



**DIGITAL
MAGICS**

**Bilancio
al 31 Dicembre 2019**

www.digitalmagics.com





**DIGITAL
MAGICS**

Relazione sulla gestione

al 31 Dicembre 2019

DIGITAL MAGICS S.P.A.
Sede: Milano - via B. Quaranta n. 40
Capitale sociale: Euro 7.415.148
Codice Fiscale e Partita IVA n. 04066730963
Iscritta al Registro Imprese di Milano al n. 04066730963
Iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1722943



DIGITAL MAGICS

Premessa

La presente Relazione sull'andamento della gestione al 31 dicembre 2019 della Digital Magics S.p.A. è redatta secondo quanto disciplinato dal Codice Civile e, laddove si sia reso necessario, secondo i Principi Contabili Italiani formulati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Gli importi esposti sono espressi in unità di Euro.

Il documento è stato sottoposto a revisione legale da parte della
BDO Italia S.p.A.

Profilo Digital Magics

Digital Magics S.p.A. è una società quotata all'AIM Italia, mercato telematico organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.. Opera quale **Incubatore Certificato di startup innovative** (ex Decreto Crescita 2.0 - D.L. n.179/2012, convertito con modificazioni in Legge n. 221/2012, e successive modificazioni ed emendamenti), ed è specializzata nella selezione e nell'accelerazione di progetti innovativi esclusivamente nel settore digitale. Digital Magics, attraverso il proprio *team* formato da professionisti qualificati, con oltre 300 anni di esperienza cumulata nella *digital economy*, affianca i talenti e gli *startupper* in tutto il percorso necessario a trasformare i propri progetti in aziende di successo, sperimentando *format*, modelli di business e tecnologie *disruptive*.

Grazie all'alleanza industriale con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, successivamente ampliata con l'ingresso nella compagine sociale del fondo di *venture capital* Innogest SGR S.p.A. e del gruppo industriale di Danilo Iervolino (Università Telematica Pegaso), ha realizzato la più importante piattaforma italiana dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY. Alla piattaforma hanno aderito una serie di partner sul territorio nazionale che consentono di cogliere le opportunità e operare ovunque, direttamente dove le iniziative prendono avvio e si sviluppano.

Digital Magics è pioniere di un modello operativo che, oltre ai professionisti dei programmi di incubazione, vede la partecipazione di centinaia di investitori informali e istituzionali; inoltre, attraverso i programmi di "Open Innovation", avvicina il mondo dell'innovazione digitale all'industria con paradigmi di generazione del valore su entrambi i fronti. In particolare, Digital Magics fornisce:

1. supporto strategico nella validazione del modello di business digitale e relativa impostazione tecnologica, sviluppo commerciale e *digital marketing*, da parte di *mentore manager* con elevata esperienza nel settore;
2. servizi logistici, informatici e tecnologici (spazi e infrastrutture adeguate, quali reti a banda larga, macchinari per test, sale prova prototipi);
3. servizi legali, amministrativi, finanziari e di accesso alle forme di finanziamento agevolato, attraverso personale qualificato e con specifica esperienza nel settore.

L'attività aziendale prevede quindi la fornitura di servizi volti all'incubazione, accelerazione e sviluppo delle *startup* digitali che, per loro intrinseca natura, non dispongono di liquidità sufficiente a remunerare integralmente la consulenza e i servizi ricevuti, se non attraverso l'apporto derivante da un meccanismo di partecipazione al rischio. La presenza nel capitale sociale delle *startup* a cui vengono erogati i servizi diventa pertanto un elemento peculiare del modello di business, senza però che l'insieme delle partecipazioni risponda ad alcun particolare disegno industriale complessivo; la dismissione delle stesse partecipazioni rappresenta poi la conclusione naturale del ciclo di business della società, a partire dal momento in cui la *startup* cessa di trarre beneficio dai servizi di incubazione.

Gli amministratori, in un'ottica di maggiore chiarezza e trasparenza nella rappresentazione della situazione aziendale, hanno deciso di non consolidare le partecipazioni, in conformità a quanto disposto dal Decreto Legislativo del 09/04/1991 n. 127, in attuazione delle direttive n. 78/660/Cee e n. 83/349/Cee in materia societaria, relative ai conti annuali e consolidati, ai sensi dell'art. 1, comma 1, della legge 26/03/1990 n. 69 (Pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 27 del 17/04/1991). Infatti, all'art. 28 comma d) di tale Decreto, è prevista l'esclusione dal perimetro di consolidamento delle partecipazioni che sono possedute esclusivamente allo scopo della successiva alienazione; per la natura dell'attività aziendale, che prevede la fornitura di servizi volti all'incubazione, accelerazione e sviluppo (anche) delle società partecipate, il fine è quello di dismettere le partecipazioni realizzandone il valore generato, mentre è esclusa qualsiasi finalità di natura industriale.

Organi sociali e di controllo

Consiglio di Amministrazione ⁽¹⁾

Alberto Fioravanti
Marco Gabriele Gay
Gabriele Ronchini
Alessandro Malacart
Laila Pavone
Edmondo Sparano
Claudio Berretti
Davide Dattoli
Alessio Gasperini ⁽²⁾
Stefano Molino
Danilo Iervolino
Luca Giacometti

Presidente Esecutivo
Amministratore Delegato
Amministratore Delegato
Chief Financial Officer
Chief Innovation Mktg & Comm Officer
Chief Digital Officer
Amministratore non esecutivo
Amministratore non esecutivo
Amministratore non esecutivo
Amministratore non esecutivo
Amministratore Indipendente

Collegio Sindacale ⁽³⁾

Fausto Provenzano
Claudio Boschioli
Massimo Codari

Presidente
Sindaco Effettivo
Sindaco Effettivo

Società di Revisione ⁽⁴⁾

BDO ITALIA S.p.A.

(1) L'organo amministrativo è stato nominato con delibera assembleare 30 aprile 2019 e durerà in carica per un triennio, fino all'approvazione del bilancio d'esercizio che si chiuderà al 31 dicembre 2021.

(2) Alessio Gasperini è stato nominato amministratore con delibera del Consiglio di Amministrazione del 14 febbraio 2020, ex art. 2386 comma 1 del Codice Civile, a seguito delle dimissioni del fratello, Manuel Gasperini.

(3) Il collegio sindacale è stato nominato per un triennio con delibera assembleare del 27 aprile 2017 e dura in carica fino all'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019.

(4) La società di revisione è stata nominata con delibera assembleare del 23 aprile 2018 con l'incarico della revisione legale dei conti per gli esercizi 2018-2020.



DIGITAL MAGICS

Management



Edmondo Sparano

Alessandro Malacart

Laila Pavone

Marco Gay

Gabriele Ronchini

Alberto Fioravanti



Lettera del Presidente

Alberto Fioravanti - Fondatore, Presidente e Chief Technology Officer

Carissime Socie e carissimi Soci,

la strategia di Digital Magics è sempre più concentrata nell'investire energie e risorse per la crescita e l'arricchimento del portfolio e per la continua ricerca dei migliori talenti digitali. Siamo pronti ad intercettare le opportunità che verranno dal nascente Fondo Nazionale Innovazione oltre ad aver dato un contributo importante al piano "Italia 2025" redatto dal Ministero per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e alle sempre più strette collaborazioni con i player dell'innovazione Italiani, fondi di investimento regionali e gli Atenei.

È fondamentale, soprattutto in questo momento, sostenere il digitale in Italia e in particolare l'ecosistema delle startup e delle PMI innovative seguendo l'esempio del governo francese che ha previsto un piano di 4 miliardi di euro con BpiFrance e Sgpi per sostenere la tesoreria delle start up.

Digital Magics è in prima linea anche nell'attuale contesto, molto complesso per via dell'emergenza Covid-19, che riteniamo segnerà una decisa svolta in termini di consapevolezza sull'importanza della digitalizzazione e della tecnologia, che rappresentano il cuore della nostra attività, come strumenti di lavoro, ricerca e crescita.

L'ECOSISTEMA Tech

Il 2019 è stato un anno record per l'ecosistema Tech in Europa, con oltre 38 miliardi di Euro raccolti dalle startup tecnologiche europee, in crescita di circa il 40% rispetto al 2018 (source: Atomico, The State of European Tech, 2019 and KPMG, Venture Pulse Q4'2019).

Anche quest'anno, i settori più attrattivi sono il fintech (>9 miliardi di dollari), l'enterprise software (>7,5 miliardi di dollari) e l'health (>3,6 miliardi di dollari), che beneficiano delle rapide evoluzioni in ambito tecnologico (in particolare nel deep tech - 8,4 miliardi di dollari investiti) e delle recenti innovazioni in ambito normativo, volte ad agevolare lo sviluppo di soluzioni customer centriche in un contesto regolato (PSD2, GDPR etc.).

In Italia, gli investimenti nelle startup nel 2019 sono pari a circa 690 milioni di Euro, +17% rispetto al 2018 (source: dati stimati del PoliMI HiTech Observatory).

2019 vs 2018
+40%
crescita ecosistema
Tech in Europa



€ 250 MLN

investiti dalle tech startup
su Milano

69
startup operative
+7 vs 2018

Milano, entrata nella lista dei 15 TOP EU Tech Hub, si conferma un importante centro di raccolta di capitali per le tech startup, con oltre 250 milioni di Euro investiti (source: Atomico, The State of European Tech, aggiornati al Q3).

Crescono anche nel contesto italiano gli up-round, tra cui segnaliamo Talent Garden, partecipata da Digital Magics, (44 milioni di Euro in forma mista, equity e debito, Serie B), BrumBrum (20 milioni di Euro Serie B), Casavo (20 milioni di Euro Serie B) e Freeda (16 milioni di Euro Serie B).

Un altro dato che conferma la crescente attrattività del mercato italiano è la rilevanza degli investimenti da parte di investitori internazionali, pari a circa il 33% degli investimenti complessivi nel 2019 (source: PoliMI HiTech Observatory 2019).

Al riguardo, la percezione di Digital Magics, quale operatore early stage del settore, è che in Italia la qualità dei deal potenziali sia più alta, rispetto al il contesto europeo. Tuttavia, al contempo, il mercato per crescere necessita della presenza e dell'incremento dell'attività di investitori in grado di supportare le startup italiane a superare la fase "start-up", investendo in fase seed e seguendo i round immediatamente successivi, ed avviare la crescita sui mercati nazionali ed internazionali.

I RISULTATI DEL 2019

Il 2019 è stato un anno di crescita e di rafforzamento per il Portfolio di Digital Magics con investimenti in 17 nuove startup, di cui 6 attraverso il programma di accelerazione Magic Wand Retail Revolution. Attualmente le startup operative sono 69, 7 in più rispetto alle 62 attive a fine 2018. Nel corso dell'anno le 69 startup operative hanno raccolto complessivamente 36,6 milioni di Euro, più del triplo rispetto al 2018 (e pari a circa il 5% della raccolta complessiva delle startup italiane). Gli investimenti terzi sono stati il principale driver di crescita, passando da 9 milioni di Euro del 2018 a circa 34 milioni di Euro nel 2019, con un tasso di crescita di quasi quattro volte. Crescono anche gli investimenti effettuati da Digital Magics nelle startup in fase pre-seed con un incremento dell'investimento iniziale di circa il 35% rispetto al 2018. Nel corso del 2019 Digital Magics ha investito complessivamente oltre 2,6 milioni di Euro.

Insieme agli investimenti, crescono anche i risultati di business delle società, il cui fatturato aggregato (stimato per l'anno 2019) si attesta intorno ai 78,4 milioni di Euro, +32% rispetto al 2018.

Nel documento **"Portfolio Highlights - Marzo 2020"**, che abbiamo recentemente pubblicato ed è disponibile nel nostro sito internet www.digitalmagics.com alla sezione Portfolio, troverete un focus su alcune nostre partecipazioni che stanno registrando performance molto interessanti.

L'Open Innovation rappresenta il ponte che consente alle aziende mature di poter fare quel passaggio culturale che oggi è richiesto per poter continuare ad essere competitivi a livello globale, cogliendo l'opportunità di fondere le attitudini e le capacità riconosciute a livello mondiale con i nuovi sistemi, processi e approcci che proprio la tecnologia consente di rendere più efficaci e più efficienti. Questo è quello che raccontiamo con il GIOIN - Gasperini Italian Open Innovation Network- che nel 2019 è giunto alla sua quarta edizione e che si pone fra i vari obiettivi quello di fare divulgazione sui temi dell'Open Innovation.





€ 2,7 MLN
ricavi 2019
+3,8% vs 2018

Digital Magics si è accreditata come il partner per eccellenza che affianca le aziende nei progetti di innovazione attraverso il contributo e la forza innovativa delle startup che vengono selezionate attraverso una metodologia strutturata per poter rispondere agli obiettivi che le aziende mature condividono con l'ecosistema attraverso lo strumento della "Call For Innovation" e successivamente con le attività di co-design e programmi costruiti ad hoc per le aziende affinché possano concretamente un percorso di collaborazione che porta benefici ad entrambe le parti.

Last but not least è ripartita anche la nuova edizione di MIA - Miss In Action, il programma di accelerazione dedicato al supporto dell'imprenditoria che vede le donne alla guida delle startup innovative o che abbiano una preponderanza della componente del team costituita da donne. MIA - Miss In Action è stato lanciato in collaborazione con tutte le aziende del Gruppo BNP Paribas ed è diventato in pochissimo tempo una case history di successo a livello internazionale.

I Ricavi caratteristici del 2019 si attestano a Euro 2,7 milioni, in crescita del 3,8% rispetto a Euro 2,6 milioni dell'esercizio 2018.

L'Open Innovation è valso ben 21 progetti con importanti aziende italiane e internazionali con ricavi di Euro 1,18 milioni.

Migliora l'EBITDA, con un risultato negativo che si attesta a Euro 303 mila rispetto al risultato negativo per Euro 347 mila del 2018. A seguito di minori rettifiche da svalutazione crediti verso le partecipate, migliora anche l'EBIT, negativo per Euro 994 mila, rispetto al risultato negativo di Euro 1.188 mila al 31 dicembre 2018.

Il risultato dell'esercizio è negativo per Euro 2,3 milioni rispetto a un utile netto di Euro 385 mila nel 2018 che includeva l'exit parziale da Talent Garden che aveva generato una plusvalenza di circa Euro 3,2 milioni (pari a oltre 9 volte il costo della quota di capitale ceduta e IRR dell'80%) e proventi finanziari netti per Euro 3,6 milioni.

La Posizione Finanziaria Netta è passiva per Euro 1,4 milioni (attiva per Euro 3,0 milioni al 31/12/2018); l'assorbimento di cassa nell'esercizio è riconducibile essenzialmente agli investimenti (Euro 3,1 milioni in partecipazioni, Euro 191 mila in strumenti finanziari partecipativi ed Euro 521 mila in capex) e alla distribuzione di dividendi (Euro 370 mila) in corrispondenza con l'approvazione del Bilancio 2018.

Il Patrimonio netto si attesta a Euro 17,2 milioni, (Euro 19,8 milioni al 31 dicembre 2018).

EVOLUZIONE NEL 2020

Nel primo trimestre 2020, Digital Magics ha annunciato la prima *Exit* dell'anno con l'acquisizione da parte della multinazionale svedese Klarna della startup Moneymour, fondata solo due anni prima durante il percorso del primo programma di accelerazione Magic Wand e a seguito del quale ha ricevuto anche l'investimento da parte di uno dei *corporate partner*, Reale Group. L'operazione di *Exit*, eseguita in tempi *record* rispetto all'investimento, ha generato un ritorno significativo per gli investitori coinvolti e per Digital Magics, pari a circa 3 volte il capitale investito con un IRR pari al 100%.

Ma il risultato di questa ampia operazione va oltre l'acquisizione della società e del prodotto, in quanto i Founder di Moneymour saranno direttamente coinvolti nell'implementazione della strategia globale di Klarna che, scegliendo Moneymour, ha anche scelto Milano e l'Italia per la costruzione del suo Tech Hub Europeo, impiegherà centinaia di persone coinvolte nello sviluppo di tecnologie legate ai pagamenti digitali.

Digital Magics intende proseguire con concretezza e determinazione nella valorizzazione continua del proprio portafoglio e nello sviluppo ed espansione dei programmi di accelerazione ed incubazione.

Rispetto alle condizioni straordinarie generate dalla diffusione del virus COVID-19, Digital Magics e le startup in portafoglio, hanno subito messo in atto tutte misure indicate dal Governo italiano e da quanto previsto dal Protocollo di regolamentazione per il contrasto e il contenimento del COVID-19. Il DNA digitale e tecnologico di Digital Magics e delle startup partecipate, ha sicuramente agevolato l'adozione di strumenti tecnologici a supporto dello smart-working e lavoro agile.

Pur nell'incertezza delle conseguenze sull'economia globale e sulle attività aziendali, si riscontra una reazione da parte delle aziende e istituzioni pubbliche verso l'adozione di strategie di business e operative secondo un approccio più tecnologico e digitale, che possono trovare una reale risposta nelle differenti soluzioni innovative offerte dalle startup del portafoglio di Digital Magics.

Ringrazio il nostro team, i nostri partner e le nostre startup per il loro impegno e soprattutto i nostri Soci che continuano a sostenerci e a riporre fiducia nella nostra Azienda.



Il digitale in Italia: una concreta opportunità

Marco Gay - Amministratore Delegato

Il trend di crescita del mercato digitale italiano si conferma anche per il 2019 al 2,8% e ancora del 2,8% anno su anno fino al 2021.

