Immobilizzazioni finanziarie	15.433.431	15.485.888	(52.457)
Capitale immobilizzato	16.615.762	15.954.716	661.046
Attività di esercizio a breve	3.932.207	3.424.188	508.019
Attività dell'esercizio	20.547.969	19.378.904	1.169.065
Passività di esercizio a breve	1.637.126	1.656.816	(19.690)
Capitale di esercizio netto	2.295.081	1.767.372	527.709
Trattamento di fine rapporto	68.517	40.604	27.913
CAPITALE INVESTITO NETTO	18.842.326	17.681.484	1.160.842
Patrimonio netto	14.898.247	16.638.906	(1.740.659)
Disponibilità liquide	(733.178)	(2.628.074)	1.894.896
Debiti verso banche a breve termine	1.171.629	1.158.380	13.249
Prestito obbligazionario	-	313.500	(313.500)
(Posizione)/Indebitamento finanziario netto a breve termine	438.451	(1.156.194)	1.594.645
Debiti verso banche a m/l termine	3.505.628	2.198.772	1.306.856
(Posizione)/Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	3.505.628	2.198.772	1.306.856
Totale indebitamento finanziario netto	3.944.079	1.042.578	2.901.501
MEZZI PROPRI E DEBITI FINANZIARI	18.842.326	17.681.484	1.160.842

PRINCIPALI EVENTI

Nel corso del 2016, l'attività aziendale è stata caratterizzata da:

- Fornitura e potenziamento dei servizi di incubazione di alto profilo, accelerazione e sviluppo del business delle *start-up* digitali, completando il passaggio su Talent Garden (partecipata da Digital Magics), delle attività di *co-working* e servizi di logistica di base.
- In coerenza con il Piano Industriale e con l'obiettivo di mantenere elevata la qualità del portfolio, la Società ha valutato di effettuare la svalutazione integrale (*write-off*) di 10 partecipazioni, che hanno inciso significativamente sul risultato del 2016. L'intervento è relativo a quei progetti per i quali non si è ritenuto esistessero ulteriori possibilità di concreto sviluppo, anche nello spirito di fornire migliori opportunità di crescita alle *start-up* più promettenti. Il modello di business dell'incubatore prevede infatti che, all'interno del portfolio in continua crescita (15 nuove startup 2016 rispetto a 11 nuove startup nel 2015), solo le migliori startup possano continuare a essere sostenute, in coerenza con il naturale e atteso processo di selezione e scalabilità del mercato delle neo-imprese digitali.
- Come previsto dal Piano Industriale, Digital Magics ha raggiunto: (i) la leadership in Open Innovation grazie alla proposta dei programmi per le imprese italiane eccellenti e del GIOIN, e (ii) l'ulteriore sviluppo e il rafforzamento della più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il "DIGITAL MADE IN ITALY", lanciata con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, anche con l'ingresso di nuovi partner e l'evoluzione della compagine sociale di Digital Magics e con l'apertura di 4 nuove sedi in Italia, che si aggiungono a Milano e Napoli.

Nel dettaglio:

- **ACCORDO STRATEGICO CON INNOGEST E I SOCI DI WITHFOUNDERS:** Digital Magics ha firmato un accordo industriale per l'ingresso di Innogest (tra i più importanti fondi italiani di venture capital specializzato in investimenti early stage) e di alcuni soci di Withfounders (acceleratore seed che ha in portafoglio 13 startup) nel capitale di Digital Magics. L'accordo ha previsto la sottoscrizione di un aumento di capitale riservato, in parte in denaro e in parte con il conferimento nel portafoglio di Digital Magics del 35% di Withfounders. Digital Magics è diventata così il socio di riferimento dell'acceleratore fondato, insieme a cinque business angel e imprenditori seriali italiani, da Giulio Valiante (già coinvolto in operazioni di successo come Buongiorno-Vitaminic, SaldiPrivati, Jobrapido, Glamoo e Volagratis). Le partecipate di Withfounders, in cui hanno investito società di venture capital e diversi business angel, hanno registrato nel 2015 un fatturato aggregato superiore ai 15 milioni di Euro. La partnership strategica siglata con i soci di Withfounders contribuirà anche alla crescita del valore del portfolio delle partecipate di Digital Magics. L'accordo, inoltre, consoliderà e accelererà maggiormente il rapporto di collaborazione, già avviato, fra l'incubatore e Innogest, potenziando ulteriormente le attività di finanziamento e di sviluppo delle startup innovative di Digital Magics. L'ampliamento della compagine sociale di Digital Magics con l'ingresso di Innogest e di alcuni soci di Withfounders, consolida definitivamente la leadership del più importante incubatore italiano con la vocazione al "Digital Made in Italy".
- **DIGITAL MAGICS STARTUP UNIVERSITY:** Digital Magics, ha firmato un accordo decennale con Universitas Mercatorum, l'università telematica delle Camere di Commercio italiane, e con l'Università Telematica Pegaso, ateneo costruito sui più moderni ed efficaci standard tecnologici in ambito e-learning, entrambe controllate da Multiversity S.p.A., holding di Danilo

Iervolino.

La partnership si fonda sul progetto strategico che porterà a costruire Digital Magics Startup University: il più importante polo italiano di formazione telematica per tutti gli aspiranti nuovi imprenditori di progetti innovativi. L'idea alla base dell'accordo è quella di dare vita a percorsi accademici caratterizzati dall'innovazione, affiancati da Digital Magics, incubatore e acceleratore d'impresa con oltre 10 anni di attività nel settore. Corsi specifici di strategia aziendale saranno dedicati all'universo delle *start-up*: sviluppare un'idea imprenditoriale, strategie per la commercializzazione dei prodotti, raccogliere fondi con il crowdfunding, ecc... Digital Magics Startup University è il nuovo progetto che si pone come obiettivo la contaminazione degli ambiti fondamentali della formazione e dei corsi di studio a distanza, con le competenze oggi necessarie per creare un'impresa digitale innovativa e che nascono dall'esperienza sul campo. Il progetto aggiunge un altro importante tassello nella strategia "from talent to IPO", per selezionare i talenti già durante la formazione e creare di fatto una nuova generazione di imprenditori, con gli strumenti e le metodologie più moderne e tipiche del mondo delle *start-up*. Le attività inizieranno nella seconda metà del 2017.

- **SVILUPPO TERRITORIALE:** in Italia, a differenza di quanto avviene nella maggior parte dei Paesi occidentali, la nascita di iniziative innovative NON è concentrata in pochi distretti (tipicamente, industriali o tecnologici); le oltre 6.800 *startup innovative* che si sono iscritte nella Sezione Speciale del Registro Imprese, a seguito dell'entrata in vigore della specifica normativa prevista dal Decreto Crescita 2.0 – D.L. n.179/2012, hanno una distribuzione geografica molto ampia, con 15 Regioni su 20 che hanno nel proprio territorio oltre 100 neo-aziende di questo genere; il classico modello di incubatore, caratterizzato territorialmente per garantire la promiscuità necessaria per sviluppare efficaci programmi di incubazione e accelerazione, nel nostro Paese soffre quindi di un fattore dimensionale che ne riduce l'efficienza ad una porzione minoritaria di tutte le opportunità che nascono e si sviluppano a livello nazionale. Per superare questo limite, Digital Magics ha realizzato un programma di partnership con selezionati operatori in grado di fornire i servizi di incubazione a livello locale, in stretta collaborazione e con le metodologie di Digital Magics. Tali partnership sono propedeutiche inoltre ad agevolare l'interlocuzione tra Digital Magics, i suoi partner e le *start-up* che sono all'interno di un programma di incubazione con il panorama degli investitori pubblici e privati locali che operano, o preferiscono operare, nel territorio di pertinenza. Attualmente, Digital Magics è operativa, anche grazie alle sinergie con la rete nazionale dei *campus* di Talent Garden, tramite accordi di partnership nelle regioni Sicilia (Palermo), Puglia e Basilicata (Bari), Campania (Napoli) e nel Triveneto (Padova), mentre opera già direttamente con la propria struttura in Lombardia, Piemonte, Lazio e Abruzzo. Il programma di sviluppo territoriale è in corso di completamento con l'obiettivo di raggiungere una copertura che consenta di presidiare l'area di interesse di tutte le *start-up innovative* digitali italiane. Le 5 sedi territoriali di Digital Magics (Napoli, Palermo, Roma, Padova e Bari) hanno portato l'incubatore a investire in 8 nuove *start-up*, che arrivano direttamente dai territori.
- **PARTNERSHIP DI SETTORE:** sempre con riferimento alle migliori prassi internazionali, i risultati più efficaci da parte degli operatori preposti all'accelerazione e sviluppo di nuove iniziative innovative sono stati ottenuti quando l'operatore possiede una competenza specialistica nel settore specifico in cui l'iniziativa opera o intende operare. Anche in questo caso, il nostro Paese è caratterizzato da fattori dimensionali che rendono anti-economico lo sviluppo di specializzazioni profonde e la concentrazione su uno o pochi settori di interesse: quasi tutti gli incubatori italiani hanno un profilo generalista. Per superare anche questo limite e risultare più efficace, Digital Magics ha avviato un ulteriore programma di partnership, analogo a quello per lo sviluppo territoriale, finalizzato alla cooperazione con soggetti specializzati di settore, che affianchino Digital Magics nei servizi di supporto allo sviluppo delle *start-up* che operano nelle specifiche aree di competenza. Tale programma ha già consentito di

dare vita ad iniziative denominate “Digital Magics Healthtech” e “Digital Magics Energytech”, che sono attive su alcune *start-up* dei relativi settori. Anche in questo caso, il programma di selezione dei partner prosegue per garantire la copertura di competenze specialistiche per la maggior parte dei settori più promettenti.

- PROGRAMMI DI OPEN INNOVATION E GIOIN: superata la logica per cui l'innovazione digitale debba essere necessariamente disruptive (cioè produrre effetti deflagranti in un mercato, modificandolo definitivamente come è avvenuto, ad esempio, nella distribuzione della musica o nella vendita del *travel*) si apre una grande opportunità di cooperazione/contaminazione tra le *start-up* digitali e l'industria sensibile al tema dell'innovazione come leva di sviluppo competitivo. Non esiste settore di mercato che non possa beneficiare dei vantaggi dell'innovazione (tecnologica, di prodotto, di processo, ecc...). L'approccio classico all'innovazione, nel nostro Paese, segue lo schema *make-or-buy*: centri di ricerca e sviluppo interni oppure acquisizioni di aziende già affermate (valutate con logiche di M&A, sui multipli della redditività); entrambi questi schemi risultano spesso piuttosto onerosi, e non sempre efficaci. Il nuovo approccio all'innovazione, anche in questo caso affermatosi a livello internazionale e sperimentato recentemente da Digital Magics in alcuni casi di successo, prevede la costruzione di una relazione incrementale di *know-how transfer* tra una *start-up* e un'azienda matura nello stesso settore; la relazione, fondata su reciproci interessi di business, è spesso accompagnata da operazioni societarie (investimento nella *start-up*). Il ruolo di Digital Magics viene riconosciuto dalle parti come essenziale, di “mediazione culturale” tra realtà che hanno dimensioni, modelli organizzativi, tassi di sviluppo molto diversi tra loro; in particolare le *start-up* richiedono un impegno e una dedizione costante che un partner industriale (che deve stare sul mercato) non riesce a destinare. Digital Magics ha investito ingenti risorse per costruire un'offerta consulenziale destinata alle aziende mature, nei diversi settori, per promuovere la conoscenza dell'ecosistema *start-up* e le sue potenzialità, e costruire un percorso di *scouting* e selezione delle migliori iniziative nazionali del settore industriale di interesse; a partire dalle partecipazioni in portafoglio di Digital Magics, ma ampliando la ricerca a tutto il panorama delle *start-up* innovative italiane, sui cui Digital Magics ha un monitoraggio profondo e permanente, grazie anche allo sviluppo territoriale illustrato precedentemente.

I frutti di questo impegno hanno dato significativi ricavi già nel 2016 grazie allo sviluppo di oltre 10 programmi di Open Innovation, con primarie imprese come Gruppo Adecco, Cisco, Gruppo Intesa Sanpaolo, Bricoman Italia, Fastweb, Poste Italiane, che grazie a Digital Magics hanno iniziato a creare sinergie e accordi commerciali con le *start-up*, con grande soddisfazione e ottimi risultati da entrambe le parti, per l'innovazione delle aziende e la crescita del business delle *start-up*. Il programma di Open Innovation beneficerà di una forte accelerazione grazie al Piano Industria 4.0 del Governo Italiano che presenta un insieme corposo di misure pensate per favorire il miglioramento della competitività del Paese. Per consolidare la leadership nell'Open Innovation Digital Magics ha inoltre siglato un accordo di partnership con EY che consente di portare alle aziende un ulteriore contributo strategico.

Propedeutico ad un posizionamento di leadership di Digital Magics nel mercato dell'Open Innovation, è stato avviato il GIOIN (Gasperini Italian Open Innovation Network), che si posiziona come il punto di riferimento italiano per gli imprenditori, il management delle aziende italiane, e i professionisti interessati alla **quarta rivoluzione industriale** (l'innovazione digitale). GIOIN è strutturato in una serie di eventi a tema (sei nel 2016), realizzati con il supporto territoriale della rete di *campus* di Talent Garden, con il contributo di studi e ricerche, ma soprattutto con la condivisione di esperienze concrete (*case history*) industriali, tramite il coinvolgimento di imprenditori e *startupper* di fama nazionale ed internazionale che, seguendo questo modello, hanno fatto innovazione nei loro settori. L'obiettivo è essere fonte di ispirazione e di competenza per chi è alla ricerca di una soluzione per crescere, innovare, generare valore, in un'arena competitiva sempre più agguerrita, globale e tecnologica.

Organizzato a Milano, Roma, Saint Vincent, Napoli e Palermo – GIOIN ha visto la partecipazione di oltre 1.000 persone fra amministratori delegati, imprenditori e top manager alla ricerca di una soluzione per apportare innovazione nelle loro aziende, con alcune delle quali è stato già avviato un programma di Open Innovation specifico.

- La *start-up* Talent Garden (partecipata da Digital Magics e partner strategico nella piattaforma del DIGITAL MADE IN ITALY con Tamburi Investment Partners) ha raccolto 6 milioni di Euro di *equity*, coinvolgendo importanti investitori italiani e internazionali – come 500 *Start-ups* ed Endeavor Catalyst – e prevede di raccogliere 6 milioni di finanziamenti dalle banche, per l'espansione in Europa del più importante network di *coworking* per i professionisti del digitale.
- EXIT DA MIMESI: Nel primo semestre 2016, Digital Magics ha ceduto la propria partecipazione in Mimesi S.r.l. (servizio italiano di media monitoring e delle rassegne stampa), al termine del programma di incubazione e nel quadro di un accordo con i soci di maggioranza. Il prezzo di cessione è stato di circa tre volte l'investimento.

Alle 49 società partecipate (direttamente o indirettamente) da Digital Magics al 31 dicembre 2015, nel corso del 2016 si sono aggiunti investimenti in **quindici nuove realtà**:

AD2014 S.r.l.

Startup innovativa che ha sviluppato Let.life, il nuovo servizio che dà voce agli oggetti e mette i brand in connessione diretta con gli utenti. Let.life permette agli utenti di dare un'Anima Digitale ai propri oggetti personali, associando loro contenuti di ogni genere (scadenze, ricordi, ...) e offre ai brand l'opportunità di comunicare direttamente, in modo mirato e profilato, con ogni cliente. Let.life è un servizio per tutti, ideato per migliorare la vita quotidiana, poiché tutti i contenuti delle Anime Digitali sono sempre a portata di mano e tutte le scadenze legate agli oggetti sono segnalate agli utenti con notifiche sui loro smartphone. Ma è anche un canale di comunicazione business per garantire e mantenere la relazione tra brand e oggetto dopo l'acquisto. Grazie a Let.life ogni oggetto diventa univoco e acquisisce un indissolubile layer di servizi.

Sull'iniziativa hanno investito F.I.R.A., la finanziaria pubblica dell'Abruzzo, e all'inizio del 2016 Digital Magics

Al 31/12/2016 Digital Magics detiene il 20% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

MORPHEOS S.r.l.

È la *start-up* innovativa che sviluppa Momo, il nuovo robot domestico in grado di implementare funzioni di domotica in modo autonomo attraverso un sistema di intelligenza artificiale e un set di sensori e attuatori in grado di rilevare caratteristiche e cambiamenti di un determinato ambiente. Momo è in grado di regolare l'intensità delle luci e la temperatura domestiche, di individuare i livelli di gas e di riconoscere le richieste di aiuto. Grazie alle tecnologie avanzate proprietarie, Momo riesce ad analizzare ciò che lo circonda, riconoscendo i volti, gli oggetti, i suoni, "adatta" le stanze in base all'umore e alle esigenze delle persone creando ambienti più sicuri e confortevoli. Momo non richiede configurazioni o installazioni, basta collegarlo a una presa elettrica ed è già in grado di gestire semplicemente abitazioni o uffici, ad esempio riesce a controllare l'accensione e lo spegnimento di dispositivi elettronici, la gestione di impianti domestici, TV e impianti stereo e i dispositivi collegati alla corrente elettrica e/o accessibili via WiFi o Internet.

Morpheos è la prima startup di Digital Magics Palermo, sede di Digital Magics in Sicilia in collaborazione con la società partner Factory Accademia.

Al 31/12/2016 Digital Magics detiene il 5% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

ADD COMMUNICATION S.r.l.

Boutique del *digital marketing*, gestisce l'intera filiera della comunicazione on-line, dallo sviluppo creativo al *media planning*, garantendo **coerenza e unità di intenti di professionalità complementari** per raggiungere i risultati di marketing in modo più veloce, più semplice e più efficace. Le attività più apprezzate dell'offerta Add Communication sono:

- la progettazione e realizzazione (in modo qualitativo) di database *multibrand* e *monobrand* studiati *ad hoc*;
- creatività digitale, per valorizzare una campagna utilizzando in modo funzionale alla comunicazione le specifiche tecniche, le caratteristiche e il linguaggio propri del mezzo web, generando in questo modo efficacia misurabile;
- pianificazione di campagne *display* e di *e-mail marketing* su target B2B e B2C, utilizzando i siti e database proprietari e un importante network di editori nazionali ed internazionali;
- gestione pagine e realizzazione di campagne mirate sui principali Social Media, forum e blogs;
- gestione e coordinamento, con l'ausilio di partner qualificati, per attività di telemarketing e di direct mailing, con liste di utenti profilati e normalizzati.

Al 31/12/2016 Digital Magics detiene il 20% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

BUILDING APP S.r.l.

È la *start-up* innovativa che opera nel campo dell'*Internet of Things* (IoT) e *Smart Home*, che sviluppa sistemi per la gestione intelligente e automatica degli accessi dentro e intorno alla casa e agli uffici. Ideata come joint-venture tra Digital Magics e Nice S.p.A., gruppo di riferimento internazionale nel settore dell'automazione domestica e dell'illuminazione (quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana), Building App ambisce a diventare un *hub* di sviluppo di nuove soluzioni nel panorama dell'innovazione del settore.

Al 31/12/2016 Digital Magics detiene il 60% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

POWERME S.r.l.

È la *start-up* innovativa che ha ideato, progettato e realizzato PowerMe, piccolo cavo multifunzione che consente di connettere due dispositivi *mobile* (MicroUSB o Lightning) per lo sharing di energia elettrica o la sincronizzazione dei dati. Ogni dispositivo può diventare una fonte di energia di emergenza per un altro dispositivo, evitando la necessità di portare sempre con sé cavi di alimentazione o batterie esterne. Sviluppato con un accattivante design, è un gadget geniale e accessibile, funzionale e pratico.

I primi test di mercato, realizzati su scala internazionale, hanno restituito riscontri entusiastici. La società ha in corso l'impostazione dei processi di produzione industriale e di distribuzione globale.

Al 31/12/2016 Digital Magics detiene il 5% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

MADE FOR SCHOOL S.r.l.

È la *start-up* innovativa che ha inventato un nuovo mercato "Scuola": creando, facendo emergere e valorizziamo l'identità di ogni singolo istituto, alimenta il senso di appartenenza promuovendo iniziative che coinvolgano tutta la comunità scolastica, fornendo servizi e prodotti personalizzati. Inoltre, sostiene l'autonomia economica degli istituti aiutando i Dirigenti a promuovere idee innovative e rivoluzionarie, anche attraverso canoni concessori e azioni di *fundraising*.

Al 31/12/2016 Digital Magics detiene il 5% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

EPIC S.p.A.

È la nuova piattaforma *fintech* di finanziamento per le PMI, indipendente dal sistema bancario. Le piccole e medie imprese italiane hanno accesso diretto ad una community selezionata di investitori a

cui proporre *minibond*, azioni, convertibili e cambiali finanziarie. In modo semplice e diretto gli investitori italiani ed esteri (istituzionali e privati qualificati) possono sostenere la crescita delle PMI sottoscrivendo gli strumenti finanziari più appropriati. Epic è una *start-up* innovativa e una SIM autorizzata e regolata da Consob e Banca d'Italia.

Al 31/12/2016 Digital Magics detiene il 2,87% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa per lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

LEEVIA S.r.l.

È la *start-up* innovativa che fornisce strumenti di *digital marketing* che aiutano nel rendere un successo le campagne di *social media marketing*.

Leevia propone una suite di strumenti che si modella sulle richieste di clienti differenti, tra i più apprezzati:

- *foto-contest* per le aziende che hanno bisogno di rafforzare l'engagement sui social network ed identificare potenziali clienti tra gli utenti più attivi;
- il *social media awareness* per rafforzare la viralità di un progetto o di un evento sui social.

Attraverso la piattaforma Leevia è quindi possibile coinvolgere la propria audience e trasformare *like* e *follower* in testimonial della campagna.

Al 31/12/2016 Digital Magics detiene il 7% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

GRAMPiT S.r.l.

Startup innovativa che fornisce un sistema di assistenza attiva all'anziano e consente ai familiari di monitorare le attività e gestire le emergenze da qualsiasi luogo. GRAMPiT ricorda le cose importanti all'anziano esattamente al momento giusto, monitora gli ambienti e la persona verificando che le attività quotidiane siano svolte regolarmente, gestisce le emergenze informando la famiglia quando necessario. Il servizio è basato su dispositivi hardware dedicati e software integrati con tecnologie di uso comune. Il sistema include sensori per rilevare lo svolgimento delle attività quotidiane e monitorare la presenza della persona. GRAMPiT include anche una app di tracciamento per sapere sempre dove si trova l'anziano quando è fuori casa.

GRAMPiT è entrata nel programma di accelerazione Digital Magics HealthTech – in partnership con Healthcare International, specializzato per le *start-up* digitali del settore della salute.

Al 31/12/2016 Digital Magics detiene il 10% del capitale sociale.

WELABS S.r.l.

Startup innovativa che ha sviluppato la piattaforma web e mobile **Beecode**, da un'idea scaturita dal modello di promozione dei PR nel mondo degli eventi musicali:

- rapporto diretto
- diffusione tramite passaparola
- relazioni basate su stima, conoscenza
- livello culturale

Beecode permette di gestire, diffondere ed analizzare campagne di marketing per eventi, prodotti e servizi, aumentandone il tasso di conversione tramite il passaparola digitale creato dagli influencer.

Partendo dalla condivisione di un link, i promotori ufficiali della campagna invitano i propri contatti via web e mobile (es. SMS, WhatsApp, Facebook, ecc...). In seguito gli stessi contatti potranno diffondere viralmente il messaggio ottenendo dei vantaggi di reward.

Analizzando i dati prima, durante e dopo l'evento/campagna, la piattaforma individua gli influencer e i canali di propagazione creando una mappa relazionale che ne rappresenta il modello di diffusione e relazione fra i vari utenti toccati dalla diffusione della campagna.

Al 31/12/2016 Digital Magics detiene il 7,5% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

SOTTILE S.r.l.

Startup posizionata nel mercato del *food delivery*, l'offerta di Sottile (promossa con il marchio "Diet To Go") si rivolge alle persone con necessità di una dieta bilanciata e salutare, e i pasti vengono recapitati direttamente presso l'abitazione del cliente.

Inizialmente l'azienda punta ad offrire i propri servizi nell'area di Milano per poi estendere la distribuzione dell'offerta ad altre città ed anche in ambito internazionale.

L'azienda è stata selezionata in quanto attiva in un settore con elevati margini di crescita e forti investimenti realizzati finora soprattutto su mercati esteri (USA, UK, Germania, etc).

Nel gennaio 2017, il fondo di venture capital Innogest ha investito nella startup 430 mila euro.

Al 31/12/2016 Digital Magics detiene il 10% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

BSCALE S.r.l.

Startup innovativa che si propone di operare nel settore dell'IOT e del Wellness con soluzioni hardware e software per il rilevamento del peso corporeo ed il tracking del sonno. In particolare i 4 soci fondatori hanno sviluppato dal punto di vista hardware un primo prototipo in scala ridotta finalizzato allo studio dei dati ed iniziato a progettare un secondo prototipo su scala reale e, al contempo, hanno progettato e realizzato un sistema di importazione dei dati su supporto informatico nonché un modello di calcolo per il rilevamento del peso e della qualità del sonno.

Al 31/12/2016 Digital Magics detiene il 10% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

EDO S.r.l.

Gestisce una *app* in grado di supportare il consumatore nel momento della scelta dei prodotti alimentari da acquistare. E lo fa focalizzando l'attenzione sul concetto di salubrità. Scansionando il codice a barre di un prodotto l'utente ha accesso a informazioni semplificate, generate da un algoritmo automatico che elabora tutti i dati presenti sull'etichetta del prodotto stesso. L'elemento principale è l'indice Edo, un punteggio da 0 a 10 che indica il livello di salubrità del prodotto. Vengono inoltre messi in luce gli aspetti negativi e positivi, suggerendo infine una lista di prodotti alternativi più salutari per guidare il consumatore in una scelta consapevole.

Edo prevede anche profili dedicati a persone con intolleranze, ai vegetariani e vegani, agli sportivi e alle donne in gravidanza, offrendo strumenti per personalizzare le singole esigenze nutrizionali.

Al 31/12/2016 Digital Magics detiene il 15% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

TASKHUNTERS S.r.l.

È un marketplace che ha la missione di connettere milioni di studenti di fiducia con una serie di opportunità di lavoro temporaneo. La piattaforma consente a soggetti privati, e a breve anche a business, di esternalizzare alcuni task che non richiedono grande specializzazione e sono *time-consuming*. Allo stesso tempo gli studenti universitari verificati all'interno della piattaforma possono guadagnare svolgendo questi task.

Gli utenti possono scegliere tra una serie di categorie pre-impostate, tra cui aiuto trasloco, ritiro e consegna, assistenza computer, lezioni private e assistenza personale. Troveranno una comunità di studenti preparati e verificati tramite dati anagrafici e appartenenza a un'università pronti a svolgere il task. L'assegnazione di feedback reciproci contribuisce ad aumentare la fiducia nella piattaforma, così come l'integrazione del sistema di pagamento Stripe.