I digital enablers come Intelligenza Artificiale, Blockchain, IoT e Cloud e la crescita dei servizi digitali, strumenti per aumentare produttività e valore aggiunto, rappresentano sempre più una concreta opportunità di crescita economica.

La nostra capacità di individuare i megatrends dell'innovazione digitale, grazie alle nostre presenze territoriali in Italia ed all'estero, ci pone come attori di riferimento per le startup, l'open innovation e la capacità di intercettare i migliori talenti a disposizione dell'evoluzione digitale anche grazie al progetto Digital Made in Italy, che Digital Magics porta avanti con TIP, Talent Garden, Pegaso Telematica e gli altri soci.

Questa posizione è evidenziata da grandi Aziende nazionali ed internazionali verso le nostre attività ed il nostro portfolio.

Proprio in questa direzione la strategia di Digital Magics è sempre più concentrata ad investire energie e risorse nella crescita e nell'arricchimento del portfolio e nella continua ricerca dei migliori talenti.

La strategia aziendale porta, oggi, le partecipazioni di Digital Magics ad esprimere un fatturato aggregato di CIRCA 78 milioni di Euro con un CAGR 2016-2019 pari al 40%.

Siamo pronti ad intercettare le opportunità che verranno dal nascente Fondo Nazionale Innovazione oltre ad aver dato un contributo importante al piano "Italia 2025" redatto dal Ministero per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e alle sempre più strette collaborazioni con player dell'innovazione italiani come le OGR di Torino e fondi di investimento regionali e gli Atenei.

In questo scenario migliora la qualità della domanda di trasformazione digitale in tutti i settori industriali e Digital Magics per cogliere questa opportunità oltre a portare avanti con successo programmi di Open Innovation con principali Aziende italiane, ha lanciato la terza edizione del programma di accelerazione Magic Wand, che quest'anno si occuperà di intercettare le migliori startup sui temi Fintech, Insurtech, Cybersecurity and Blockchain insieme a primari partner industriali.

È fondamentale sostenere il digitale in Italia e Digital Magics è in prima linea per supportare i talenti digitali e le aziende che decidono di innovare, per contribuire concretamente al futuro del nostro Paese soprattutto in queste ore particolarmente drammatiche dal punto di vista sanitario e molto preoccupanti dal punto di vista dello sviluppo economico.

Crediamo infatti che questa particolare situazione ormai globale segnerà una decisa presa di consapevolezza sull'importanza della digitalizzazione e della tecnologia, che rappresentano il cuore della nostra attività, come strumenti di lavoro, ricerca e crescita.

€78 MLN
fatturato aggregato
partecipazioni
Digital Magics





Focus sulla crescita di valore del Portfolio

Gabriele Ronchini - Fondatore ed Amministratore Delegato

Il 2019 è stato un anno record per l'ecosistema *Tech* in Europa, con oltre **38 B€** raccolti dalle startup tecnologiche europee, in crescita di circa il **40%** rispetto al 2018 (*source: Atomico, The State of European Tech, 2019 and KPMG, Venture Pulse Q4'2019*).

L'ecosistema tecnologico europeo, che ha sempre dimostrato la propria capacità di creare tecnologie dirompenti e ridefinire i mercati a livello globale, ha raggiunto, nell'ultimo anno, una relativa maturità di sviluppo: la qualità e l'ambizione degli imprenditori, i capitali a disposizione e la presenza di investitori sofisticati si attestano su livelli completamente differenti rispetto agli anni scorsi.

Il mercato italiano è attrattivo e dinamico (oltre **690 M€** raccolti, **+17%** rispetto al 2018): crescono gli *up-round* di dimensione rilevante (>15-20 M€) - tra cui segnaliamo, in particolare, il *round* di **Talent Garden**, partecipata da Digital Magics al 9,22%, **44 M€** in forma mista (*equity* e debito); il peso degli investitori internazionali è rilevante - pari a circa il **33%** dei capitali investiti.



€ 690 MLN
gli investimenti in
Italia nel 2019
+17% vs 2018

L'Italia si candida quale prossimo *investment sweetspot* europeo. L'interesse dimostrato dagli investitori esteri sui *deal* italiani dimostra la crescita e la qualità dei nostri imprenditori, in linea con il contesto europeo, e con un'attrattività particolare data dalle valutazioni mediamente (1,5x) più basse. Tuttavia, le startup italiane restano supportate principalmente da attori informali (all'incirca per il 36%) mentre gli investitori istituzionali coprono solo il 31% degli investimenti. Al riguardo, la percezione di Digital Magics, quale operatore *early stage* del settore, è che il mercato per crescere necessiti della presenza e dell'incremento dell'attività di investitori sofisticati, in grado di supportare le startup italiane a superare la fase "*start-up*", investendo in fase *seed* e seguendo i round immediatamente successivi, ed avviare la crescita sui mercati nazionali ed internazionali.

In linea con queste considerazioni, la creazione e la crescita del *portfolio* di startup hanno rappresentato il *focus* dell'attività di investimento di Digital Magics.

Nel 2019 le **69** startup operative partecipate da Digital Magics hanno totalizzato una raccolta per **36,6 M€**, **+224%** rispetto al 2018 (e pari a circa il 5% della raccolta complessiva delle startup italiane).

Coerentemente con la strategia di sviluppo del *portfolio*, Digital Magics ha continuato il proprio intervento investendo circa **2,6 M€** (a cui aggiungere mezzo milione di acquisto quote in secondario) che, se confrontati con gli investimenti da parte di investitori terzi - pari a circa **34 M€** - generano un moltiplicatore superiore a 13x.

Inoltre, considerato l'incremento della qualità dei *deal* potenziali e delle aspettative di sviluppo di mercato sulla base di quanto accaduto nei principali mercati europei, Digital Magics ha rafforzato la propria *proposition* nei confronti di startup *early stage*, incrementando di oltre il **40%** il proprio investimento iniziale in fase *pre-seed*.

Abbiamo lavorato in quest'ottica alla crescita del valore creato attraverso il nostro *core business*, l'attività di supporto fattivo alle iniziative (c.d. *work for equity*).

€ 36,6 MLN
raccolti da
startup operative
partecipate da
Digital Magics
+224% vs 2018

In particolare, sono stati consolidati, con un obiettivo di massimizzazione delle competenze verticali, gli investimenti nei settori più rilevanti a livello di attrattività di *fundraising* nel contesto europeo, il *fintech* (ed ambiti correlati - che totalizza investimenti complessivi per **9B€**) e l'*enterprise software* (**7,1B€**). Relativamente al portfolio *fintech*, Digital Magics si conferma il primo operatore in Italia nel comparto VC con 15 startup - di cui 6 investimenti generati attraverso il primo *batch* del programma di accelerazione *Magic Wand, Fintech & Insurtech* - che hanno raccolto complessivamente al termine del 2019 oltre 16 M€, di cui circa 3 M€ investiti da Digital Magics.

Inoltre, nel primo trimestre 2020, Digital Magics ha annunciato la prima *exit* dell'anno con l'acquisizione da parte della multinazionale svedese Klarna della startup *fintech* Moneymour, fondata solo due anni prima durante il programma *Magic Wand* e a seguito del quale ha ricevuto anche l'investimento da parte di uno dei *corporate partner*, Reale Group. L'operazione di *Exit*, eseguita in tempi *record* rispetto all'investimento, ha generato un ritorno significativo per gli investitori coinvolti e per Digital Magics. Co-investendo con i *founder* fin dall'inizio, in particolare, Digital Magics ha generato un ritorno pari a circa 3 volte il capitale investito con un IRR pari al 100%.

Il modello dei programmi di accelerazione verticali ha dimostrato di essere attrattivo anche rispetto agli investimenti che hanno come *target* il mercato europeo. Un esempio è dato da *Wenda*, startup parte del portfolio *Enterprise Software* e su cui Digital Magics ha investito attraverso il programma *Magic Wand - Retail Revolution* - e dove ha svolto il proprio ruolo di *lead investor* lavorando insieme a Rockstart, acceleratore e fondo olandese con presenza globale al fine di avviare un percorso congiunto di investimento e di accelerazione del business rivolgendosi anche ai mercati nord-europei.

Insieme agli investimenti, crescono anche i risultati di business delle società del *portfolio*, il cui fatturato aggregato (stimato per l'anno 2019) si attesta intorno ai **78 milioni di Euro**, con una crescita pari al 32% rispetto al 2018.

1 DIGITAL MAGICS ESTERO

● Londra (in Partnership con iStarter)

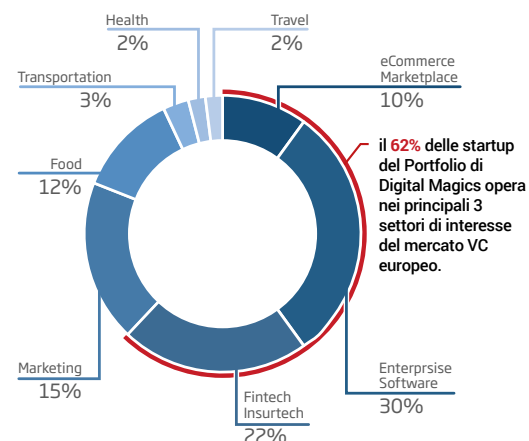
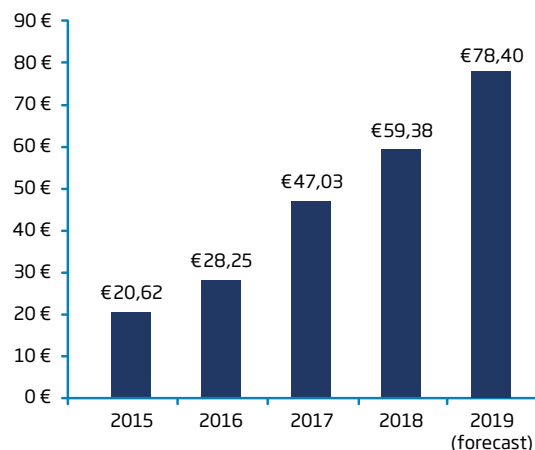
6 STARTUP PORTFOLIO ESTERO

● UK ● USA ● Lussemburgo

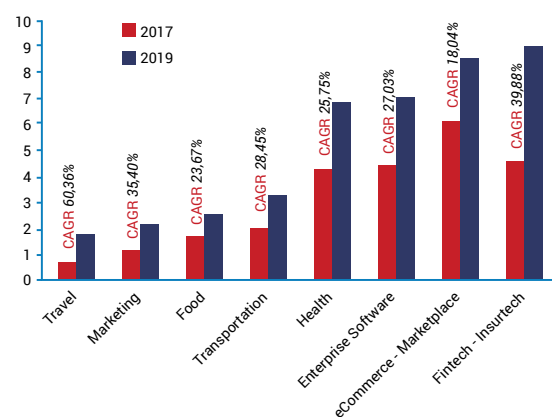


Distribuzione Geografica

Fatturato aggregato startup attive (dati in MLN)



Totale investimenti effettuati nel corso del 2019 in Europa suddivisi per settori (fonte <https://dealroom.co/>)





Open Innovation: la risposta efficace ed efficiente per lo sviluppo di startup e aziende mature

Layla Pavone - Chief Innovation, Marketing & Communication Officer

Il nostro Paese ha una specificità rispetto ad altre nazioni: il suo tessuto imprenditoriale. Siamo leader in Europa per numero di aziende, con una forte concentrazione nelle PMI distribuite su tutto il territorio nazionale. Questo primato che si traduce, in buona parte dei casi, con il "made in Italy", potrà essere mantenuto se e solo se le aziende italiane sapranno innovarsi attraverso la trasformazione digitale dei loro processi e se avranno la capacità di innovare grazie alle nuove tecnologie. Si tratta di un investimento, quello che gli imprenditori ed i top manager nostrani devono fare, prima ancora che economico, di carattere culturale. Infatti, quando si parla di tecnologia e di innovazione digitale, non si parla meramente di software, si tratta di un approccio metodologico che la tecnologia digitale fornisce alle aziende, grandi, medie e piccole, per il semplice fatto di essere nuova ma soprattutto disponibile per essere "modellata", integrata, modificata, distribuita, connessa e aperta. Le startup incarnano questo modello cosiddetto "agile", che in verità è molto più di un modello, ma un sistema di valori che mettono al centro l'utente e i suoi bisogni, prima di qualsiasi altro aspetto. Un'azienda innovativa è "agile" perché focalizza il suo obiettivo prima e soprattutto sulla qualità percepita dall'utente, sulla sua esperienza durante l'uso del prodotto, sulla soddisfazione dei bisogni e - di conseguenza - sul miglioramento continuo del processo produttivo e della tecnologia alla base del prodotto. L'Open Innovation dal mio punto di vista è l'anello di congiunzione che consente alle aziende mature di poter fare quel salto culturale che oggi è richiesto per poter continuare ad essere competitivi a livello globale, senza dover tradire il nostro DNA, ma cogliendo l'opportunità di fondere le nostre attitudini, le nostre capacità riconosciute a livello mondiale con i nuovi sistemi, processi e approcci che proprio la tecnologia consente di rendere più efficaci e più efficienti.



Questo è quello che raccontiamo con il GIOIN -Gasperini Italian Open Innovation Network- che nel 2019 è giunto alla sua quarta edizione e che crediamo sia servito a creare un ponte culturale tra imprenditori e manager “tradizionali” e startupper. Il GIOIN che si è tradotto in un ciclo di sette appuntamenti con un’agenda molto concreta che, di volta in volta, mette a fuoco le tematiche più calde dell’innovazione tecnologica e del digitale in sinergia con mercati, settori dell’economia, della finanza e della società. L’Open Innovation Summit, che si è svolto a giugno, nella splendida cornice di Saint Vincent, in Valle D’Aosta, è stato un momento di networking e di confronto molto importante al quale hanno partecipato illustri personalità e protagonisti delle istituzioni, della politica, dell’imprenditoria e dell’università e naturalmente sempre le startup al centro. L’Open Innovation Summit è riuscito in soli 4 anni a diventare l’appuntamento più importante in Italia per quanto riguarda gli “Stati generali dell’innovazione per linee esterne” in Italia.



FoodTech

MILANO 14 MARZO 2019



AI e Robotica Meccatronica

TORINO 15 APRILE 2019



Smart Cities

ROMA 20 MAGGIO 2019



Open Innovation Summit 2019

SAINT-VINCENT 14 / 15 GIUGNO 2019



FashionTech

MILANO 30 SETTEMBRE 2019



EduTech e HR

NAPOLI 28 OTTOBRE 2019

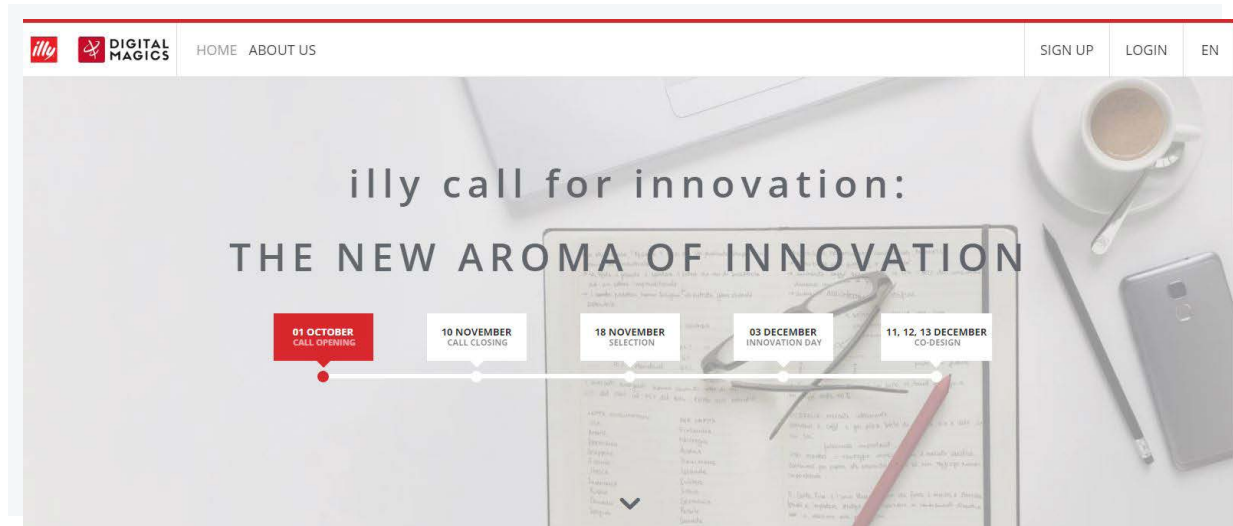
Anche grazie al GIOIN che si pone, fra i vari obiettivi, quello di fare divulgazione sui temi dell’Open Innovation, Digital Magics si è accreditata come il partner per eccellenza che affianca le aziende nei progetti di innovazione attraverso il contributo e la forza innovativa delle startup, che vengono selezionate attraverso una metodologia strutturata, per poter rispondere agli obiettivi che le aziende mature condividono con l’ecosistema, attraverso lo strumento della “Call For Innovation” e successivamente con le attività di co-design e programmi costruiti ad hoc per le aziende affinché possano concretamente sviluppare un percorso di collaborazione che porti benefici ad entrambe le parti. Le aziende riescono a fare innovazione di prodotto, servizio o processo grazie alle startup, raggiungendo concretamente e rapidamente gli obiettivi di ricerca, le startup hanno l’opportunità di trovare un partner che possa aiutare a crescere e a sviluppare il loro business, incrementando i ricavi arrivando a operazioni di Corporate Venture Capital ovvero di ingresso nel capitale sociale, se non in qualche caso di acquisizione, come è successo ad esempio per Moleskine che ha acquisito dopo un anno di collaborazione molto stretta, frutto del programma di Open Innovation creato su misura per l’azienda, la startup Edo Agenda che oggi si chiama Moleskine Journey ed offre un prodotto digitale presente su tutti gli App Store a livello mondiale.