Al 31/12/2016 Digital Magics detiene il 12% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

PROFILO ASSICURATIVO S.r.l.

Startup innovativa, posizionata nel settore Insurance, che offre un innovativo servizio di consulenza in ambito di gestione dei rischi/sottoscrizione di polizze assicurative. In particolare, l'utente che accede

alla piattaforma è invitato a compilare un *form* dal quale viene creato, mediante un processo di analisi, un profilo personalizzato in termini di mappatura dei rischi e loro relativa gravità/rilevanza. Attraverso le informazioni contenute nello specifico profilo, si è in grado di offrire all'utente la miglior combinazione possibile di prodotti assicurativi al fine di coprire tali rischi.

Al 31/12/2016 Digital Magics detiene il 11,25% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

AD2014, Morpheos, Building App, Powerme, EPIC, Leevia, Grampit, Welabs, Bscale, Edo, Taskhunters e Profilo Assicurativo sono iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese riservata alle *Startup Innovative* (ex Decreto Crescita 2.0 – D.L. n.179/2012, convertito con modificazioni in Legge n. 221/2012, successivamente emendata con Legge 99/2013).

Nel corso del 2016, le seguenti partecipazioni hanno cessato l'iscrizione nella sezione speciale del Registro delle Imprese riservata alle *Startup Innovative* per raggiunti limiti di anzianità: Digital Events, Young, DeRev, Growish (diventata PMI Innovativa), Cambiomerci.com, Ulaola e Made for School. Sempre nel corso del 2016, le seguenti partecipazioni hanno cessato l'iscrizione nella sezione speciale del Registro delle Imprese riservata alle *Startup Innovative* per cessata attività: Network Mamas, Tasteet!, Solo e Trova la Zampa.

Nel 2016 sono state iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese riservata alle PMI Innovative la Wish List, la Growish e la Add Communication.

Quindi, al 31 dicembre 2016 sono TRENTA le *Startup Innovative* e TRE le PMI Innovative partecipate da Digital Magics e inserite nel programma di incubazione.

Come già richiamato, nel primo semestre 2016, Digital Magics ha ceduto la propria partecipazione in Mimesi S.r.l.

Nel corso del 2016 sono state realizzate cessioni parziali nelle partecipazioni di B2G S.r.l. (per consentire l'ingresso nel capitale del gruppo Editoriale Domus) e di Tripitaly S.r.l. (nel quale UVET Viaggi Turismo S.p.A. è diventato il socio di maggioranza); al termine del programma di incubazione concordato, la partecipazione in Mimesi S.r.l. è stata interamente ceduta, realizzando una plusvalenza di circa 78 mila Euro.

Nel corso dell'esercizio 2016, Digital Magics ha provveduto a svalutare integralmente 10 partecipazioni perché non si è ritenuto esistessero ulteriori possibilità di concreto sviluppo: Ulaola S.r.l., Wazzap S.r.l., Tasteet! S.r.l., Beestay S.r.l., Relov S.r.l., Network Mamas S.r.l., Tripitaly S.r.l., Trova La Zampa S.r.l., AppMetrics S.r.l. e Solo S.r.l.

Le società Tasteet! S.r.l., Network Mamas S.r.l. e 56Cube in Liquidazione S.r.l. (subholding di Digital Magics) risultano cancellate alla data del 31 dicembre 2016.

L'investimento complessivo realizzato nel corso del 2016 nelle nuove iniziative e nelle aziende già precedentemente in portafoglio ammonta a circa 3,1 milioni di Euro, a cui si aggiungono oltre 10 milioni di Euro investiti da soggetti terzi nelle partecipazioni di Digital Magics. Nello stesso periodo le svalutazioni delle partecipazioni ammontano a circa 2,9 milioni di Euro.

Al 31 dicembre 2016 le società partecipate da Digital Magics risultano essere SESSANTA.

Il 28 gennaio 2016, l'Assemblea straordinaria deliberava, all'unanimità dei presenti, un aumento del capitale sociale a pagamento, per massimi nominali Euro 247.556,00 mediante l'emissione di massime n. 247.556 nuove azioni ordinarie con godimento regolare, per un importo complessivo, comprensivo di

sovrapprezzo, di massimi Euro 1.450.000. L'aumento di capitale veniva effettuato con esclusione del diritto di opzione, ai sensi dell'articolo 2441, comma 4 primo periodo e comma 5 c.c., in quanto riservate in sottoscrizione alla società WebWorking S.r.l. (società controllata da Marco Gay, recentemente nominato Vicepresidente di Digital Magics) e da liberarsi in parte in denaro e in parte mediante conferimenti in natura. A valle dell'Assemblea straordinaria, è stata perfezionata l'integrale sottoscrizione dell'aumento deliberato, con il versamento di Euro 500.000 in denaro e gli atti di conferimento del ramo d'azienda di WebWorking S.r.l., relativo alla progettazione e alla consulenza nel mercato digitale, per un valore di Euro 650.000, e della partecipazione (20% del capitale sociale) in AD2014 S.r.l., startup innovativa attiva nell'Internet of Things, per un valore di Euro 300.000.

Le 247.556 nuove azioni, che hanno un prezzo unitario di emissione pari ad Euro 5,857, rappresentano il 5,02% del nuovo capitale sociale di Digital Magics. Pertanto, il nuovo socio Marco Gay, superando la soglia del 5%, è configurabile come azionista rilevante ai sensi del Regolamento AIM Italia.

Come previsto per la riorganizzazione dei beni conferiti in Digital Magics da parte di WebWorking S.r.l., in data 28 febbraio 2016 Digital Magics ha ceduto alla propria controllata LiveXtention S.r.l. (agenzia di marketing communication focalizzata sul digitale) parte del ramo d'azienda di WebWorking S.r.l., relativo alla progettazione e alla consulenza digitali. La cessione consente l'integrazione industriale (offerta/mercato) tra le due aziende con interessanti potenzialità per il posizionamento competitivo di Livextention. L'attività di WebWorking è stata ceduta a LiveXtention a parità di valori di conferimento, sottraendovi alcune attività che Digital Magics utilizzerà per lo sviluppo dei propri programmi di Open Innovation. Il prezzo della cessione a LiveXtention è stato pari a Euro 604.342,87. Il Consiglio di Amministrazione di Digital Magics, che ha approvato l'operazione, ha ottemperato alla procedura prevista in tema di Operazioni con Parti Correlate, in particolare per quelle che si configurano come operazioni di Minore Rilevanza, ottenendo preventivamente il parere positivo del Comitato OPC.

Il 24 marzo 2016, il Consiglio di Amministrazione di Digital Magics approva il **progetto di bilancio 2015** con ricavi da servizi di incubazione di 2,45 milioni di Euro, in linea rispetto al 2014, e un EBITDA che passa da 127 migliaia a 190 migliaia di euro rispetto all'esercizio precedente (+49%). Il portafoglio si è arricchito di 11 nuove partecipazioni; gli investimenti netti in *startup* digitali sono stati circa 2,6 milioni di Euro, a cui si aggiungono circa 7,2 milioni di Euro investiti da soggetti terzi nelle partecipazioni di Digital Magics.

L'Assemblea di Digital Magics, riunita in seduta straordinaria l'11 aprile 2016, approva la **modifica degli artt. 6, 12 e 18 dello Statuto Sociale**. La modifica all'art. 6 è finalizzata (i) all'adeguamento dei termini di comunicazione delle partecipazioni rilevanti alla disciplina applicabile e (ii) alla previsione statutaria della possibilità per la Società di attuare, tramite il procedimento di cui all'art. 82-duodecies del D.Lgs. 14 febbraio 1998 n. 58, l'identificazione degli azionisti ove ciò si rendesse necessario. Tale seconda previsione potrebbe essere utile a DM nel caso in cui fosse opportuno avere conoscenza dei titolari delle azioni in occasione di operazioni societarie. La modifica all'art. 12 è invece finalizzata a correggere un mero errore materiale del testo e inserire il corretto riferimento al termine per la legittimazione dei soci all'intervento in assemblea. La modifica all'art. 16 è finalizzata a modificare le modalità di nomina attraverso voto di lista e il numero dei membri del consiglio di amministrazione eleggibili da parte dell'assemblea dei soci.

Il 28 aprile 2016 l'Assemblea ordinaria degli azionisti approva il bilancio 2015 e delibera il **rinnovo dell'organo amministrativo** (scadenza all'approvazione del Bilancio 2018), nominando undici amministratori:

- Alberto Fioravanti (Presidente)
- Marco Gay (Vicepresidente)
- Luca Giacometti (Consigliere Indipendente)
- Alessandro Malacart

- Claudio Berretti
- Davide Dattoli
- Laila Pavone
- Gabriele Ronchini
- Edmondo Sparano
- Manuel Gasperini
- Michele Novelli

La stessa assemblea rinnova l'autorizzazione al Consiglio per l'acquisto di massimo 100.000 azioni proprie, ai sensi e nei limiti della normativa vigente.

A valle dell'Assemblea ordinaria si è riunito il nuovo Consiglio di Amministrazione che ha provveduto a confermare la precedente struttura di *governance*, attribuendo ampie deleghe al Presidente Alberto Fioravanti e ai tre Amministratori Delegati, Alessandro Malacart (Corporate & Finance), Layla Pavone (Industry Innovation) e Gabriele Ronchini (Portfolio Development).

Il 29 settembre 2016, il Consiglio di Amministrazione di Digital Magics approva la **Relazione Semestrale al 30 giugno 2016** con un valore della produzione di 1,32 milioni di Euro (erano 1,28 milioni di Euro al 30 giugno 2015) e un EBITDA pari a 84 migliaia di Euro (erano 150 migliaia di Euro al 30 giugno 2015). Il portafoglio si è arricchito di 11 nuove partecipazioni; gli investimenti netti in *startup* digitali sono stati circa 1,17 milioni di Euro.

Il 13 dicembre 2016, il Consiglio di Amministrazione annuncia di aver siglato un accordo strategico con Multiversity S.p.A., la holding di Danilo Iervolino che controlla le università telematiche Pegaso e Universitas Mercatorum. I razionali industriali di tale accordo sono stati ampiamente illustrati nella parte iniziale di questo paragrafo. Nell'ambito dello stesso accordo, è previsto **l'ingresso di Multiversity nel capitale sociale di Digital Magics** nell'ambito di un aumento di capitale in opzione. La sottoscrizione delle nuove azioni da parte di Multiversity (o da società totalmente controllata da quest'ultima), per un controvalore dell'aumento di capitale in opzione – comprensivo di valore nominale e sovrapprezzo – di Euro 1.900.000, dovrà avvenire mediante esercizio delle opzioni che i soci Alberto Fioravanti, Marco Gay, Gabriele Ronchini e gli eredi di Enrico Gasperini (la moglie e i due figli maggiorenni) si sono impegnati a cedere.

Il Consiglio di Amministrazione di Digital Magics, per dare seguito all'accordo societario con Danilo Iervolino, ha convocato l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti, per i giorni 31 gennaio e 2 febbraio 2017, rispettivamente in prima e seconda convocazione, con il seguente ordine del giorno:

- proposta di aumento del capitale sociale, a pagamento e in via scindibile, per un importo complessivo, comprensivo di eventuale sovrapprezzo, di massimi Euro 4.999.000, da offrirsi in opzione agli aventi diritto ai sensi dell'art. 2441, primo, secondo e terzo comma del Codice Civile, mediante emissione di azioni ordinarie aventi le stesse caratteristiche di quelle in circolazione e con termine finale di sottoscrizione il 31 dicembre 2017.

L'aumento di capitale a pagamento veniva proposto all'Assemblea per dare completezza al piano industriale 2015-2018 in corso, la cui *execution* si sta dimostrando particolarmente efficace e in linea con gli obiettivi di sviluppo territoriale e crescita del portfolio di startup.

Il 21 dicembre 2016, il Consiglio di Amministrazione ha annunciato di aver sottoscritto un accordo (i cui razionali industriali sono stati ampiamente illustrati nella prima parte di questo paragrafo) con **Innogest**, con gli altri soci di **Withfounders**. L'accordo prevede la proposta all'Assemblea degli Azionisti di Digital Magics (già prevista per il 31 gennaio 2017) di un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione, riservato a Innogest e ai soci di Withfounders, da sottoscrivere in parte in natura con il conferimento del 35% di Withfounders (di cui il 28,8% da parte di Innogest) e in parte in denaro per circa Euro 600.000 (di cui Euro 500.000 da parte di Innogest).

ANDAMENTO E RISULTATO DELLA GESTIONE

Dati economici

Di seguito si fornisce il conto economico riclassificato al fine di evidenziare i margini intermedi.

	Esercizio 2016	%	Esercizio 2015	%	Variazione	Variazione %
Valore della produzione	2.912.828	100,0%	2.573.166	100,0%	339.662	13,2%
Valore aggiunto	679.459	23,3%	429.433	16,7%	250.026	58,2%
Margine operativo lordo (EBITDA)	333.217	11,4%	176.886	6,9%	156.331	88,4%
Risultato operativo (EBIT)	(248.546)	(8,5%)	(244.166)	(9,5%)	(4.380)	1,8%
Proventi (oneri) finanziari netti	(26.956)	(0,9%)	(118.243)	(4,6%)	91.287	(77,2%)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(2.951.679)	(101,3%)	(965.126)	(37,5%)	(1.986.553)	205,8%
Risultato prima delle imposte	(3.227.181)	(110,7%)	(1.327.535)	(51,6%)	(1.899.646)	143,1%
Imposte sul reddito dell'esercizio	36.521	1,3%	98.139	3,8%	(61.618)	(62,8%)
Utile/(Perdita)	(3.190.660)	(109,4%)	(1.229.396)	(47,8%)	(1.961.264)	159,5%

Indebitamento finanziario netto

Di seguito si fornisce il dettaglio dell'indebitamento finanziario netto al fine di evidenziare le variazioni intervenute.

	31/12/2016	31/12/2015	Variazione	Variazione %
Disponibilità liquide	(733.178)	(2.628.074)	1.894.896	(72,1%)
Debiti verso banche a breve termine	1.171.629	1.158.380	13.249	1,1%
Prestito obbligazionario	-	313.500	(313.500)	(100,0%)
Indebitamento finanziario netto a breve termine	438.451	(1.156.194)	1.594.645	(137,9%)
Debiti verso banche a m/l termine	3.505.628	2.198.772	1.306.856	59,4%
Indebitamento finanziario netto a m/l termine	3.505.628	2.198.772	1.306.856	59,4%
Indebitamento (posizione) finanziario netto	3.944.079	1.042.578	2.901.501	278,3%

Immobilizzazioni finanziarie

Di seguito si fornisce il dettaglio delle immobilizzazioni finanziarie al fine di evidenziare le variazioni intervenute.

	31 Dicembre 2016	31 Dicembre 2015	Variazione	Variazione %
Partecipazioni in imprese controllate	5.921.061	5.815.256	105.805	1,8%
Partecipazioni in imprese collegate	4.571.278	6.962.874	(2.391.596)	(34,3%)
Partecipazioni in altre imprese	3.486.242	1.583.866	1.902.376	120,1%
Saldo al 31 dicembre 2016	13.978.581	14.361.996	(383.415)	(2,7%)
	31 Dicembre 2016	31 Dicembre 2015	Variazione	Variazione %
Crediti verso imprese controllate	698.800	494.200	204.600	41,4%
Crediti verso imprese collegate	109.800	26.000	83.800	322,3%
Crediti verso altri	1.250	3.692	(2.442)	(66,1%)
Saldo al 31 dicembre 2016	809.850	523.892	285.958	54,6%

	31 Dicembre 2016	31 Dicembre 2015	Variazione	
Altri titoli	645.000	600.000	45.000	7,5%
Saldo al 31 dicembre 2016	645.000	600.000	45.000	7,5%
Totale immobilizzazioni finanziarie al 31 dicembre 2016				
	15.433.431	15.485.888	(52.457)	(0,3%)

Mezzi propri

Di seguito si fornisce il dettaglio dei mezzi propri al fine di evidenziare le variazioni intervenute.

	31/12/2016	31/12/2015	Variazione	Variazione %
Capitale sociale	4.929.839	4.682.283	247.556	5,3%
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	12.037.542	12.064.494	(26.952)	(0,2%)
Riserva rivalutazione ex DL 147/2013	1.068.162	1.068.162	-	0,0%
Riserva legale	53.362	53.362	-	0,0%
Altre riserve	2	1	1	100,0%
Utile (Perdita) d'esercizio	(3.190.660)	(1.229.396)	(1.961.264)	159,5%
Totale patrimonio netto	14.898.247	16.638.906	(1.740.659)	(10,5%)

Flussi finanziari

Di seguito si fornisce il dettaglio dei flussi finanziaria al fine di evidenziare le variazioni intervenute.

	Esercizio 2016	Esercizio 2015	Variazione	Variazione %
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	(299.082)	(451.036)	151.954	(33,7%)
di cui Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	468.350	191.800	276.550	144,2%
Flussi finanziari dall'attività d'investimento (B)	(4.052.420)	(3.568.375)	(484.045)	13,6%
Flusso finanziario dall'attività di finanziamento (C)	2.456.606	4.643.716	(2.187.110)	(47,1%)
Incremento(decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C)	(1.894.896)	624.305	(2.519.201)	(403,5%)

Indici economico-finanziari

Di seguito si forniscono alcuni indicatori economico-finanziari ritenuti significativi.

INDICI PATRIMONIALI E ECONOMICI	31/12/2016	31/12/2015
	%	%
Quoziente di Tesoreria	174,8%	231,6%
Il quoziente di tesoreria è il rapporto tra contante e beni agevolmente convertibili in denaro e le passività correnti. Il quoziente di tesoreria è un indicatore della liquidità immediata di una azienda.		
	(Liquidità Immediata + Liquidità Differite)/Passivo corrente	
Quoziente di Struttura I	89,7%	104,3%
Rapporto tra Mezzi propri e Attivo Immobilizzato		
	Patrimonio Netto / Immobilizzazioni	
Quoziente di Struttura II	110,8%	120,0%

Indice finanziario dato dal rapporto tra Mezzi Propri e Passivo Consolidato con l'Attivo Immobilizzato		(Patrimonio Netto + Passivo Consolidato)/Immobilizzazioni	
Generazione di cassa - valore della produzione		11,1%	11,4%
Misura la capacità di generazione di cassa della Società prima delle variazioni del Capitale Circolante Netto.		Cash Flow (prima delle variazioni del CCN)/ Valore della produzione	
Debt Service Coverage Ratio (Dscr)		10,0%	5,7%
Rapporto tra il flusso di cassa operativo e il debito comprensivo di quota capitale e interessi. Misura la capacità di generare risorse finanziarie sufficienti a ripagare l'importo dovuto.		Flusso di cassa operativo / Debito verso Banche	
OF/Ricavi (%)		9,4%	8,8%
Tale indice misura l'incidenza degli oneri finanziari sul fatturato complessivo.		Oneri Finanziari/Ricavi	

RISCHI E INCERTEZZE

Continuità aziendale

Al 31 dicembre 2016, la società presenta un indebitamento finanziario netto pari ad Euro 3.944.079 costituito da disponibilità liquide per Euro 733.178 e debiti finanziari pari a Euro 4.677.257

L'indebitamento di medio-lungo termine, al 31 dicembre 2016 pari ad Euro 3.505.628, è principalmente costituito da sei finanziamenti chirografari che si dettagliano come segue:

- due finanziamenti chirografari erogati dal Credito Valtellinese entrambi con scadenza il 31 agosto 2019 di originari euro 1 milione ciascuno; al 31 dicembre 2016 il debito complessivo per i due finanziamenti ammonta ad euro 1.379.327, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad euro 494.803;
- un finanziamento erogato da Banca Sella con scadenza il 18 dicembre 2020 di originari euro 1 milione; al 31 dicembre 2016 il debito residuo ammonta ad euro 819.445, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad euro 189.792;
- un finanziamento erogato da Banca Nazionale del Lavoro di originari euro 1 milione scadente il 28 aprile 2022; al 31 dicembre 2016 il debito residuo ammonta ad euro 1 milione, essendo ancora in corso il periodo di pre-ammortamento, mentre la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad euro 100.000;
- un finanziamento erogato da Banco Popolare Società Cooperativa di originari euro 1 milione scadente il 31 dicembre 2021; al 31 dicembre 2016 il debito residuo ammonta ad euro 1 milione, essendo ancora in corso il periodo di pre-ammortamento, mentre la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad euro 55.556;
- un finanziamento da Intesa Sanpaolo, di originari euro 500 migliaia, erogato nel corso del 2016 scadente il 29 luglio 2018; al 31 dicembre 2016 il debito residuo ammonta ad euro 396.768, mentre la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad euro 249.761.

Gli amministratori hanno analizzato la situazione della Società e predisposto un dettagliato piano previsionale di cassa per un periodo di 12 mesi, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 28 marzo 2017. Sulla base del piano è emersa la capacità aziendale di far fronte alla gestione ordinaria e di proseguire con il programma di investimenti in nuove *startup*, la cui dimensione è anche funzione delle risorse rivenienti dalle cessioni di partecipazioni prospettate.

Rischi connessi alle condizioni generali dell'economia

La situazione economica, patrimoniale e finanziaria di Digital Magics S.p.A. è influenzata da vari fattori che compongono il quadro macro-economico nazionale ed internazionale, inclusi l'incremento o il

decremento del prodotto nazionale lordo e il livello di fiducia degli investimenti delle imprese. Da diverso tempo, oramai, i mercati finanziari sono stati contraddistinti da una volatilità particolarmente marcata, con pesanti ripercussioni sull'andamento dell'economia e della finanza. Il significativo e diffuso deterioramento delle condizioni di mercato è stato accentuato dal perdurare della difficoltà per le imprese nell'accesso al credito, determinando una carenza di liquidità che si sta riflettendo inevitabilmente sullo sviluppo industriale di molti business.

Non vi è certezza che le misure messe in atto dai Governi e dalle autorità monetarie in risposta a questa situazione possano ristabilire le condizioni per il superamento, in tempi brevi, di tale situazione.

Non si può escludere che, qualora la fase di recessione economica si protraesce ulteriormente ovvero, una volta cessata, si ripettesse, ciò possa avere un impatto negativo sull'attività e sulle prospettive di crescita della Società nonché sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Rischi connessi al fabbisogno ed ai flussi finanziari

I fabbisogni derivanti dalla gestione operativa di Digital Magics derivano in gran parte dal costo dei servizi erogati e fatturati alle *startup* incubate che deve trovare copertura con l'incasso dei correlati crediti. Tuttavia, la capacità delle *startup* di far fronte ai propri debiti è, specie nel primo periodo di vita, funzione diretta degli investimenti operati, oltre che dalla stessa Digital Magics, da partner industriali o finanziari interessati a partecipare direttamente nel loro capitale sociale nonché a condividerne il progetto imprenditoriale.

Qualora Digital Magics dovesse far fronte a una sistematica difficoltà nell'incasso dei crediti nei confronti delle *start-up* incubate e questo incidesse sulla possibilità di attuare la strategia di investimento e sviluppo della Società, si potrebbe determinare un effetto negativo sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Il programma di investimento nelle nuove *startup* dovrà trovare sostegno nel piano di progressive dismissioni delle partecipazioni (*exit*); il successo di questo piano dipende dalla capacità del *management* e dalle condizioni generali dell'economia, dei mercati finanziari e dei settori in cui operano Digital Magics e le *start-up* da essa partecipate.

La Società potrebbe incontrare difficoltà o ritardi imprevedibili nel realizzare il disinvestimento dalle *start-up* partecipate, derivanti da eventi in parte non controllabili né influenzabili da Digital Magics quali, ad esempio, il perdurare del ciclo economico negativo, la difficoltà di reperire investitori interessati a rilevare le partecipazioni ai valori ipotizzati nei propri piani industriali, la mancanza o il venir meno dell'interesse del pubblico per i prodotti offerti dalle *startup* partecipate.

Rischi connessi alle fluttuazioni dei tassi di interesse

Al 31 dicembre 2016 l'indebitamento finanziario della Società nei confronti delle banche è pari ad Euro 4.677.257 (di cui Euro 3.505.628 per finanziamenti a medio-lungo termine), con un incremento di Euro 1.320.105 rispetto alla chiusura dell'esercizio 2015.

Tutte le linee di credito sono regolate a tasso variabile, in funzione dell'andamento dell'Euribor.

I tassi di interesse, come previsto, restano fermi al minimo storico dello 0,0%. In seguito all'ultima riunione della Banca centrale europea del 9 marzo, il Consiglio direttivo ha lasciato invariato il tasso di riferimento principale, così come il tasso sui depositi bancari e quello di rifinanziamento marginale.

Secondo la maggior parte degli analisti finanziari, la scadenza trimestrale dell'Euribor potrebbe salire a -0,25 entro la fine di quest'anno. Tra il 2018 e il primo semestre del 2019 l'Euribor potrebbe uscire dal territorio negativo. La lenta crescita dell'Euribor 3 mesi, secondo le stime, dovrebbe continuare negli anni successivi fino a toccare quota 0,25 a metà 2020 e 0,70 nel 2021. Nel 2022 l'Euribor trimestrale è previsto all'1%.

Tutto ciò considerato, il management ritiene contenuto il rischio relativo alle fluttuazioni dei tassi di interesse e che, al momento, non giustifica il costo connesso all'acquisto di strumenti di copertura.

Rischi connessi al management

Nel mese di novembre del 2015 è improvvisamente mancato il Fondatore, Presidente e Amministratore Delegato Enrico Gasperini che, con l'attuale Presidente Alberto Fioravanti, aveva contribuito in misura significativa allo sviluppo delle attività di Digital Magics S.p.A.

Il top *management* della società ha prontamente reagito a tale evento ridisegnando, nel segno della continuità, le varie funzioni operative rilevanti in modo da dare continuità e presidio alle linee guida tracciate da Enrico Gasperini.

Le operazioni straordinarie e l'attività di investimento, poste in essere da Digital Magics successivamente alla scomparsa del suo Fondatore, dimostrano come il modello organizzativo adottato sia stato idoneo ad assicurare la continuità dell'attività.

Si ritiene che, allo stato attuale, il venire meno di una delle figure chiave della Società non abbia inciso negativamente sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Società né sui futuri programmi di investimento e sviluppo.

Rischi fiscali e previdenziali

Ad oggi non sono in essere contenziosi fiscali di alcun tipo o specie che coinvolgano la Società avanti alle Commissioni Tributarie. La Società ha provveduto a rateizzare nei termini di legge i debiti tributari e previdenziali pregressi ad eccezione del debito verso l'Erario per ritenute d'acconto relative all'esercizio 2011. Maggiori informazioni in ordine ai debiti tributari e previdenziali correnti, scaduti e rateizzati, sono fornite a commento di tali voci del passivo nella nota integrativa al presente Bilancio al 31 dicembre 2016.

Il *management* non ritiene che ragionevolmente esistano in capo all'azienda rischi fiscali di particolare rilevanza.

Contenziosi

Ad oggi non vi sono in essere contenziosi di ammontare significativo che coinvolgano la Società avanti ai diversi gradi di giudizio Civile.

Garanzie rilasciate

Alla data del 31 dicembre 2016 risultano rilasciate da Digital Magics a favore istituti di credito garanzie per complessivi Euro 1.490.000 per finanziamenti commerciali concessi alle società:

- Tripitaly S.r.l. (per Euro 370.000) e alla sua controllata Tripitaly Drive S.r.l. (per Euro 520.000); le stesse garanzie sono state rilasciate anche dal Gruppo Uvet; a seguito della cessione a Uvet Viaggi Turimo S.p.A. della partecipazione integrale detenuta da Digital Magics in Tripitaly S.r.l. (cessione perfezionata nel febbraio 2017), la cessionaria si è obbligata a manlevare e tenere indenne Digital Magics da qualunque richiesta dovesse pervenire dagli istituti di credito garantiti, nelle more di ottenere la liberazione dalle garanzie prestate da Digital Magics;
- Livextention S.r.l. (per Euro 340.000), società controllata al 70% da Digital Magics, per finanziamenti a breve termine e smobilizzo di crediti, nel quadro di un strumento di finanziamento "ad ombrello" per le società partecipate da Digital Magics;
- Digital Bees S.r.l. (per Euro 170.000), società controllata al 78,7% da Digital Magics, per

smobilizzo di crediti, nel quadro di un strumento di finanziamento “ad ombrello” per le società partecipate da Digital Magics;

- Eclettica S.r.l. (per Euro 100.000), società partecipata al 20% da Digital Magics, per smobilizzo di crediti, nel quadro di un strumento di finanziamento “ad ombrello” per le società partecipate da Digital Magics.

Per ulteriori informazioni si rimanda a quanto analiticamente indicato nella nota integrativa al presente bilancio.

SOCIETA' CONTROLLATE E COLLEGATE

Di seguito è esposto l'organigramma delle società partecipate (controllate e collegate e altre) da Digital Magics alla data del 31 dicembre 2016:



100,00%	Emotional Target Srl	50,00%	EasyBaby Marketing Solutions Srl	Add Communication Srl	20,00%
100,00%	Sharide Srl	49,94%	Growish Srl	Talent Garden SpA	18,72%
99,81%	Ulaola Srl	43,65%	Ad Raptors Spa	DeRev Srl	17,47%
92,50%	Wazzap Srl	40,00%	Appmetrics Srl	Agata Spa	16,83%
85,00%	Profeeling Srl	39,20%	Skillme Srl	Young Srl	16,00%
78,69%	Digital Bees Srl	35,00%	Solo Srl	YouSpa Srl	15,00%
70,00%	LiveXtention Srl	34,00%	TripItaly Srl	Edo Srl	15,00%
64,89%	Premium Store Srl	33,00%	ILM Srl	Almadom.us Srl	13,76%
60,00%	Building App Srl	32,92%	Digital Events Srl	Xoko Srl	13,51%
55,26%	T-Stars Srl - in liquidazione	32,15%	4W MarketPlace Srl	Taskhunters Srl	12,00%
51,00%	Viniamo Srl	30,00%	B2G Srl	Cambiomerci.com Srl	12,00%
		30,00%	Trova La Zampa Srl	Intertwine Srl	11,63%
		27,00%	Sinapsi Srl	Profilo Assicurativo Srl	11,25%
		24,00%	Beestay Srl	Quomi Srl	10,62%
		20,00%	Eclettica Srl	Bscale Srl	10,00%
		20,00%	Private Broker Srl	Relov Srl	10,00%
		20,00%	AD2014 Srl	Grampit Srl	10,00%
				Sottile Srl	10,00%
				Buzzoole Holdings Ltd.	8,79%
				JumpStarter Inc	8,69%
				Welabs Srl	7,50%
				Wish List Srl	7,32%
				Leevia Srl	7,00%
				Made for School Srl	5,00%
				Vin.Ci. Srl	5,00%
				Morpheos Srl	5,00%
				Powerme Srl	5,00%
				Wikire Srl	4,13%
				Volumeet Srl	3,75%
				Pneusmart BV	3,59%
				Foodquote Srl	2,96%
				Epic Spa	2,87%
TOTALE AZIENDE IN PORTAFOGLIO: 60					

Imprese controllate

Con riferimento all'andamento delle società controllate, si rileva quanto segue:

- **Emotional Target S.r.l.:** la società realizza un servizio di *display advertising* sul web. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 794.984, in forte crescita rispetto all'esercizio precedente e registrato una perdita pari ad euro 7.649.
- **Sharide S.r.l.:** è un laboratorio tecnologico dedicato allo sviluppo software e alla gestione di tutti i progetti di *system integration* richiesti dalle società che rientrano in un programma di incubazione nonché di clienti esterni. La società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 831.914, in crescita rispetto all'esercizio precedente e registrato una perdita pari ad euro 106.726.
- **Ulaola S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 142.349 e registrato una perdita pari ad euro 124.672. Al 31 dicembre 2015 la società era collegata mentre al 31 dicembre 2016 Digital Magics ne detiene il controllo. Poiché nel 2016 la società è stata sostanzialmente inattiva, la partecipazione (99,81% per complessivi euro 364.744) è stata integralmente svalutata.
- **Wazzap S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 119.940, in forte crescita rispetto all'esercizio precedente e registrato una perdita pari ad euro 62.055. Poiché nel 2016 la società è stata sostanzialmente inattiva, la partecipazione (92,5% per complessivi euro 728.822) è stata integralmente svalutata.
- **Profeeling S.r.l. (ora YoAgents S.r.l.):** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 1.262 e registrato una perdita pari ad euro 173.244.
- **Digital Bees S.r.l.:** la società nel corso del 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 413.901, in crescita rispetto all'esercizio precedente e registrato una perdita di esercizio pari ad euro 602.773 principalmente riconducibile agli ammortamenti dell'esercizio.
- **LiveXtention S.r.l.:** è una agenzia di *marketing communication* in grado di ideare, progettare, gestire iniziative di comunicazione su più media. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 1.538.272, in crescita rispetto all'esercizio precedente e registrato un utile pari ad euro 74.448.
- **Premium Store S.r.l.:** la società ha completato la piattaforma proprietaria di vendita ed erogazione di contenuti digitali, su mandato esclusivo del Consorzio Edicola Italiana che raggruppa tutti i principali editori di quotidiani e periodici. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 394.828 e registrato una perdita pari ad euro 663.781.
- **Building App S.r.l.:** si tratta di una nuova *start-up* costituita nel 2016 che opera nel campo dell'*Internet of Things* (IoT) e *Smart Home*, sviluppando sistemi per la gestione intelligente e automatica degli accessi dentro e intorno alla casa e agli uffici.
- **T-Stars S.r.l. in liquidazione:** la società non è più attiva da qualche anno e sta procedendo al tentativo di valorizzazione del marchio *Parole di Cotone – Beyond The Logo The Person Is The Message* e di dismissione del magazzino. La partecipazione è integralmente svalutata;
- **Viniamo S.r.l. (già Jumpin S.r.l.):** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 6.536, e registrato una perdita pari ad euro 298.732.

Per ulteriori informazioni circa le partecipazioni di controllo si rimanda a quanto analiticamente indicato nella nota integrativa al presente documento ove sono fornite le informazioni richieste dall'art. 2427, n. 5 c.c.

Il *management* ritiene che il valore esposto per ciascuna delle partecipazioni in società controllate sia congruo ed in linea con le prospettive previste dallo specifico piano industriale di ciascuna delle società.

Imprese collegate

Con riferimento all'andamento delle società collegate, si rileva quanto segue:

- **Easybaby Marketing Solutions S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 224.107 e registrato un utile pari ad euro 15.486; nel corso dell'esercizio, la quota di partecipazione di Digital Magics è salita al 50%.
- **Growish S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 33.602 e registrato una perdita pari ad euro 362.721.
- **Ad Raptors S.p.A.:** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 696.175 e registrato una perdita pari ad euro 757.336. Nel 2016 è stata oggetto di riposizionamento del *business*.
- **Appmetrics S.r.l.:** la società nel 2015 non ha conseguito fatturato e registrato una perdita pari ad euro 62.437. Poiché anche nel 2016 la società è stata sostanzialmente inattiva, la partecipazione è stata integralmente svalutata.
- **Tasteet! S.r.l. in liquidazione:** a seguito dell'abbandono del progetto da parte dei fondatori, la società è stata cancellata alla fine del 2016. L'intera partecipazione (40% pari a euro 180.600) è stata svalutata.
- **Skillme S.r.l.:** la società nel 2015 non ha conseguito fatturato e registrato una perdita pari ad euro 28.895.
- **Solo S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 5.600 e registrato una perdita pari ad euro 128.113. La società, pur sviluppando il piano industriale secondo quanto previsto, non è riuscita a coinvolgere investitori che ne finanziassero la crescita; in attesa di eventuali evoluzioni, la partecipazione è stata prudentemente svalutata integralmente.
- **Tripitaly S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 38.509 e registrato una perdita pari ad euro 711.784. Nel corso del I° semestre parte delle quote di proprietà, pari ad euro 243.200, sono state cedute al socio Uvet Viaggi Turismo SpA. Non essendoci ulteriori prospettive di sviluppo dell'attività, la partecipazione è stata svalutata integralmente. Nei primi mesi del 2017, l'intera partecipazione residua (34% pari ad euro 766.800) è stata ceduta al socio Uvet Viaggi Turismo SpA ad un prezzo simbolico.
- **ILM S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad euro 3.759 e registrato una perdita pari ad euro 21.469.
- **Digital Events S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 96.347 e registrato una perdita pari ad euro 272.889.
- **4W Marketplace S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 6.576.989 in forte crescita rispetto all'esercizio precedente e registrato una perdita pari ad euro 67.023.
- **B2G S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 19.727 e registrato una perdita pari ad euro 28.892. Nel corso del I° semestre 2016 la società ha ricevuto da Digital Magics mezzi finanziari pari ad euro 50.000 a sostegno dello sviluppo del *business*. Sempre nel corso del I° semestre parte delle quote di proprietà, pari ad euro 19.750, sono state cedute a terzi.
- **Trova La Zampa S.r.l.:** la società nel 2015 non ha conseguito fatturato e registrato una perdita pari ad euro 16.500; All'inizio del 2017 la società, per deliberazione della maggioranza dei soci, è stata posta in liquidazione volontaria e, recentemente, cancellata. La partecipazione (30% per complessivi euro 63.000) è stata integralmente svalutata.
- **Talent Garden S.p.A.:** la società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad euro 453.132 e registrato una perdita pari ad euro 37.393; nel secondo semestre 2016 la società, dopo essere stata trasformata in S.p.A., è stata oggetto di un importante aumento di capitale (6 milioni di euro) ad una valutazione *pre-money* molto significativa (12 milioni di euro); la quota di partecipazione di Digital Magics, che non ha partecipato all'aumento di capitale, è stata diluita dal 28,08% al 18,72% (con un valore della partecipazione pari a euro 820.000). La partecipazione è stata pertanto riclassificata tra le "altre imprese".
- **Sinapsi S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad euro 1.240.000 e registrato un utile pari ad euro 10.320;
- **Beestay S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad euro 551.262 euro e registrato una perdita pari ad euro 111.904. Nel corso del 2016 la società ha ridotto drasticamente la propria operatività ed è in cerca di un riposizionamento del proprio *business*. La partecipazione (24% per complessivi euro 254.774) è stata prudentemente svalutata integralmente.

- **NetworkMamas S.r.l.:** la società nel 2015 non ha conseguito fatturato e registrato una perdita pari ad euro 16.892; nel 2016 ha continuato ad essere inattiva, è stata posta in liquidazione volontaria e, alla fine del 2016, cancellata. La partecipazione (23% per complessivi euro 40.000) è stata svalutata integralmente.
- **Eclettica S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad euro 1.389.869 e registrato un utile pari ad euro 7.747.
- **Private Broker S.r.l.:** la società nel 2015 non ha conseguito fatturato e registrato un utile pari ad euro 5.036.
- **AD 2014 S.r.l.:** si tratta di una partecipazione del 20% del capitale sociale acquisita nel gennaio 2016 nell'ambito dell'operazione straordinaria di aumento di capitale di Digital Magics. La società nel 2015 ha registrato una perdita pari ad euro 83.046.

Per ulteriori informazioni circa le partecipazioni di collegamento si rimanda a quanto analiticamente indicato nella nota integrativa al presente bilancio.

Il *management* ritiene che il valore esposto per ciascuna delle partecipazioni in società collegate sia congruo ed in linea con le prospettive previste dallo specifico piano industriale di ciascuna delle società.

Altre Imprese

Con riferimento all'andamento delle altre imprese, si rileva quanto segue:

- **Add Communication S.r.l.:** la partecipazione (10% al 30 giugno 2016, diventata 20% alla fine del 2016) è stata acquisita nel corso del 2016 tramite sottoscrizione di due successivi aumenti di capitale; la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 767.995 e registrato una utile pari ad euro 4.468;
- **Talent Garden S.p.A.:** come già riportato sopra, la società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad euro 453.132 e registrato una perdita pari ad euro 37.393; nel secondo semestre 2016 la società, dopo essere stata trasformata in S.p.A., è stata oggetto di un importante aumento di capitale (6 milioni di euro) ad una valutazione *pre-money* molto significativa (12 milioni di euro); la quota di partecipazione di Digital Magics, che non ha partecipato all'aumento di capitale, è stata diluita dal 28,08% al 18,72% (con un valore della partecipazione pari a euro 820.000). La partecipazione è stata pertanto riclassificata tra le "altre imprese".
- **DeRev S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad euro 263.078 e registrato una perdita pari ad euro 65.418. E' in corso una negoziazione per la cessione del controllo della società ad un gruppo industriale interessato a svilupparne le prospettive; nell'ambito di questa trattativa, è previsto che Digital Magics ceda una parte rilevante della propria partecipazione ad un prezzo inferiore al valore di carico (attualmente pari a 302 mila euro per il 17,47%); pertanto, ritenendo probabile il perfezionamento dell'operazione nel corso del 2017, il valore della partecipazione è stato parzialmente svalutato per euro 175.590.
- **Agata S.p.A.:** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 46.736 e registrato una perdita pari ad euro 435.715. Nel corso del 2016 è stato eseguito un aumento del capitale sociale che ha diluito Digital Magics (che non ha partecipato) dal precedente 17,2% all'attuale 16,83%.
- **Young S.r.l.:** la Società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad euro 10.660 e registrato una perdita pari ad euro 26.246.
- **YouSPA S.r.l.:** la società nel 2015 non ha realizzato fatturato e ha registrato una perdita pari ad euro 2.492.
- **Edo S.r.l.:** la partecipazione (15%) è stata acquisita nel corso del 2016 tramite sottoscrizione di un aumento di capitale; la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 16.302 e registrato una perdita pari ad euro 9.207;
- **Almadom.us S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad euro 69.887 e registrato una perdita pari ad euro 19.296.

- **Xoko S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 75.313 e registrato una perdita pari ad euro 63.787.
- **Taskhunters S.r.l.:** la partecipazione (12%) è stata acquisita nel corso del 2016 tramite sottoscrizione di un aumento di capitale; la società è stata costituita all'inizio del 2016.
- **Cambiomerci.com S.r.l.:** la società, già partecipata al 12% dalla subholding 56Cube, è stata ceduta da quest'ultima a Digital Magics alla fine del 2016, nell'ambito del processo di liquidazione (e poi cancellazione) della stessa 56Cube.
- **Intertwine S.r.l.:** la Società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad Euro 1.139 e registrato una perdita pari ad euro 82.318.
- **Profilo Assicurativo S.r.l.:** la società è stata costituita alla fine del 2016, e la partecipazione di Digital Magics (11,25%) è stata acquisita in sede di costituzione.
- **Quomi S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 2.874 e registrato una perdita pari ad euro 46.789. Nel corso del 2016 è stato eseguito un aumento del capitale sociale che ha diluito Digital Magics (che non ha partecipato) dal precedente 13,36% all'attuale 10,62%.
- **Bscale S.r.l.:** la società è stata costituita nel 2016, e la partecipazione di Digital Magics (10%) è stata acquisita in sede di costituzione.
- **Relov S.r.l.:** la società nel 2015 non ha realizzato fatturato e ha registrato una perdita pari ad euro 1.921. Poiché anche nel 2016 la società è stata sostanzialmente inattiva, la partecipazione (10% per complessivi euro 1.900) è stata integralmente svalutata.
- **Grampit S.r.l.:** la partecipazione (10%) è stata acquisita nel corso del 2016 tramite sottoscrizione di un aumento di capitale; la società è stata costituita alla fine del 2015;
- **Sottile S.r.l.:** la partecipazione (10%) è stata acquisita nel corso del 2016 tramite sottoscrizione di un aumento di capitale; la società è stata costituita all'inizio del 2016;
- **Mimesi S.r.l.:** la partecipazione (9,5%) è stata ceduta a terzi nel corso del I° semestre 2016, realizzando una plusvalenza di euro 77.543 a fronte di un investimento complessivo di euro 40.000.
- **Buzzoole Holdings Ltd.:** nel corso del 2016, al fine di consentire l'ingresso nel capitale della Buzzoole S.r.l di importanti soci internazionale e, contestualmente, avviare l'internazionalizzazione del *business*, i soci della Buzzoole S.r.l. hanno costituito a Londra la Buzzoole Holdings Ltd (di diritto UK) a cui è stato conferito l'intero capitale della Buzzoole S.r.l.. Pertanto, la partecipazione detenuta da Digital Magics (8,79%) nella Buzzoole S.r.l. si è trasformata nella partecipazione di equivalente entità nella Buzzoole Holdings Ltd.. La Buzzoole S.r.l. nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad euro 1.068.501 e registrato un utile pari ad euro 20.983;
- **Jumpstarter Inc.:** società di diritto statunitense, è una piattaforma per la realizzazione di startup in *crowdsourcing* (partecipazione diffusa alla realizzazione di progetti in cambio di equity). Dal 2015 la società è quasi totalmente concentrata sull'ambizioso progetto Hyperloop e detiene il 100% del capitale della società californiana Hyperloop Transportation Technology Inc.. La Jumpstarter ha chiuso un bilancio a giugno 2016 riportando una perdita di US\$ 657.478.
- **Welabs S.r.l.:** la partecipazione (7,5%) è stata acquisita nel corso del 2016 tramite sottoscrizione di un aumento di capitale; la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 12.138 e registrato una perdita pari ad euro 1.534;
- **Wish List S.r.l. (già The Wish List S.r.l.):** la società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad euro 414.309 e registrato una perdita pari ad euro 405.085;
- **Leevia S.r.l.:** la partecipazione (7%) è stata acquisita nel corso del 2016 tramite acquisto quote; la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 74.684 e registrato una utile pari ad euro 13.442.
- **Made4School S.r.l.:** la partecipazione (5%) è stata acquisita nel corso del 2016 tramite sottoscrizione di un aumento di capitale; la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 149.261 e registrato un utile pari ad euro 2.878.
- **VIN.CI. S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 2.500.074 e registrato un utile pari ad euro 56.818. Nei primi mesi del 2017 la partecipazione (5%) è stata integralmente ceduta a terzi, realizzando una plusvalenza di euro 229.500.
- **Morpheos S.r.l.:** la partecipazione (5%) è stata acquisita nel corso del 2016 tramite sottoscrizione di

un aumento di capitale; la Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 69.093 e registrato un utile pari ad euro 1.574.

- **Powerme S.r.l.:** la società è stata costituita nel 2016; la partecipazione (5%) è stata conseguita in sede di costituzione.

- **Wikire S.r.l.:** la società nel 2015 non ha realizzato fatturato e ha registrato una perdita pari ad euro 221.730. A seguito di evoluzioni del capitale sociale, la partecipazione di Digital Magics è passata dal precedente 4,95% all'attuale 4,13%.

- **Volumeet S.r.l.:** la società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 17.858 e registrato una perdita pari ad euro 4.910.

- **Pneusmart B.V.:** la società, di diritto olandese, nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 423.234 e registrato una perdita pari ad euro 152.129. Nel corso del I° semestre 2016, nell'ambito di una più ampia operazione di investimento da parte di nuovi investitori, la società ha ricevuto da Digital Magics mezzi finanziari pari ad euro 91.500 a sostegno dello sviluppo del *business*. La partecipazione di Digital Magics è passata dal precedente 2% all'attuale 3,59%.

- **Foodquote S.r.l.:** la società, che opera sul mercato dell'*e-commerce* con il marchio "Foodscovary", nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 58.536 e registrato una perdita pari ad euro 397.836.

- **Epic S.p.A.:** la partecipazione (2,87%) è stata acquisita nel corso del 2016 tramite sottoscrizione di un aumento di capitale con conferimento di un ramo d'azienda. La società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad euro 84.315 e registrato una perdita pari ad euro 763.171.

Il *management* ritiene che il valore esposto per ciascuna delle partecipazioni in altre imprese sia congruo ed in linea con le prospettive previste dallo specifico piano industriale di ciascuna delle società.

RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Le operazioni compiute da Digital Magics S.p.A. e dalle sue controllate e collegate riguardano essenzialmente la prestazione di servizi ed operazioni di carattere finanziario. Tutte le operazioni fanno parte della gestione ordinaria e sono regolate a condizioni di mercato, cioè alle condizioni che si sarebbero applicate fra due parti indipendenti.

Con riferimento ai rapporti di debito e credito di natura commerciale e diversa in essere con le parti correlate al 31 dicembre 2016 ed al 31 dicembre 2015 si rimanda a quanto analiticamente indicato nelle seguenti sezioni della nota integrativa al presente documento:

- Stato Patrimoniale Attivo - B.III - Immobilizzazioni finanziarie

- Stato Patrimoniale Attivo - C.II.2 e C.II.3 - Attivo Circolante - Crediti verso società controllate e Crediti verso società collegate

- Stato Patrimoniale Passivo - D.9 e D.10 - Debiti verso controllate e Debiti verso collegate.

La tabella che segue espone le transazioni economiche intervenute nel corso dell'esercizio con le parti correlate (controllate, collegate ed altre partecipazioni).

La tabella che segue espone le transazioni economiche intervenute nel corso dell'esercizio 2016 tra Digital Magics S.p.A. e le società controllate, le società collegate e le altre imprese partecipate:

	Costi	Ricavi	Proventi finanz.	Oneri finanz.
<i>Società controllate</i>				
Digital Bees S.r.l.		40.000		
T-Stars S.r.l. in liquidazione		20.000		
Livextention S.r.l.		52.200		
Sharide S.r.l.	12.600	50.000		
Viniamo (ex Jumpin S.r.l.) S.r.l.	7.250	70.000		
Profeeling S.r.l.		70.000		
Premium Store S.r.l.	5.200	142.000		
Building App S.r.l.		61.364		
Totale	25.050	505.564	-	-
<i>Società collegate</i>				
Growish S.r.l.		49.200		
Beestay S.r.l.		20.000		
Digital Events S.r.l.		23.900		
Easy Baby S.r.l.		50.000		
AD Raptors S.p.A.		20.000		
B2G S.r.l.		32.000		
Totale	-	163.100	-	-
<i>Altre imprese</i>				
Buzzoole S.r.l.		12.000		
Mimesi S.r.l.		10.520		
Vin.ci S.r.l.		15.000		
YouSpa S.r.l.		5.000		
Agata S.r.l.		5.000		
Almadoxus S.r.l.		48.750		
Powerme S.r.l.		4.480		
Talent Garden S.p.A.	56.600	82.500		
AddCommunication S.r.l.		50.000		
Totale	56.600	233.250	-	-

CONSOLIDATO FISCALE

Nel corso dell'esercizio 2007 Digital Magics S.p.A. ed alcune delle sue controllate hanno optato per la tassazione secondo il regime consolidato nazionale di cui agli artt. 117-129 del TUIR. L'opzione, a norma dell'ultimo comma dell'art. 117, ha la durata di tre esercizi sociali ed è irrevocabile. L'opzione è stata rinnovata anche per il triennio 2014-2016. Per ogni dettaglio relativo alla determinazione della base imponibile consolidata, al sistema di regolazione dei corrispettivi ed alla contabilizzazione degli oneri connessi, si rinvia ai paragrafi dedicati all'analisi delle imposte di competenza dell'esercizio.

POSSESSO, ACQUISTO E/O ALIENAZIONE DI AZIONI PROPRIE; POSSESSO ACQUISTO E/O ALIENAZIONE DI AZIONI O QUOTE DI SOCIETÀ CONTROLLANTI

Digital Magics S.p.A. non detiene, né ha detenuto nell'esercizio, direttamente o indirettamente, neppure tramite società controllate, fiduciarie o per interposta persona, azioni proprie.

In data 28 aprile 2016, l'Assemblea della Società ha deliberato di autorizzare, ai sensi degli articoli 2357 e seguenti del codice civile, l'acquisto di massime n. 100.000 (centomila) azioni Digital Magics, da effettuarsi anche in via frazionata sino alla prossima assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio purché non oltre il termine di diciotto mesi successivi alla data di assunzione della deliberazione assembleare, con la precisazione che: (a) gli acquisti saranno effettuati ad un prezzo unitario non superiore e non inferiore al prezzo di riferimento rilevato sul Mercato AIM Italia nella seduta di negoziazione precedente all'acquisto che si intende effettuare, rispettivamente più o meno il 10%; (b) la società potrà impiegare per l'acquisto di azioni proprie fino ad un massimo di Euro 800.000, da prelevarsi dalle riserve disponibili; (c) gli acquisti saranno effettuati secondo le modalità previste da disposizioni di legge e regolamentari; le alienazioni delle azioni proprie eventualmente acquistate potranno avvenire per la realizzazione di operazioni straordinarie ovvero per l'attuazione di iniziative o piani di fidelizzazione dei dipendenti e collaboratori della società e delle società controllate ovvero per finalità di gestione della tesoreria e per esigenze finanziarie della società, nel rispetto, se applicabile, del principio della parità di trattamento, mediante vendita sul mercato ai prezzi correnti al momento della disposizione delle azioni proprie.

La società Tamburi Investment Partners S.p.A., alla data del 31 dicembre 2016, deteneva n. 892.930 azioni ordinarie di Digital Magics S.p.A., pari al 18,11% del capitale sociale deliberato e sottoscritto. Nell'ultima comunicazione, a valle dell'aumento di capitale sociale deliberato dall'Assemblea degli Azionisti in data 31 gennaio 2017 e integralmente sottoscritto in data 6 marzo 2017, ha dichiarato di detenere n. 1.193.045 azioni ordinarie di Digital Magics S.p.A., pari al 18,15% dell'attuale capitale sociale deliberato e sottoscritto.

Nel corso del secondo semestre 2016, è stata completata la procedura di successione per il subentro nella titolarità delle azioni da parte degli eredi del Dott. Gasperini (moglie e tre figli). In base alle informazioni in possesso della società, le azioni oggetto di successione ereditaria sono state complessivamente n. 1.023.086, pari al 15,56% dell'attuale capitale sociale deliberato e sottoscritto.