CarTech e Smart Mobility

PADOVA 25 NOVEMBRE 2019

Nel corso del 2019 sono stati organizzati progetti di Open Innovation per molte aziende italiane ed internazionali fra le quali: Illy, Philip Morris, ABB, Made in Steel, Eni Gas e Luce, Gruppo Spaggiari, Terna con la quale siamo al terzo anno di collaborazione, RINA, con ANCE -Associazione Nazionale dei Costruttori Edili- con Lazio Innova - Società in house della Regione Lazio, dedicata a supportare l'innovazione, ed anche con Facebook.



Last but not least sono ripartite le nuove edizioni dei due Programmi di Accelerazione che Digital Magics ha lanciato nel 2017 sotto il Brand di Magic Wand, dedicato al Fintech, Insurtech Cybersecurity e Blockchain, e MIA Miss In Action dedicato a supportare l'imprenditoria digitale femminile.

Il programma di accelerazione "Magics Wand", giunto alla sua terza edizione, è dedicato al mondo del Fintech, Insurtech, Cybersecurity e Blockchain, ed è realizzato in collaborazione con 10 importanti aziende: BNL Gruppo Bnp Paribas, CREDEM Banca, CRIF, Gruppo Reale Mutua, Innogest, Intesa San Paolo, Online Sim Gruppo Ersel, Poste Italiane, Sisal Pay, TIM, che hanno interesse a ricercare nuovi soluzioni tecnologiche, volte sostanzialmente a migliorare la loro offerta digitale e la relazione con i loro clienti, e con la partecipazione del Fintech District, di Two Hundred e la media partnership con Fintastico.



Partners



Fintech District

INNOGEST



SisalPay





Il programma di accelerazione "MIA", acronimo di Miss In Action, alla sua seconda edizione, è stato studiato e organizzato per sostenere l'imprenditoria che vede le donne alla guida delle startup innovative o che abbiano una preponderanza della componente del team costituita da donne. MIA Miss In Action è stato lanciato in collaborazione con tutte le aziende del Gruppo BNP Paribas ed è diventato in pochissimo tempo una case history di successo a livello internazionale.

mia
MISS IN ACTION


[REGISTRATI](#)
[ENTRA](#)

MISS IN ACTION - 2°edizione

1	23-02-2020	3	25-05-2020	5	Settembre- Novembre	7
	Fine call		Innovation day		MVP/POC	
15-11-2019		dal 24/02 al 16/03 2020		Maggio-Luglio		27-11-2020
Inizio call		Selezione		Accelerazione		Evento finale


In collaborazione con




Evoluzione del capitale sociale e andamento del titolo

Alessandro Malacart - Chief Financial Officer

Nel corso del 2019 non sono state registrate variazioni al capitale sociale di Digital Magics S.p.A.

Al 31 ottobre 2019 si è concluso il Terzo Periodo di Esercizio dei "Warrant Digital Magics S.p.A. 2017-2022", nel corso del quale sono stati esercitati n. 62 warrant e sono state conseguentemente sottoscritte n. 62 azioni ordinarie Digital Magics di nuova emissione al prezzo di Euro 6,95 ciascuna, per un controvalore complessivo di Euro 430,90. Nei primi tre periodi di esercizio sono stati in totale n. 741.635 i warrant esercitati e sono quindi n. 901.369 i warrant residui in circolazione.

La registrazione della variazione del capitale sociale conseguente all'esercizio dei warrant ad ottobre 2019 è avvenuta nella prima decade di gennaio 2020.

Le azioni in circolazione al 31 dicembre 2019 (e ancora alla data del presente documento) sono n. 7.415.148, prive di valore nominale, e corrispondono a un capitale sociale di Euro 7.415.148.

L'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti di Digital Magics S.p.A., tenutasi in data 30 aprile 2019, ha deliberato in sede straordinaria:

- la modifica da Euro 8,00 a Euro 6,20 del prezzo di sottoscrizione delle massime n. 600.000 azioni di compendio dell'aumento di capitale sociale per massimi nominali Euro 600.000,00, oltre a sovrapprezzo, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 8, c.c., in quanto riservate in sottoscrizione ai destinatari del "Piano di Incentivazione 2018-2024", approvato dall'Assemblea dei Soci del 23 aprile 2018, con conseguente modifica del Regolamento approvato dalla medesima Assemblea, al solo fine di recepire tale modifica del prezzo di sottoscrizione;
- la modifica da Euro 8,00 a Euro 6,20 del prezzo di sottoscrizione delle massime n. 600.000 azioni di compendio dell'aumento di capitale sociale per massimi nominali Euro 600.000,00, oltre a sovrapprezzo, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 8, c.c., in quanto riservato all'esercizio dei n. 600.000 WARRANT DIGITAL MAGICS WIN 2018-2022, emessi dall'Assemblea dei Soci del 23 aprile 2018, con conseguente modifica del Regolamento approvato dalla medesima Assemblea, al solo fine di recepire tale modifica del prezzo di sottoscrizione.



Sulla base di quanto comunicato alla Società da parte degli Azionisti Significativi, l'azionariato attuale di Digital Magics S.p.A. risulta essere il seguente:

Azionista	Numero di azioni	% del capitale sociale
StarTIP S.r.l.	1.684.719	22,72 %
Alberto Fioravanti	783.506	10,57 %
Garage Start Up S.r.l.	470.880	6,35 %
Innogest SGR S.p.A.	422.547	5,70 %
Marco Gay	326.576	4,40 %
Manuel Gasperini	227.351	3,07 %
Alessio Gasperini	227.351	3,07 %
Leonardo Gasperini	227.351	3,07 %
Patrizia Cavallini Gasperini	170.121	2,29 %
Gabriele Ronchini	103.594	1,40 %
Azioni proprie	18.200	0,25 %
Mercato	2.752.952	37,12 %
TOTALE	7.415.148	100 %

Il 2019 è stato un altro anno difficile per il comparto AIM Italia, che dal 2017 non ha più (nella sostanza) beneficiato della presenza attiva dei PIR (Piani Individuali di Risparmio). L'indice di riferimento del mercato, FTSE AIM Italia, tra la fine del 2018 e la fine del

2019 ha registrato una flessione del 6,34%.

Nello stesso periodo il prezzo del titolo Digital Magics ha subito una flessione analoga, chiudendo l'anno al 30 dicembre 2019 con il prezzo ufficiale di Euro 5,98, -6,85% rispetto alla chiusura di fine 2018.

**Nell'ultimo triennio (2017-2019)
il titolo Digital Magics ha registrato
una performance in aumento
del 56,74%.**

Performance azioni 2017-2019

Digital Magics	+56,74%
FTSE AIM Italia	+0,90%
FTSE Italia Small Cap	+22,50%
FTSE MIB	+22,40%

**2017-2019
+56,74%
Titolo Digital
Magics**

Sempre nel triennio 2017-2019, considerata l'evoluzione del capitale sociale, la capitalizzazione della Società è passata da Euro 18,8 milioni a Euro 44,3 milioni (**incremento del 136%**).

Alla fine di febbraio 2020 i mercati finanziari hanno subito uno shock conseguente all'emergenza sanitaria connessa alla pandemia del virus Covid-19 e alla prevedibile recessione per l'economia globale che ne potrebbe derivare. Tutti i mercati hanno registrato, nelle settimane successive, un'estrema volatilità e sono stati registrati i più forti ribassi degli ultimi decenni. Anche il prezzo del titolo Digital Magics ha subito una pesante flessione fino ad avvicinarsi ai minimi storici.

Pur consapevoli che sarà difficile prescindere da una possibile crisi globale dell'economia, che probabilmente sarà particolarmente pesante nel nostro Paese, siamo convinti che continuare ad investire sul digitale e sull'innovazione tecnologica rappresenti un antidoto alla grave situazione attuale e un efficace strumento per uscirne più rapidamente. Le imprese di ogni settore e dimensione hanno potuto constatare quanto la propria preparazione e dotazione tecnologica abbiano influito sulla capacità di reagire al contesto di emergenza che si è creato nel giro di pochi giorni. Ed è prevedibile che considerino seriamente di aumentare tale dotazione.

Un'accelerazione del processo di innovazione in Italia vedrà Digital Magics, insieme alle Startup Innovative presenti nel suo portafoglio, protagonista ancora più di quanto non lo sia stata fino ad oggi, ed essere interlocutore privilegiato e credibile per le aziende che intendono intraprendere questo processo strategico.

**2017-2019
incremento
+136%
della capitalizzazione**



Vogliamo la luna

Edmondo Sparano - Chief Digital Officer

Il 2019 può essere definito l'anno della maturità per il nostro settore, l'anno in cui le startup sono passate dall'essere un fenomeno, un trend, a diventare una componente importante della nostra economia.

Si tratta oramai di un ecosistema che non rappresenta più un altro mondo, alieno da ogni logica di valutazione ed investimenti, la cui esplorazione è riservata a pochi coraggiosi, ma di un satellite del nostro sistema industriale, vicino e raggiungibile, che influisce sulla vita di tutti i giorni, nonché una risorsa preziosa.

Ancora una volta il nostro deal-flow del 2019 rispecchia fedelmente il mercato, consegnandoci quello che possiamo definire come un piccolo passo avanti in termini di nuove aziende (non c'è stato a livello nazionale lo stesso incremento percentuale di startup innovative degli anni precedenti), ma un grande balzo nella concretezza, che porta le startup ad inserirsi sempre di più nel tessuto industriale quali portatori sani di innovazione.

Se analizziamo infatti i quasi 1700 dossier giunti alla nostra attenzione, che possiamo con ragion definire un panel rappresentativo dell'ecosistema nazionale, le considerazioni sono fondamentalmente due.

La percentuale di quelli "very-early stage", quindi per noi quelli "pre-fatturato, pre-metriche, pre-validazione ed in alcuni casi pre-costituzione" non supera il 10/15%, decisamente meno degli anni precedenti: sono buone idee in molti casi ma questo non basta (come ben sappiamo) a rendere il progetto investibile. Ma c'è del buono anche qui: c'è una miniera di competenze, in un giacimento di buone idee.

La stragrande maggioranza dei progetti invece, sono di startup in cerca di validazione, che si rivolgono a noi per competenze, esperienza, metodologia, affiancamento, e quello che propongono spazia dal food delivery alla blockchain, dai social network di professionisti, a sofisticati algoritmi di AI per ricerca della tariffa più vantaggiosa, e poi per dividere le spese, cercare l'estetista o il personal trainer, viaggiare a sconto, comprare in gruppo, trovare amici e compagnia, non manca qualche gioco/concorso, e poi compra l'auto, vendi casa...

Eppure, manca ancora una cosa importante in questo ecosistema che sta facendosi le ossa, sta crescendo sano e forte, bello come la mamma: manca il coraggio, lo spirito un po' corsaro di fare qualcosa di nuovo in modo del tutto nuovo.

Dal nostro personalissimo punto di osservazione le nostre startup stanno perdendo il coraggio, fanno tutto molto bene ma fanno le cose semplici.

**Nel 2020 ci sarà
da ricostruire e le
startup possono
dare una mano**

Scoraggiate forse da una carenza cronica di investimenti nazionali, promessi ma non mantenuti, da una disruption che oramai è vista quasi con preoccupazione, dallo "sboom" americano, dai troppi NO che gli abbiamo detto... non lo so, ma se potessimo dare un giudizio a molto di ciò che vediamo potrebbe essere "È bravo ma può fare molto di più" ed in molti casi siamo noi che nei colloqui cerchiamo di spingerli ad alzare la propria mira, a tornare con qualcosa di più.

Forse questa mancanza di audacia è l'altra faccia della medaglia del realismo, della concretezza e dell'efficacia che ci siamo con fatica appuntati al petto, forse è lo specchio dei nuovi startupper, sempre più maturi, esperti, spesso al secondo o terzo tentativo dopo anni di servizio nelle imprese.

Può darsi, e certamente non si può avere tutto. Ma se fra tutte le cose importanti che ci auguriamo per il 2020, probabilmente questa è quella meno urgente, una cosa è però chiara: quando la gravità dei fatti sarà minore, ci sarà da ricostruire, da ripartire, ci sarà da fare startup di un paese, e proprio le startup possono dare una mano; ma insieme alla concretezza, ci sarà da ritornare a fare passi più lunghi delle gambe o lunghi salti coraggiosi.

Forse vogliamo la Luna? Può darsi, ma non siamo mai stati così vicini da andarcela a prendere.

Tutto molto interessante, direbbe qualcuno. Eppure...

Digital Magics per lo sviluppo sostenibile

In Digital Magics consideriamo la sostenibilità un valore da condividere, che è parte integrante del nostro DNA e permea la nostra etica quotidiana nella gestione dell'impresa.

Crediamo che uno sviluppo realmente sostenibile sia basato su processi solidali e nuovi legami sociali, mettendo in rete risorse e competenze e sperimentando soluzioni sempre innovative. È una leva competitiva strategica per costruire una relazione fondata su fiducia e trasparenza con i nostri stakeholder e con il mondo delle startup.

L'impegno costante di Digital Magics S.p.A. per contribuire ad uno sviluppo sostenibile, anche con riferimento alla Risoluzione dell'Assemblea delle Nazioni Unite denominata "Agenda 2030", è sintetizzabile nei seguenti interventi:

1. **FAVORIRE L'INNOVAZIONE INDUSTRIALE:** il nostro oggetto sociale prevede l'attività di consulenza e di fornitura di servizi di strategia industriale alle neo-imprese innovative (startup e PMI) italiane con vocazione digitale e tecnologica. Nell'arco dei quindici anni della propria storia aziendale, Digital Magics ha erogato servizi ad oltre 130 aziende con le caratteristiche sopra menzionate, fornendo quindi un significativo contributo allo sviluppo dell'innovazione in Italia, e non solo.
2. **FAVORIRE LA PARITÀ DI GENERE:** da sempre l'Azienda garantisce parità di accesso, di opportunità di carriera e di condizioni economiche a uomini e donne. Il 52% del personale e dei collaboratori continuativi di Digital Magics sono donne (il 15% sotto i 30 anni, il 15% sopra i 50 anni), nei confronti delle quali sono costantemente applicate *policy* che favoriscono il desiderio di maternità e lo rendono più che compatibile con le aspirazioni professionali. Particolare impegno è stato destinato all'ideazione e alla realizzazione del Programma di Accelerazione "Miss in Action" (MIA), studiato e organizzato per sostenere l'imprenditoria al femminile in collaborazione con uno fra i più importanti gruppi bancari europei: BNP Paribas. Primo assoluto nel suo genere in Italia, con l'obiettivo di sostenere e valorizzare la partecipazione di donne

imprenditrici al mondo dell'innovazione, ha attualmente in corso la seconda edizione dopo che la prima, conclusasi nel primo semestre 2019, ha riscontrato grande successo e attenzione anche a livello internazionale.

3. **LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA:** offriamo ai nostri dipendenti e collaboratori, ma anche alle startup che ospitiamo nelle nostre sedi e che sosteniamo con i nostri investimenti, un ambiente di lavoro sano e moderno, con infrastrutture tecnologiche avanzate che favoriscano un'attività serena e una produttività efficiente. L'impegno costante è destinato al conseguimento della sostenibilità economica e finanziaria, nostra e delle aziende che partecipano ai nostri programmi di incubazione e accelerazione, promuovendo le aspirazioni di benessere economico di tutti gli stakeholder (e in particolare le nuove generazioni) compatibilmente con un uso consapevole delle risorse. Grande attenzione in queste attività è rivolta ai più giovani, che affianchiamo ed aiutiamo a crescere nel realizzare i propri progetti imprenditoriali e di realizzazione umana e professionale, con l'aspirazione di contribuire anche alla piena occupazione.
4. **RISPETTO E SALVAGUARDIA DELLE RISORSE AMBIENTALI:** pur avendo un limitato consumo di materie prime, per le caratteristiche peculiari dell'attività produttiva, l'Azienda ha adottato da anni un atteggiamento responsabile all'utilizzo dell'energia (anche selezionando fornitori che garantiscano elevati tassi di energie rinnovabili), al contenimento dei consumi attraverso un utilizzo di procedure e supporti digitali, controllando costantemente la produzione di rifiuti e il loro corretto avviamento alle procedure di riciclo.

Inoltre, nel nostro ruolo di mentori dei neo-imprenditori, trasmettiamo costantemente il messaggio che quando la sostenibilità è un processo strutturato e integrato nel business, i risultati si vedono: rafforzamento della reputazione, aumento del livello di fiducia, fidelizzazione, miglioramento del capitale relazionale, facilitazione di accesso al capitale finanziario.