PIANO DI STOCK OPTION

L'Assemblea degli Azionisti di Digital Magics, riunita in seduta straordinaria il 29 aprile 2015, ha assunto, tra l'altro, la seguente delibera:

1. l'istituzione di un Piano di azionariato riservato agli amministratori, ai collaboratori e ai dipendenti di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate, con conseguente conferimento al Consiglio di Amministrazione di ogni potere per l'attuazione del Piano (ivi inclusi, tra l'altro, il potere di redigere il relativo regolamento e di stabilire i criteri di individuazione dei destinatari), nonché, più in generale, di ogni potere per eseguire la deliberazione in oggetto;
2. di aumentare il capitale sociale, in via scindibile, di massimi euro 2.000.000,00, comprensivi di eventuale sovrapprezzo, mediante emissione di massime n. 400.000 nuove azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale, godimento regolare, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 8, c.c., in quanto riservate in sottoscrizione ai destinatari del Piano di stock option, disciplinato dal regolamento che verrà approvato dal Consiglio di Amministrazione, il tutto alle seguenti condizioni e nei seguenti termini:

- le azioni di nuova emissione vengono offerte ai destinatari del Piano di stock option, i quali non potranno comunque essere più di 150 nell'arco dell'intero piano;
- al Consiglio di Amministrazione, e per esso al Presidente e agli Amministratori Delegati disgiuntamente tra loro, viene attribuita la facoltà di stabilire il numero massimo di azioni da offrire ad ogni destinatario del Piano, fermo restando il numero massimo di n. 400.000 azioni sopra stabilito;
- il prezzo di sottoscrizione delle azioni sarà stabilito dal regolamento che verrà approvato dal Consiglio di Amministrazione anche considerando la normativa fiscale applicabile, ma comunque in misura non inferiore ad euro 5,00, di cui euro 1,00 da imputare a capitale e la parte eccedente da imputare a riserva sovrapprezzo;
- la sottoscrizione potrà essere effettuata entro il termine finale del 31 dicembre 2021;
- l'aumento manterrà efficacia anche se parzialmente sottoscritto, e, per la parte sottoscritta, sin dal momento di ciascuna delle sottoscrizioni, alle condizioni e con le modalità stabilite nell'anzidetto Piano di stock option.

In ottemperanza a tale delibera, il Consiglio ha predisposto e approvato in data 21 dicembre 2015 un Regolamento per il Piano di Stock Option, denominato "PIANO DI INCENTIVAZIONE 2015-2021".

Alla data del presente documento risultano assegnate a 14 soggetti (amministratori, dipendenti e collaboratori di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate) un numero complessivo di 305.000 opzioni del PIANO DI INCENTIVAZIONE 2015-2021, convertibili in altrettante azioni ordinarie al prezzo di sottoscrizione di euro 5,00. Una parte di tali opzioni (complessivamente n. 91.500) risultano già esercitabili dai beneficiari, mentre la parte restante maturerà successivamente all'approvazione del Bilancio 2016.

SEDI SECONDARIE

Digital Magics S.p.A. non ha istituito sedi secondarie.

ATTIVITA DI RICERCA E SVILUPPO

Digital Magics S.p.A. nel corso del 2016 ha sostenuto costi di ricerca e sviluppo per circa 1 milione di euro, relativi agli investimenti per lo sviluppo dell'offerta destinata all'Open Innovation. L'importo è stato iscritto tra le immobilizzazioni con il parere favorevole del Collegio Sindacale.

INFORMAZIONI RELATIVE ALLE RELAZIONI CON L'AMBIENTE

La tipologia di attività svolta Digital Magics S.p.A. non comporta rischi o il verificarsi di situazioni che ragionevolmente possano comportare danni all'ambiente.

INFORMAZIONI RELATIVE ALLE RELAZIONI CON IL PERSONALE

Nel corso del 2016 non si sono verificati eventi correlati a decessi sul lavoro del personale, infortuni gravi o addebiti in ordine a malattie professionali di dipendenti e/o ex dipendenti.

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2016 ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Da gennaio 2017, Marco Guarna è il nuovo Partner responsabile per tutte le attività di **Digital Magics Roma**. Nella sua carriera ha ricoperto diversi ruoli di *top management* in importanti aziende e gruppi multinazionali, con un particolare orientamento ai temi dell'innovazione.

Sempre a gennaio 2017, è stata perfezionata la cessione della partecipazione in Vin.Ci. S.r.l., la *start-up* che opera con il marchio **ProfumeriaWeb**, l'e-commerce leader in Italia per la vendita di profumi, cosmetici e prodotti di bellezza

Digital Magics aveva investito 18 mesi prima, quando la *start-up* consolidava i risultati 2014. Da allora ProfumeriaWeb ha quasi quadruplicato i ricavi e il numero di clienti, confermandosi come primo operatore “pure player” digitale del settore in Italia.

L'operazione è avvenuta nell'ambito del round di investimento organizzato per ProfumeriaWeb (valutazione pre-money di oltre 6 milioni di Euro) e ha come controparte Free Bird, holding di partecipazioni in aziende innovative, che ha anche partecipato al round. La quota di Digital Magics (5%) è stata venduta con un multiplo a tre cifre sull'investimento.

Il 31 gennaio 2017 si è tenuta l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti che ha deliberato, tra l'altro:

- di **aumentare a pagamento il capitale sociale**, in via scindibile, per massimi Euro **4.999.000,00**, comprensivo di eventuale sovrapprezzo con emissione, anche in più tranches, di massime n. 1.250.000 nuove azioni ordinarie senza indicazione del valore nominale, con termine finale di sottoscrizione fissato al 31 dicembre 2017;
- di **aumentare a pagamento il capitale sociale**, con esclusione del diritto di opzione, per massimi nominali Euro 410.815,00 mediante l'emissione di massime n. 410.815 nuove azioni ordinarie, per un importo complessivo, comprensivo di sovrapprezzo, di **massimi Euro 1.657.640**.

Il primo aumento di capitale (in opzione) è finalizzato al finanziamento del piano industriale e all'avvio della Digital Magics Startup University. Il prezzo di sottoscrizione viene fissato dal Presidente, qualche giorno dopo l'Assemblea, in Euro 4,035 (corrispondente al prezzo fissato per l'aumento di capitale riservato).

Il secondo aumento di capitale è riservato alla sottoscrizione da parte di taluni dei soci della Withfounders S.r.l., tra cui principalmente Innogest SGR S.p.A., e da liberarsi in parte in denaro (per circa 600 mila Euro) e in parte mediante conferimenti in natura (il 35% del capitale sociale della stessa Withfounders).

L'aumento di capitale riservato è stato interamente sottoscritto il 9 febbraio 2017 e le corrispondenti n. 410.815 azioni ordinarie di Digital Magics sono state emesse il 23 febbraio 2017 e assegnate ai sottoscrittori. A Innogest SGR S.p.A. sono state assegnate n. 338.038 azioni ed è così diventata azionista rilevante di Digital Magics. Le azioni emesse al servizio dell'aumento di capitale riservato sono soggette a *lock-up* per 24 mesi dall'emissione.

L'ingresso di Innogest SGR S.p.A. nel capitale di Digital Magics ha comportato le dimissioni di Michele Novelli dal Consiglio di Amministrazione, carica incompatibile con il suo ruolo di Partner di Innogest SGR, avendo Novelli interessi diretti nella Digital Magics. Al suo posto, il 13 febbraio 2017 è stato cooptato nel Consiglio di Amministrazione di Digital Magics Stefano Molino, partner di Innogest SGR, dove è attualmente responsabile della practice digitale e si occupa di selezione dei deal, gestione delle transazioni, negoziazione dei contratti e chiusura di nuove opportunità di investimento.

Ai primi di marzo 2017 è stato **interamente collocato l'aumento di capitale offerto in opzione**, con una sottoscrizione totale di Euro 4.972.972,07, a fronte dell'emissione di n. 1.232.459 nuove azioni

ordinarie. Il controvalore complessivo della richiesta, sommando l'esercizio dei diritti di opzione e le richieste in prelazione è stato di Euro 5.787.093,84.

Tamburi Investment Partners S.p.A. (TIP) ha sottoscritto integralmente la propria quota dell'aumento di capitale in opzione per circa 900 mila Euro e ha esercitato il diritto di prelazione sulle azioni inoplate fino a un massimo di un ulteriore milione di Euro. A seguito dell'assegnazione con riparto delle azioni inoplate, TIP è divenuta titolare di n. 1.193.045 azioni, pari al 18,15% del nuovo capitale sociale.

Garage Start Up S.r.l. – controllata da Multiversity S.p.A., *holding* di Danilo Iervolino che controlla anche Universitas Mercatorum e Università Telematica Pegaso – ha esercitato n. 1.883.520 diritti di opzione, acquistati da alcuni soci di Digital Magics S.p.A., sottoscrivendo l'aumento di capitale in opzione per Euro 1,9 milioni. Garage Start Up S.r.l. è titolare di n. 470.880 azioni, pari al 7,16% del nuovo capitale sociale.

A seguito dell'esecuzione dei due aumenti di capitale sopra rappresentati, il nuovo capitale sociale di Digital Magics S.p.A. ammonta ad Euro 6.573.113, suddiviso in n. 6.573.113 azioni ordinarie prive di valore nominale.

Sulla base di quanto comunicato alla Società da parte degli Azionisti Rilevanti, l'azionariato attuale di Digital Magics S.p.A. risulta essere il seguente:

Azionista	Numero di azioni	% del capitale sociale
Tamburi Investment Partners S.p.A.	1.193.045	18,15 %
Alberto Fioravanti	826.279	12,57 %
Garage Start Up S.r.l.	470.880	7,16 %
Patrizia Cavallini	341.033	5,19 %
Innogest SGR S.p.A.	338.038	5,14 %
Marco Gay	274.062	4,17 %
Manuel Gasperini	227.351	3,46 %
Alessio Gasperini	227.351	3,46 %
Leonardo Gasperini	227.351	3,46 %
Mercato	2.447.723	37,24 %
TOTALE	6.573.113	100 %

La partecipazione di Marco Gay, Vicepresidente Esecutivo di Digital Magics, è detenuta in parte direttamente e in parte indirettamente, tramite la sua *holding* di partecipazioni WebWorking S.r.l.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato, in data 28 marzo 2017, la bozza di Regolamento per l'emissione gratuita di warrant a favore degli Azionisti di Digital Magics e ha dato mandato al Presidente di convocare gli Azionisti in Assemblea per deliberare l'emissione dei warrant e l'aumento di capitale per le azioni di compendio. È prevista l'emissione di massimi n. 1.643.278, uno per ogni quattro azioni Digital Magics possedute. Ciascun warrant, in caso di esercizio, darà diritto a sottoscrivere una nuova azione ordinaria Digital Magics.

Il periodo di esercizio è determinato in sei finestre temporali, nel mese di ottobre di ciascun anno dal 2017 al 2022 ed è prevista la possibilità di esercizio al di fuori delle suddette finestre temporali in particolari casi.

Il prezzo di esercizio dei warrant è fissato a valori crescenti nel tempo, e in particolare:

- Euro 5,75 a ottobre 2017
- Euro 6,35 a ottobre 2018
- Euro 6,95 a ottobre 2019
- Euro 7,55 a ottobre 2020
- Euro 8,15 a ottobre 2021
- Euro 8,75 a ottobre 2022

che rappresentano gli obiettivi di valore del titolo che il management si pone, in funzione dello sviluppo

del piano industriale aziendale, nel periodo considerato.

I warrant saranno assegnati agli Azionisti gratuitamente, automaticamente e senza necessità di ulteriori richieste, saranno dematerializzati e liberamente trasferibili e ne sarà richiesta l'ammissione alla negoziazione su Borsa italiana.

L'aumento di capitale corrispondente sarà per massimi Euro 14.400.000, inclusivo di sovrapprezzo.

L'impegno del management di Digital Magics, oltre che essere profuso alla fornitura dei servizi di incubazione, accelerazione e sviluppo di *startup* digitali, continua ad essere determinato alla realizzazione delle componenti essenziali della più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il "DIGITAL MADE IN ITALY":

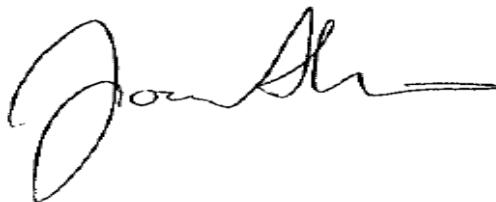
- SVILUPPO TERRITORIALE: Il programma di sviluppo territoriale è in corso di completamento con l'obiettivo di raggiungere una copertura che consenta di presidiare l'area di interesse di tutte le *startup innovative* digitali italiane;
- PARTNERSHIP DI SETTORE: il programma di selezione dei partner prosegue per garantire la copertura di competenze specialistiche per la maggior parte dei settori più promettenti;
- OPEN INNOVATION: prosegue intensamente l'attività commerciale per l'acquisizione di contratti di Open Innovation; le previsioni per il prossimo futuro sono confortate da un riscontro molto positivo del mercato;
- GIOIN: prosegue l'impegno del Gasperini Italian Open Innovation Network: gli incontri a calendario nel 2017 sono: Padova – Industria 4.0 (16 marzo), Napoli – AgriTech e Digital Manufacturing (6 aprile), Milano – Energie e Tecnologie (8 maggio), Saint-Vincent – Open Innovation Summit 2017 (1 luglio), Milano – FashionTech (settembre), Torino – La sicurezza informatica (ottobre) e Roma – HealthTech (novembre);
- DIGITAL MAGICS STARTUP UNIVERSITY: a seguito dell'accordo, sottoscritto in dicembre 2016, con l'Università Telematica Pegaso e con l'Universitas Mercatorum, verrà presto avviata la Digital Magics Startup University, il corso telematico di livello universitario destinato agli aspiranti imprenditori; sulla base dell'esperienza ultradecennale di Digital Magics nel settore, verranno fornite tutte le informazioni necessarie e utili per affrontare consapevolmente l'avventura di una startup digitale nel nostro Paese.

Proseguono inoltre le attività volte a realizzare la cessione delle partecipazioni in quelle società che hanno completato con successo il ciclo di incubazione con Digital Magics e per le quali possono quindi essere trovati nuovi soci, finanziari o industriali, che possano accompagnare queste iniziative per far fronte a nuove sfide di sviluppo. Dopo le *exit* da Mimesi nel 2016 e da ProfumeriaWeb (VIN.CI. S.r.l.) a gennaio 2017, sono in corso altre negoziazioni che potrebbero essere perfezionate nel 2017.

§ § §

Milano, 28 marzo 2017

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Alberto Fioravanti



DIGITAL MAGICS S.P.A.
 Sede: Milano - via B. Quaranta n. 40
 Capitale sociale: Euro 4.929.839 i.v.
 Cod. Fisc. 04065730964
 Iscritta al Registro Imprese di Milano al n. 04066730963
 Iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1722943

Bilancio al 31 dicembre 2016

(importi in Euro)

Stato patrimoniale attivo	31 Dicembre 2016	31 Dicembre 2015
B) Immobilizzazioni:		
<i>I. Immobilizzazioni immateriali</i>		
1) costi di impianto e di ampliamento	188.971	144.245
2) costi di ricerca, di sviluppo e di pubblicità	825.277	-
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	65.718	-
5) avviamento	52.193	-
6) immobilizzazioni in corso e acconti	-	168.800
7) altre	16.933	103.926
Totale	1.149.092	416.971
<i>II. Immobilizzazioni materiali</i>		
4) altri beni	33.239	51.857
Totale	33.239	51.857
<i>III. Immobilizzazioni finanziarie</i>		
1) partecipazioni in:		
a) imprese controllate	5.921.061	5.815.256
b) imprese collegate	4.571.278	6.962.874
d) altre imprese	3.486.241	1.583.866
	13.978.580	14.361.996
2) Crediti:		
a) verso imprese controllate	698.800	494.200
b) verso imprese collegate	109.800	26.000
d- bis) verso altri	1.250	3.692
oltre 12 mesi	1.250	3.692
Totale crediti	809.850	523.892
3) altri titoli	909.000	600.000
Totale	15.697.430	15.485.888
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	16.879.761	15.954.716

C) Attivo circolante		
I. Rimanenze		
4) prodotti finiti e merci	254.100	254.100
Totale	254.100	254.100
II. Crediti		
1) verso clienti		
entro 12 mesi	956.171	165.685
oltre 12 mesi	-	-
	956.171	165.685
2) verso imprese controllate		
entro 12 mesi	1.283.555	931.736
oltre 12 mesi	-	-
	1.283.555	931.736
3) verso imprese collegate		
entro 12 mesi	690.065	1.114.721
oltre 12 mesi	-	-
	690.065	1.114.721
5- bis) crediti tributari		
entro 12 mesi	42.036	52.010
oltre 12 mesi	-	-
	42.036	52.010
5 - ter) imposte anticipate		
entro 12 mesi	161.313	157.204
oltre 12 mesi	-	-
	161.313	157.204
5-quater) verso altri		
entro 12 mesi	63.443	579.134
oltre 12 mesi	-	-
	63.443	579.134
Totale	3.196.583	3.000.490
III. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
	-	-
6) altri titoli	28.865	28.865
Totale	28.865	28.865
IV. Disponibilità liquide		
1) Depositi bancari e postali	732.696	2.627.113
2) assegni	-	-
3) denaro e valori in cassa	482	961
	733.178	2.628.074

TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	4.212.726	5.911.529
D) Ratei e risconti	188.659	140.733
TOTALE ATTIVO	21.281.146	22.006.978

Stato patrimoniale passivo		31 Dicembre 2016	31 Dicembre 2015
A) Patrimonio netto:			
I. Capitale		4.929.839	4.682.283
II. Riserva da sovrapprezzo delle azioni		12.037.542	12.064.494
III. Riserve di rivalutazione		1.068.162	1.068.162
IV. Riserva legale		53.362	53.362
VII. Altre riserve		1	1
IX. Utile (perdita) dell'esercizio		(3.190.660)	(1.229.396)
TOTALE		14.898.246	16.638.906
B) Fondi per rischi e oneri			
2) per imposte		17.018	17.018
TOTALE		17.018	17.018
C) Trattamento fine rapporto lavoro subordinato		68.517	40.604
D) Debiti			
2) obbligazioni convertibili		-	-
Entro 12 mesi		-	313.500
Oltre 12 mesi		-	-
		-	313.500
4) debiti verso banche			
Entro 12 mesi		1.171.629	1.158.380
Oltre 12 mesi		3.505.628	2.198.772
		4.677.257	3.357.152
7) debiti verso fornitori			
Entro 12 mesi		913.558	544.325
Oltre 12 mesi		-	-
		913.558	544.325
9) debiti verso imprese controllate			
Entro 12 mesi		253.204	485.824
Oltre 12 mesi		-	-
		253.204	485.824
10) debiti verso imprese collegate			
Entro 12 mesi		1.320	19.620
Oltre 12 mesi		-	-
		1.320	19.620
12) debiti tributari			
Entro 12 mesi		210.661	255.859
Oltre 12 mesi		81.152	181.371

	291.813	437.230
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
Entro 12 mesi	25.984	33.918
Oltre 12 mesi	-	3.233
	25.984	37.151
14) altri debiti		
Entro 12 mesi	93.142	115.648
Oltre 12 mesi	-	-
	93.142	115.648
TOTALE	6.256.278	5.310.450
E) Ratei e risconti	41.087	-
TOTALE PASSIVO	21.281.146	22.006.978

Conto economico	Esercizio 2016	Esercizio 2015
A) Valore della produzione		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.082.631	2.458.043
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti	-	59.100
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	508.004	-
5) Altri ricavi e proventi:		
c) altri ricavi e proventi	322.193	56.023
	322.193	56.023
Totale valore della produzione	2.912.828	2.573.166
B) Costi della produzione		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	28.701	25.426
7) Per servizi	1.534.622	1.724.605
8) Per godimento di beni di terzi	537.903	314.456
9) Per il personale		
a) Salari e stipendi	270.128	196.243
b) Oneri sociali	55.077	41.390
c) Trattamento di fine rapporto	20.713	14.914
e) Altri costi	324	-
	346.242	252.547
10) Ammortamenti e svalutazioni		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	424.307	397.035
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	13.590	24.017
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	1.798	-
d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	142.068	-
	581.763	421.052
14) Oneri diversi di gestione	132.143	79.246
Totale costi della produzione	3.161.374	2.817.332
Differenza tra valori e costi della produzione (A - B)	(248.546)	(244.166)
C) Proventi e oneri finanziari		
15) Proventi da partecipazioni:		
b) da imprese collegate e consociate	37.050	-
e) altri	77.543	-
	114.593	-
16) Altri proventi finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
- da imprese controllate	-	9.396
- da imprese collegate e consociate	-	24.773
- altri	-	616
Totale Altri proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	-	34.785
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni	45.000	58.758
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante	1.092	-
d) proventi diversi dai precedenti:	-	-

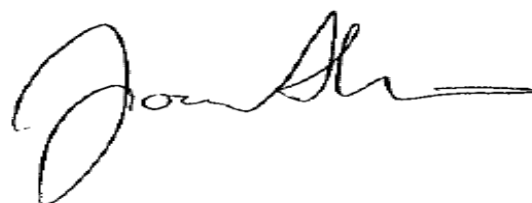
5) altri	8.342	16.668
Totale Altri proventi diversi dai precedenti	8.342	16.668
Totale Altri proventi finanziari	54.434	110.211
17) Interessi ed altri oneri finanziari		
e) altri	195.810	228.217
Totale Interessi ed altri oneri finanziari	195.810	228.217
17 bis) Utili e perdite su cambi	(173)	(237)
Totale proventi e oneri finanziari	(26.956)	(118.243)
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie		
19) Svalutazioni:		
a) di partecipazioni	2.951.679	965.126
	2.951.679	965.126
Totale rettifiche di valore di attività finanziarie	(2.951.679)	(965.126)
Risultato prima delle imposte	(3.227.181)	(1.327.535)
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate	(36.521)	(98.139)
a) Imposte correnti	(32.413)	-
b) Imposte relative a esercizi precedenti	-	(101.983)
d) Imposte anticipate	(4.108)	3.844
21) Utile (perdita) dell'esercizio	(3.190.660)	(1.229.396)

Rendiconto Finanziario	Esercizio 2016	Esercizio 2015
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale		
Utile (Perdita) dell'esercizio	(3.190.660)	(1.229.396)
Imposte sul reddito	(32.413)	-
Imposte differite (anticipate)	(4.108)	3.844
Interessi passivi (interessi attivi)	141.376	105.964
Minusvalenze (plusvalenze) da alienazione immobilizzazioni finanziarie	-	12.279
Plusvalenze da cessione partecipazioni	(94.426)	(101.983)
<i>1. Utile (Perdita) dell'esercizio prima delle imposte sul reddito, dividendi e plus-minusvalenze da cessione</i>	<i>(3.180.231)</i>	<i>(1.209.292)</i>
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel CCN</i>		
Accantonamento fondi rischi e oneri	-	-
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	424.307	397.035
Ammortamento immobilizzazioni materiali	13.590	24.017
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	2.951.679	965.126
Accantonamento T.f.r.	20.713	14.914
Svalutazione immobilizzazioni immateriali	1.798	-
Svalutazione crediti commerciali	142.068	-
<i>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN</i>	<i>373.924</i>	<i>191.800</i>
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento (aumento) rimanenze	-	(59.100)
Decremento (aumento) crediti verso clienti	(886.898)	(110.546)
Decremento (aumento) crediti verso controllate	(319.406)	464.977
Decremento (aumento) crediti verso collegate	424.656	(98.878)
Decremento (aumento) imposte anticipate	-	54.215
Decremento (aumento) crediti tributari	9.974	15.489
Decremento (aumento) altre attività, nette	515.691	(211.757)
Decremento (aumento) ratei e risconti attivi	(47.926)	(111.227)
Aumento (decremento) debiti verso fornitori	369.233	50.681
Aumento (decremento) debiti verso controllate	(273.318)	253.021
Aumento (decremento) debiti verso collegate	(18.300)	(14.691)
Aumento (decremento) debiti tributari	(104.719)	54.378
Aumento (diminuzione) debiti verso controllanti	-	-
Aumento (decremento) altre passività, nette	(33.673)	(712.195)
Aumento (diminuzione) ratei e risconti passivi	41.087	(59.909)
<i>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN</i>	<i>50.325</i>	<i>(293.742)</i>
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati (pagati)	(141.376)	(105.964)
T.f.r. pagato	7.200	(14.866)
Utilizzo dei fondi	-	(36.464)
<i>4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche</i>	<i>(83.851)</i>	<i>(451.036)</i>
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	(83.851)	(451.036)
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	5.028	(38.088)
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>	-	-

(Investimenti)	(1.158.226)	(401.937)
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>	-	-
(Investimenti)	(2.851.829)	(3.128.350)
Prezzo di realizzo cessione partecipazioni	687.376	
Flussi finanziari dall'attività d'investimento (B)	(3.317.651)	(3.568.375)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Aumento (decremento) debiti bancari a breve termine	13.249	507.675
Aumento (decremento) debiti bancari a medio termine	1.306.856	(854.466)
Prestito obbligazionario	(313.500)	
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale a pagamento	500.001	4.990.507
Flusso finanziario dall'attività di finanziamento (C)	1.506.606	4.643.716
Incremento(decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C)	(1.894.896)	624.305
Disponibilità liquide al 1 gennaio	2.628.074	2.003.769
Disponibilità liquide al 31 dicembre	733.178	2.628.074

Milano, 28 marzo 2017

Il presidente del Consiglio di Amministrazione
Alberto Fioravanti



DIGITAL MAGICS S.P.A.

Sede: Milano - via B. Quaranta n. 40

Capitale sociale: Euro 4.929.839 i.v.

Cod. Fisc. 04065730964

Iscritta al Registro Imprese di Milano al n. 04066730963

Iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1722943

NOTA INTEGRATIVA**Struttura e contenuto del Bilancio di esercizio**

Il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016, composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico, Rendiconto Finanziario e Nota integrativa, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è stato redatto in ossequio alle disposizioni previste agli artt. 2423 e 2423-bis del Codice Civile, nonché ai principi contabili ed alle raccomandazioni contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità (O.I.C.).

La sua struttura è conforme a quella delineata dal Codice Civile agli artt. 2424 e 2425, in base alle premesse poste dall'art. 2423-ter, mentre la Nota integrativa, che costituisce parte integrante del Bilancio di esercizio, è conforme al contenuto previsto dagli artt. 2427, 2427-bis e a tutte le altre disposizioni che fanno riferimento ad essa.

L'intero documento, nelle parti di cui si compone, è stato redatto in modo da consentire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico dell'esercizio, fornendo, ove necessario, informazioni aggiuntive complementari a tale scopo.

La struttura e la composizione del Bilancio di esercizio sono stati modificati dal D. Lgs. 139/2015, che ha altresì aggiornato alcuni criteri di valutazione. L'Organismo Italiano di Contabilità (OIC) ha di conseguenza revisionato i principi contabili in vigore, emanando nel corso del 2016 le versioni aggiornate degli stessi.

AI sensi dell'OIC 29, i cambiamenti dei criteri di valutazione comportano l'applicazione retrospettica, fatta eccezione per quanto previsto da singoli principi per i quali è possibile optare per l'applicazione prospettica; ovvero l'applicazione dei nuovi principi solo alle poste sorte dal 1° gennaio 2016.

Laddove la modifica del singolo principio contabile è applicata retrospettivamente, i dati economico-finanziari dell'esercizio precedente - esposti in via comparativa - devono essere adattati per tener conto degli effetti del nuovo principio e l'effetto del cambiamento deve essere portato a rettifica del patrimonio netto di apertura.

La Società ha scelto di applicare in via prospettica tutti quei cambiamenti di principi contabili per cui è possibile esercitare tale opzione; ovvero, nella fattispecie:

- la Società ha scelto di applicare le nuove disposizioni in merito all'ammortamento e alla definizione della vita utile dell'avviamento solo alle poste sorte dal 1° gennaio 2016 e non anche alle voci riferite ad operazioni di *business combination* eseguite anteriormente che non hanno ancora esaurito i loro effetti in bilancio;

- la Società ha scelto di applicare il criterio del costo ammortizzato solo alle poste sorte dal 1° gennaio 2016 e non anche alle voci riferite ad operazioni sorte anteriormente che non hanno ancora esaurito i loro effetti in bilancio.

In ogni caso, i dati economico-finanziari dell'esercizio precedente - esposti in via comparativa ai sensi dell'art. 2423 ter C.C. - sono stati adattati per tenere conto della nuova struttura di Bilancio, introdotta dal D. Lgs. 139/2015. Pertanto, i prospetti e i relativi commenti contenuti nella presente Nota integrativa si riferiscono ai dati dell'esercizio precedente già adattati come specificato in precedenza.

Con riferimento all'applicazione delle regole di transizione in merito alle novità introdotte dal D.Lgs 139/2015 e in parte già declinate nei nuovi principi contabili, nel caso di applicazione retrospettica, ai sensi dell'OIC 29, come anzidetto, l'effetto del cambiamento deve essere portato a rettifica del patrimonio netto di apertura, e ove fattibile, devono essere rideterminati gli effetti comparativi. Tuttavia, si informa che nel presente bilancio non vi sono impatti iscritti a patrimonio netto derivanti dall'applicazione dei nuovi criteri di valutazione anche per l'esercizio precedente, esposto in via comparativa, fatta eccezione della circostanza che, ai fini della comparabilità dei saldi di bilancio, ai sensi dell'art. 2423 ter, quinto comma del Codice Civile, si è provveduto a riclassificare i saldi dell'esercizio precedente in base ai nuovi schemi di stato patrimoniale e conto economico.

Infine, si segnala che:

- non si sono verificati "casi eccezionali" che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui al quarto comma dell'articolo 2423 e secondo comma dell'articolo 2423-bis del Codice civile;
- non è stato effettuato alcun raggruppamento o alcuna omissione nelle voci previste dagli schemi obbligatori ex-articoli 2424 e 2425 del Codice civile;
- non vi sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadono sotto più voci dello schema.

CRITERI DI REDAZIONE

L'intero documento, nelle parti di cui si compone, è stato redatto in modo da consentire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico dell'esercizio, fornendo, ove necessario, informazioni aggiuntive complementari a tale scopo. La rilevazione, valutazione, presentazione e informativa delle voci può differire da quanto disciplinato dalle disposizioni di legge sul bilancio nei casi in cui la loro mancata osservanza abbia effetti irrilevanti sulla rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società e del risultato economico dell'esercizio. A tal fine un'informazione si considera rilevante, sulla base di aspetti qualitativi e/o quantitativi, quando la sua omissione o errata indicazione potrebbe ragionevolmente influenzare le decisioni prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio dell'impresa. Ulteriori criteri specifici adottati per declinare il concetto di irrilevanza sono indicati in corrispondenza delle singole voci di bilancio quando interessate dalla sua applicazione. La rilevanza delle singole voci è giudicata nel contesto di altre voci analoghe.

Conformemente al disposto dell'art. 2423-bis del Codice Civile, nella redazione del Bilancio sono stati osservati i seguenti criteri:

- la valutazione delle singole voci è stata fatta ispirandosi a principi di prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività, tenuto conto delle considerazioni di seguito svolte, nonché tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto;

- sono stati indicati esclusivamente gli utili effettivamente realizzati nell'esercizio;
- sono stati indicati i proventi e gli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla loro manifestazione numeraria;
- si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la sua chiusura;
- gli elementi eterogenei inclusi nelle varie voci di Bilancio sono stati valutati distintamente.

La Società deroga agli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa solo qualora gli effetti siano irrilevanti, non alterando, pertanto, la rappresentazione veritiera e corretta della situazione economico-finanziaria della Società (c.d. principio della materialità).

I criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 del Codice Civile sono stati mantenuti inalterati rispetto a quelli adottati nell'esercizio precedente, salvo quanto illustrato in precedenza in relazione ai cambiamenti dei criteri di valutazione, introdotti dal D. Lgs. 139/2015.

Il bilancio è stato redatto nel presupposto della continuità aziendale.

Si dà atto che al 31 dicembre 2016, la società presenta un indebitamento finanziario netto pari ad Euro 3.944.079 costituito da disponibilità liquide per Euro 733.178 e debiti finanziari pari a Euro 4.677.257. L'indebitamento di medio-lungo termine, al 31 dicembre 2016 pari ad Euro 3.505.628, è principalmente costituito da sei finanziamenti chirografari che si dettagliano come segue:

- due finanziamenti chirografari erogati dal Credito Valtellinese entrambi con scadenza il 31 agosto 2019 di originari euro 1 milione ciascuno; al 31 dicembre 2016 il debito complessivo per i due finanziamenti ammonta ad euro 1.379.327, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad euro 494.803;
- un finanziamento erogato da Banca Sella con scadenza il 18 dicembre 2020 di originari euro 1 milione; al 31 dicembre 2016 il debito residuo ammonta ad euro 819.445, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad euro 189.792;
- un finanziamento erogato da Banca Nazionale del Lavoro di originari euro 1 milione scadente il 28 aprile 2022; al 31 dicembre 2016 il debito residuo ammonta ad euro 1 milione, essendo ancora in corso il periodo di pre-ammortamento, mentre la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad euro 100.000;
- un finanziamento erogato da Banco Popolare Società Cooperativa di originari euro 1 milione scadente il 31 dicembre 2021; al 31 dicembre 2016 il debito residuo ammonta ad euro 1 milione, essendo ancora in corso il periodo di pre-ammortamento, mentre la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad euro 55.556;
- un finanziamento erogato da Intesa S. Paolo di originari euro 500 migliaia erogato nel corso del 2016 scadente il 29 luglio 2018; al 31 dicembre 2016 il debito residuo ammonta ad euro 396.768, mentre la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad euro 249.761.

Gli amministratori hanno analizzato la situazione della Società e predisposto un dettagliato piano previsionale di cassa per un periodo di 12 mesi, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 28 marzo 2017. Sulla base del piano è emersa la capacità aziendale di far fronte alla gestione ordinaria e di proseguire con il programma di investimenti in nuove *startup*, la cui dimensione è anche funzione delle risorse rivenienti dalle cessioni di partecipazioni prospettate.

La società dal 2013 è quotata all'Aim Italia - Mercato Alternativo del Capitale, tenuto da Borsa Italiana S.p.A. Gli amministratori, in un'ottica di maggiore chiarezza e trasparenza nella rappresentazione della situazione aziendale, hanno deciso di non consolidare le partecipazioni, in conformità a quanto disposto dal Decreto Legislativo del 09/04/1991 n. 127, in attuazione delle direttive n. 78/660/Cee e n.

83/349/Cee in materia societaria, relative ai conti annuali e consolidati, ai sensi dell'art. 1, comma 1, della legge 26/03/1990 n. 69 (Pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 27 del 17/04/1991).

Infatti, all'art. 28 comma d) di tale Decreto, è prevista l'esclusione dal perimetro di consolidamento delle partecipazioni che sono possedute esclusivamente allo scopo della successiva alienazione.

La natura dell'attività aziendale prevede la fornitura di servizi volti all'incubazione, accelerazione e sviluppo delle *start up* digitali che, per loro intrinseca natura, non dispongono di liquidità sufficiente a remunerare la consulenza e i servizi ricevuti, se non attraverso un meccanismo di partecipazione al rischio e (all'eventuale) ritorno imprenditoriale delle stesse.

La detenzione delle partecipazioni diventa pertanto un elemento peculiare del modello di *business*, e non risponde ad alcun particolare disegno industriale complessivo; la dismissione delle stesse partecipazioni rappresenta poi la conclusione naturale del ciclo industriale, a partire dal momento in cui la *start up* cessa di trarre beneficio dai servizi di incubazione.

Le informazioni della presente Nota Integrativa relative alle voci dello Stato Patrimoniale e delle connesse voci di Conto Economico sono presentate secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico ai sensi dell'art. 2427, comma 2, del Codice Civile.

Il Bilancio di Esercizio è redatto e pubblicato in unità di Euro, così come i dati esposti nella Nota Integrativa, ed è stato sottoposto a revisione legale da parte della società di revisione B.D.O. S.P.A.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Nella redazione del presente Bilancio sono stati applicati i criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 del Codice Civile e dai principi contabili di riferimento. I criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 del Codice Civile sono stati mantenuti inalterati rispetto a quelli adottati nell'esercizio precedente, salvo quanto illustrato in precedenza in relazione ai cambiamenti dei criteri di valutazione, introdotti dal D. Lgs. 139/2015.

Di seguito sono esposti i principali criteri di valutazione applicabili alla Società.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte, nel limite del valore recuperabile, al costo di acquisto o di produzione interna, inclusi tutti gli oneri accessori di diretta imputazione, e sono sistematicamente ammortizzate in quote costanti in relazione alla residua possibilità di utilizzazione del bene.

I beni immateriali per i quali il pagamento è differito rispetto alle normali condizioni di mercato sono iscritti, sulla base del criterio del costo ammortizzato, al valore corrispondente al debito determinato ai sensi dell'OIC 19 'Debiti'. Tuttavia, nel caso si tratti di debiti con scadenza entro i 12 mesi si presume la non rilevanza degli effetti derivanti dall'applicazione del costo ammortizzato e dell'attualizzazione, visto il ridotto orizzonte temporale fra l'insorgere della posizione debitoria ed il pagamento. In questo caso il valore di iscrizione coincide al valore nominale.

L'iscrizione in bilancio dei costi d'impianto e di ampliamento, aventi utilità pluriennale, se presenti, è eseguita con il consenso del Collegio Sindacale.

I diritti di brevetto industriale ed i diritti di utilizzazione delle opere d'ingegno sono ammortizzati in base alla loro presunta durata di utilizzazione, comunque non superiore a quella fissata dai contratti di licenza.

Il valore attribuito all'avviamento è riferibile ai costi sostenuti per la rilevazione a titolo oneroso di complessi aziendali, in presenza di benefici economici futuri e di recuperabilità del costo, ed è ammortizzato con un criterio sistematico per un periodo di cinque anni.

L'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali è effettuato con sistematicità, in quote costanti e in ogni esercizio, in relazione alla residua possibilità di utilizzazione economica futura di ogni singolo bene o spesa. Il costo delle immobilizzazioni in oggetto è ammortizzato sulla base di un "piano" che si ritiene assicuri una corretta ripartizione dello stesso nel periodo di vita economica utile del bene cui si riferisce. Il piano di ammortamento è riadeguato solo qualora sia accertata una vita economica utile residua diversa da quella originariamente stimata. Il piano di ammortamento applicato, "a quote costanti", non si discosta da quello utilizzato per gli esercizi precedenti.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali sono eseguiti in quote costanti, in base al periodo in cui si stima l'utilità del cespite, che prevede l'applicazione delle seguenti aliquote:

- Costi di impianto e di ampliamento	20%
- Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	20%
- Concessioni, licenze, marchi e diritti	dal 10% al 20%
- Avviamento	10%
- Altre immobilizzazioni immateriali	dal 17,5% al 33%

Le immobilizzazioni il cui valore alla data di chiusura dell'esercizio risulti durevolmente inferiore al residuo costo da ammortizzare sono iscritte a tale minor valore; questo non è mantenuto se nei successivi esercizi vengono meno le ragioni della rettifica effettuata, fatta eccezione per l'avviamento.

Note sulla prima applicazione del D.Lgs 139/2015

Beni con pagamento differito rispetto alle normali condizioni di mercato

La società applica il criterio del costo ammortizzato esclusivamente sui debiti sorti dal 2016 e pertanto i beni acquistati negli precedenti continuano ad essere iscritti al precedente principio contabile.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono rilevate alla data in cui avviene il trasferimento dei rischi e dei benefici connessi ai beni acquisiti e sono iscritte, nel limite del valore recuperabile, al costo di acquisto o di produzione al netto dei relativi fondi di ammortamento, inclusi tutti i costi e gli oneri accessori di diretta imputazione, dei costi indiretti inerenti la produzione interna, nonché degli oneri relativi al finanziamento della fabbricazione interna sostenuti nel periodo di fabbricazione e fino al momento nel quale il bene può essere utilizzato.

I cespiti per i quali il pagamento è differito rispetto alle normali condizioni di mercato sono iscritti, sulla base del criterio del costo ammortizzato. Tuttavia, nel caso si tratti di debiti con scadenza entro i 12 mesi si presume la non rilevanza degli effetti derivanti dall'applicazione del costo ammortizzato e dell'attualizzazione, visto il ridotto orizzonte temporale fra l'insorgere della posizione debitoria ed il pagamento. In questo caso il valore di iscrizione coincide al valore nominale.

I costi sostenuti sui beni esistenti a fini di ampliamento, ammodernamento e miglioramento degli elementi strutturali, nonché quelli sostenuti per aumentarne la rispondenza agli scopi per cui erano stati acquisiti, e le manutenzioni straordinarie, sono capitalizzati solo in presenza di un aumento

significativo e misurabile della capacità produttiva o della vita utile. Per tali beni l'ammortamento è applicato in modo unitario sul nuovo valore contabile, tenuto conto della residua vita utile.

Per le immobilizzazioni materiali costituite da un assieme di beni tra loro coordinati, si procede alla determinazione dei valori dei singoli cespiti ai fini di individuare la diversa durata della loro vita utile.

Ove applicabile, gli oneri finanziari sono capitalizzati:

- qualora si tratti di oneri effettivamente sostenuti e oggettivamente determinabili ed entro il limite del valore recuperabile dei beni di riferimento;
- per un importo che non eccede gli oneri finanziari, al netto dell'investimento temporaneo dei fondi presi a prestito, riferibili alla realizzazione del bene e sostenuti nell'esercizio;
- nei limiti della quota attribuibile alle immobilizzazioni in corso di costruzione, ovvero sino all'entrata in funzione del bene;
- solo se riferiti a beni che richiedono un periodo di costruzione significativo.
- Il costo delle immobilizzazioni la cui utilizzazione è limitata nel tempo è sistematicamente ammortizzato in ogni esercizio sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzazione.

Tutti i cespiti sono stati ammortizzati, ad eccezione di quelli la cui utilità non si esaurisce nel tempo.

Le immobilizzazioni materiali sono ammortizzate dal momento in cui i beni sono disponibili e pronti per l'uso, in quote costanti sulla base della residua possibilità di utilizzazione. La durata ipotizzata per il processo di ammortamento, distinta per singola categoria, risulta la seguente:

- <i>attrezzature</i> : quattro anni, aliquota	25%;
- <i>impianti e macchinari d'ufficio</i> : sei anni e otto mesi, aliquota	15%;
- <i>mobili</i> : otto anni e quattro mesi, aliquota	12%;
- <i>macchine d'ufficio</i> : cinque anni, aliquota	20%.

Nell'esercizio di entrata in funzione del bene, gli ammortamenti sono calcolati utilizzando le aliquote sopraindicate, ridotte del 50%, ipotizzando che gli acquisti siano omogeneamente distribuiti nell'arco dell'esercizio.

I beni suscettibili di autonoma utilizzazione, qualora la loro utilità sia limitata ad un solo esercizio, sono interamente spesi nell'esercizio.

Note sulla prima applicazione del D.Lgs 139/2015

Cespiti con pagamento differito rispetto alle normali condizioni di mercato

La società applica, se del caso, il criterio del costo ammortizzato esclusivamente sui debiti sorti dal 2016 e pertanto i cespiti acquistati negli precedenti continuano ad essere iscritti in ossequio ai precedenti principi contabili.

Perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni immateriali e materiali

Ricorrendone le condizioni, la Società ha adottato l'approccio semplificato alla determinazione delle perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni materiali ed immateriali, che basa la verifica della recuperabilità delle stesse sui flussi di reddito prodotti dall'intera società, senza imporre la segmentazione di tali flussi per singola immobilizzazione. La determinazione del valore recuperabile dell'immobilizzazione è stata determinata definendo un orizzonte temporale di riferimento per la stima analitica dei flussi finanziari futuri, il tasso di crescita ed il tasso di attualizzazione.

Immobilizzazioni finanziarie

Le partecipazioni sono iscritte al costo rilevato al momento dell'iscrizione iniziale. Il costo sostenuto all'atto dell'acquisto di una partecipazione immobilizzata è mantenuto nei bilanci dei successivi esercizi, a meno che si verifichi una perdita durevole di valore. La perdita durevole di valore è determinata confrontando il valore di iscrizione in bilancio della partecipazione con il suo valore recuperabile, determinato in base ai benefici futuri che si prevede affluiranno all'economia della partecipante. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario.

In deroga all'articolo 2426 del Codice civile, che dispone l'iscrizione dei beni all'attivo secondo il "criterio del costo", a norma di quanto consentito dall'articolo 1, commi 140 e seguenti, della Legge n.147/2013, la società ha fruito nell'esercizio 2013 della possibilità di procedere alla rivalutazione delle partecipazioni in società controllate e collegate, ai sensi dell'articolo 2359 del Codice civile, costituenti immobilizzazioni.

Il cambio di destinazione delle partecipazioni è rilevato in base al valore risultante dall'applicazione, al momento del trasferimento stesso, dei criteri valutativi del portafoglio di provenienza. Pertanto il trasferimento delle partecipazioni immobilizzate alle attività circolanti è rilevato in base al costo, eventualmente rettificato per le perdite durature di valore. Il valore così determinato, poiché la partecipazione è destinata alla negoziazione, è oggetto poi di confronto con il valore di realizzazione.

La destinazione delle partecipazioni nei due comparti (attivo immobilizzato, attivo circolante) ed il trasferimento dall'immobilizzato al circolante sono motivati e basati su processi decisionali già completati alla data di chiusura dell'esercizio e coerenti con gli obiettivi e le strategie aziendali. I crediti finanziari sono iscritti e valutati in base al loro presumibile valore di realizzo.

Rimanenze

Le rimanenze di magazzino sono costituite da beni immateriali destinati alla vendita e sono valutate in bilancio al minore tra il costo di acquisto o produzione e il valore di realizzazione desumibile dal mercato (art. 2426, numero 9, c.c.). Poiché le rimanenze sono costituite da beni non intercambiabili, il metodo adottato per la determinazione del costo è quello del costo specifico che identifica i singoli beni prodotto o acquistati ed i relativi costi.

Crediti

I crediti sono iscritti al presumibile valore di realizzo, mediante lo stanziamento di un apposito fondo di svalutazione, al quale viene accantonato annualmente un importo corrispondente al rischio di inesigibilità dei crediti rappresentati in bilancio, in relazione alle condizioni economiche generali e del settore di appartenenza, nonché alla provenienza del debitore.

I crediti sono classificati nell'attivo immobilizzato ovvero nell'attivo circolante sulla base della destinazione / origine degli stessi rispetto all'attività ordinaria, e sono iscritti al valore di presunto realizzo. La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria, della realistica capacità del debitore di adempiere all'obbligazione nei termini contrattuali e dell'orizzonte temporale in cui, ragionevolmente, si ritiene di poter esigere il credito.

I crediti, sorti successivamente al 1° gennaio 2016, sono valutati come regola generale al costo ammortizzato tenuto conto del fattore temporale; tuttavia per i crediti con scadenza entro 12 mesi, considerato che il tasso di interesse applicato non sia significativamente diverso dalle condizioni di

mercato e in assenza di costi di transazione, si presume la non rilevanza degli effetti derivanti dall'applicazione del costo ammortizzato e dell'attualizzazione, visto il ridotto orizzonte temporale fra l'insorgere della posizione creditoria e l'incasso. In questo caso il valore di iscrizione coincide al valore nominale.

Note sulla prima applicazione del D.Lgs 139/2015

La società si è avvalsa della facoltà di non applicare retrospettivamente il criterio del costo ammortizzato.

Strumenti finanziari derivati

Gli strumenti finanziari derivati sono iscritti al *fair value* corrispondente al valore di mercato, ove esistente, o al valore risultante da modelli e tecniche di valutazione tali da assicurare una ragionevole approssimazione al valore di mercato, determinato da esperti del settore. Gli strumenti finanziari per i quali non sia stato possibile utilizzare tali metodi sono valutati in base al prezzo d'acquisto.

Gli strumenti finanziari a valore equo con variazioni imputate a conto economico comprendono tutti gli strumenti finanziari derivati detenuti per la negoziazione e quelli designati al momento della prima rilevazione al valore equo con variazioni imputate a conto economico. Gli strumenti finanziari detenuti per la negoziazione sono tutti quegli strumenti acquisiti ai fini di vendita nel breve termine. Questa categoria include anche gli strumenti derivati che non soddisfano i requisiti previsti dall'OIC 32 per essere considerati di copertura. Tali strumenti sono iscritti nello stato patrimoniale al *fair value*, mentre i relativi utili e perdite sono rilevati a conto economico.

Il *fair value* positivo calcolato con le adeguate tecniche di valutazione è imputato nell'attivo dello stato patrimoniale, nella specifica voce delle immobilizzazioni finanziarie ovvero dell'attivo circolante a seconda della destinazione e in presenza di strumenti finanziari derivati che non soddisfano i requisiti per essere considerati di copertura; qualora il *fair value* sia negativo è indicato nella specifica voce ricompresa tra i fondi per rischi e oneri.

La variazione di *fair value* dei derivati di copertura di flussi finanziari (c.d. *cash flow edge*) hanno come contropartita una apposita riserva di patrimonio netto, ovvero, per la parte inefficace, il conto economico.

Le variazioni di *fair value* dei derivati speculativi e di copertura del valore di uno strumento finanziario sottostante (c.d. *fair value edge*) sono rilevate in conto economico.

Note sulla prima applicazione del D.Lgs 139/2015

L'applicazione del nuovo principio OIC 32 – *Strumenti finanziari derivati* è stata effettuata retrospettivamente, tuttavia non ha comportato effetti modificativi sull'esercizio precedente da rilevare in contropartita al patrimonio netto.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Le partecipazioni non immobilizzate sono valutate in base al minor fra il costo d'acquisto o di costituzione della partecipazione e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato. Il metodo adottato per la determinazione del costo è quello del costo specifico costituito dal prezzo pagato e dai costi accessori direttamente imputabili all'operazione, o del valore della partecipazione secondo il criterio proprio della classe di appartenenza.

La destinazione delle partecipazioni nei due comparti (attivo immobilizzato, attivo circolante) e l'eventuale trasferimento da una categoria all'altra sono motivati e basati su processi decisionali già completati alla data di chiusura dell'esercizio e coerenti con gli obiettivi e le strategie aziendali.

Stante la difficoltà pratica di identificare un valore di mercato per le partecipazioni non quotate, la Società ha posto in essere tutte le necessarie attività per acquisire le informazioni disponibili al fine di stimare in modo attendibile il valore di realizzazione.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di cassa, sia in Euro, sia in valuta estera, i valori bollati e le giacenze monetarie risultanti dai conti intrattenuti dalla società con enti creditizi, sono espressi al loro valore nominale.

Ratei e risconti

Sono iscritte in tali voci quote di costi e proventi, comuni a due o più esercizi, secondo il principio della competenza temporale.

Note sulla prima applicazione del D.Lgs 139/2015

Costi accessori relativi ai finanziamenti

La Società ha applicato il criterio del costo ammortizzato esclusivamente alle poste sorte dal 1° gennaio 2016 e solo qualora gli effetti siano rilevanti. In ossequio ai principi contabili gli effetti si presumono irrilevanti in presenza di scadenze a breve termine (inferiori a dodici mesi) e/o in presenza di oneri accessori di erogazione bassi. In tal caso i costi relativi ai finanziamenti sono iscritti e contabilizzati in base alla tecnica dei risconti.

Fondi per rischi e oneri

I "Fondi per rischi e oneri" accolgono, nel rispetto dei principi della competenza economica e della prudenza, gli accantonamenti effettuati allo scopo di coprire perdite o debiti di natura determinata e di esistenza certa o probabile, il cui ammontare o la cui data di sopravvenienza sono tuttavia indeterminati.

Nella valutazione dei rischi e degli oneri il cui effettivo concretizzarsi è subordinato al verificarsi di eventi futuri, si sono tenute in considerazione anche le informazioni divenute disponibili dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di redazione del presente bilancio.

Dovendo prevalere il criterio di classificazione per natura dei costi, gli accantonamenti ai fondi rischi e oneri sono iscritti, qualora possibile, tra le voci dell'attività gestionale a cui si riferisce l'operazione.

Trattamento di Fine Rapporto

Il fondo trattamento di fine rapporto corrisponde all'effettivo impegno della Società nei confronti di ciascun dipendente, determinato in conformità alla legislazione vigente ed in particolare a quanto disposto dall'art. 2120 c.c. e dai contratti collettivi di lavoro ed integrativi aziendali.

Tale passività è soggetta a rivalutazione a mezzo di indici.

Debiti

I debiti originati da acquisizioni di beni sono iscritti nello Stato Patrimoniale quando rischi, oneri e benefici significativi connessi alla proprietà sono stati trasferiti sotto il profilo sostanziale. I debiti

relativi a servizi sono rilevati quando i servizi sono stati resi, ossia la prestazione è stata effettuata. Nella voce acconti sono invece accolti gli anticipi ricevuti da clienti per forniture di beni o servizi non ancora effettuate.

I debiti verso fornitori sono registrati al netto degli sconti commerciali, dei resi e delle rettifiche di fatturazione.

I debiti sorti dal 1° gennaio 2016 sono valutati come regola generale al costo ammortizzato tenuto conto del fattore temporale; tuttavia per i debiti iscritti con scadenza entro 12 mesi, nel caso in cui il tasso d'interesse desumibile dalle condizioni contrattuali non sia significativamente diverso dal tasso di interesse di mercato o in presenza di costi di transazione non significativi, si presume la non rilevanza degli effetti derivanti dall'applicazione del costo ammortizzato e dell'attualizzazione, visto il ridotto orizzonte temporale fra l'insorgere della posizione debitoria il pagamento. In questo caso il valore di iscrizione coincide al valore nominale.

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria.

Qualora non sia applicato il costo ammortizzato, i costi di transazione iniziali sostenuti per ottenere finanziamenti sono rilevati tra i risconti attivi.

Note sulla prima applicazione del D.Lgs 139/2015

La società si è avvalsa della facoltà di non applicare retrospettivamente il criterio del costo ammortizzato.