Principali dati economico - finanziari

Dati economici

	esercizio 2019	esercizio 2018	Variazione
Ricavi delle vendite, delle prestazioni	2.656.357	2.558.943	97.414
Variazioni delle rimanenze	-	(169.100)	169.100
Incrementi immobilizzazioni	323.811	185.834	137.977
Altri ricavi	257.081	624.586	(367.505)
Valore della produzione	3.237.249	3.200.263	36.986
Costo dei servizi esterni, godimento dei beni di terzi ed altri oneri	(3.105.410)	(3.115.167)	9.757
Valore aggiunto	131.839	85.096	46.743
Costo del lavoro	(435.183)	(432.398)	(2.785)
Margine operativo lordo (EBITDA)	(303.344)	(347.302)	43.958
Ammortamenti	(440.592)	(511.503)	70.911
Altri stanziamenti rettificativi	(250.120)	(329.122)	79.002
Risultato operativo (EBIT)	(994.056)	(1.187.927)	193.871
Proventi (oneri) finanziari netti	(75.355)	3.181.050	(3.256.405)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(1.224.941)	(1.613.152)	388.211
Risultato prima delle imposte	(2.294.352)	379.971	(2.674.323)
Imposte dell'esercizio	37.428	5.754	31.674
Risultato dell'esercizio	(2.256.924)	385.725	(2.642.649)

Dati finanziari

	31/12/2019	31/12/2018	Variazione
Immobilizzazioni immateriali	1.252.542	1.168.780	83.762
Immobilizzazioni materiali	33.161	7.823	25.338
Immobilizzazioni finanziarie	15.981.884	14.134.801	1.847.083
Capitale immobilizzato	17.267.587	15.311.404	1.956.183
Crediti commerciali, verso controllate e collegate	2.221.583	2.246.925	(25.342)
Altri crediti	313.869	386.194	(72.325)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	6.140	3.640	2.500
Ratei e risconti attivi	71.550	119.563	(48.013)
Attività di esercizio a breve	2.613.142	2.756.322	(143.180)
Attività dell'esercizio	19.880.729	18.067.726	1.813.003
Debiti commerciali, verso controllate e collegate	(784.441)	(853.729)	69.288
Altri debiti	(345.453)	(290.524)	(54.929)
Ratei e risconti passivi	(46.999)	(71.650)	24.651
Fondi rischi ed oneri	(17.018)	(17.018)	-
Passività di esercizio a breve	(1.193.911)	(1.232.921)	39.010
Capitale di esercizio netto	1.419.231	1.523.401	(104.170)
Trattamento di fine rapporto	(96.664)	(77.879)	(18.785)
CAPITALE INVESTITO NETTO	18.590.154	16.756.926	1.833.228
Patrimonio netto	17.151.757	19.778.474	(2.626.717)
Disponibilità liquide	(2.764.506)	(6.742.026)	3.977.520
Debiti verso banche a breve termine	1.334.484	1.537.860	(203.376)
(Posizione) - Indebitamento finanziario netto a breve termine	(1.430.022)	(5.204.166)	3.774.144
Debiti verso banche a m/l termine	2.868.419	2.182.618	685.801
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	2.868.419	2.182.618	685.801
Totale (Posizione) - Indebitamento finanziario netto	1.438.397	(3.021.548)	4.459.945
MEZZI PROPRI E (CREDITI) - DEBITI FINANZIARI	18.590.154	16.756.926	1.833.228

Principali eventi

SERVIZI DI INCUBAZIONE E PORTFOLIO

69
Società
operative

26
Startup
Innovative

18
PMI
Innovative

Nel corso del 2019, Digital Magics ha ulteriormente incrementato la qualità del *dealflow* e del processo di selezione, al fine di identificare i progetti con maggiore potenzialità di crescita e supportarne concretamente lo sviluppo.

Al 31 dicembre 2019 sono **69** le **società operative** in portafoglio, di cui **26 Startup Innovative** e **18 PMI Innovative**.

Nel corso del 2019 sono entrate nel portafoglio di Digital Magics **17 nuove partecipazioni**:



AR STUDIO S.R.L.

La società è specializzata nello sviluppo e nella commercializzazione di una suite di prodotti accessibili attraverso una piattaforma proprietaria denominata AR.Cad.IA., che permette ai clienti di sviluppare direttamente progetti di realtà aumentata in diversi ambiti, dai prodotti fisici alle campagne pubblicitarie.

AR.Cad.IA opera come SaaS (Software as a Service) offrendo un configuratore in grado di creare contenuti di realtà aumentata oltre ad un SDK (Software Development Kit) che può essere integrato all'interno di qualsiasi APP (iOS e Android), permettendo all'utente finale di vivere direttamente l'esperienza di realtà aumentata tramite l'utilizzo del proprio smartphone.

La soluzione sviluppata da AR Studio è rivolta alle agenzie pubblicitarie che intendono offrire servizi innovativi ai propri clienti, principalmente grandi brand. Inoltre AR.Cad.IA è un servizio che può essere utilizzato direttamente da grafici e sviluppatori freelance per sviluppare e rivendere progetti di realtà aumentata.

AR Studio S.r.l. è risultata tra le finaliste del programma di accelerazione Magic Wand Retail Revolution.

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 18% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi per la crescita e lo sviluppo del *business* dell'azienda.

BIKEROOM S.R.L.



BikeRoom è un marketplace dedicato alla vendita di biciclette *premium*. Attraverso una piattaforma proprietaria, consente di mettere in contatto diretto le aziende produttrici con i clienti finali.

BikeRoom permette all'utente di confrontare i prodotti tra un'ampia varietà di marchi, comunicando direttamente con la casa produttrice per le specifiche tecniche, eliminando il problema di truffe e contraffazioni.

Il vantaggio competitivo di BikeRoom è rappresentato dall'eliminazione degli intermediari che, all'interno di questo mercato, trattengono oltre il 40% del prezzo finale del prodotto. Grazie alla disintermediazione, la società si pone l'obiettivo di massimizzare il valore per produttori e clienti, aumentando i margini per i primi e diminuendo i costi per i secondi.

Il mercato complessivo italiano ha un valore superiore agli 1,2 miliardi di Euro. Nel 2018 l'Italia si conferma un'eccellenza nella produzione e nella vendita di biciclette di qualità, con 2.445.000 unità prodotte e 1.595.000 unità vendute.

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 25% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi per la crescita e lo sviluppo del *business* dell'azienda



CRIPTALIA S.R.L.

Criptalia è una piattaforma di crowdlending basata su Blockchain per la creazione e lo scambio di *Security Token*: mette in contatto, persone fisiche o giuridiche (investitori) che offrono finanziamenti in cambio di un rendimento monetario, con persone giuridiche (promotori) che richiedono finanziamenti.

Criptalia utilizza Blockchain pubbliche *permissionless*, principalmente con i protocolli Bitcoin ed Ethereum, che garantiscono trasparenza, immutabilità e sicurezza agli investitori.

Criptalia non offre consulenza finanziaria, non è una società di servizi di investimento o un istituto di credito. E' una piattaforma di distribuzione di prodotti finanziari soggetta alla normativa europea sul collocamento, compresa la regolamentazione del finanziamento peer-to-peer o del crowdlending, ed è totalmente conforme al regolamento europeo MiFID II.

Nel 2018 il mercato globale dei *Security Token* è stato stimato in circa 100 milioni di dollari e per il 2027 le stime parlano di circa 10 trilioni di dollari (source: Polymath Networks / PwC Strategy - June, 2018)

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 10% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi per la crescita e lo sviluppo del *business* dell'azienda.



DISIGNUM S.R.L.

Disignum è una *software house* che ha sviluppato CRM4Retail, una piattaforma proprietaria specializzata nell'integrare funzionalità tipiche del software gestionale con una serie di soluzioni tecnologiche per il settore Retail.

Con servizi che spaziano dall'*instore navigation* alla gestione dell'e-commerce, la società ha sviluppato un significativo portafoglio clienti sia in Italia sia in Europa. Il target è rappresentato da catene di negozi fisici, di proprietà o in franchising, con un particolare focus nel settore della moda e dell'abbigliamento.

Grazie ad un target di mercato ben definito ed un prodotto validato, il team di Disignum ha intrapreso un ambizioso piano di crescita della propria attività, ponendosi obiettivi importanti in termini di clienti e di sviluppo di ulteriori strumenti per la propria piattaforma.

Disignum S.r.l. è risultata tra le finaliste del programma di accelerazione Magic Wand Retail Revolution.

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 7,69% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi per la crescita e lo sviluppo del *business* dell'azienda.



ELIGO S.R.L.

Eligo Milano è il risultato della fusione di due brand milanesi: Sator Milano Bespoke e Mesamis Milano. Dalla loro combinazione nasce la rivoluzione dell'esperienza sartoriale: diffondere lo stile italiano del "su misura" in tutto il mondo, offrendo un'esperienza unica ai clienti che vogliono creare il proprio personalissimo abito.

Eligo Milano, attraverso la creazione della più grande rete di vendita diretta del settore, presente nelle principali capitali e città finanziarie in Europa, Asia e Africa, offre ai Sartorialist italiani nuove opportunità di lavoro, libero, indipendente.

Il cliente ottimizza l'esperienza d'acquisto grazie all'uso di strumenti digitali: sceglie, in un network di decine di Sartorialist attentamente selezionati, quello che lo accompagnerà nella creazione del proprio stile esclusivo e personale, individuando il taglio, il materiale e tutte le personalizzazioni.

Eligo S.r.l. è risultata tra le finaliste del programma di accelerazione Magic Wand Retail Revolution.

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 1,32% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi per la crescita e lo sviluppo del *business* dell'azienda.

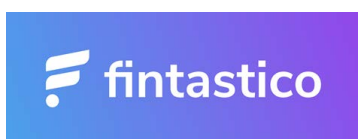


FEAT FOOD S.R.L.

FeatFood è un servizio di produzione e delivery di pasti bilanciati. Attraverso un servizio in abbonamento, realizza e consegna pasti personalizzati a privati, aziende e centri fitness, con una particolare attenzione agli obiettivi dietetici degli utenti.

Feat Food S.r.l. è risultata tra le finaliste del programma di accelerazione FoodForward, ideato e gestito da Deloitte, di cui Digital Magics è stata partner industriale.

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 1% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi per la crescita e lo sviluppo del *business* dell'azienda.



FINTASTICO S.R.L.

Fintastico è un portale media specializzato sul settore fintech. Fornisce ai consumatori, alle imprese, ai rivenditori e alle ONG un servizio che consenta loro di scoprire le realtà presenti sul mercato che offrono servizi finanziari innovativi, offrendo un'informazione affidabile e accessibile, che aiuti a umanizzare la tecnologia e comprendere le opportunità offerte.

Fintastico è *one-stop-shop* dove si possono trovare informazioni puntuali per scegliere, sottoscrivere ed integrare i servizi finanziari più adatti alle proprie esigenze, e un marketplace dove i provider possono dare visibilità ai propri servizi, ottenere informazioni in merito alle preferenze e ai pareri degli utenti, ed incrementare il numero di clienti.

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 3% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi per la crescita e lo sviluppo del *business* dell'azienda.



FRESCOFRIGO S.R.L.

Dedicata all'healthy food, FrescoFrigo nasce con l'obiettivo di innovare il settore delle vending machine attraverso la vendita di prodotti sani e naturali e basata sul nuovo concetto di retail di "1 mq": piccolo, tecnologico, intelligente, di prossimità e accessibile 24/7 per distribuire "solo cibo sano".

I distributori automatici sono stati pensati per le persone attente al proprio stile di vita e che prediligono i cibi a Km zero. La semplicità di installazione fa sì che la vending machine sia adattabile a vari contesti, come: università, uffici (con almeno 150 dipendenti) e palestre. Grazie a una rete di laboratori di cucina basata sulla logica di "prossimità", un laboratorio dista massimo 500 metri dalla collocazione del frigo, è possibile effettuare *refill* giornalieri entro le 10.30 del mattino e il ritiro delle merci in scadenza. In particolare, la tecnologia di FrescoFrigo consente al provider di cibi freschi di modificare lo status del frigo e la tipologia dei cibi venduti in base alle esigenze dei propri clienti migliorandone così l'offerta.

L'app FrescoFrigo permette ai consumatori di gestire i wallet digitali, anche attraverso l'inserimento di ticket restaurant digitali, e di effettuare l'acquisto in totale autonomia. La macchina riconosce automaticamente il cliente attivando lo sblocco delle porte del frigo consentendogli così di scegliere il prodotto che preferisce. Grazie a dei dispositivi integrati in grado di leggere l'RFID, il sistema riconosce il prodotto selezionato e addebita automaticamente la spesa effettuata dal cliente.

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 3,33% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi per la crescita e lo sviluppo del *business* dell'azienda.



GEORADIO S.R.L.

Georadio ha realizzato Loquis, un'applicazione di geo-located podcasting. È un nuovo social media totalmente dedicato alla condivisione di file audio. L'audio podcasting è la nuova frontiera digitale. Ciò che è stato per il video si sta ora ripetendo, E Loquis è il progetto italiano più innovativo in questo mercato

Attraverso l'applicazione, la piattaforma riconosce la posizione dell'utente (che sia in auto, sui trasporti pubblici o a piedi) consentendogli di ricevere informazioni sui posti, eventi ed esperienze che si trovano intorno a lui.

Loquis è disponibile sia nella versione web che nella versione app consentendo di ascoltare milioni di short geo-located podcast e di condividere in soli 3 click la propria esperienza con altre persone.

I contenuti audio sono già oltre 100 mila, in continua rapida crescita, organizzati in oltre 100 canali tematici, e disponibili in 5 lingue.

Loquis è anche un'opportunità per editori e imprese, associazioni e istituzioni, di pubblicare e distribuire audio branded contents, offrendo ai propri utenti esperienze di navigazione e di realtà aumentata.

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene lo 0,45% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi per la crescita e lo sviluppo del *business* dell'azienda.



HINELSON S.R.L.

HiNelson è il principale e-commerce italiano per la nautica da diporto, specialista nella vendita online di accessori e attrezzature per yacht e barche a vela.

L'azienda nasce dall'esigenza di dare un punto di riferimento online ad ogni diportista, dall'opportunità di sfruttare due mercati in grande crescita come quello della nautica e dell'e-commerce e dall'assenza di un player dominante nel panorama dell'accessoristica navale.

Il mercato degli accessori per la nautica da diporto è in costante crescita, con un valore che in Italia ha superato il mezzo miliardo di Euro nel 2018, e l'Italia è uno dei paesi di maggior produzione delle attrezzature per il settore.

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 7,78% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi per la crescita e lo sviluppo del *business* dell'azienda.



ICOMFORT S.R.L.

iComfort è una piattaforma IOT che consente alle aziende di migliorare gli spazi di lavoro misurando i principali parametri di benessere in tempo reale. Tre obiettivi principali:

- uffici più smart: iComfort consente di monitorare come, quando e dove i dipendenti usano gli spazi in ufficio. iComfort va oltre i semplici soluzioni beacon e offre una suite completa di sensori e software che permette la semplice implementazione di *smart working policies*;
- un ambiente migliore: iComfort monitora i parametri principali dei posti di lavoro, incluso i livelli di gas rari, comparandoli con i limiti consentiti dalla legge. È possibile sia integrare i sensori già esistenti sia aggiungerne di nuovi, utilizzando i kit modulari capaci di coprire centinaia di bisogni di monitoraggio;
- regolamentazione sotto controllo: monitorando ogni tipologia di parametro le aziende possono essere certe di soddisfare le normative relative a temperatura, rumore e molto altro.

Garantire a dipendenti e collaboratori un miglior ambiente in cui lavorare significa garantire una maggiore produttività in un contesto sano e confortevole.

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 10% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi per la crescita e lo sviluppo del *business* dell'azienda.



IMPOSSIBLE MINDS S.R.L.

Impossible Minds ha sviluppato ImFlow, piattaforma che opera nel settore del c.d. Voice Commerce, un mercato complessivo che vale circa 40 miliardi di dollari, includendo tutti i dispositivi smart che integrano strumenti con comando vocale.

ImFlow è una piattaforma web costruita con l'obiettivo di fornire alle aziende uno strumento che integri l'esperienza conversazionale dei loro clienti su una logica omni-channel, (app, web e dispositivi di assistenza vocale). ImFlow può essere integrata all'interno delle app già sviluppate dalle grandi aziende retail con l'obiettivo di offrire all'utente finale la possibilità di usare i comandi vocali, dalla ricerca dell'informazione o del prodotto, fino all'acquisto del prodotto stesso, con il vantaggio di non dover mai usare altri software di terze parti e di garantire il tracciamento di tutte le attività unicamente da parte dell'azienda retail che ha integrato ImFlow nella propria app proprietaria.

Il team della startup è composto principalmente da figure tecniche con una profonda esperienza nello sviluppo e nella gestione di prodotti tecnologici complessi.

Impossible Minds S.r.l. è risultata tra le finaliste del programma di accelerazione Magic Wand Retail Revolution.

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 10% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi per la crescita e lo sviluppo del *business* dell'azienda.



INTRIBE S.R.L.

InTribe realizza analisi predittive sul consumatore aggregando dati provenienti da: trend, big data, indagini online e *touchpoint* aziendali (negozi, APP, e-commerce, ecc.). I consumatori vengono coinvolti con la *gamification* e i dati vengono analizzati con la *qualitative data science*, un metodo/software proprietario di analisi dei big data basato su intelligenza artificiale e machine learning.

InTribe sta realizzando il primo PaaS (Platform as a Service) per realizzare indagini evolute di *customer insight data intelligence*. La piattaforma, basata su tecnologia proprietaria, potrà anche essere utilizzata da aziende B2C per effettuare analisi predittive sulle esigenze dei consumatori. Il PaaS verrà commercializzato attraverso un revenue model subscription-based: ogni cliente/azienda pagherà una fee annuale per l'utilizzo della piattaforma. Le aziende che necessiteranno di analizzare big data aziendali incrociandoli con dati provenienti da indagini, trend e open data avranno la possibilità di realizzare un progetto ad hoc con InTribe e otterranno il proprio verticale della piattaforma.