Attività e passività in valuta estera

Le attività e le passività monetarie in valuta, già contabilizzate nel corso dell'esercizio ai cambi in vigore alla data di effettuazione dell'operazione, sono iscritte al tasso di cambio a pronti di fine esercizio. Tale adeguamento comporta la rilevazione di "differenze" (utili o perdite su cambi da valutazione) a Conto Economico. In ossequio al disposto dell'articolo 2426, n.8-bis), del Codice civile, l'eventuale utile netto non realizzato su cambi è accantonato in apposita riserva non distribuibile, fino a quando non è effettivamente realizzato.

Le attività e passività in valuta non monetarie sono iscritte al cambio vigente al momento del loro acquisto.

Riconoscimento dei ricavi

I ricavi derivanti da prestazioni di servizi si considerano conseguiti alla data in cui le prestazioni sono ultimate. I ricavi derivanti da prestazioni di servizi continuativi sono riconosciuti in base alla competenza temporale.

Dividendi

Relativamente alle società controllate e collegate, i dividendi percepiti vengono iscritti in base al principio della maturazione, ossia nell'esercizio in cui gli utili sono prodotti da parte delle società controllate e collegate purché il Consiglio di Amministrazione approvi il progetto di bilancio successivamente all'approvazione dei bilanci da parte dei Soci delle controllate e collegate stesse. Fiscalmente, tuttavia, i dividendi sono riconosciuti in base al principio di cassa e, pertanto, sui dividendi imputati a conto economico sono calcolate imposte differite.

Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, anticipate e differite.

Imposte correnti

Le imposte sul reddito sono iscritte fra i debiti tributari sulla base della previsione dell'onere di imposta di pertinenza dell'esercizio, determinato in base alle norme fiscali vigenti.

Imposte differite ed anticipate

Le imposte differite ed anticipate sono iscritte sull'ammontare di tutte le differenze temporanee tra il valore attribuito alle attività e alle passività secondo criteri civilistici ed il valore attribuito alle stesse attività e passività ai fini fiscali. Nella determinazione delle imposte differite e anticipate si è tenuto conto dell'aliquota fiscale in vigore nell'esercizio in cui la differenza temporanea si riversa, nonché delle eventuali agevolazioni previste dall'attuale normativa tributaria.

Qualora le differenze temporanee di cui sopra diano luogo ad imposte anticipate, esse sono contabilizzate solo in caso di ragionevole certezza del recupero del relativo "credito", sulla base degli imponibili fiscali futuri. Nel caso in cui le differenze temporanee originino imposte differite, esse non sono contabilizzate solo qualora esistano scarse probabilità che il relativo "debito" insorga.

Le attività per imposte anticipate e le passività per imposte differite, laddove ne ricorrano i presupposti, vengono compensate. Le attività per imposte anticipate sono iscritte tra i "crediti per imposte anticipate" dell'attivo circolante e le passività per imposte differite sono iscritte nel "fondo imposte, anche differite".

Qualora i proventi / oneri siano imputati direttamente a patrimonio netto, il relativo effetto fiscale, corrente o differito, è anch'esso imputato direttamente a patrimonio netto.

Nel corso dell'esercizio 2007 Digital Magics S.p.A. ed alcune delle sue controllate hanno optato per la tassazione secondo il regime consolidato nazionale di cui agli artt. 117-129 del TUIR. L'opzione, a norma dell'ultimo comma dell'art. 117, ha la durata di tre esercizi sociali ed è irrevocabile. L'opzione è stata rinnovata anche per il triennio 2014-2016. Per ogni dettaglio relativo alla determinazione della base imponibile consolidata, al sistema di regolazione dei corrispettivi ed alla contabilizzazione degli oneri connessi, si rinvia ai paragrafi dedicati all'analisi delle imposte di competenza dell'esercizio.

Tutte le valutazioni esposte nella presente sezione sono state eseguite nella prospettiva della continuazione dell'attività d'impresa. Si informa infine che nel corso dell'esercizio non sono stati erogati crediti, né sono state prestate garanzie a favore dei membri dell'Organo Amministrativo o del Collegio Sindacale, come pure non ne esistono al termine dello stesso.

ANALISI DELLE SINGOLE VOCI DI BILANCIO

Tutti i valori sono espressi in Euro, se non diversamente indicato.

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

B) Immobilizzazioni

I Immobilizzazioni immateriali

I movimenti intervenuti nell'esercizio nelle immobilizzazioni immateriali e nei relativi fondi ammortamento sono riportati nella tabella che segue:

	B) I - 1) Costi di Impianto e di Ampliamento	B) I - 2) Costi di Sviluppo	B) I - 4) Concessioni, Licenze, Marchi e Diritti Simili	B) I - 5) Avviamento	B) I - 6) Immobilizzazioni in Corso e Acconti	B) I - 7) Altre	Totale
Costo storico	915.085	99.673	85.983	-	168.800	461.579	1.731.120
Ammortamenti esercizi precedenti	(770.840)	(99.673)	(85.983)	-	-	(357.653)	(1.314.149)
Valore a inizio esercizio	144.245	-	-	-	168.800	103.926	416.971
Incrementi dell'esercizio	170.916	1.031.596	97.845	699.640	9.000	119.454	2.128.451
Riclassifiche		-	-		(177.800)	177.800	-
Decrementi netti dell'esercizio	-	-	-	(634.849)	-	(337.174)	(972.023)
Ammortamenti dell'esercizio	(126.190)	(206.319)	(32.127)	(12.598)	-	(47.073)	(424.307)
Saldo al 31 dicembre 2016	188.971	825.277	65.718	52.193	-	16.933	1.149.092

La voce “Costi Impianto ed Ampliamento”, pari ad Euro 188.971, è riconducibile ai costi sostenuti e capitalizzati per le operazioni straordinarie sul capitale eseguite sia nel corso dell'esercizio 2013 per la quotazione al mercato AIM gestito da Borsa Italiana S.p.A. sia negli esercizi successivi. L'incremento della voce rilevato al 31 dicembre 2016, pari ad Euro 170.916, è in parte relativo ai costi sostenuti in occasione dell'operazione di aumento di capitale sociale deliberata dall'assemblea dei Soci in data 28 gennaio 2016 e, per la parte più consistente, ai costi sostenuti per l'avvio delle unità periferiche operative di Digital Magics (Palermo, Bari, Napoli, Roma e Padova). I costi di impianto e ampliamento sono iscritti in bilancio con il consenso del Collegio Sindacale.

La voce “Costi di Sviluppo” pari al 31 dicembre 2016 ad Euro 825.277 rileva un incremento pari ad Euro 1.031.596 riferito principalmente al progetto “*GIOIN OPEN INNOVATION*” nato dall'idea innovativa di Enrico Gasperini di realizzare un *network* dedicato all'innovazione delle imprese eccellenti italiane, alle quali indirizzare un'offerta specifica di servizi di consulenza. Per ulteriori informazioni in merito si rimanda a quanto già ampiamente illustrato in proposito nella Relazione sulla Gestione al presente bilancio. I costi di sviluppo sono iscritti in bilancio con il consenso del Collegio Sindacale.

La voce “Concessioni, licenze, marchi e diritti simili” pari al 31 dicembre 2016 ad Euro 65.718, rileva un incremento di Euro 97.845 derivante per Euro 3.640 dalla registrazione del marchio Digital Magics e per la differenza pari ad Euro 94.205 dal software “GoBrain” derivante dal conferimento del ramo *Web Working*.

La voce “**Immobilizzazioni in Corso e Acconti**” si incrementa nel corso dell’esercizio per complessivi Euro 9.000 a seguito dei costi sostenuti per il completamento del progetto “Area 51”. Il decremento di Euro 177.800 è conseguente alla riclassifica a voce propria del costo complessivo del progetto “Area 51” dopo la sua ultimazione; tale progetto è stato oggetto di conferimento a terzi nel corso del 2016.

La voce “**Altre immobilizzazioni**” pari al 31 dicembre 2016 ad Euro 16.933, si movimenta principalmente a seguito della già menzionata riclassifica del progetto “Area 51”, pari ad euro 177.800, e per la sua cessione a terzi mediante conferimento.

Ai sensi dell’art. 2427 c.c. e dell’art. 10 della Legge 72/83, con riferimento alle immobilizzazioni immateriali iscritte in bilancio, si segnala che non sono state oggetto di rivalutazione alcuna.

II Immobilizzazioni materiali

I movimenti intervenuti nell’esercizio nelle immobilizzazioni materiali e nei relativi fondi ammortamento sono riportati nella tabella che segue:

	B) II - 3) Attrezzature Industriali e Commerciali	B) II - 4) Altri Beni	Totale
Costo storico	16.609	473.968	490.577
Ammortamenti esercizi precedenti	(16.609)	(422.111)	(438.720)
Valore a inizio esercizio	-	51.857	51.857
Incrementi dell’esercizio	-	3.784	3.784
Decrementi dell’esercizio	-	(10.244)	(10.244)
G/c fondo ammortamento		3.230	3.230
Svalutazioni		(1.798)	(1.798)
Ammortamenti dell’esercizio	-	(13.590)	(13.590)
Saldo al 31 dicembre 2016	-	33.239	33.239

Le immobilizzazioni materiali rappresentano beni, strumenti ed apparecchiature funzionali all’attività della Società. La voce “**Altri beni**” si incrementa nel corso del periodo per euro 3.784 a seguito dell’operazione di conferimento di terzi del ramo d’azienda “Web Working” e si decrementa per euro 7.014 principalmente a seguito del conferimento di strumenti e apparecchiature nella partecipata LiveXtention.

Ai sensi dell’art. 2427 c.c. e dell’art. 10 della Legge 72/83, con riferimento alle immobilizzazioni materiali iscritte in bilancio, si segnala che non sono state oggetto di rivalutazione alcuna.

III Immobilizzazioni finanziarie

Partecipazioni

La voce si dettaglia come segue:

	31 Dicembre 2016	31 Dicembre 2015	Variazione
Partecipazioni in imprese controllate	5.921.061	5.815.256	105.805
Partecipazioni in imprese collegate	4.571.278	6.962.874	(2.391.596)
Partecipazioni in altre imprese	3.486.242	1.583.866	1.902.376
Saldo al 31 dicembre 2016	13.978.581	14.361.996	(383.415)

Partecipazioni in imprese controllate

I movimenti intervenuti nell'esercizio nella voce in commento sono riportati nella tabella che segue:

	Costo storico	Svalutaz.	Rivalut. L. 147/2013	Saldo al 31/12/2015	Increment.	(Decr./ricl.)	Svalutaz.	Saldo al 31/12/2016
Digital Bees S.r.l.	1.285.630	(212.176)	-	1.073.454	-	-	-	1.073.454
Livextention S.r.l.	776.655	(769.805)	-	6.850	604.343	-	-	611.193
Sharide S.r.l.	1.357.366	(901.096)	-	456.270	2.000	-	-	458.270
Emotional Target S.r.l.	105.000	-	-	105.000	-	-	-	105.000
T-Stars S.r.l. in liquidazione	108.229	(108.229)	-	-	-	-	-	-
Viniamo (ex Jumpin S.r.l.)	1.598.152	(516.000)	-	1.082.152	110.000	-	-	1.192.152
Wazzap S.r.l.	702.822	-	-	702.822	26.000	-	(728.822)	-
56Cube S.r.l. - in liquidazione	290.000	-	-	290.000	-	(290.000)	-	-
Premium Store S.r.l.	725.920	-	864.000	1.589.920	371.500	-	-	1.961.420
Profeeling S.r.l.	333.788	-	175.000	508.788	-	-	-	508.788
Ulaola s.r.l.	-	-	-	-	4.844	359.900	(364.744)	-
Building App S.r.l.	-	-	-	-	10.784	-	-	10.784
Saldo al 31 dicembre 2016	7.283.562	(2.507.306)	1.039.000	5.815.256	1.129.471	69.900	(1.093.566)	5.921.061

Circa l'andamento quali-quantitativo delle Società controllate al 31 dicembre 2016 si rimanda a quanto analiticamente riportato nella Relazione sulla Gestione del presente documento.

Con riferimento alle movimentazioni, al 31 dicembre 2016, della voce **“Partecipazioni in imprese controllate”** rispetto all'esercizio precedente, si rileva quanto segue:

- **Livextention S.r.l.:** nel corso del 2016 si è proceduto al rafforzamento patrimoniale della controllata, mediante rinuncia di crediti commerciali per complessivi Euro 604.545 portati ad incremento del costo della partecipazione;
- **Viniamo S.r.l.:** nel corso del 2016 si è proceduto al rafforzamento patrimoniale della controllata, mediante rinuncia di crediti commerciali per complessivi Euro 110.000 portati ad incremento del costo della partecipazione;
- **Wazzap S.r.l.:** al 31 dicembre 2016 la società è stata svalutata integralmente per perdita durevole di valore;
- **56 Cube S.r.l.:** la società è cessata nel 2016 a seguito del completamento della sua liquidazione;
- **Premium Store S.r.l.:** nel corso del 2016 si è proceduto al rafforzamento patrimoniale della controllata, mediante rinuncia di crediti commerciali per complessivi Euro 371.500 portati ad incremento del costo della partecipazione;
- **Ulaola S.r.l.:** nel corso del 2016, a seguito del versamento dell'aumento di capitale deliberato dalla società e dell'acquisto di quote da alcuni soci di minoranza, la quota di partecipazione è passata dal 24,81% al 99,81%; la partecipazione, precedentemente classificata tra le “imprese collegate” è stata riclassificata fra le “imprese controllate”. Al 31 dicembre 2016 la società è stata svalutata integralmente per perdita durevole di valore;
- **Building App S.r.l.:** è una *start-up* innovativa operativa nel campo dell'Internet of Things (IoT) e Smart Home, che sviluppa sistemi per la gestione intelligente e automatica degli accessi dentro e intorno alla casa e agli uffici. L'obiettivo della società è diventare un *hub* di ricerca per Nice S.p.A., quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, sviluppando nuove soluzioni e generando innovazione interna. Costituita nel marzo 2016, la Digital Magics ha sottoscritto una quota di capitale sociale pari al 60%.

Per ulteriori informazioni si rimanda a quanto analiticamente indicato alla voce “Rettifiche di valore di attività finanziarie” a commento del Conto Economico nella presente Nota integrativa.

Si rileva, infine, come indicato nella tabella che precede nell'esercizio 2013 la società ha fruito della possibilità di procedere alla rivalutazione delle partecipazioni di cui alla sezione II del capo I della Legge 21 novembre 2000, n.342.

Nella tabella che segue sono fornite le informazioni richieste dall'art. 2427, n. 5 C.C., relativamente alle partecipazioni in imprese controllate:

	Sede	% part.	Capitale Sociale	P.Netto al 31/12/15	Risultato esercizio 2015	Valore carico partecip.	P.Netto di comp.za al 31/12/2016	Differenza fra P.Netto e Valore
Digital Bees S.r.l.	Milano, via Quaranta n. 40	B. 78,69%	15.250	15.349	(602.773)	1.073.454	12.078	(1.061.376)
Livextention S.r.l.	Milano, via Quaranta n. 40	B. 70,00%	13.715	495.516	(50.056)	611.193	346.861	(264.332)
Sharide S.r.l.	Milano, via Quaranta n. 40	B. 100,00%	16.660	21.296	(109.024)	458.270	21.296	(436.974)
Emotional Target S.r.l.	Milano, via Quaranta n. 40	B. 100,00%	10.000	3.623	(7.649)	105.000	3.623	(101.377)
T-Stars S.r.l. in liquidazione	Milano, via Quaranta n. 40	B. 55,26%	14.782	(299.514)	(1.077)	-	(165.511)	(165.511)
Viniamo (ex Jumpin S.r.l.)	Milano, via Quaranta n. 40	B. 51,00%	11.765	12.033	(7.936)	1.192.152	6.137	(1.186.015)
Wazzap S.r.l.	Milano, via Quaranta n. 40	B. 92,50%	10.000	64.808	(62.055)	-	59.947	59.947
56Cube S.r.l. in liquidazione	Fisciano (SA) via Giovanni Paolo II n.	100,00%	10.000	(96.560)	130.801	-	(96.560)	(96.560)
Premium Store S.r.l.	Milano, via Quaranta n. 40	B. 64,89%	19.911	269.661	(663.781)	1.961.420	174.983	(1.786.437)
Profeeling S.r.l.	Milano, via Quaranta n. 40	B. 85,00%	10.000	167.384	(173.244)	508.788	142.276	(366.512)
Building App S.r.l.(*)	Milano, via Quaranta n. 40	B. 60,00%	10.000	10.000	-	10.784	6.000	(4.784)
Ula Ola s.r.l.	Milano, via Quaranta n. 40	B. 99,81%	51.831	153.348	(163.127)	-	155.053	(209.691)
Totale						5.921.061	666.183	(5.405.146)

(*) costituzione nel 2016

L'analisi svolta dagli Amministratori relativamente alla sostenibilità dei valori di carico delle partecipazioni sopraindicate al 31 dicembre 2016 non ha evidenziato elementi tali da determinare ulteriori svalutazioni rispetto a quanto già effettuato; tale indicazione è valida anche per partecipazioni per le quali la quota di patrimonio netto di pertinenza della Società è inferiore al valore di carico della partecipazione stessa. La valutazione degli Amministratori ha considerato vari elementi differenti per ciascuna società partecipata, quali il modello di *business*, i piani e le previsioni di sviluppo dei *business*, le potenzialità di sviluppo dei settori nei quali le controllate operano, anche alla luce degli sviluppi dei vari *business* occorsi nel corso del periodo in rassegna.

Per quanto riguarda l'indicazione dei rapporti intervenuti nel periodo fra le società controllate e Digital Magics S.p.A., gli eventi successivi e la prevedibile evoluzione della gestione, con particolare riguardo all'evoluzione dell'attività delle partecipate, si rimanda a quanto a tale proposito indicato nella Relazione sulla Gestione del presente bilancio.

Partecipazioni in imprese collegate

Nella voce “imprese collegate” sono classificate le società per le quali Digital Magics, oltre a non detenere il controllo del capitale sociale, non esercita una influenza dominante in virtù di particolari vincoli contrattuali e non detiene una percentuale del capitale o dei diritti di voto inferiore al 20%

I movimenti intervenuti nell'esercizio nella voce in commento sono riportati nella tabella che segue:

	Costo storico	Svalutaz.	Saldo al 31/12/15	Increment. (Decr./ricl.)	Svalutaz.	Saldo al 31/12/2016
Growish S.r.l.	974.274	-	974.274	-	-	974.274
4W Market Place S.r.l.	1.361.547	-	1.361.547	-	-	1.361.547
AD Raptor S.r.l.	2.143.535	(1.683.412)	460.123	21.251	-	481.374
Easy Baby S.r.l.	172.000	-	172.000	1.000	-	173.000
Solo S.r.l.	156.450	-	156.450	103.000	(259.450)	-
Digital Events S.r.l.	528.000	-	528.000	-	-	528.000
Ulaola s.r.l.	359.900	-	359.900	-	(359.900)	-
Tasteet! S.r.l. in liquidazione	180.600	-	180.600	-	(180.600)	-
ILM s.r.l.	103.300	-	103.300	-	-	103.300
Sinapsi s.r.l.	211.280	-	211.280	-	-	211.280
Private Broker s.r.l.	2.000	-	2.000	40.000	-	42.000
Beestay S.r.l.	120.400	-	120.400	134.374	(254.774)	-
Tripitaly S.r.l.	760.000	-	760.000	250.000	(243.200)	(766.800)
Skillme S.r.l.	28.000	-	28.000	15.000	-	43.000
Network Mamas S.r.l.	40.000	-	40.000	-	(40.000)	-
Trova la Zampa S.r.l.	63.000	-	63.000	-	(63.000)	-
Eclettica S.r.l.	180.000	-	180.000	-	-	180.000
Talent Garden S.r.l.	820.000	-	820.000	-	(820.000)	-
B2G S.r.l.	29.000	-	29.000	50.000	(19.750)	59.250
Prestiamoci S.p.A. (già Agata S.p.A.)	297.000	-	297.000	-	(297.000)	-
Appmetrics S.r.l.	116.000	-	116.000	-	(116.000)	-
Ad2014 S.r.l.	-	-	-	308.373	-	308.373
AddCommunication S.r.l.	-	-	-	105.880	-	105.880
Saldo al 31 dicembre 2016	8.725.065	(1.762.191)	6.962.874	1.028.878	(1.739.850)	4.571.278

Circa l'andamento quali-quantitativo delle Società controllate (volumi e risultati) al 31 dicembre 2016 si rimanda a quanto analiticamente riportato nella Relazione sulla Gestione del presente documento.

Con riferimento alle movimentazioni della voce **“Partecipazioni in imprese collegate”** al 31 dicembre 2016 si rileva quanto segue:

- **AD Raptor S.p.A.:** l'incremento, pari ad Euro 21.251, deriva dalla rinuncia a crediti commerciali portato ad incremento del valore della partecipazione;
- **Solo S.r.l.:** al 31 dicembre 2016 la società è stata svalutata integralmente per perdita durevole di valore;
- **Ulaola S.r.l.:** il decremento è conseguente alla riclassifica della partecipazione fra le imprese controllate, come in precedenza indicato;
- **Tasteet! S.r.l. in liquidazione:** la svalutazione operata, pari ad euro 180.600 si è resa necessaria a seguito della sua messa in liquidazione avvenuta in data 26 luglio 2016. Si segnala, inoltre, che la collegata è cessata all'inizio del 2017.
- **Private Broker S.r.l.:** l'incremento, pari ad Euro 40.000, deriva dalla rinuncia a crediti commerciali portato ad incremento del valore della partecipazione;
- **Beestay S.r.l.:** al 31 dicembre 2016 la società è stata svalutata integralmente per perdita durevole di valore;
- **Tripitaly S.r.l.:** l'incremento, pari ad euro 250.000, fa parte di un piano di investimento condiviso fra i soci a sostegno dello sviluppo del *business*. Inoltre, il decremento pari ad Euro 243.200 deriva dalla

cessione a terzi di parte delle quote di proprietà. Al 31 dicembre 2016, il management ha ritenuto necessario procedere alla svalutazione totale della partecipazione iscritta in bilancio per Euro 766.800.

- **Skillme S.r.l.:** l'incremento, pari ad Euro 15.000, deriva dalla rinuncia a crediti commerciali portato ad incremento del valore della partecipazione;

- **Network Mamas S.r.l.:** la società al 31 dicembre 2016 risulta cessata; la partecipazione è stata svalutata integralmente;

- **Trova la Zampa S.r.l.:** al 31 dicembre 2016 la società è stata svalutata integralmente per perdita durevole di valore;

- **Talent Garden S.p.A.:** la società è stata trasformata in S.p.A. nel corso del 2016; la partecipazione, pari ad Euro 820.000, è stata riclassificata al 31 dicembre 2016 fra le "partecipazioni in altre imprese" per la riduzione della quota di partecipazione posseduta al di sotto del 20%, a seguito di un importante aumento di capitale a cui Digital Magics non ha partecipato;

- **B2G S.r.l.:** l'incremento, pari ad euro 50.000, fa parte del piano di investimento condiviso fra i soci a sostegno dello sviluppo del *business*. Il decremento pari ad Euro 19.750 deriva dalla cessione a terzi di parte delle quote di proprietà;

- **Agata S.p.A.:** la partecipazione, pari ad Euro 297.000, è stata riclassificata al 31 dicembre 2016 fra le "partecipazioni in altre imprese" per la riduzione della quota di partecipazione posseduta al di sotto del 20%, a seguito di un aumento di capitale a cui Digital Magics non ha partecipato;

- **AD 2014 S.r.l.:** si tratta di una partecipazione del 20% del capitale sociale acquisita nel gennaio 2016 nell'ambito dell'operazione straordinaria di aumento di capitale di Digital Magics.

- **AddCommunication S.r.l.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 105.880 rappresenta il costo sostenuto per la sottoscrizione del 20% del capitale della società.

Per ulteriori informazioni si rimanda a quanto analiticamente indicato alla voce "Rettifiche di valore di attività finanziarie" a commento del Conto Economico nella presente Nota integrativa.

Nella tabella che segue sono fornite le informazioni richieste dall'art. 2427, n. 5 C.C., relativamente alle partecipazioni in imprese collegate:

	Sede	% part.	Capitale Sociale	P.Netto al	Risultato esercizio	Valore carico	P.Netto di	Differenza fra
Growish S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	49,90%	17.401	179.203	(362.721)	974.274	89.422	(884.852)
4W Market Place S.r.l.	Fisciano (SA) via Giovanni Paolo II n. 100	32,15%	22.436	3.587.026	(67.023)	1.361.547	1.153.229	(208.318)
AD Raptors S.p.A.	Milano, via B. Quaranta n. 40	35,56%	144.320	63.506	(752.918)	481.374	22.583	(458.791)
Easy Baby S.r.l.	Milano, via Stampa n. 8	24,95%	106.600	80.392	15.486	173.000	20.058	(152.942)
Solo S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	35,00%	10.000	(12.654)	(128.113)	-	(4.429)	(4.429)
Digital Events S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	32,92%	23.832	181.254	(272.889)	528.000	59.669	(468.331)
Tasteet! S.r.l. in liquidazione	Milano, via B. Quaranta n. 40	40,00%	10.000	68.199	(117.408)	-	27.280	27.280
ILM s.r.l.	Nova Milanese, via Favaron n. 68	33,00%	10.000	69.526	(21.469)	103.300	22.944	(80.356)
Sinapsi S.r.l.	Milano, via M. D'Agrate n. 19/A	27,00%	10.000	111.774	10.320	211.280	30.179	(181.101)
Private Broker S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	20,00%	10.000	10.361	5.036	42.000	2.072	(39.928)
Beestay S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	24,00%	10.000	16.118	(111.904)	-	3.868	3.868
Tripitaly S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	50,00%	20.000	273.832	(711.784)	-	136.916	136.916
Skillme S.r.l.	Fisciano (SA) via Giovanni Paolo II n. 100	39,20%	10.000	17.482	(28.895)	43.000	6.853	(36.147)
Network Mamas S.r.l.	Milano (MI)- Via Angelo Rizzoli 8-	23,00%	10.000	(99)	(16.892)	-	(23)	(23)
Trova la Zampa S.r.l.	Milano (MI) - Via Antonio Dugnani,1-	30,00%	10.000	25.951	(16.500)	-	7.785	7.785
Eclettica S.r.l.	Fisciano (SA) via Giovanni Paolo II n. 100	20,00%	10.000	66.239	7.747	180.000	13.248	(166.752)
B2G S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	40,00%	10.000	8.254	(28.892)	59.250	3.302	(55.948)

Appmetrics S.r.l.	Fisciano (SA) via Giovanni Paolo II n. 100	40,00%	10.000	62.912	(62.437)	-	25.165	25.165
AD 2014 S.r.l.	Torino, C.so Castelfidardo n. 30/A	20,00%	16.924	425.045	(83.046)	308.373	85.009	(223.364)
AddCommunication S.r.l.	Milano (MI) Via Plinio, 17	20,00%	10.000	39.354	4.468	105.880	7.871	(98.009)
Totale						4.571.278	1.712.999	(2.858.278)

(*) dati di bilancio al 31/12/2015

L'analisi svolta dagli Amministratori relativamente alla sostenibilità dei valori di carico delle partecipazioni sopraindicate al 31 dicembre 2016 non ha evidenziato elementi tali da determinare ulteriori svalutazioni rispetto a quanto già effettuato; tale indicazione è valida anche per partecipazioni per le quali la quota di patrimonio netto di pertinenza della Società è inferiore al valore di carico della partecipazione stessa. La valutazione degli Amministratori ha considerato vari elementi differenti per ciascuna società partecipata, quali il modello di *business*, i piani e le previsioni di sviluppo dei *business*, le potenzialità di sviluppo dei settori nei quali le controllate operano, anche alla luce degli sviluppi dei vari *business* occorsi nel corso del periodo in rassegna.

Per quanto riguarda l'indicazione dei rapporti intervenuti nel periodo fra le società collegate e Digital Magics S.p.A., gli eventi successivi e la prevedibile evoluzione della gestione, con particolare riguardo all'evoluzione dell'attività delle partecipate, si rimanda a quanto a tale proposito indicato nella Relazione sulla Gestione del presente bilancio.

Partecipazioni in altre imprese

Nella voce "altre imprese" sono classificate le società per le quali Digital Magics, detiene una partecipazione di minoranza inferiore al 20% del capitale e non esercita una influenza dominante in virtù di particolari vincoli contrattuali.

I movimenti intervenuti nell'esercizio nella voce in commento sono riportati nella tabella che segue:

	Costo storico	Svalutaz.	Saldo al 31/12/15	Increment. (Decr./ricl.)	Svalutaz.	Saldo al 31/12/2016
Brainspark Plc	1.599.404	(1.599.404)	-	-	-	-
Derev S.r.l.	302.200	-	302.200	-	(175.589)	126.611
YouSpa S.r.l.	1.500	-	1.500	-	-	1.500
Talent Garden S.p.A.	-	-	-	820.000	-	820.000
Mimesi S.r.l.	40.000	-	40.000	(40.000)	-	-
Buzzoole Holding Ltd	216.778	-	216.778	-	-	216.778
Young S.r.l.	104.000	-	104.000	35.000	-	139.000
Relov S.r.l.	1.900	-	1.900	-	(1.900)	-
Almadomus S.r.l.	35.500	-	35.500	-	-	35.500
The Wish List S.r.l.	150.000	-	150.000	43.102	-	193.102
Pneusmart B.V.	1.000	-	1.000	91.500	-	92.500
Wikire S.r.l.	3.572	-	3.572	40.000	-	43.572
Intertwine S.r.l.	159.680	-	159.680	-	-	159.680
Jumpstarter Inc.	320.569	-	320.569	-	-	320.569
Quomi S.r.l.	1.542	-	1.542	-	-	1.542
Vinci S.r.l.	500	-	500	-	-	500
Volumeet S.r.l.	375	-	375	-	-	375
Foodquote S.r.l.	112.500	-	112.500	-	-	112.500
Xoko S.r.l.	132.250	-	132.250	-	-	132.250

Agata S.p.A.	-	-	-	-	297.000	-	297.000
Leevia S.r.l.	-	-	-	6.731	-	-	6.731
Grampit S.r.l.	-	-	-	5.882	-	-	5.882
Welabs S.r.l.	-	-	-	5.534	-	-	5.534
Sottile S.r.l.	-	-	-	24.784	-	-	24.784
Epic Sim S.p.A.	-	-	-	312.750	-	-	312.750
Bscale S.r.l.	-	-	-	1.000	-	-	1.000
Edo S.r.l.	-	-	-	77.392	-	-	77.392
Taskhunters S.r.l.	-	-	-	67.588	-	-	67.588
CambioMerci.com S.r.l.	-	-	-	250.000	-	-	250.000
Powerme S.r.l.	-	-	-	5.284	-	-	5.284
Made For School S.r.l.	-	-	-	5.409	-	-	5.409
Profilo Assicurativo S.r.l.	-	-	-	1.125	-	-	1.125
Morpheos S.r.l.	-	-	-	29.784	-	-	29.784
Saldo al 31 dicembre 2016	3.183.270	(1.599.404)	1.583.866	1.002.865	1.077.000	(177.489)	3.486.242

Circa l'andamento quali-quantitativo delle Società partecipate (volumi e risultati) al 31 dicembre 2016 si rimanda a quanto analiticamente riportato nella Relazione sulla gestione del presente documento.

Con riferimento alle movimentazioni della voce **“Partecipazioni in altre imprese”** al 31 dicembre 2016 si rileva quanto segue:

- **Appmetrics S.r.l.**: al 31 dicembre 2016 la società è stata svalutata integralmente per perdita durevole di valore;
- **Talent Garden S.p.A.**: l'incremento è conseguente alla riclassifica della partecipazione fra partecipazioni in altre imprese, come in precedenza indicato;
- **Mimesi S.r.l.**: il decremento, pari ad euro 40.000, è conseguente alla cessione avvenuta nel mese di maggio 2016 delle quote possedute;
- **Young S.r.l.**: l'incremento, pari ad Euro 35.000, deriva dalla rinuncia a crediti commerciali portato ad incremento del valore della partecipazione;
- **Relov S.r.l.**: al 31 dicembre 2016 la società è stata svalutata integralmente per perdita durevole di valore;
- **The Wish List S.r.l.**: l'incremento, pari ad Euro 43.102, deriva dalla rinuncia a crediti commerciali portato ad incremento del valore della partecipazione;
- **Pneusmart B.V.**: la società è di diritto olandese; l'incremento, pari ad Euro 91.500, deriva dalla rinuncia a crediti commerciali portato ad incremento del valore della partecipazione;
- **Wikire S.r.l.**: l'incremento, pari ad Euro 40.000, deriva dalla rinuncia a crediti commerciali portato ad incremento del valore della partecipazione;
- **Agata S.p.A.**: come indicato in precedenza la società è stata riclassificata al 30 giugno 2016 nella presente categoria in quanto la partecipazione è pari al 17,20%;
- **Leevia S.r.l.**: l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 6.730, è conseguente alla sottoscrizione di una quota del capitale sociale pari al 7,00% avvenuto nel 2016;
- **Grampit S.r.l.**: l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 5.882, è conseguente alla sottoscrizione di una quota del capitale sociale pari al 10,00% avvenuto nel 2016;
- **Welabs S.r.l.**: l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 750, è conseguente alla sottoscrizione di una quota del capitale sociale pari al 7,50% avvenuto nel 2016;
- **Sottile S.r.l.**: l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 24.784, è conseguente alla sottoscrizione di una quota del capitale sociale pari al 10,00% avvenuto nel 2016;
- **Epic Sim S.p.A.**: l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 305.000, è conseguente alla sottoscrizione di una quota del capitale sociale pari al 2,91% avvenuto nel 2016;
- **Bscale S.r.l.**: l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 1.000, è conseguente alla sottoscrizione di una quota del capitale sociale pari al 10,00% avvenuto nel 2016;

- Edo S.r.l.: l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 77.392, è conseguente alla sottoscrizione di una quota del capitale sociale pari al 15,00% avvenuto nel 2016;
- Taskhunters S.r.l.: l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 67.588, è conseguente alla sottoscrizione di una quota del capitale sociale pari al 12,00% avvenuto nel 2016;
- CambioMerci.com S.r.l.: l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 250.000, è conseguente all'acquisto della quota del capitale sociale pari al 12,00% dalla controllata 56Cube S.r.l., avvenuto nel 2016;
- Powerme S.r.l.: l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 5.284, è conseguente alla sottoscrizione di una quota del capitale sociale pari al 5,00% avvenuto nel 2016;
- Made4 School S.r.l.: l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 5.409, è conseguente alla sottoscrizione di una quota del capitale sociale pari al 5,26% avvenuto nel 2016;
- Profilo Assicurativo S.r.l.: l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 1.125, è conseguente alla sottoscrizione di una quota del capitale sociale pari al 11,25% avvenuto nel 2016;
- Morpheos S.r.l.: l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 29.784, è conseguente alla sottoscrizione di una quota del capitale sociale pari al 5,00% avvenuto nel 2016;

Per ulteriori informazioni si rimanda a quanto analiticamente indicato alla voce "Rettifiche di valore di attività finanziarie" a commento del Conto Economico nella presente Nota integrativa.

L'analisi svolta dagli Amministratori relativamente alla sostenibilità dei valori di carico delle partecipazioni sopraindicate al 31 dicembre 2016 non ha evidenziato elementi tali da determinare ulteriori svalutazioni rispetto a quanto già effettuato; tale indicazione è valida anche per partecipazioni per le quali la quota di patrimonio netto di pertinenza della Società è inferiore al valore di carico della partecipazione stessa. La valutazione degli Amministratori ha considerato vari elementi differenti per ciascuna società partecipata, quali il modello di *business*, i piani e le previsioni di sviluppo dei *business*, le potenzialità di sviluppo dei settori nei quali le controllate operano, anche alla luce degli sviluppi dei vari *business* occorsi nel corso del periodo in rassegna.

Per quanto riguarda l'indicazione dei rapporti intervenuti nel periodo fra le società sopra indicate e Digital Magics S.p.A., gli eventi successivi e la prevedibile evoluzione della gestione, con particolare riguardo all'evoluzione dell'attività delle partecipate, si rimanda a quanto a tale proposito indicato nella Relazione sulla Gestione del presente bilancio.

Crediti

La voce si dettaglia come segue:

	31 Dicembre 2016	31 Dicembre 2015	Variazione
Crediti verso imprese controllate	698.800	494.200	204.600
Crediti verso imprese collegate	109.800	26.000	83.800
Crediti verso altri	1.250	3.692	(2.442)
Saldo al 31 dicembre 2016	809.850	523.892	285.958

Crediti verso imprese controllate

La voce si dettaglia come segue:

	31 Dicembre 2016	31 Dicembre 2015	Variazione
Finanziamento infruttifero a favore di DIGITAL BEES S.R.L.	22.500	-	22.500
Finanziamento infruttifero a favore di VINIAMO S.R.L. (EX JUMPIN S.R.L.)	31.000	-	31.000
Finanziamento infruttifero a favore di 56CUBE S.R.L. in liquidazione	-	457.200	(457.200)
Finanziamento infruttifero a favore di PROFEELING S.R.L.	82.100	14.000	68.100
Finanziamento infruttifero a favore di EMOTIONAL TARGET S.R.L.	102.200	17.200	85.000
Finanziamento infruttifero a favore di WAZZAP S.R.L.	-	2.800	(2.800)
Finanziamento infruttifero a favore di LIVEXTENTION S.R.L.	20.000	-	20.000
Finanziamento infruttifero a favore di T-STARS S.R.L. in liquidazione	3.000	3.000	-
Finanziamento infruttifero a favore di SHARIDE S.R.L.	438.000	-	438.000
Totale	698.800	494.200	204.600

Crediti verso imprese collegate

La voce si dettaglia come segue

	31 Dicembre 2016	31 Dicembre 2015	Variazione
Finanziamento fruttifero a favore di ADAPTORS S.p.A.	80.300	-	80.300
Finanziamento infruttifero a favore di TRIPITALY S.R.L.	27.500	7.500	20.000
Finanziamento infruttifero a favore di BEESTAY S.R.L.	-	7.500	(7.500)
Finanziamento infruttifero a favore di B2G S.R.L.	2.000	11.000	(9.000)
Totale	109.800	26.000	83.800

Crediti verso altri

La voce si dettaglia come segue

	31 Dicembre 2016	31 Dicembre 2015	Variazione
Depositi cauzionali	-	3.692	(3.692)
Finanziamento infruttifero a favore di QUOMI S.R.L.	1.250	-	1.250
Totale	1.250	3.692	(2.442)

Altri titoli

Gli “Altri titoli”, pari al 31 dicembre 2016 ad euro 909.000, rilevano un’obbligazione “zero coupon” emessa da Clear Leisure Plc, società quotata all’AIM di Londra. Tale obbligazione è stata rinegoziata con la controparte debitrice, allungandone la scadenza al 31 dicembre 2018 e modificando il tasso d’interesse dal 7% annuo al 1% annuo. Alla data di redazione del presente documento il *fair value* del titolo approssima il valore di costo iscritto in bilancio.

C) Attivo circolante

I Rimanenze

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazione
Prodotti finiti e merci	245.100	245.100	-
Totale	245.100	245.100	-

La voce rileva beni immateriali destinati alla vendita valutati al minore tra il costo di acquisto o produzione e il valore di possibile realizzo.

II Crediti

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazione
Clienti	956.171	165.685	790.486
Crediti verso controllate	1.283.555	931.736	351.819
Crediti verso collegate	690.065	1.114.721	(424.656)
Crediti tributari	42.036	52.010	(9.974)
Imposte anticipate	161.313	157.204	4.109
Altri	63.443	579.134	(515.691)
Totale	3.196.583	3.000.490	196.093

Tutti i crediti iscritti in bilancio al 31 dicembre 2016 sono nominati in euro e sono esigibili entro l'esercizio successivo.

I crediti dell'attivo circolante sono così ripartiti in base alle aree geografiche di operatività del soggetto debitore (art. 2427, punto 6 del Codice Civile):

	Italia	UE	Extra UE	Totale
Clienti	955.171	-	1.000	956.171
Crediti verso controllate	1.283.555	-	-	1.283.555
Crediti verso collegate	690.065	-	-	690.065
Crediti tributari	42.036	-	-	42.036
Imposte anticipate	161.313	-	-	161.313
Altri	63.443	-	-	63.443
Totale	3.195.583	-	1.000	3.196.583

Non sono iscritti in bilancio crediti derivanti da operazioni che prevedano l'obbligo per il venditore di riacquisto a termine (art. 2427, punto 6-ter).

Clienti

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazione
Clienti Italia	436.810	187.568	249.242
Clienti estero	1.000	14	986
Fatture da emettere	602.551	62.293	540.258
Fondo svalutazione crediti	(84.190)	(84.190)	-
Totale	956.171	165.685	790.486

Il Fondo svalutazione crediti fiscalmente riconosciuto al 31 dicembre 2016 ammonta ad euro 6.966.

Crediti verso controllate

La voce si dettaglia come segue:

	Crediti commerciali	Fatture da emettere	Crediti diversi	Crediti finanziari	Crediti da consolidato fiscale	Saldo al 31/12/2016
Digital Bees S.r.l.	-	70.000	-	-	22.480	92.480
Livextention S.r.l.	287.382	177.490	65.876	-	-	530.748
Sharide S.r.l.	-	-	-	-	21.808	21.808
Ulaola S.r.l.	21.000	65.000	173	-	-	86.173
Emotional Target S.r.l.	-	60.602	107	-	-	60.709
T-Stars S.r.l. in liquidazione	260.555	20.000	23.869	-	-	304.424
Viniamo S.r.l. (ex Jumpin S.r.l.)	3.762	102.500	8.287	-	-	114.549
Wazzap S.r.l.	5.998	-	252	-	-	6.250
Profeeling S.r.l.	-	227.840	451	-	-	228.291
Premium Store S.r.l.	38.536	56.000	-	-	-	94.536
Building App S.r.l.	8.318	-	-	-	-	8.318
Fondo svalutazione crediti	-	(264.731)	-	-	-	(264.731)
Totale	625.551	514.701	99.015	-	44.288	1.283.555

Il fondo svalutazione crediti, pari al 31 dicembre 2016 ad euro 264.731, è riconducibile per Euro 258.482 a T-Stars S.r.l. in liquidazione e per la differenza pari ad Euro 6.249 a Wazzap S.r.l.. Il fondo ha valenza esclusivamente civilistica.

Crediti verso collegate

La voce si dettaglia come segue:

	Crediti commerciali	Fatture da emettere	Crediti diversi	Crediti finanziari	Saldo al 31/12/2016
Beestay S.r.l.	116.100	-	102	-	116.202
4W Market Place S.r.l.	50.591	-	-	-	50.591
Ad Raptors S.p.A.	65.138	15.000	-	-	80.138
B2G S.r.l.	5.500	32.000	-	-	37.500
Easy Baby S.r.l.	-	50.000	1.257	-	51.257
Digital Events S.r.l.	24.400	164.220	-	-	188.620
Trova la Zampa S.r.l.	13.200	-	-	-	13.200
Solo S.r.l.	52.789	-	593	-	53.382
Ilm S.r.l.	22.000	-	9.637	-	31.637
Private Broker S.r.l.	11.240	-	-	-	11.240
Tripitaly S.r.l.	165.585	-	3.101	-	168.686
Growish S.r.l.	2.500	31.300	729	-	34.529
Skillme S.r.l.	13.893	20.000	-	-	33.893
Eclettica S.r.l.	8.576	20.000	-	-	28.576
Appmetrics S.r.l.	26.840	-	-	-	26.840
Fondo svalutazione crediti	(236.226)	-	-	-	(236.226)
Totale	342.126	332.520	15.419	-	690.065

Il fondo svalutazione crediti, pari al 31 dicembre 2016, complessivamente ad euro 236.226, è riconducibile per Euro 100.406 a Ad Raptors S.p.a., per Euro 13.200 a Trova la Zampa S.r.l., per Euro 95.780 a Tripitaly S.r.l. e per la differenza pari ad Euro 26.839 ad Appmetrics S.r.l. ed ha valenza esclusivamente civilistica.

Crediti tributari

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazione
Ires	21.963	21.963	-
Irap	9.932	22.072	(12.140)
Ritenute su interessi attivi	9.323	7.153	2.170
Altri crediti	818	822	(4)
Totale	42.036	52.010	(9.974)

Imposte anticipate

Di seguito la composizione dei crediti per imposte anticipate e dei debiti per imposte differite:

	Esercizio 2016				Esercizio 2015			
	Amm.re	Effetto fiscale			Amm.re	Effetto fiscale		
<i>Imposte anticipate nette:</i>		<i>IRES</i>	<i>IRAP</i>	<i>TOTALE</i>		<i>IRES</i>	<i>IRAP</i>	<i>TOTALE</i>
Perdita fiscale riportabile a nuovo 2010	303.359	72.806	-	72.806	303.359	72.806	-	72.806
Svalutazione crediti	293.953	70.549	-	70.549	293.953	70.549	-	70.549
Altre differenze temporanee	-	-	-	-	6.142	1.474	-	1.474
Compenso amm.ri non corrisposto	65.300	17.959	-	17.959	45.000	12.375	-	-
Totale	662.612	161.313	-	161.313	603.454	157.204	-	157.204
<i>Imposte differite nette:</i>				-				
Totale		-	-	-		-	-	-
Imposte differite (anticipate) nette		161.313	-	161.313		157.204	-	157.204

Nel corso dell'esercizio 2007 Digital Magics S.p.A. ed alcune delle sue controllate hanno optato per la tassazione secondo il regime del consolidato nazionale di cui agli artt. 117-129 del TUIR. L'opzione, a norma dell'ultimo comma dell'art. 117, ha la durata di tre esercizi sociali ed è irrevocabile; nel corso dell'esercizio 2014 Digital Magics S.p.a. ed alcune delle sue controllate hanno optato per il rinnovo di tale regime per il triennio 2014-2016.

Per ulteriori informazioni si rimanda a quanto analiticamente indicato a commento della voce "Imposte sul reddito dell'esercizio" della presente Nota Integrativa.

Altri

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazione
Anticipi a fornitori	1.162	1.869	(707)
Altri crediti	51.635	11.400	40.235
Altri crediti verso imprese partecipate (diverse da controllate e collegate)	-	273.890	(273.890)
Crediti verso dipendenti e assimilati	-	373	(373)
Crediti verso amministratori	-	8.207	(8.207)
Clear Leisure Plc	10.646	483.395	(472.749)
A dedurre: fondo svalutazione crediti	-	(200.000)	200.000
Totale	63.443	579.134	(515.691)

III Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Altri titoli

La voce rileva titoli emessi da un Istituto di credito del valore originario di euro 39.934; tali titoli sono stati oggetto di svalutazioni negli esercizi precedenti per complessivi euro 11.069. Il valore iscritto al 31 dicembre 2016, pari ad euro 28.865, non eccede il loro *fair value*.

IV Disponibilità liquide

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazione
Disponibilità sui c/c	732.696	2.627.113	(1.894.417)
Danaro in cassa	482	961	(479)
Totale	733.178	2.628.074	(1.894.896)

I depositi bancari al 31 dicembre 2016 sono costituiti presso primari istituti di credito a condizioni di mercato. Le disponibilità liquide non sono gravate da alcun vincolo.

D) Ratei e risconti attivi

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazione
Risconti attivi	188.659	140.733	47.926
Totale	188.659	140.733	47.926

I risconti degli esercizi in rassegna sono iscritti sulla base del principio di competenza temporale dei costi e dei ricavi comuni a due o più esercizi.

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

A) Patrimonio netto

La tabella che segue mostra i movimenti intervenuti nel patrimonio netto nei periodi considerati:

	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva ex D.L. 147/2013	Riserva sovrap. az.	Riserva per arr.to	Utile / Perdite a nuovo	Utile - (Perdita) d'esercizio	Totale
Patrimonio netto al 31 dicembre 2014	3.674.100	53.362	1.068.162	9.067.572	(1)	(63.544)	(921.856)	12.877.795
Ripianamento perdita 2014				(921.856)		-	921.856	-
Ripianamento perdita 2013				(63.544)		63.544	-	-
Aumento capitale sociale delibera del 29 aprile 2015	1.008.183			3.982.322	-	-	-	4.990.505
Perdita esercizio 2015							(1.229.396)	(1.229.396)
Riserva arrotondamento				-	1			1
Patrimonio netto al 31/12/2015	4.682.283	53.362	1.068.162	12.064.494	-	-	(1.229.396)	16.638.905
Ripianamento perdita 2015				(1.229.396)		-	1.229.396	-
Aumento capitale sociale delibera del 28 gennaio 2016	247.556			1.202.444	-	-	-	1.450.000
Perdita esercizio 2016							(3.190.660)	(3.190.660)
Riserva arrotondamento				-	1			1
Patrimonio netto al 31/12/2016	4.929.839	53.362	1.068.162	12.037.542	1	-	(3.190.660)	14.898.246

Al 31 dicembre 2016, il capitale sociale di Digital Magics risulta pari a Euro 4.929.839 suddiviso in n. 4.929.839 azioni ordinarie, prive di valore nominale.

In data 28 gennaio 2016 l'assemblea straordinaria dei soci ha deliberato un aumento di capitale sociale a pagamento, parzialmente scindibile, per un importo complessivo comprensivo di sovrapprezzo di massimi euro 1.450.000, riservato e con esclusione del diritto di opzione, da liberarsi in parte in denaro e in parte mediante conferimenti in natura. Alla data del 31 dicembre 2016 l'operazione straordinaria risulta completata con la sottoscrizione di n. 247.556 azioni ordinarie ed il versamento del capitale sociale per pari importo nonché con il versamento del sovrapprezzo azioni di complessivi euro 1.202.444.

In data 28 aprile 2016 l'assemblea dei soci convocata per l'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2015 ha deliberato di procedere alla copertura della perdita d'esercizio 2015, pari ad euro 1.229.396 mediante utilizzo per pari importo della riserva sovrapprezzo azioni.

In deroga all'articolo 2426 del Codice civile, a norma di quanto consentito dall'articolo 1, commi 140 e seguenti, della Legge n.147/2013, la società ha fruito della possibilità di procedere alla rivalutazione di una categoria omogenea delle partecipazioni detenute al 31 dicembre 2013. A seguito di tale operazione è stata costituita una riserva in sospensione d'imposta, che potrebbe essere ridotta soltanto con l'osservanza delle disposizioni dei commi secondo e terzo dell'articolo 2445 del Codice civile. In caso di utilizzazione della riserva a copertura di perdite, non si potrebbe dar luogo a distribuzione di utili fino a quando la riserva non fosse reintegrata o ridotta in misura corrispondente con deliberazione dell'assemblea straordinaria, non applicandosi le disposizioni dei commi secondo e terzo dell'articolo 2445 del Codice civile.

La tabella che segue mostra analiticamente le voci di patrimonio netto, specificandone la loro origine, possibilità di utilizzazione e distribuibilità, nonché la loro avvenuta utilizzazione nei precedenti esercizi:

Natura / Descrizione	Importo	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre esercizi precedenti	
				Per copertura perdite	Distribuzione dividendi
Capitale	4.929.839				
Riserve di capitale:					
Riserva sovrapprezzo azioni	12.037.541	A/B/C	12.037.541	2.506.781	-
Riserva rivalutazione ex D.L. 147/2013	1.068.162	A/B	1.068.162		
Altre riserve	-	A/B/C	-	1.035.143	-
Riserve di utili:					
Riserva legale	53.362	A/B	53.362	8	-
Utili a nuovo	-	A/B/C	-	744.073	-
Totale	13.159.065		13.159.065	4.286.005	-
Quota non distribuibile			2.243.101		
Residua quota distribuibile			10.915.964		
<i>Legenda: A) per aumento di capitale; B) per copertura perdite; C) per distribuzione ai soci</i>					

B) Fondi per rischi ed oneri

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Accan.ti	imposte differite	Utilizzi	Saldo al 31/12/2016
Fondo imposte, anche differite	17.018	-	-	-	17.018
Totale	17.018	-	-	-	17.018

C) Trattamento di fine rapporto

Le variazioni intervenute sono esposte nella tabella che segue:

Saldo al 31/12/2015	40.604
Quota maturata nell'esercizio	20.713
Indennità ed anticipazioni erogate	(883)
Altre variazioni	8.083
Saldo al 31/12/2016	68.517

Nel caso di piani a contribuzione definita la Società versa il trattamento di fine rapporto agli Istituti assicurativi pubblici o privati. Con il pagamento della contribuzione la Società adempie a tutti i suoi obblighi. I debiti per contribuzione da versare alla data del presente bilancio sono inclusi nella voce "Debiti verso Istituti di previdenza e sicurezza sociale"; il costo di competenza del periodo matura sulla base del servizio reso dal dipendente ed è rilevato tra i costi del personale alla voce "Trattamento di fine rapporto".

D) Debiti

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazione
Debiti verso obbligazionisti per prestito convertibile	-	313.500	(313.500)
Debiti verso banche	4.677.257	3.357.152	1.320.105
Debiti verso fornitori	913.558	544.325	369.233
Debiti verso controllate	253.204	485.824	(232.620)
Debiti verso collegate	1.320	19.620	(18.300)
Debiti tributari	291.813	437.230	(145.417)
Debiti verso Istituti previdenziali	25.984	37.151	(11.167)
Altri debiti	93.142	115.648	(22.506)
Totale	6.256.278	5.310.450	945.828

La suddivisione dei debiti per scadenza è la seguente:

	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 esercizi	Totale
Debiti verso banche	1.171.629	3.505.628	-	4.677.257
Debiti verso fornitori	913.558	-	-	913.558
Debiti verso controllate	253.204	-	-	253.204
Debiti verso collegate	1.320	-	-	1.320
Debiti tributari	210.661	81.152	-	291.813
Debiti verso Istituti previdenziali	25.984	-	-	25.984
Altri debiti	93.142	-	-	93.142
Totale	2.669.498	3.586.780	-	6.256.278

Nel presente bilancio chiuso al 31 dicembre 2016 non sono presenti debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali; tutti i debiti esposti nel presente bilancio chiuso al 31 dicembre 2016 sono nominati in Euro.