InTribe S.r.l. è risultata tra le finaliste del programma di accelerazione Magic Wand Retail Revolution.

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 10% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi per la crescita e lo sviluppo del *business* dell'azienda.



SOFTMINING S.R.L.

SoftMining si propone di rivoluzionare la ricerca preclinica in ambito farmaceutico attraverso lo sviluppo nuove tecniche di *data mining* dedicate all'elaborazione di dati bioinformatici e chemiometrici, in ambito industriale biomedico.

Il progetto nasce come *spin-off* (non partecipato) dell'Università di Salerno, nell'ambito dell'attività di ricerca del Professor Stefano Piotto. Il team di SoftMining ha sviluppato in particolare una *drug discovery and platform* basata su intelligenza artificiale in grado di rendere più economico e rapido il processo di design e realizzazione di nuovi farmaci (fino a 10x più produttiva degli standard tradizionali), offrendo nuove possibilità in grado di assistere i processi tradizionali (i.e. *computational assisted drug design*).

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 10% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi per la crescita e lo sviluppo del *business* dell'azienda.



STEPFUND GP SA

Step Fund GP, société anonyme di diritto lussemburghese, è il General Partner di un fondo d'investimento alternativo riservato, sempre di diritto lussemburghese (SICAF-RAIF) denominato Step Venture. Step Venture, il primo fondo italiano specializzato in *early-stage*, si pone come obiettivo di investire nelle startup digitali e tecnologiche in fase *seed*, facendo leva sulla consolidata esperienza nel settore del proprio autorevole comitato investimenti e sulla collaborazione con Digital Magics.

A valle del completamento della raccolta di capitale, destinata principalmente ad investitori istituzionali che gestiscono PIR, è prevista la quotazione sul segmento MIV di Borsa Italiana.

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 18,18% del capitale sociale.



USARIUM INC.

Usarium Inc. è una società *food tech* di diritto USA che opera sul mercato attraverso il marchio Planetarians. La società è specializzata nella trasformazione (riciclo) di sottoprodotti e scarti solidi alimentari in ingredienti ricchi di proteine e fibre. Ha ideato, tra l'altro, un processo per la produzione di farina ad alto valore proteico a partire dai residui del processo di produzione dell'olio di semi di girasole, che può andare sul mercato al medesimo prezzo delle farine tradizionali.

La società e i suoi processi di produzione sostenibile di alimenti sani e con alto potere nutritivo sono oggetto di attenzione da parte di diverse multinazionali nel settore *food*.

Usarium Inc. è risultata tra le finaliste del programma di accelerazione FoodForward, ideato e gestito da Deloitte, di cui Digital Magics è stata partner industriale.

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene lo 0,82% del capitale sociale.



WENDA S.R.L.

Wenda sviluppa e commercializza una piattaforma IoT in grado di trasformare i controlli della supply chain da un centro di costo a un vantaggio competitivo, gestendo le informazioni di integrità dei prodotti alimentari attraverso tutta la filiera.

Nata come un progetto verticale per il tracciamento di prodotti deperibili con grande valore aggiunti, attualmente Wenda assiste produttori alimentari, aziende di ristorazione e distributori di diverse dimensioni e in tutta Europa. L'attività di sviluppo del business ha portato la società a operare senza vincoli di hardware (data-logger-agnostic) ampliando ulteriormente il proprio target di clienti.

Wenda S.r.l. è risultata tra le finaliste del programma di accelerazione Magic Wand Retail Revolution.

Al 30 giugno 2019 Digital Magics detiene il 3,55% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi per la crescita e lo sviluppo del *business* dell'azienda.

Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 18,18% del capitale sociale.

Al 31 dicembre 2019 le società partecipate (direttamente o indirettamente, tramite Withfounders) da Digital Magics sono complessivamente OTTANTASEI (incluso il veicolo Withfounders stesso) di cui 17 non più operative, oltre alla quota nel fondo U.S.A. di *seed capital* Mission&Market LLC., detenuta da Withfounders.

L'investimento complessivo realizzato nel corso del 2019 nelle nuove iniziative e nelle società già precedentemente in portafoglio ammonta a oltre **3,13 milioni di Euro**.

Nel corso del 2019 si è proceduto alla svalutazione integrale delle partecipazioni nelle società non più operative e alla svalutazione parziale delle partecipazioni nelle società il cui valore di carico non è più allineato con i ritorni attesi. L'ammontare complessivo delle svalutazioni operate nel 2019 ammonta a circa 1,19 milioni di Euro.

EXIT E CESSIONI

Nel corso del 2019, Digital Magics ha ceduto, a valori simbolici, l'intera propria partecipazione in 6 società (Beestay Srl, Morpheos Srl, Tikidoo Srl, Smartisland Srl, Inaponus Srl e Pneusmart b.v.) perché non più ritenuti progetti di interesse, realizzando minusvalenze complessive per circa 40 mila Euro.

Nello stesso periodo, Digital Magics ha ceduto una quota parziale della propria partecipazione in YoAgents S.p.A., pari a circa il 3,1% del capitale sociale della società ad un partner industriale della controllata; la cessione è avvenuta per l'importo di 50 mila Euro, corrispondente al valore di carico di Digital Magics, per favorire l'ingresso e il contestuale investimento del nuovo socio. Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 51,27% della YoAgents S.r.l.

Sempre nel 2019, è stata ceduta al valore nominale una quota pari al 7,5% del capitale di nCore S.r.l. La cessione, avvenuta nei confronti dei fondatori, si inquadra negli accordi di aggiustamento della compagine sociale. Al 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 15% della nCore S.r.l.

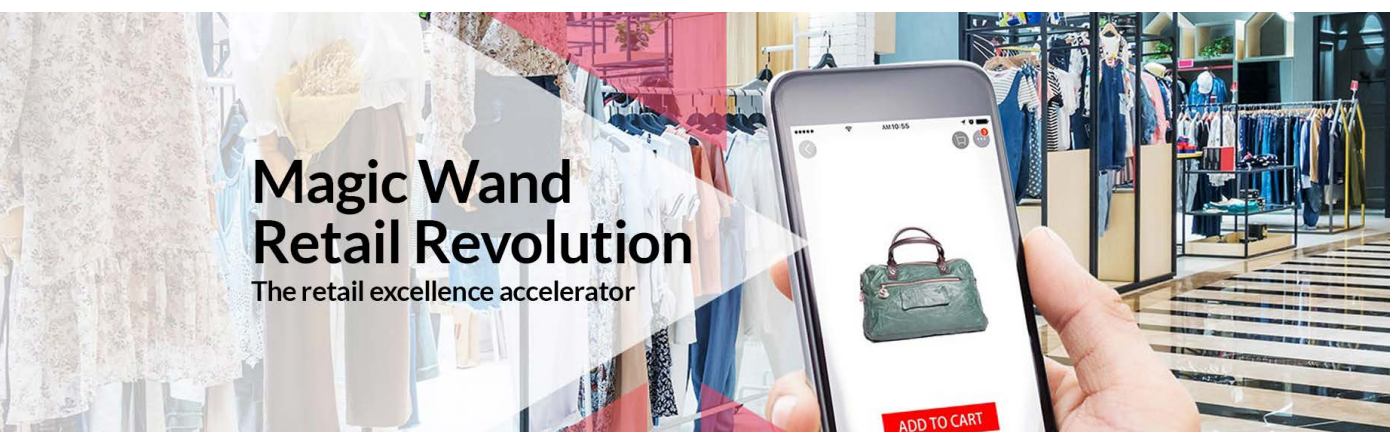
Infine, a dicembre 2019, è stata ceduta l'intera partecipazione in Wikire Srl, corrispondente al 2,29% del capitale sociale, ad un importante operatore del settore *real estate*. Il prezzo di cessione è stato di circa 53 mila Euro e ha consentito di realizzare una plusvalenza di oltre il 20% sul capitale investito.

PROGETTI DI OPEN INNOVATION: CALL FOR INNOVATION E PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE

L'Open Innovation è oggi, indiscutibilmente, una modalità strategica di collaborazione strutturata tra startup e imprese.

Digital Magics è stata pioniere di questa nuova strategia di innovazione per linee esterne, che porta benefici alle aziende mature ed alle startup e che si conferma, anche quest'anno, leader di settore, grazie ai nuovi accordi con aziende italiane del calibro di Eni Gas e Luce, RINA, Gruppo Spaggiari Parma, Terna ed altre ancora che si affidano alle nostre metodologie per fare innovazione tecnologica.

MAGIC WAND è il brand Digital Magics con cui vengono organizzati i programmi di accelerazione verticali per settore industriale, in partnership con i principali player di quel settore. Ha una durata di sei mesi, durante i quali le startup vengono formate e affiancate dal team di Digital Magics e da specialisti dei partner industriali. Nel corso del programma, solo le startup che dimostrano le migliori capacità e potenzialità vengono selezionate per accedere alla fase finale e partecipare all'investor day, oltre a ricevere un investimento da parte di Digital Magics.



Il programma di accelerazione “Magics Wand Retail Revolution” dedicato al mondo del RETAIL, è stato realizzato in partnership con 8 importanti aziende: **Auchan, NEXI, UBI Banca, Gruppo Smemoranda, Sisal Pay, Cisco, RDS Radio Dimensione Suono e Do Different**. Si è concluso alla fine di giugno con grande soddisfazione delle aziende e delle 6 startup finaliste, Diliun (AR Studio), Disignum, Eligo, Impossible Minds, InTribe e Wenda, che sono entrate nel portfolio di Digital Magics.

Magic Wand

**Fintech, Insurtech, Cybersecurity and Blockchain
Acceleration Program**

A novembre 2019, Digital Magics ha lanciato “**Magic Wand Fintech, Insurtech, Blockchain e Cybersecurity**”, la terza edizione del programma di accelerazione volta a selezionare, sostenere e investire nelle startup italiane più promettenti dei settori Fintech e Insurtech, allargando il proprio target anche a tutta l’innovazione legata al mondo della sicurezza informatica e alla blockchain. L’obiettivo è creare un centro di eccellenza internazionale dedicato a questi temi e di sviluppare una forte alleanza di sistema con i più importanti operatori del mercato.

Gli 8 importantissimi partner del nuovo programma di accelerazione sono: **BNL Gruppo BNP Paribas, Credem Banca, Innogest, Online SIM Gruppo Ersel, Poste Italiane, SisalPay, Reale Group, TIM**.

Il programma di accelerazione “MIA”, acronimo di Miss In Action, è stato studiato e organizzato per sostenere l’imprenditoria al femminile in collaborazione con uno fra i più importanti gruppi bancari europei: BNP Paribas.

Secondo il rapporto di **InfoCamere** sulle startup innovative in Italia relativo al quarto trimestre 2019, pubblicato dal Ministero dello Sviluppo Economico (Mise), la leadership femminile stenta ad affermarsi in queste giovani imprese ancor più che nelle aziende consolidate. Su 10.882 startup innovative registrate alla fine del 2019, quelle con prevalenza femminile – ossia in cui le quote di possesso e le cariche amministrative sono detenute in maggioranza da donne – risultano essere 1.468, il **13,5% del totale**: incidenza nettamente inferiore rispetto al 21,9% osservato prendendo in esame l’universo delle neo-società di capitali.

Questo è il motivo per cui già nel corso dell’ultimo trimestre del 2018 **Digital Magics**, ha lanciato l’iniziativa MIA in collaborazione con **BNP Paribas International Financial Services, BNP Paribas Cardif, Findomestic, Arval Italia e BNL Gruppo BNP Paribas, con il patrocinio del Comune di Milano**. Un’iniziativa nata proprio con l’obiettivo di sostenere e valorizzare la partecipazione di donne imprenditrici al mondo dell’innovazione, che si è chiusa con grande successo anche a livello internazionale e che proprio per questo motivo è stata riproposta in una seconda edizione, annunciata ad ottobre 2019, sempre in partnership con il Gruppo BNP Paribas (che ha chiesto a Digital Magics di poter esportare il format a livello europeo) e il patrocinio del Comune di Milano.

I programmi di Open Innovation sono ritenuti strategici dalle aziende che hanno lavorato con Digital Magics, in termini di innovazione tecnologica e di generazione di valore all’interno dell’azienda. I format di Digital Magics sono infatti molto apprezzati perché efficaci ed efficienti anche da parte delle startup che si candidano alle Call For Innovation o ai Programmi di Accelerazione, con l’obiettivo di poter stringere accordi commerciali e per intraprendere un percorso di collaborazione, che in qualche caso si è trasformato immediatamente in un’operazione di CVC (Corporate Venture Capital).



Mia
MISS IN ACTION

Digital Magics, pioniere nell'Open Innovation in Italia, ha quindi contribuito alla crescita di questa che è ormai comunemente riconosciuta come un'importante leva per l'innovazione tecnologica d'impresa ed ha consolidato i propri ricavi generati da questa attività di consulenza nei confronti delle aziende più tradizionali ma che al contempo costituisce una nuova opportunità per il dealflow, sempre più qualitativo oltre che quantitativo. Nel corso del 2019 sono stati oltre 20 i progetti di Open Innovation sviluppati da Digital Magics.

GIOIN (Gasperini Italian Open Innovation Network) network dedicato alla divulgazione, alla formazione delle imprese sui temi più "caldi" dell'innovazione.

Il **GIOIN**, giunto alla sua quarta edizione, è l'evento più rilevante in termini di cultura dell'innovazione d'impresa nel nostro Paese. Nato nel 2015, da un'idea di Enrico Gasperini, il GIOIN ha l'obiettivo di diffondere e condividere le opportunità che l'Open Innovation, e' in grado di generare per le aziende tradizionali italiane e per le startup alla ricerca di un solido corporate partner, il GIOIN negli anni ha raggiunto oltre 5.000 imprenditori, top manager e startup creando una forte sensibilità e propensione alla collaborazione con l'ecosistema dell'innovazione e del talento distribuito su tutto il nostro territorio, mirando ad un'opportunità di collaborazione molto concreta e votata al risultato.

Nel 2019 si sono tenuti 6 eventi, organizzati nelle sedi di Digital Magics e nei campus di Talent Garden, oltre all'evento di sintesi "Open Innovation Summit", il più importante appuntamento annuale di sistema.



FoodTech

MILANO 14 MARZO 2019



AI e Robotica Meccatronica

TORINO 15 APRILE 2019



Smart Cities

ROMA 20 MAGGIO 2019



Open Innovation Summit 2019

SAINT-VINCENT 14 / 15 GIUGNO 2019



FashionTech

MILANO 30 SETTEMBRE 2019



EduTech e HR

NAPOLI 28 OTTOBRE 2019



CarTech e Smart Mobility

PADOVA 25 NOVEMBRE 2019

L'**Open Innovation Summit 2019**, che si è svolto a **metà giugno a Saint-Vincent** (Aosta), ha visto protagonisti: **Vincenzo Boccia**, Presidente di **Confindustria**; **Francesco Profumo**, Presidente della **Compagnia di San Paolo**; **Roberta Cocco**, Assessore alla Trasformazione Digitale e ai Servizi Civici del **Comune di Milano**; **Paola Pisano**, allora Assessore all'Innovazione del **Comune di Torino** e oggi Ministro dell'Innovazione; gli Onorevoli **Luca Carabetta**, **Mattia Mor**, **Antonio Palmieri**, Membri Intergruppo Parlamentare Innovazione e i vertici di **Ansaldo Energia**, **Cisco Italia**, **Club degli Investitori**, **Deloitte**, **Gruppo SCAI**, **IBAN**, **Innogest**, **Italia Startup**, **Modis**, **Nana Bianca**, **Piccola Industria di Confindustria Lombardia**, **PoliHub Startup District & Incubator**, **SMAU**, **Talent Garden**, **Tamburi Investment Partners**, **The Adecco Group**, **TUC Technology**, **Twig** e **Università Telematica Pegaso**.

L'obiettivo di questa quarta edizione dell'Open Innovation Summit è stata l'analisi dell'effettivo **impatto dell'Open Innovation nell'economia del nostro Paese**, approfondendo trend italiani e internazionali - in relazione anche alle competenze e alla formazione 4.0, agli investimenti del venture capital e alle politiche del Governo - insieme ai principali attori dell'ecosistema del digitale: istituzioni, imprese, investitori, incubatori e naturalmente talenti e neoimprenditori digitali che stanno creando e sviluppando startup in Italia.

Per il secondo anno consecutivo è partner del GIOIN **Officine Innovazione Srl**: la startup di **Deloitte** dedicata all'innovazione e focalizzata sullo sviluppo di soluzioni innovative per le imprese.

Sono inoltre partner del GIOIN importanti aziende come **Cisco** e **Modis** e i Technical partner **Talent Garden** e **Dol**. Media partner del GIOIN 2019 è il **Gruppo 24 ORE**.

Anche grazie al GIOIN, quindi, Digital Magics ha diffuso un vero e proprio modello ed una metodologia molto chiara e solida in grado di generare valore concretamente anche quando si parla di supportare la crescita di una startup **anche e soprattutto attraverso la collaborazione con le grandi e medie imprese italiane**, fornendo nuovi stimoli per la **digital transformation**, un tema imprescindibile per poter rinnovare attraverso le nuove tecnologie ed essere competitivo a livello globale. Il 2019 è l'anno in cui Digital Magics ha consolidato il posizionamento come il più importante player per l'innovazione aziendale per linee esterne: traducendo e supportando **le aspirazioni di chi fa startup e le esigenze di chi pur avendo un'impresa di successo, è consapevole che solo grazie ad un approccio costante all'innovazione possa continuare a mantenere un vantaggio competitivo**.