La tabella che segue espone i debiti verso terzi al 31 dicembre 2016 con riferimento alla collocazione geografica del creditore:

	Italia	UE	Extra UE	Totale
Debiti verso banche	4.677.257	-	-	4.677.257
Debiti verso fornitori	904.918	-	8.640	913.558
Debiti verso controllate	253.204	-	-	253.204
Debiti verso collegate	1.320	-	-	1.320
Debiti tributari	210.661	-	-	210.661
Debiti verso Istituti previdenziali	25.984	-	-	25.984
Altri debiti	93.142	-	-	93.142
Totale	6.247.638	-	8.640	6.256.278

Debiti verso banche

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazione
Scoperti di conto corrente	69.625	405	69.220
Carte di credito	4.872	7.874	(3.002)
Finanziamento a medio termine - quota a breve	1.097.132	1.150.101	(52.969)
Finanziamento a medio termine - quota a lungo	3.505.628	2.198.772	1.306.856
Totale	4.677.257	3.357.152	1.320.105

Al 31 dicembre 2016, l'indebitamento verso gli istituti di credito ammonta complessivamente a euro 4.677.257.

L'indebitamento di medio-lungo termine, al 31 dicembre 2016 pari ad Euro 3.505.628, è principalmente costituito da sei finanziamenti chirografari che si dettagliano come segue:

- due finanziamenti chirografari erogati dal Credito Valtellinese entrambi con scadenza il 31 agosto 2019 di originari euro 1 milione ciascuno; al 31 dicembre 2016 il debito complessivo per i due finanziamenti ammonta ad euro 1.379.327, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad euro 494.803;
- un finanziamento erogato da Banca Sella con scadenza il 18 dicembre 2020 di originari euro 1 milione; al 31 dicembre 2016 il debito residuo ammonta ad euro 819.445, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad euro 189.792;
- un finanziamento erogato da Banca Nazionale del Lavoro di originari euro 1 milione scadente il 28 aprile 2022; al 31 dicembre 2016 il debito residuo ammonta ad euro 1 milione, essendo ancora in corso il periodo di pre-ammortamento, mentre la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad euro 100.000;
- un finanziamento erogato da Banco Popolare Società Cooperativa di originari euro 1 milione scadente il 31 dicembre 2021; al 31 dicembre 2016 il debito residuo ammonta ad euro 1 milione, essendo ancora in corso il periodo di pre-ammortamento, mentre la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad euro 55.556;
- un finanziamento erogato da Banca Intesa Sanpaolo di originari euro 500 migliaia erogato nel corso del 2016 scadente il 29 luglio 2018; al 31 dicembre 2016 il debito residuo ammonta ad euro 396.768, mentre la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad euro 249.761.

I finanziamenti bancari al 31 dicembre 2016 non sono assiti da garanzie reali.

Debiti verso fornitori

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazione
Fornitori terzi Italia	613.418	351.433	261.985
Fornitori terzi estero	8.640	3.831	4.809
Fatture da ricevere fornitori Italia	291.500	189.061	102.439
Totale	913.558	544.325	369.233

Debiti verso controllate

La voce si dettaglia come segue:

Denominazione	Debiti commerciali	Fatture da ricevere	Debiti diversi	Debiti finanziari	Debiti da consolidato fiscale	Totale 31/12/2016
Livextention S.r.l.	-	-	-	-	40.698	40.698
Sharide S.r.l.	205.032	-	-	-	-	205.032
Viniamo S.r.l. (ex Jumpin S.r.l.)	224	7.250	-	-	-	7.474
Totale	205.256	7.250	-	-	40.698	253.204

Debiti verso collegate

La voce si dettaglia come segue:

	Debiti commerciali	Fatture da ricevere	Debiti diversi	Debiti finanziari	Totale 31/12/2016
Eclettica S.r.l.	1.220	-	-	-	1.220
Digital Events S.r.l.	-	-	100	-	100
Totale	1.220	-	100	-	1.320

Debiti tributari

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazione
Debiti verso Erario per IVA entro l'esercizio	118.189	163.429	(45.240)
Debiti verso Erario per IVA oltre l'esercizio	59.073	120.592	(61.519)
Debiti verso Erario per imposte entro l'esercizio	34.189	14.791	19.398
Debiti verso Erario per imposte oltre l'esercizio	18.207	5.652	12.555
Debiti verso Erario per ritenute entro l'esercizio	56.617	50.110	6.507
Debiti verso Erario per ritenute oltre l'esercizio	3.872	11.615	(7.743)
Altri debiti per tributi	1.666	27.529	(25.863)
Altri debiti per tributi oltre l'esercizio	-	43.512	(43.512)
Totale	291.813	437.230	(145.417)

La tabella che segue espone il dettaglio debiti tributari che al 31 dicembre 2016 risultano scaduti, non scaduti, in corso di rateazione ed in attesa di comunicazione da parte dell'Agenzia delle Entrate del relativo "Avviso bonario":

Descrizione	Saldo al 31/12/2016	non scaduti	scaduti	
			rateizzati	in attesa di cartella
Debiti verso Erario per IVA entro l'esercizio	177.262	56.670	120.592	-
Debiti verso Erario per imposte entro l'esercizio	52.396	-	52.396	-
Debiti verso Erario per ritenute entro l'esercizio	60.489	20.472	11.616	28.401
Altri debiti per tributi	1.666	1.666	-	-
Totale	291.813	78.808	184.604	28.401

Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazione
Debiti verso INPS entro l'esercizio	25.392	33.320	(7.928)
Debiti verso INPS oltre l'esercizio	-	3.233	(3.233)
Debiti verso INAIL	38	74	(36)
Debiti verso altri Istituti	554	524	30
Totale	25.984	37.151	(11.167)

La tabella che segue espone il dettaglio debiti previdenziali che al 31 dicembre 2016 risultano scaduti, non scaduti, in corso di rateazione ed in attesa di comunicazione da parte degli Enti del relativo “Avviso bonario”:

Descrizione	Saldo al 31/12/2016	non scaduti	scaduti	
			rateizzati	in attesa di avviso
Debiti verso INPS	25.392	25.392	-	-
Debiti verso altri Istituti	554	554	-	-
Totale	25.946	25.946	-	-

Altri debiti

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazione
Debiti verso dipendenti e collaboratori	40.669	46.837	(6.168)
Debiti verso amministratori	49.772	54.306	(4.534)
Altri debiti	2.701	14.505	(11.804)
Totale	93.142	115.648	(22.506)

E) Ratei e Risconti passivi

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazione
Risconti passivi	41.087	-	41.087
Totale	41.087	-	41.087

I risconti degli esercizi in rassegna sono iscritti sulla base del principio di competenza temporale dei costi e dei ricavi comuni a due o più esercizi.

Conti d'ordine

Alla data del 31 dicembre 2016 risultano rilasciate da Digital Magics a favore istituti di credito garanzie per complessivi Euro 1.490.000 per finanziamenti commerciali concessi alle società:

- Tripitaly S.r.l. (per Euro 370.000) e alla sua controllata Tripitaly Drive S.r.l. (per Euro 520.000); le stesse garanzie sono state rilasciate anche dal Gruppo Uvet; a seguito della cessione a Uvet Viaggi Turimo S.p.A. della partecipazione integrale detenuta da Digital Magics in Tripitaly S.r.l. (cessione perfezionata nel febbraio 2017), la cessionaria si è obbligata a manlevare e tenere indenne Digital Magics da qualunque richiesta dovesse pervenire dagli istituti di credito garantiti, nelle more di ottenere la liberazione dalle garanzie prestate da Digital Magics;
- Livextention S.r.l. (per Euro 340.000), società controllata al 70% da Digital Magics, per finanziamenti a breve termine e smobilizzo di crediti, nel quadro di un strumento di finanziamento “ad ombrello” per le società partecipate da Digital Magics;
- Digital Bees S.r.l. (per Euro 170.000), società controllata al 78,7% da Digital Magics, per smobilizzo di crediti, nel quadro di un strumento di finanziamento “ad ombrello” per le società partecipate da Digital Magics;

- Eclettica S.r.l. (per Euro 100.000), società partecipata al 20% da Digital Magics, per smobilizzo di crediti, nel quadro di un strumento di finanziamento “ad ombrello” per le società partecipate da Digital Magics.

CONTO ECONOMICO

A) Valore della produzione

La voce si dettaglia come segue:

	Esercizio 2016	Esercizio 2015	Variazione
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.082.631	2.458.043	(375.412)
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-	59.100	(59.100)
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	508.004	-	508.004
Altri ricavi e proventi	322.193	56.023	266.170
Totale	2.912.828	2.573.166	339.662

I “*ricavi delle vendite e delle prestazioni*”, pari al 31 dicembre 2016, ad Euro 2.082.631 sono riconducibili principalmente a prestazioni rese a società controllate, collegate e a partecipate di minoranza, nell'ambito dei contratti di servizi posti in essere.

Per ulteriori informazioni relative alle transazioni con parti correlate si rimanda a quanto analiticamente indicato al riguardo nella Relazione sulla Gestione al presente documento.

La voce “*Altri ricavi e proventi*” pari al 31 dicembre 2016, ad Euro 322.193, rileva principalmente affitti attivi per Euro 241.472 e componenti straordinarie che in virtù dell'applicazione dei nuovi OIC rilevano in questa voce. Trattasi di plusvalenze realizzate, a seguito del conferimento del ramo *Web Working*, pari complessivamente ad Euro 69.331.

B) Costi della produzione

La voce si dettaglia come segue:

	Esercizio 2016	Esercizio 2015	Variazione
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	28.701	25.426	3.275
Servizi	1.534.622	1.724.605	(189.983)
Godimento di beni di terzi	537.903	314.456	223.447
Costi del personale	346.242	252.547	93.695
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	424.307	397.035	27.272
Ammortamento immobilizzazioni materiali	13.590	24.017	(10.427)
Svalutazione delle immobilizzazioni immateriali	1.798	-	1.798
Svalutazione crediti compresi nell'attivo circolante e nelle disponibilità liquide	142.068	-	142.068
Oneri diversi di gestione	132.143	79.246	52.897
Totale	3.161.374	2.817.332	344.042

La società ha strutturato la propria attività con l'utilizzo di un elevato livello delle prestazioni esterne al fine di rispondere in modo flessibile alle diverse esigenze del mercato.

La voce *Servizi* per entrambi i periodi in rassegna comprende principalmente costi per la realizzazione dei prototipi necessari per lo sviluppo dei nuovi progetti imprenditoriali.

La svalutazione dei crediti rileva esclusivamente accantonamenti a fronte di crediti verso partecipate e non ha rilevanza fiscale.

C) Proventi ed oneri finanziari

La voce si dettaglia come segue:

	Esercizio 2016	Esercizio 2015	Variazione
15) Proventi da partecipazioni			
b) Proventi da partecipazioni da imprese collegate	37.050	-	37.050
e) Altri proventi da partecipazioni	77.543	-	77.543
Totale Proventi da partecipazioni	114.593	-	114.593
16) Altri Proventi finanziari			
a) Altri proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni			
1) da imprese controllate	-	9.396	(9.396)
2) da imprese collegate e consociate	-	24.773	(24.773)
5) altri	-	616	(616)
Totale Altri proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	-	34.785	(34.785)
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	45.000	58.758	(13.758)
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	1.092	-	1.092
d) proventi diversi dai precedenti:			0
5) altri	8.342	16.668	(8.326)
Totale Altri proventi finanziari diversi dai precedenti	8.342	16.668	(8.326)
Totale Altri proventi finanziari	54.434	110.211	(55.777)
17) Interessi e altri Oneri finanziari			
e) altri	195.810	228.217	(32.407)
Totale interessi e altri oneri finanziari	195.810	228.217	(32.407)
Utili e perdite su cambi	(173)	(237)	64
Totale	(26.956)	(118.243)	91.287

La voce “*Proventi da partecipazioni*” pari al 31 dicembre 2016 ad Euro 114.593, rileva plusvalenze realizzate a seguito della cessione quote di società partecipate.

I “*Proventi finanziari da titoli iscritti nell'attivo circolante*” rilevano gli interessi maturati su azioni del “Credito Valtellinese”.

Gli “*Altri proventi finanziari*” rilevano interessi attivi bancari.

Gli “*Altri oneri finanziari*” includono:

- gli interessi passivi correlati ai finanziamenti a medio termine, pari a complessivi euro 145.420;
- gli interessi passivi relativi a scoperti di conto corrente per euro 11.262;
- gli interessi passivi per ritardato pagamento, pari ad euro 9.435;
- altri oneri bancari per euro 9.526;
- minusvalenze da partecipazioni pari ad euro 20.167.

Per ulteriori informazioni sulla struttura dell'indebitamento finanziario, si rinvia a quanto esposto in commento alla voce *Debiti verso banche*.

D) Rettifiche di valore di attività finanziarie

La voce si dettaglia come segue:

	Esercizio 2016	Esercizio 2015	Variazione
Svalutazione:			
- Partecipazioni:			
Partecipazione Brainspark P.I.C.	-	9.914	(9.914)
Partecipazione Viniamo S.r.l. (ex Jumpin S.r.l.)	-	216.000	(216.000)
Partecipazione Sharide S.r.l.	-	96.096	(96.096)
Partecipazione Digital Bees S.r.l.	-	212.176	(212.176)
Partecipazione AdRaptors S.p.A.	-	430.940	(430.940)
Partecipazione Tasteet! S.r.l.	180.600	-	180.600
Partecipazione Trova la Zampa S.r.l.	63.000	-	63.000
Partecipazione Solo S.r.l.	259.450	-	259.450
Partecipazione Relov S.r.l.	1.900	-	1.900
Partecipazione Network Mamas S.r.l.	40.000	-	40.000
Partecipazione Ulaola S.r.l.	364.744	-	364.744
Partecipazione Tripitaly S.r.l.	766.800	-	766.800
Partecipazione Beestay S.r.l.	254.774	-	254.774
Partecipazione Wazzap S.r.l.	728.822	-	728.822
Partecipazione Derev S.r.l.	175.589	-	175.589
Partecipazione Appmetrics S.r.l.	116.000	-	116.000
Totale	2.951.679	965.126	1.986.553

Per ulteriori informazioni si rimanda a quanto analiticamente indicato in commento alla voce Immobilizzazioni finanziarie della presente nota integrativa.

Imposte sul reddito dell'esercizio

La composizione della voce del Bilancio "Imposte sul reddito dell'esercizio" è esposta nella seguente tabella:

	Esercizio 2016			Esercizio 2015		
	IRES	IRAP	Totale	IRES	IRAP	Totale
a) imposte correnti	-	(32.413)	(32.413)	-	-	-
c) imposte anticipate	(4.108)	-	(4.108)	3.844	-	3.844
Totale	(4.108)	(32.413)	(36.521)	3.844	-	3.844

Fiscalità differita (art. 2427, punto 14 del Codice Civile)

Le imposte differite sono state calcolate tenendo conto dell'ammontare di tutte le differenze temporanee generate dall'applicazione di norme fiscali e applicando le aliquote in vigore al momento in cui tali differenze sono sorte.

Le attività per imposte anticipate sono state rilevate in quanto esiste la ragionevole certezza dell'esistenza degli esercizi successivi di un reddito imponibile non inferiore all'ammontare delle differenze che si andranno ad annullare.

Di seguito è esposto un prospetto contenente la descrizione delle differenze temporanee che hanno comportato la rilevazione di imposte differite e anticipate, specificandone il relativo ammontare, l'aliquota di imposta applicata, l'effetto fiscale, gli importi accreditati o addebitati a conto economico e le voci escluse dal computo, con riferimento sia all'esercizio corrente che all'esercizio precedente.

	Esercizio precedente		Variazioni dell'esercizio		Esercizio corrente	
	IRES	IRAP	IRES	IRAP	IRES	IRAP
IMPOSTE ANTICIPATE	Ammontare delle differenze temporanee					
Emolumenti amministratori non corrisposti	45.000		20.300		65.300	
Accantonamento a fondi svalutazione crediti	293.953		-		293.953	
Altre differenze temporanee	6.142		(6.142)		-	
Totale differenze temporanee deducibili	345.095	-	14.158	-	359.253	
Utilizzo perdita fiscale controllante dell'esercizio	40.698		(40.698)		-	
Aliquote IRES e IRAP	27,5%	3,9%	24,0%	3,9%	24,0%	3,9%
Adeguamento aliquota IRES (24%) e varie	(21.121)		1.687		-	
Crediti per imposte anticipate transitati da conto economico (A)	84.972	-	(4.683)	-	88.506	-
Perdite fiscali - diminuzione perdite fiscali a seguito di accertamento su 2010 - voce inclusa nelle imposte degli esercizi precedenti	303.359		-		303.359	
Provento da consolidato fiscale - iscritto nei crediti infragruppo	(40.698)		40.698		-	
	262.661		40.698		303.359	
Aliquote IRES e IRAP	27,5%	3,9%	24% - 27,5%	3,9%	24,0%	3,9%
Crediti per imposte anticipate (B)	72.232		574		72.806	
TOTALE crediti per imposte anticipate iscritti a stato patrimoniale alla chiusura dell'esercizio (A + B)	157.204		(4.108)		161.312	

Riconciliazione imposte – IRES e IRAP

Si riportano, infine, i prospetti contenenti le informazioni richieste dal principio contabile n. 25, riguardanti la riconciliazione tra l'onere fiscale effettivo, rappresentato da imposte correnti, differite e anticipate, evidenziato in Bilancio e l'onere fiscale teorico per IRES e IRAP.

IRES

Descrizione	Imponibile	Imposta
Risultato prima delle imposte	(3.227.180)	
Onere fiscale teorico	27,50	(887.475)
Differenze che non si riverseranno negli esercizi successivi:		
- interessi passivi	64.403	17.711
- spese autovetture	35.644	9.802
- sopravvenienze passive, minusvalenze e altri oneri straordinari	109.171	30.022
- svalutazione partecipazione	2.951.680	811.713
- amm.to avviamento	13.398	3.684
- altre variazioni in aumento	36.098	9.927
- svalutazione crediti non deducibili	142.068	39.069
- plusvalenze e sopravvenienze non imponibili	(149.457)	(41.101)
- Rilascio anticipate non utilizzate esercizi precedenti	-	1.474
- Imposte anticipate non iscritte su perdita fiscale 2016	3.817	1.050
- Altro	58	16
Totale IRES		(4.108)

IRES di competenza dell'esercizio (corrente + differita - anticipata)	(4.108)
Onere fiscale effettivo in % sul risultato prima delle imposte	n.a.

IRAP

Descrizione	Imponibile	Imposta
Base imponibile IRAP (A - B + b9 + b10 lett. c) e d) + b12 + b13)	241.562	
Onere fiscale teorico	3,9%	9.421
Costi non rilevanti ai fini IRAP:		
- costi amm.ri	416.545	16.245
- amm.to avviamento	13.326	520
- altre	17.668	689
Ricavi non rilevanti ai fini IRAP e costi rilevanti:		
- plusvalenza	(69.331)	(2.704)
- altre voci	-	-
Totale	619.770	24.171
Deduzioni:		
- Personale dipendente	(315.288)	(12.296)
Totale	304.482	11.875
IRAP di competenza dell'esercizio (corrente + differita - anticipata)		11.875

ALTRE INFORMAZIONI

Dati sull'occupazione

Conformemente alle disposizioni di cui al punto 15) dell'art. 2427 del Codice Civile, si forniscono di seguito i dati relativi alla composizione del personale dipendente alla data del 31/12/2016:

	31/12/2016	media	31/12/2015	media
Dirigenti	-	-	-	-
Quadri	3	3	3	2
Impiegati	6	5	4	5
Totale	9	8	7	7

Compensi amministratori e sindaci

Il seguente prospetto evidenzia i compensi complessivi spettanti agli Amministratori e ai membri del Collegio Sindacale per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016, come richiesto dal punto 16 dell'art. 2427 del Codice Civile:

	Esercizio 2016	Esercizio 2015	Variazione
Compensi amministratori	455.208	493.196	(37.988)
Compensi sindaci	18.000	16.000	2.000
Totale	473.208	509.196	(35.988)

Compensi revisore legale o società di revisione

Ai sensi dell' art. 2427 punto 16-bis si fornisce di seguito il dettaglio dei corrispettivi, spettanti alla società di revisione per le prestazioni rese, distinte tra servizi di revisione legale e altri servizi:

Tipologia del servizio	Esercizio 2016	Esercizio 2015
Revisione legale	29.324	29.344
Totale	29.324	29.344

ONERI FINANZIARI ISCRITTI NELL'ATTIVO DELLO STATO PATRIMONIALE

Si attesta che nell'esercizio non è stata eseguita alcuna capitalizzazione di oneri finanziari ai valori iscritti all'attivo dello Stato Patrimoniale (art. 2427 punto 8 del Codice Civile).

OPERAZIONI DI LOCAZIONE FINANZIARIA

Si omettono le informazioni richieste dall'art. 2427, punto 22) del Codice Civile, relative alle operazioni di locazione finanziaria comportanti il trasferimento alla società della parte prevalente dei rischi e dei benefici inerenti ai beni oggetto dei contratti, non avendo la Società nell'esercizio intrattenuto alcun rapporto di tale tipo avente una qualche significatività sui dati economico-patrimoniali.

INFORMAZIONI RELATIVE AL "FAIR VALUE" DEGLI STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI

Ai sensi dell'art. 2427 bis, comma 1, numero 1) del Codice Civile si segnala che al 31 dicembre 2016 la società non ha in essere alcun strumento finanziario derivato.

EFFETTI SIGNIFICATIVI DELLE VARIAZIONI DEI CAMBI VALUTARI

In merito alle informazioni richieste dal punto 6-bis) dell'art. 2427 del Codice Civile, si precisa che non si sono verificate delle variazioni significative dei cambi valutari tra la data di chiusura del periodo in rassegna e la data di formazione della presente Relazione semestrale.

RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLANTI, CONTROLLATE E CORRELATE

I rapporti con imprese controllanti, controllate e correlate sono riportati in apposita sezione della Relazione sulla Gestione al presente bilancio d'esercizio.

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Ai sensi dell'articolo 2427, comma 1, numero 22-bis, del Codice Civile vi è l'obbligo di indicare in nota integrativa le operazioni con parti correlate, precisandone l'importo, la natura del rapporto e ogni altra informazione necessaria per la comprensione di tali operazioni, qualora le stesse siano "rilevanti" e "non siano state concluse a normali condizioni di mercato". Con riferimento alla definizione di parte correlata, l'art. 2427 Codice Civile rimanda a quanto stabilito dai principi contabili internazionali (IAS 24).

Per l'identificazione delle operazioni di importo "rilevante" si deve fare riferimento al principio generale della "significatività", illustrato nel principio contabili nazionale OIC 12, il quale, tra l'altro, precisa che il bilancio d'esercizio deve esporre solo quelle informazioni che hanno un effetto significativo e rilevante sui dati di bilancio o sul processo decisionale dei destinatari.

Per quando riguarda le “normali condizioni di mercato”, si devono considerare non solo le condizioni di tipo quantitativo, relative al prezzo, ma anche le motivazioni che hanno condotto alla decisione di porre in essere l’operazione e a concluderla con parti correlate, anziché con terzi indipendenti.

Nel corso degli esercizi in rassegna la Società non ha posto in essere operazioni con parti correlate di importo rilevante e non condotte a normali condizioni di mercato, ad eccezione dei finanziamenti infruttiferi concessi alle società controllate e collegate, dettagliatamente esposti nella presente nota integrativa.

ACCORDI FUORI BILANCIO

In merito alle informazioni richieste dal punto 22-ter dell’art. 2427 del Codice Civile si precisa che al fine di giungere ad una corretta rappresentazione della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della Società, con particolare riferimento ad accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale che comportino rischi o benefici rilevanti, occorre tener conto che l’avvenuta adesione al regime consolidato nazionale di cui agli artt. 117-129 del TUIR per il triennio 2014/2016 comporta, ai sensi dell’art. 127, comma 2 del TUIR, una responsabilità solidale con la controllante per le maggiori imposte che dovessero essere accertate, nonché per i relativi interessi e sanzioni, a seguito di rettifiche al reddito imponibile della Società.

OPERAZIONI SU AZIONI PROPRIE E DELLA CONTROLLANTE, ALTRE PARTECIPAZIONI

In merito alle informazioni obbligatorie di cui agli artt. 2427 Codice Civile si precisa che la Società non detiene azioni proprie o azioni di società controllanti, né partecipazioni in imprese che comportino l’assunzione di responsabilità illimitata.

ATTIVITÀ DI DIREZIONE E COORDINAMENTO

Si informa che la società non è soggetta all’attività di direzione e coordinamento.

DISTINTAMENTE PER CIASCUNA VOCE, L’AMMONTARE DEI CREDITI E DEI DEBITI RELATIVI AD OPERAZIONI CHE PREVEDONO L’OBBLIGO PER L’ACQUIRENTE DI RETROCESSIONE A TERMINE.

Si informa che non ci sono operazioni che prevedono l’obbligo per l’acquirente di retrocessione a termine.

AZIONI DI GODIMENTO, OBBLIGAZIONI CONVERTIBILI IN AZIONI, TITOLI EMESSI (art. 2427, n. 18)

Non sono state emesse azioni di godimento e non sono più in circolazione obbligazioni convertibili in azioni.

ALTRI STRUMENTI FINANZIARI EMESSI (art. 2427, n. 19)

Non sono state emessi altri strumenti finanziari.

FINANZIAMENTI EFFETTUATI DAI SOCI CON L'INDICAZIONE DELLE EVENTUALI CLAUSOLE DI POSTERGAZIONE (art. 2427, n. 19-bis)

Non sono stati effettuati finanziamenti dai soci con clausole di postergazione.

INFORMAZIONI RELATIVE AI PATRIMONI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE (art. 2427, n. 20)

Non esistono patrimoni destinati ad uno specifico affare.

INFORMAZIONI RELATIVE AI PROVENTI DERIVANTI DA UNO SPECIFICO AFFARE (art. 2427, n. 21)

Non vi sono proventi derivanti da uno specifico affare.

§ § §

Il presente bilancio al 31 dicembre 2016, composta da Stato patrimoniale, Conto economico, Nota integrativa e Rendiconto finanziario, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società, nonché il risultato economico del periodo e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Signori Azionisti,

per quanto sopra esposto, Vi proponiamo di:

- approvare il bilancio al 31 dicembre 2016 composto dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico, dalla Nota Integrativa e dalla Relazione sulla Gestione;
- di procedere al ripianamento della perdita dell'esercizio 2016, pari a Euro 3.190.660 mediante utilizzo di pari importo della "Riserva da sovrapprezzo delle azioni" esposta in bilancio al 31 dicembre 2016.

Milano, 28 marzo 2017

Il presidente del Consiglio di Amministrazione
Alberto Fioravanti