EVENTI SOCIETARI ED EVOLUZIONE DEL CAPITALE SOCIALE

In data 18 marzo 2019, il Consiglio di Amministrazione della Società approva il progetto di Bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018. L'esercizio 2018 si è chiuso con:

- Ricavi pari a Euro 2,6 milioni in crescita del 27% (Euro 2,0 milioni nel 2017);
- EBITDA negativo per Euro 347 mila, in forte miglioramento rispetto all'esercizio precedente (negativo per Euro 638 mila nel 2017);
- Utile netto pari a Euro 0,4 milioni (perdita netta per Euro 6,8 milioni nel 2017) anche grazie a proventi finanziari netti per Euro 3,2 milioni (Euro 136 mila al 31/12/2017);
- Posizione Finanziaria Netta attiva per Euro 3,0 milioni (attiva per Euro 2,4 milioni al 31/12/2017) con disponibilità liquide per Euro 6,7 milioni (Euro 6,2 nel 2017);
- Patrimonio netto in crescita a Euro 19,8 milioni (Euro 18,9 milioni rispetto al 31/12/2017);
- 62 società operative in portafoglio (58 al 31/12/2017), di cui 29 Startup Innovative e 15 PMI Innovative, con investimenti in 14 nuove partecipazioni;

Il Consiglio di Amministrazione ha convocato l'Assemblea per l'approvazione del Bilancio 2018 formulando la proposta di distribuzione di un dividendo pari a Euro 0,05 per azione.

L'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti di Digital Magics S.p.A., tenutasi in data 30 aprile 2019, ha deliberato quanto segue.

In sede ordinaria:

- approvazione del Bilancio d'Esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 e distribuzione di un dividendo lordo ai Soci pari a Euro 0,05 per azione;
- rinnovo dell'Organo Amministrativo per un triennio, fino all'approvazione del Bilancio di esercizio che chiude il 31 dicembre 2021, confermando tutti gli amministratori uscenti, e in particolare:

- Fioravanti Alberto (Presidente)
- Berretti Claudio
- Dattoli Davide
- Gay Marco Gabriele
- Gasperini Manuel
- Giacometti Luca (Consigliere Indipendente)
- Iervolino Danilo
- Malacart Alessandro
- Molino Stefano
- Pavone Laila
- Ronchini Gabriele
- Sparano Edmondo

fissando poi in massimi un milione di Euro l'emolumento annuale, comprensivo di ogni imposta e contributo a carico dell'azienda, da riconoscere al Consiglio di Amministrazione e ripartire fra i suoi componenti;

- rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, nei limiti della normativa vigente, per un massimo di n. 100.000 azioni proprie e fino ad un massimo di Euro 1.000.000; gli acquisti di cui alla presente autorizzazione dovranno essere contenuti entro le riserve disponibili e gli utili distribuibili risultanti dall'ultimo bilancio approvato al momento dell'operazione e che in occasione dell'acquisto e dell'alienazione siano effettuate le necessarie registrazioni contabili.

In sede straordinaria:

- modifica da Euro 8,00 a Euro 6,20 del prezzo di sottoscrizione delle massime n. 600.000 azioni di compendio dell'aumento di capitale sociale per massimi nominali Euro 600.000,00, oltre a sovrapprezzo, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 8, c.c., in quanto riservate in sottoscrizione ai destinatari del "Piano di Incentivazione 2018-2024", approvato dall'Assemblea dei Soci del 23 aprile 2018, con conseguente modifica del Regolamento approvato dalla medesima Assemblea, al solo fine di recepire tale modifica del prezzo di sottoscrizione, conferendo all'organo amministrativo ogni più ampio potere affinché provveda a dare esecuzione alla deliberazione adottata, stabilendo e concordando quanto opportuno per l'attuazione dell'aumento;
- modifica da Euro 8,00 a Euro 6,20 del prezzo di sottoscrizione delle massime n. 600.000 azioni di compendio dell'aumento di capitale sociale per massimi nominali Euro 600.000,00, oltre a sovrapprezzo, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 8, c.c., in quanto riservato all'esercizio dei n. 600.000 WARRANT DIGITAL MAGICS WIN 2018-2022, emessi dall'Assemblea dei Soci del 23 aprile 2018, con conseguente modifica del Regolamento approvato dalla medesima Assemblea, al solo fine di recepire tale modifica del prezzo di sottoscrizione, conferendo all'organo amministrativo, ogni più ampio potere affinché provveda a dare esecuzione alla deliberazione adottata, stabilendo e concordando quanto opportuno per l'attuazione dell'aumento.

In data 3 maggio 2019, il Consiglio di Amministrazione di Digital Magics, nella prima riunione dopo il rinnovo dell'Organo, ha confermato la precedente governance attribuendo le cariche e i ruoli agli amministratori operativi in essere nel passato Consiglio, e in particolare:

- Fioravanti Alberto (Presidente) - Chief Technology Officer
- Gay Marco Gabriele - Amministratore Delegato
- Ronchini Gabriele - Amministratore Delegato
- Malacart Alessandro - Chief Financial Officer
- Pavone Laila - Chief Innovation Marketing e Communication Officer
- Sparano Edmondo - Chief Digital Officer.

In data 20 settembre 2019, il Consiglio di Amministrazione di Digital Magics approva la **Relazione Semestrale al 30 giugno 2019** che evidenzia:

- 66 società operative in portafoglio, di cui 27 Startup Innovative e 16 PMI Innovative;
- Investimenti in 10 nuove partecipazioni, di cui 5 provenienti dal programma di accelerazione "Magic Wand - Retail Revolution", per complessivi Euro 1,9 milioni;
- 17 programmi di Open Innovation attivi nel 1° semestre 2019;
- Ricavi pari a Euro 1,5 milioni (Euro 1,4 milioni al 30 giugno 2018)
- EBITDA negativo per Euro 151 mila (pari a Euro 36 mila nel 1° semestre 2018) e risultato netto negativo per Euro 0,8 milioni (negativo per Euro 1,1 milioni nel 1° semestre 2018)
- Posizione Finanziaria Netta attiva per Euro 0,3 milioni (attiva per Euro 3 milioni al 31/12/2018) con disponibilità liquide per Euro 4,1 milioni;
- Patrimonio netto pari a Euro 18,6 milioni (Euro 19,8 milioni al 31/12/2018);

Al 31 ottobre 2019 si è concluso il Terzo Periodo di Esercizio (dall'1 al 31 ottobre 2019, termine iniziale e finale compresi) dei "Warrant Digital Magics S.p.A. 2017-2022", codice

ISIN n. IT0005253247. Nel corso del Terzo Periodo di Esercizio sono stati esercitati n. 62 Warrant e sono state conseguentemente sottoscritte (nel rapporto di n. 1 nuova azione ogni Warrant esercitato) n. 62 azioni ordinarie Digital Magics di nuova emissione (le "Azioni di Compendio") al prezzo di Euro 6,95 ciascuna, per un controvalore complessivo di Euro 430,90.

Nei primi tre periodi di esercizio sono stati in totale n. 741.635 i Warrant esercitati e sono quindi n. 901.369 i Warrant residui in circolazione.

A valle dei Warrant esercitati nel Terzo Periodo di Esercizio, il capitale sociale di Digital Magics S.p.A. sottoscritto alla data del presente documento risulta essere pari a Euro 7.415.148, suddiviso in n. 7.415.148 azioni ordinarie prive di valore nominale.

741.635

warrant esercitati

901.369

warrant da esercitare

Sulla base di quanto comunicato alla Società da parte degli Azionisti Significativi, l'azionariato attuale di Digital Magics S.p.A. risulta essere il seguente:

Azionista	Numero di azioni	% del capitale sociale
StarTIP S.r.l.	1.684.719	22,72 %
Alberto Fioravanti	783.506	10,57 %
Garage Start Up S.r.l.	470.880	6,35 %
Innogest SGR S.p.A.	422.547	5,70 %
Marco Gay	326.576	4,40 %
Manuel Gasperini	227.351	3,07 %
Alessio Gasperini	227.351	3,07 %
Leonardo Gasperini	227.351	3,07 %
Patrizia Cavallini Gasperini	170.121	2,29 %
Gabriele Ronchini	103.594	1,40 %
Azioni proprie	18.200	0,25 %
Mercato	2.752.952	37,12 %
TOTALE	7.415.148	100 %

StarTIP S.r.l. è un veicolo societario interamente controllato da Tamburi Investment Partners.

La partecipazione di Alberto Fioravanti considera anche le azioni detenute dalla consorte.

La partecipazione di Marco Gay è detenuta in parte direttamente e in parte indirettamente, tramite la sua holding di partecipazioni WebWorking S.r.l.

In merito alle azioni detenute direttamente dalla Società (azioni proprie) si veda quanto illustrato nell'apposita sezione della presente Relazione.

Andamento e risultato della gestione

Dati economici

	esercizio 2019	%	esercizio 2018	%	Variazione	Var. %
Valore della produzione	3.237.249	100,0%	3.200.263	100,0%	36.986	1,2%
Valore aggiunto	131.839	4,1%	85.096	2,7%	46.743	54,9%
Margine operativo lordo (EBITDA)	(303.344)	(9,3%)	(347.302)	(10,8%)	43.958	(12,7%)
Risultato operativo (EBIT)	(994.056)	(30,6%)	(1.187.927)	(37,1%)	193.871	(16,3%)
Proventi (oneri) finanziari netti	(75.355)	(2,3%)	3.181.050	99,4%	(3.256.405)	(102,4%)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(1.224.941)	(37,8%)	(1.613.152)	(50,4%)	388.211	(24,1%)
Risultato prima delle imposte	(2.294.352)	(70,7%)	379.971	11,9%	(2.674.323)	(703,8%)
Risultato dell'esercizio	(2.256.924)	(69,5%)	385.725	12,1%	(2.642.649)	(685,1%)

Indebitamento finanziario netto

	31/12/2019	31/12/2018	Variazione	Var. %
Disponibilità liquide	(2.764.506)	(6.742.026)	3.977.520	(59,0%)
Debiti verso banche a breve termine	1.334.484	1.537.860	(203.376)	(13,2%)
(Posizione) - Indebitamento finanziario netto a breve termine	(1.430.022)	(5.204.166)	3.774.144	(72,5%)
Debiti verso banche a m/l termine	2.868.419	2.182.618	685.801	31,4%
Indebitamento finanziario netto a m/l termine	2.868.419	2.182.618	685.801	31,4%
(Posizione) - Indebitamento finanziario netto	1.438.397	(3.021.548)	4.459.945	(147,6%)

Immobilizzazioni finanziarie

	31/12/2019	31/12/2018	Variazione	Var. %
Partecipazioni in imprese controllate	3.124.781	3.474.981	(350.200)	(10,1%)
Partecipazioni in imprese collegate	4.831.502	4.311.931	519.571	12,0%
Partecipazioni in altre imprese	5.736.248	4.101.033	1.635.215	39,9%
Totale partecipazioni	13.692.531	11.887.945	1.804.586	15,2%
Crediti verso imprese controllate	984.015	943.085	40.930	4,3%
Crediti verso imprese collegate	11.459	113.481	(102.022)	(89,9%)
Crediti verso altri	139.890	241.990	(102.100)	(42,2%)
Totale crediti	1.135.364	1.298.556	(163.192)	(12,6%)
Altri titoli	1.153.989	948.300	205.689	21,7%
Totale altri titoli	1.153.989	948.300	205.689	21,7%
Immobilizzazioni finanziarie	15.981.884	14.134.801	1.847.083	13,1%

Mezzi propri

	31/12/2019	31/12/2018	Variazione	Var. %
Capitale sociale	7.415.086	7.415.086	-	-
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	9.512.845	10.926.999	(1.414.154)	(12,9%)
Riserva rivalutazione ex DL 147/2013	1.068.162	1.068.162	-	-
Riserva legale	1.483.017	53.362	1.429.655	2.679,2%
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	(70.860)	(70.860)	-	-
Altre riserve	431	-	431	n.a.
Utile (Perdita) d'esercizio	(2.256.924)	385.725	(2.642.649)	(685,1%)
Totale patrimonio netto	17.151.757	19.778.474	(2.626.717)	(13,3%)

Flussi finanziari

	esercizio 2019	esercizio 2018	Variazione	Var. %
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	(428.046)	(436.886)	8.840	(2,0%)
<i>di cui Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN</i>	<i>(279.417)</i>	<i>(168.904)</i>	<i>(110.513)</i>	<i>65,4%</i>
Flussi finanziari dall'attività d'investimento (B)	(3.662.106)	579.119	(4.241.225)	(732,4%)
Flusso finanziario dall'attività di finanziamento (C)	112.632	418.779	(306.147)	(73,1%)
Incremento(decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C)	(3.977.520)	561.012	(4.538.532)	(809,0%)

Indici economico-finanziari

INDICI PATRIMONIALI E ECONOMICI	2019	2018
	Euro	Euro
Indebitamento (Posizione) finanziario netto	1.438.397	(3.021.548)
La (posizione finanziaria netta)/indebitamento finanziario netto rappresenta un indicatore fondamentale in termini di capacità e autonomia finanziaria della società.	Debiti verso Banche - Disponibilità Liquide	
Liquidità a breve	2.764.506	6.742.026
Depositi bancari a vista	Disponibilità Liquide	
	Val. assoluto	Val. assoluto
Quoziente di Tesoreria	2,15	3,51
Il quoziente di tesoreria è il rapporto tra contante e beni agevolmente convertibili in denaro e le passività correnti. Il quoziente di tesoreria è un indicatore della liquidità immediata di una azienda.	(Liquidità Immediata + Liquidità Differite)/ Passivo corrente	
Quoziente di Struttura I	0,99	1,29
Rapporto tra Mezzi propri e Attivo Immobilizzato	Patrimonio Netto / Immobilizzazioni	
Quoziente di Struttura II	1,16	1,43
Indice finanziario dato dal rapporto tra Mezzi Propri e Passivo Consolidato con l'Attivo Immobilizzato	(Patrimonio Netto + Passivo Consolidato)/ Immobilizzazioni	
Generazione di cassa - valore della produzione	(0,09)	(0,05)
Misura la capacità di generazione di cassa della Società prima delle variazioni del Capitale Circolante Netto.	Cash Flow (prima delle variazioni del CCN)/ Valore della produzione	
Debt Service Coverage Ratio (Dscr)	(0,07)	(0,05)
Rapporto tra il flusso di cassa operativo e il debito comprensivo di quota capitale e interessi. Misura la capacità di generare risorse finanziarie sufficienti a ripagare l'importo dovuto.	Cash Flow (prima delle variazioni del CCN)/Debiti verso banche	
OF/Ricavi (%)	0,04	0,03
Tale indice misura l'incidenza degli oneri finanziari sul fatturato complessivo.	Oneri Finanziari/Ricavi	

Rischi e incertezze

Continuità aziendale

Al 31 dicembre 2019 la società presenta un indebitamento finanziario netto per Euro 1.438.397 costituito da disponibilità liquide per Euro 2.764.506 e debiti finanziari per Euro 4.202.903.

L'indebitamento di medio-lungo termine, al 31 dicembre 2019 pari ad Euro 2.868.419, è costituito da finanziamenti chirografari che si dettagliano come segue:

- due finanziamenti chirografari entrambi con scadenza al 31 agosto 2020, di originari Euro 1 milione ciascuno; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad Euro 363.104, interamente a scadere entro i dodici mesi;
- un finanziamento di originari Euro 1 milione scadente il 28 aprile 2022; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad Euro 500.000, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 200.000;
- un finanziamento di originari Euro 1 milione scadente il 31 dicembre 2021; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad Euro 444.444, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 222.222;
- un finanziamento di originari Euro 600 migliaia scadente il 21 febbraio 2020; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad Euro 67.170, interamente a scadere entro i dodici mesi;
- un finanziamento con scadenza il 5 gennaio 2024 di originari Euro 1 milione, il cui debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad Euro 856.284, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 194.997.
- un finanziamento di originari Euro 600 migliaia scadente il 10 settembre 2024; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad euro 571.572, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 115.321;
- un finanziamento di originari Euro 900 migliaia scadente il 27 giugno 2024; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad euro 900.000, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 110.737;
- un finanziamento di originari Euro 500 migliaia scadente il 21 giugno 2024; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad euro 500.000, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 60.604;

Gli amministratori hanno analizzato la situazione della Società e predisposto un dettagliato piano previsionale di cassa per un periodo di 12 mesi, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 23 marzo 2020. La stesura di tale piano ha dovuto necessariamente contemplare un'attenta valutazione delle conseguenze, per quanto sia possibile prevederle al momento, della diffusione pandemica del virus denominato COVID-19 e le pesanti ripercussioni che sta generando sull'economia, in particolare nel nostro Paese.

Sulla base del piano è emersa la capacità aziendale di far fronte alla gestione ordinaria e di proseguire con un programma di investimenti in nuove *startup* e a supporto delle partecipazioni già in portafoglio, la cui dimensione sarà anche funzione delle risorse disponibili e quelle rivenienti dalle cessioni di partecipazioni prospettate.

Rischi connessi alle condizioni generali dell'economia

La situazione economica, patrimoniale e finanziaria di Digital Magics S.p.A. è influenzata da vari fattori che compongono il quadro macro-economico nazionale ed internazionale, inclusi l'incremento o il decremento del prodotto nazionale lordo e il livello di fiducia degli investimenti delle imprese e delle persone fisiche.

Come anche sottolineato dalla Banca Centrale Europea, a valle dell'ultima riunione del proprio Consiglio direttivo il 12 marzo 2020, "la diffusione del coronavirus (COVID-19) ha comportato uno shock rilevante per le prospettive di crescita delle economie a livello globale e dell'area dell'Euro e ha accresciuto la volatilità dei mercati. Anche se finirà per avere natura temporanea, eserciterà un impatto significativo sull'attività economica. In particolare, rallenterà la produzione a causa dell'interruzione delle catene di approvvigionamento e ridurrà la domanda interna ed estera, soprattutto a seguito dell'impatto avverso delle necessarie misure di contenimento. Inoltre, la maggiore incertezza si ripercuoterà sui piani di spesa e sul loro finanziamento."

La Banca d'Italia, nell'ultimo Bollettino Economico (gennaio 2020, precedente alla diffusione del COVID-19) aveva rivisto le stime di crescita del PIL, prevedendo un +0,5% nel 2020, +0,9% nel 2021 e +1,1% nel 2022, che si confermava l'andamento peggiore di tutta l'area Euro. L'impatto della diffusione virus, in particolare in Italia, prefigura sicuramente un ulteriore peggioramento di questo quadro previsionale.



Al momento della approvazione di questa relazione, le autorità sanitarie nazionali non sono in grado di fornire indicazioni sulla durata dell'emergenza: pertanto rimane difficile in questo momento poter prevedere quali possano essere le conseguenze sul contesto in cui la Società opera, e quindi sugli effetti che l'attività aziendale dovrà subire. Al momento, oltre ad essere state adottate tutte le misure suggerite dalle autorità a tutela della salute dei collaboratori, Digital Magics ha prontamente predisposto tutti gli strumenti tecnologici di supporto al lavoro da remoto per consentire, nei limiti del possibile, la continuazione dell'attività aziendale.

In questo contesto, non si può escludere che, qualora la fase di recessione economica nel nostro Paese si riproponesse stabilmente, ciò possa avere un impatto negativo sull'attività e sulle prospettive di crescita della Società nonché sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Rischi connessi al fabbisogno ed ai flussi finanziari

Il fabbisogno derivanti dalla gestione operativa di Digital Magics derivano in gran parte dal costo dei servizi erogati e fatturati alle *startup* incubate che deve trovare copertura con l'incasso dei correlati crediti. Tuttavia, la capacità delle *startup* di far fronte ai propri debiti è, specie nel primo periodo di vita, funzione diretta degli investimenti operati, oltre che dalla stessa Digital Magics, da partner industriali o finanziari interessati a partecipare direttamente nel loro capitale sociale nonché a condividerne il progetto imprenditoriale.

Qualora Digital Magics dovesse far fronte a una sistematica difficoltà nell'incasso dei crediti nei confronti delle *start-up* incubate e questo incidesse sulla possibilità di attuare la strategia di investimento e sviluppo della Società, si potrebbe determinare un effetto negativo sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Il programma di investimento nelle nuove *startup* dovrà trovare sostegno nel piano di progressive dismissioni delle partecipazioni (*exit*); il successo di questo piano dipende dalla capacità del *management* e dalle condizioni generali dell'economia, dei mercati finanziari e dei settori in cui operano Digital Magics e le *start-up* da essa partecipate.

La Società potrebbe incontrare difficoltà o ritardi imprevisti nel realizzare il disinvestimento dalle *start-up* partecipate, derivanti da eventi in parte non controllabili né influenzabili da Digital Magics quali, ad esempio, un ciclo economico negativo, la difficoltà di reperire investitori interessati a rilevare le partecipazioni ai valori ipotizzati nei propri piani industriali, la mancanza o il venir meno dell'interesse del pubblico per i prodotti offerti dalle *startup* partecipate.

Rischi connessi alle fluttuazioni dei tassi di interesse

Al 31 dicembre 2019 l'indebitamento finanziario della Società nei confronti delle banche è pari ad Euro 4.202.903 (di cui Euro 2.868.419 per finanziamenti a medio-lungo termine), con un incremento di Euro 482.425 rispetto alla chiusura dell'esercizio 2018.

La linea di credito attivata a fine 2018 (Euro 1 milione, scadenza gennaio 2024) e quelle recentemente attivate (Euro 1,4 milioni, scadenza giugno 2024) sono regolate a tasso fisso per tutta la durata. Le altre linee di credito sono regolate a tasso variabile, in funzione dell'andamento dell'Euribor. In tale contesto generale, il consiglio direttivo della BCE ha deciso di lasciare invariati i tassi di interesse di riferimento, e si attende che si mantengano sui livelli correnti o su livelli inferiori almeno fino alla fine del 2020, e in ogni caso finché necessario per assicurare che l'inflazione continui stabilmente a convergere sul livello previsto nel medio termine.

Nel corso del 2019 la FED, per la prima volta da 10 anni a questa parte, ha proceduto ad un progressivo taglio dei tassi di interesse americani, passati dal 2,5% di inizio 2019 all'attuale 1,75%.

Tutto ciò considerato, il management ritiene contenuto il rischio relativo alle fluttuazioni dei tassi di interesse e che, al momento, non giustifica il costo connesso all'acquisto di strumenti di copertura.

Rischi connessi al management

Nel mese di novembre del 2015 è improvvisamente mancato il Fondatore, Presidente e Amministratore Delegato Enrico Gasperini che, con l'attuale Presidente Alberto Fioravanti, aveva contribuito in misura significativa allo sviluppo delle attività di Digital Magics S.p.A.

Il top *management* della società ha prontamente reagito a tale evento ridisegnando, nel segno della continuità, le varie funzioni operative rilevanti in modo da dare seguito e presidio alle linee guida tracciate da Enrico Gasperini. L'esito delle operazioni straordinarie e delle attività di investimento poste in essere da Digital Magics successivamente alla scomparsa del suo Fondatore dimostrano come il modello organizzativo adottato sia stato idoneo ad assicurare la continuità dell'attività.

Si ritiene che il venire meno di una delle figure chiave della Società non abbia inciso in modo particolarmente negativo sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Società; il modello di governance attuale è peraltro orientato alla distribuzione dei ruoli e delle responsabilità su diversi amministratori operativi complementari tra loro.

Rischi fiscali e previdenziali

Ad oggi non sono in essere contenziosi fiscali di alcun tipo o specie che coinvolgano la Società avanti alle Commissioni Tributarie. Il *management* non ritiene che ragionevolmente esistano in capo all'azienda rischi fiscali di particolare rilevanza.

Contenziosi

Ad oggi non vi sono in essere contenziosi di ammontare significativo che coinvolgano la Società avanti ai diversi gradi di giudizio Civile.

Garanzie rilasciate

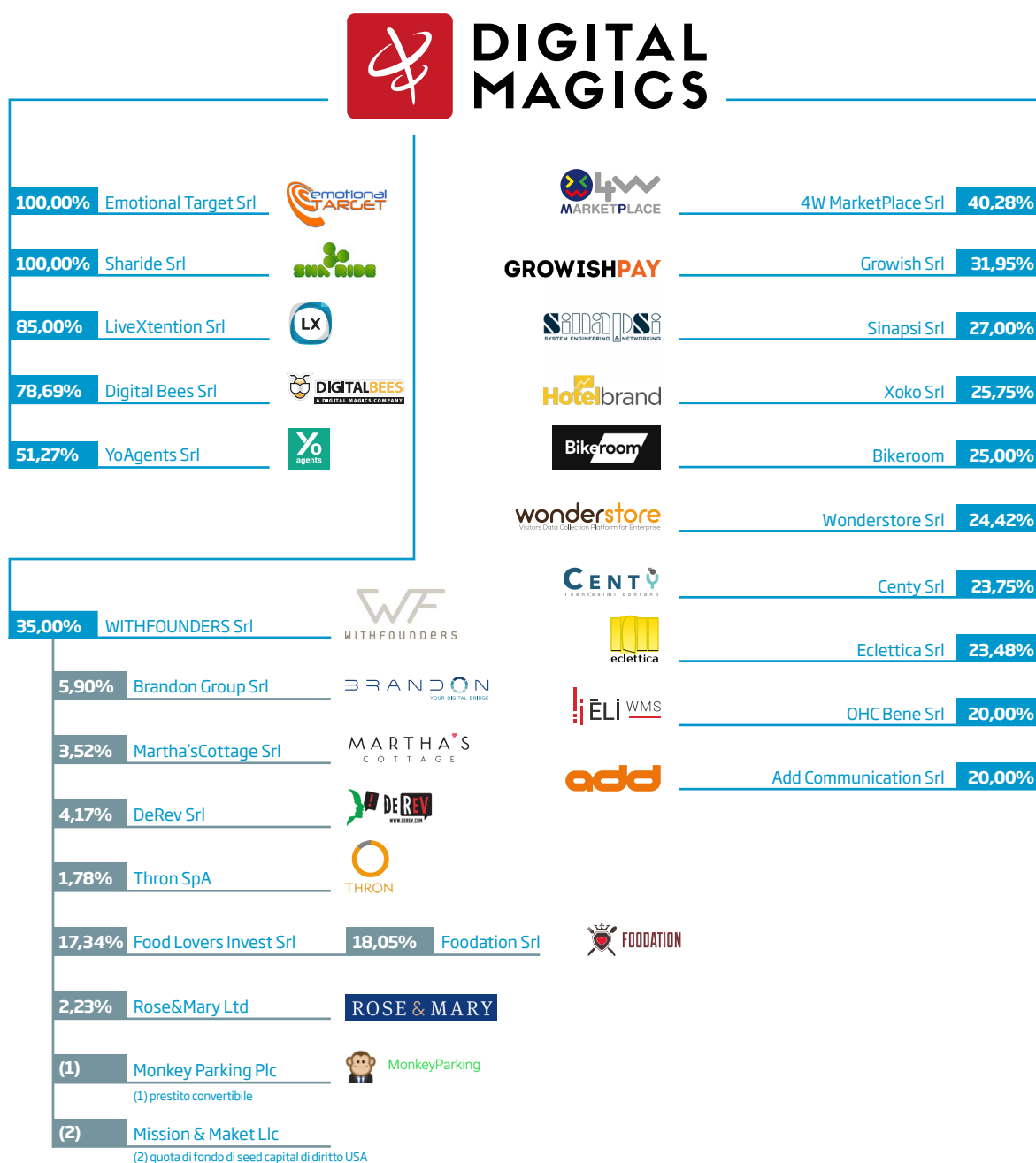
Alla data del 31 dicembre 2019 risultano rilasciate da Digital Magics a favore istituti di credito garanzie per complessivi Euro 1.800.000 per finanziamenti concessi alle società partecipate:

- Livextention S.r.l., società controllata al 85% da Digital Magics,
 - per Euro 300.000 su finanziamenti a breve termine e smobilizzo di crediti, nel quadro di uno strumento di finanziamento "ad ombrello" per le società partecipate da Digital Magics;
 - per Euro 550.000 su due finanziamenti a medio/lungo termine;
- Digital Bees S.r.l., società controllata al 78,7% da Digital Magics, per Euro 200.000 su finanziamenti a breve termine e smobilizzo di crediti, nel quadro di uno strumento di finanziamento "ad ombrello" per le società partecipate da Digital Magics;
- 4WMarketPlace S.p.A., società partecipata al 40,28% da Digital Magics, per Euro 750.000 su un finanziamento a medio/lungo termine finalizzato all'acquisto di azioni proprie.

Inoltre, Digital Magics ha rilasciato fidejussione bancaria a prima chiamata di Euro 79.300 a favore della proprietà a titolo di cauzione per l'affitto dell'immobile di Milano adibito a sede sociale.

Società controllate e collegate

Di seguito è esposto lo schema delle società operative controllate e collegate alla data del 31 dicembre 2019:



Di seguito viene fornita una sintetica informativa sulle società controllate e collegate e dei settori in cui operano; sono escluse dall'informativa le società in liquidazione o le società per le quali, a seguito di perdite durevoli di valore, l'investimento è stato interamente azzerato al 31 dicembre 2019.

Società controllate		Attività
 DIGITALBEES A DIGITAL MAGICS COMPANY	Digital Bees S.r.l.	Società specializzata nel <i>quality content management</i> , gestisce i diritti per l'utilizzo di contenuti video editoriali rendendoli immediatamente fruibili su qualsiasi piattaforma grazie ad una tecnologia proprietaria
 LIVEXTENSION	Livextention S.r.l.	Digital agency in grado di ideare, pianificare e gestire la presenza dei clienti in perfetta continuità sui media più innovativi; utilizza la creatività per portare risultati misurabili in linea con gli obiettivi e le esigenze di ogni brand; un solido know how di tutte le tecniche di pianificazione <i>media direct response</i> , garantisce ai clienti pieno controllo degli obiettivi da raggiungere e dei costi necessari
 SHARE RIDE share your ride, make new friends	Sharide S.r.l.	Laboratorio tecnologico dedicato allo sviluppo software e alla gestione dei progetti di <i>system integration</i> richiesti dalle società che rientrano in un programma di incubazione nonché di clienti esterni
 EMOTIONAL TARGET	Emotional Target S.r.l.	Supporta le aziende nell'ottenimento del massimo risultato da ogni iniziativa di comunicazione digitale
 agents	YoAgents S.r.l.	YoAgents applica il modello di rete distribuita sul mondo degli agenti di commercio, rappresentanti, venditori plurimandatari: sono loro ad iscriversi per ricevere i «brief» di vendita nei settori e nelle zone in cui si sentono più confidenti
Società collegate		Attività
GROWISHPAY	Growishpay S.r.l.	Propone uno strumento facile e sicuro per raccogliere denaro tra amici; Growishpay fornisce il primo servizio, in Italia, per raccogliere denaro online organizzando «collette» e liste regalo e nozze
 MARKETPLACE	4W MarketPlace S.r.l.	Un network pubblicitario indipendente, solido e affidabile, da anni leader di mercato in Italia
 SINAPSI SYSTEM ENGINEERING & NETWORKING	Sinapsi S.r.l.	System integrator specializzato nell'erogazione di servizi professionali e nello sviluppo di soluzioni basate su piattaforma J2EE e tecnologie FOSS (Free and Open Source Software)
 eclettica	Eclettica S.r.l.	Svilupa soluzioni software personalizzate. Elevato know-how nel campo dell'outsourcing, del solution management, della fornitura di applicazioni, di infrastrutture e di servizi
 CENTY I centesimi contano	Centy S.r.l.	Ha realizzato un contamonete intelligente gestito totalmente da remoto tramite app, per risolvere il problema in tutta Europa delle monete da 1, 2 e 5 centesimi di Euro, che vengono ritirate e convertite in moneta elettronica (es., accreditate su carta prepagata) o trasformate in punti, sconti o promozioni
 add	Add Communication S.r.l.	Agenzia di direct marketing evoluta che utilizza il web come fonte primaria per l'acquisizione di lead
 Bikeroom	Bikeroom S.r.l.	BikeRoom è un marketplace dedicato alla vendita di biciclette premium; attraverso una piattaforma proprietaria, consente di mettere in contatto diretto le aziende produttrici con i clienti finali.
 Hotelbrand	Xoko S.r.l.	Hotelbrand è la suite di strumenti sviluppata per l'analisi, la comparazione e l'ottimizzazione delle tariffe, delle recensioni, e della brand reputation per le strutture alberghiere
 ELI WMS	OHC Bene S.r.l.	ELI WMS è il sistema innovativo totalmente in cloud per la gestione del magazzino aziendale, che riesce a tracciare e a controllare tutte le merci - dall'arrivo del container fino alla consegna al cliente - utilizzando solo una connessione internet
 wonderstore Visitors Data Collection Platform for Enterprise	Wonderstore S.r.l.	Grazie a sofisticati algoritmi di computer vision, è in grado di estrarre le caratteristiche uniche di ogni visitatore come sesso, età, emozioni, capelli, barba, occhiali, trucco e molti altri dati unici sconosciuti ai retailer di oggi
 WF WITHFOUNDER	Whitfounders S.r.l.	Acceleratore <i>seed</i> che ha in portafoglio 7 partecipazioni operative e una quota in un fondo di seed capital di diritto USA; vanta tra i suoi fondatori alcuni tra i business angel e imprenditori seriali italiani di maggior successo nell'innovazione tecnologica

Ulteriori informazioni sulle società partecipate sono fornite nella nota integrativa del presente bilancio.

Altre società partecipate

Di seguito è esposto lo schema delle altre società operative partecipate da Digital Magics alla data del 31 dicembre 2019:

 DIGITAL MAGICS			
18,18%	StepFund GP SA		
18,12%	Aircnc Srl		
18,00%	AR Studio Srl		
17,85%	Young Srl		
17,47%	DeRev Srl		
15,00%	Edo Srl		
15,00%	nCore Srl		
14,70%	Moneyour Srl		
13,18%	Foodquote Srl		
12,34%	Prestiamoci Spa		
12,14%	Cardo Srl		
12,00%	Loud Srl		
11,63%	Interwine Srl		
10,00%	4Crowd Srl		
10,00%	Criptalia Srl		
10,00%	Softmining Srl		
10,00%	Intribe Srl		
10,00%	iComfort Srl		
10,00%	Impossible Minds Srl		
9,22%	Talent Garden Spa		
9,06%	Insurtech MGA Ltd		
8,35%	Diamantech Srl		
7,95%	Macingo technologies Srl		
7,78%	HiNelson Srl		
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			

Altre società partecipate non più operative

Di seguito è esposto lo schema delle società non più operative (totalmente svalutate) partecipate da Digital Magics alla data del 31 dicembre 2019:

 DIGITAL MAGICS			
63,63%	Premium Store Srl in liquidazione	Taskhunters Srl in liquidazione	10,50%
39,20%	Skillme Srl in liquidazione	Appmetrics Srl	10,00%
28,20%	B2G Srl in liquidazione	Bscale Srl in liquidazione	10,00%
20,00%	Private Broker Srl	Powerme Srl	5,00%
17,15%	AD2014 Srl	Tripoow Srl	2,50%
14,52%	Almadom.us Srl	Chorafarma Srl in liquidazione	34,10%
12,00%	Cambiomerchi.com Srl	Francesco Tozzi & Partners Srl (*)	6,46%
11,25%	Profilo assicurativo Srl	Chefdovunque Srl (*)	4,59%
		Spotonway Srl (*)	2,42%
		Jusp Srl in liquidazione	21,25%
		Payment Active Investors Srl (*)	7,41%

(*) partecipate da Withfounders Srl

Per una rappresentazione dell'andamento delle società controllate, collegate e delle altre partecipazioni, si rimanda a quanto esposto nella Nota Integrativa al presente Bilancio d'esercizio.

Rapporti con parti correlate

Le operazioni compiute da Digital Magics S.p.A. e dalle sue controllate e collegate riguardano essenzialmente la prestazione di servizi ed operazioni di carattere finanziario. Tutte le operazioni fanno parte della gestione ordinaria e sono regolate a condizioni di mercato, cioè alle condizioni che si sarebbero applicate fra due parti indipendenti.

Con riferimento ai rapporti di debito e credito di natura commerciale e diversa in essere con le parti correlate al 31 dicembre 2019 e al 31 dicembre 2018 si rimanda a quanto analiticamente indicato nelle seguenti sezioni della nota integrativa al presente documento:

- Stato Patrimoniale Attivo - B.III - Immobilizzazioni finanziarie
- Stato Patrimoniale Attivo - C.II.2 e C.II.3 - Attivo Circolante - Crediti verso società controllate e Crediti verso società collegate
- Stato Patrimoniale Passivo - D.9 e D.10 - Debiti - Debiti verso società controllate e Debiti verso società collegate.

La tabella che segue espone le transazioni economiche intervenute nel corso dell'anno 2019 con le parti correlate (società controllate, collegate e altre imprese correlate).

	Costi	Ricavi	Proventi finanz.	Oneri finanz.
Società controllate				
Digital Bees S.r.l.		40.000	-	-
Livextention S.r.l.	8.200	45.000	-	-
Sharide S.r.l.	242.800	30.000	-	-
Yo Agents S.r.l.	-	33.560	-	-
Premium Store S.r.l.	31.500		-	-
Totale	282.500	148.560	-	-
Società collegate				
GrowishPay S.r.l.		13.500	-	-
4W Market Place S.p.a.	564	163.017	-	-
Centy S.r.l.		18.750	-	-
Bikeroom S.r.l.		30.000	-	-
Totale società collegate	564	225.267	-	-
Altre imprese				
Aircnc S.r.l.	-	112.500	-	-
Ar Studio S.r.l.	-	75.000	-	-
Artune	-	15.000	-	-
Axieme	-	25.000	-	-
Cardo S.r.l.	-	7.000	-	-
Criptalia	-	75.000	-	-
Diaman Tech S.r.l.	-	10.000	-	-
Disignum S.r.l.	-	75.000	-	-
Eggup S.r.l.	-	20.000	-	-
Eligo S.r.l.	-	75.000	-	-
Fintastico	-	75.000	-	-
Frescofrigo S.r.l.	-	25.000	-	-
I Comfort S.r.l.	-	30.000	-	-
Impossible Minds S.r.l.	-	75.000	-	-
Intribe S.r.l.	-	75.000	-	-
Loud S.r.l.	-	19.500	-	-
Moneymour S.r.l.	-	11.250	-	-
Prestiamoci S.p.A.	-	7.000	2.547	-
Softmining S.r.l.	-	50.000	-	-
The Ing Project S.r.l.	-	40.000	-	-
Utikaya	-	4.500	-	-
Wenda S.r.l.	-	75.000	-	-
Totale altre imprese	-	976.750	2.547	-

Consolidato fiscale

Digital Magics S.p.A. ed alcune delle sue controllate hanno optato per la tassazione secondo il regime consolidato nazionale di cui agli artt. 117-129 del TUIR. Per ogni dettaglio relativo alla determinazione della base imponibile consolidata, al sistema di regolazione dei corrispettivi ed alla contabilizzazione degli oneri connessi, si rinvia ai paragrafi della Nota Integrativa dedicati all'analisi delle imposte di competenza dell'esercizio.

Possesso, acquisto e/o alienazione di azioni proprie; possesso acquisto e/o alienazione di azioni o quote di società controllanti

In data 30 aprile 2019, l'Assemblea della Società ha deliberato di autorizzare, ai sensi degli articoli 2357 e seguenti del codice civile, l'acquisto di massime n. 100.000 (centomila) azioni Digital Magics, da effettuarsi anche in via frazionata sino alla prossima assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio purché non oltre il termine di diciotto mesi successivi alla data di assunzione della deliberazione assembleare, con la precisazione che: (a) gli acquisti saranno effettuati ad un prezzo unitario non superiore e non inferiore al prezzo di riferimento rilevato sul mercato AIM Italia nella seduta di negoziazione precedente all'acquisto che si intende effettuare, rispettivamente più o meno il 10%; (b) la società potrà impiegare per l'acquisto di azioni proprie fino ad un massimo di Euro 1.000.000, da prelevarsi dalle riserve disponibili; (c) gli acquisti saranno effettuati secondo le modalità previste da disposizioni di legge e regolamentari; le alienazioni delle azioni proprie eventualmente acquistate potranno avvenire per la realizzazione di operazioni straordinarie ovvero per l'attuazione di iniziative o piani di fidelizzazione dei dipendenti e collaboratori della società e delle società controllate ovvero per finalità di gestione della tesoreria e per esigenze finanziarie della società, nel rispetto, se applicabile, del principio della parità di trattamento, mediante vendita sul mercato ai prezzi correnti al momento della disposizione delle azioni proprie.

A valere su analoghe delibere assembleari precedenti, la Società aveva acquistato, in più riprese, un totale di n. 10.600 azioni Digital Magics S.p.A., corrispondenti allo 0,14%, per un controvalore totale di Euro 70.859,84 corrispondente ad un prezzo medio ponderato di Euro 6,68 per azione. Nel corso del 2019 non sono state effettuate operazioni di vendita e/o di alienazione di azioni proprie.

Per operazioni di acquisto di azioni proprie avvenute dopo il 31 dicembre 2019, a valere sulla citata delibera del 30 aprile 2019, si faccia riferimento a quanto riportato nell'ultimo paragrafo della presente Relazione sulla Gestione.

Piano di stock option

L'Assemblea degli Azionisti di Digital Magics, riunita in seduta straordinaria il 29 aprile 2015, ha assunto, tra l'altro, la seguente delibera:

1. l'istituzione di un Piano di azionariato riservato agli amministratori, ai collaboratori e ai dipendenti di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate, con conseguente conferimento al Consiglio di Amministrazione di ogni potere per l'attuazione del Piano (ivi inclusi, tra l'altro, il potere di redigere il relativo regolamento e di stabilire i criteri di individuazione dei destinatari), nonché, più in generale, di ogni potere per eseguire la deliberazione in oggetto;
2. di aumentare il capitale sociale, in via scindibile, di massimi Euro 2.000.000,00, comprensivi di eventuale sovrapprezzo, mediante emissione di massime n. 400.000 nuove azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale, godimento regolare, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 8, c.c., in quanto riservate in sottoscrizione ai destinatari del Piano di stock option, disciplinato dal regolamento che verrà approvato dal Consiglio di Amministrazione, il tutto alle seguenti condizioni e nei seguenti termini:
 - le azioni di nuova emissione vengono offerte ai destinatari del Piano di stock option, i quali non potranno comunque essere più di 150 nell'arco dell'intero piano;
 - al Consiglio di Amministrazione, e per esso al Presidente e agli Amministratori Delegati disgiuntamente tra loro, viene attribuita la facoltà di stabilire il numero massimo di azioni da offrire ad ogni destinatario del Piano, fermo restando il numero massimo di n. 400.000 azioni sopra stabilito;
 - il prezzo di sottoscrizione delle azioni sarà stabilito dal regolamento che verrà approvato dal Consiglio di Amministrazione anche considerando la normativa fiscale applicabile, ma comunque in misura non inferiore ad Euro 5,00, di cui Euro 1,00 da imputare a capitale e la parte eccedente da imputare a riserva sovrapprezzo;
 - la sottoscrizione potrà essere effettuata entro il termine finale del 31 dicembre 2021;

- l'aumento manterrà efficacia anche se parzialmente sottoscritto, e, per la parte sottoscritta, sin dal momento di ciascuna delle sottoscrizioni, alle condizioni e con le modalità stabilite nell'anzidetto Piano di stock option.

In ottemperanza a tale delibera, il Consiglio ha predisposto e approvato in data 21 dicembre 2015 un Regolamento per il Piano di Stock Option, denominato "PIANO DI INCENTIVAZIONE 2015-2021".

Alla data del presente documento le opzioni risultano totalmente assegnate a 28 soggetti (amministratori, dipendenti e collaboratori di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate), convertibili in 400.000 azioni ordinarie al prezzo di sottoscrizione di Euro 5,00. Alla data del presente documento, sono state esercitate n. 101.200 opzioni (convertite in altrettante azioni ordinarie di compendio). Risultano attualmente esercitabili dai beneficiari altre 273.800 opzioni, mentre ulteriori n. 25.000 opzioni saranno esercitabili successivamente all'approvazione del Bilancio 2019.

L'Assemblea degli Azionisti di Digital Magics, riunita in seduta straordinaria il 23 aprile 2018, ha assunto, tra l'altro, la seguente delibera:

1. l'istituzione di un ulteriore piano di azionariato riservato agli amministratori, ai collaboratori e ai dipendenti di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate, denominato "PIANO DI INCENTIVAZIONE 2018-2024", con conseguente conferimento al Consiglio di Amministrazione di ogni potere per l'attuazione del nuovo piano nonché, più in generale, di ogni potere per eseguire la deliberazione in oggetto;
2. di aumentare il capitale sociale, in via scindibile, di massimi Euro 4.800.000,00, comprensivi di eventuale sovrapprezzo, mediante emissione di massime n. 600.000 nuove azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale, godimento regolare, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 8, c.c., in quanto riservate in sottoscrizione ai destinatari del piano di stock option, disciplinato dal regolamento approvato nella stessa seduta assembleare che prevede un prezzo di sottoscrizione fissato in Euro 8,00, di cui Euro 1,00 da imputare a capitale e la parte eccedente da imputare a riserva sovrapprezzo; la sottoscrizione potrà essere effettuata entro il termine finale del 31 dicembre 2024.

L'aumento manterrà efficacia anche se parzialmente sottoscritto, e, per la parte sottoscritta, sin dal momento di ciascuna delle sottoscrizioni, alle condizioni e con le modalità stabilite nell'anzidetto regolamento.

In data 30 aprile 2019, l'Assemblea degli Azionisti di Digital Magics riunita in seduta straordinaria ha assunto, tra l'altro, la seguente delibera:

- modifica da Euro 8,00 a Euro 6,20 del prezzo di sottoscrizione delle massime n. 600.000 azioni di compendio dell'aumento di capitale sociale per massimi nominali Euro 600.000,00, oltre a sovrapprezzo, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 8, c.c., in quanto riservate in sottoscrizione ai destinatari del "Piano di Incentivazione 2018-2024", approvato dall'Assemblea dei Soci del 23 aprile 2018, con conseguente modifica del Regolamento approvato dalla medesima Assemblea, al solo fine di recepire tale modifica del prezzo di sottoscrizione, conferendo all'organo amministrativo ogni più ampio potere affinché provveda a dare esecuzione alla deliberazione adottata, stabilendo e concordando quanto opportuno per l'attuazione dell'aumento.

Il Consiglio di Amministrazione ha successivamente provveduto ad assegnare n. 575.000 opzioni a valore sul PIANO DI INCENTIVAZIONE 2018-2024 a 22 soggetti (amministratori, dipendenti e collaboratori di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate), convertibili in altrettante azioni ordinarie al prezzo di sottoscrizione di Euro 6,20. Le opzioni assegnate saranno esercitabili a partire dall'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2019.

Warrant

Ad aprile 2017, l'Assemblea straordinaria della Società ha deliberato l'emissione di warrant da assegnare gratuitamente agli Azionisti in proporzione alla partecipazione posseduta, uno per ogni quattro azioni Digital Magics possedute, e conseguente aumento di capitale al servizio dei warrant, per un importo complessivo di massimi Euro 14.400.000,00, comprensivo di sovrapprezzo.

Ciascun warrant, in caso di esercizio, dà diritto a sottoscrivere una nuova azione ordinaria

Digital Magics. L'esercizio dei warrant è previsto in sei periodi nell'arco di cinque anni, nel mese di ottobre di ciascun anno dal 2017 al 2022; in casi particolari, è prevista la possibilità di esercizio anche al di fuori delle suddette finestre temporali.

I warrant sono stati dematerializzati e ammessi alla negoziazione su Borsa Italiana il 22 maggio 2017 (codice ISIN n. IT00052532479); sono stati assegnati agli Azionisti gratuitamente e automaticamente. I warrant effettivamente assegnati (1 ogni 4 azioni possedute) sono risultati essere n. 1.643.004.

Alla data del presente documento rimangono in circolazione n. 901.369 warrant. La prossima finestra di esercizio è fissata per il mese di ottobre 2020, il prezzo di esercizio sarà di Euro 7,55.

In data 23 aprile 2018, l'Assemblea straordinaria degli Azionisti di Digital Magics S.p.A. ha deliberato quanto segue:

- l'emissione di massimi n. 600.000 warrant, ciascuno dei quali darà diritto a sottoscrivere una nuova azione ordinaria Digital Magics per ogni warrant assegnato, e il relativo aumento di capitale sociale a pagamento, in denaro e in via scindibile, con esclusione del diritto di opzione, per un importo complessivo, comprensivo di sovrapprezzo, di massimi Euro 4.990.000 mediante emissione di massime n. 600.000 nuove azioni ordinarie con godimento regolare. Il prezzo di sottoscrizione verrà determinato puntualmente dal Consiglio di Amministrazione, in occasione di ciascuna assegnazione dei warrant; tale prezzo di sottoscrizione non potrà essere inferiore al valore determinato facendo riferimento alla media aritmetica dei prezzi ufficiali dell'azione ordinaria Digital Magics S.p.A. registrati su AIM Italia, organizzato e gestito dalla Borsa Italiana S.p.A., nei sei mesi precedenti alla data di assegnazione dei warrant e, in ogni caso, non potrà essere inferiore a Euro 8,00, valore determinato anche facendo riferimento alla media dei prezzi ufficiali dell'azione ordinaria Digital Magics S.p.A. registrati su AIM Italia nei sei mesi precedenti la data di approvazione della bozza di Regolamento Warrant da parte del Consiglio di Amministrazione. L'assemblea ha inoltre approvato il relativo Regolamento che fissa la data ultima di sottoscrizione delle azioni di compendio al 31 dicembre 2022;

La nuova emissione di warrant a titolo gratuito (che non saranno quotati e non saranno cedibili) è stata promossa dal Consiglio di Amministrazione per destinarli a favore di nuovi investitori nelle partecipate di Digital Magics. Obiettivo dell'operazione è incentivare gli investimenti nelle startup e scaleup del portafoglio Digital Magics, oltreché allineare gli interessi degli Azionisti di Digital Magics con quelli di coloro che, investendo direttamente nelle partecipate, contribuiscono allo sviluppo e al successo delle iniziative promosse da Digital Magics.

In data 30 aprile 2019, l'Assemblea degli Azionisti di Digital Magics riunita in seduta straordinaria ha assunto, tra l'altro, la seguente delibera:

- modifica da Euro 8,00 a Euro 6,20 del prezzo di sottoscrizione delle massime n. 600.000 azioni di compendio dell'aumento di capitale sociale per massimi nominali Euro 600.000,00, oltre a sovrapprezzo, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 8, c.c., in quanto riservato all'esercizio dei n. 600.000 WARRANT DIGITAL MAGICS WIN 2018-2022, emessi dall'Assemblea dei Soci del 23 aprile 2018, con conseguente modifica del Regolamento approvato dalla medesima Assemblea, al solo fine di recepire tale modifica del prezzo di sottoscrizione, conferendo all'organo amministrativo, ogni più ampio potere affinché provveda a dare esecuzione alla deliberazione adottata, stabilendo e concordando quanto opportuno per l'attuazione dell'aumento.

Alla data del presente documento non risultano ancora assegnati WARRANT DIGITAL MAGICS WIN 2018-2022.

Sedi secondarie

Digital Magics S.p.A. non ha istituito sedi secondarie.

Attività di ricerca e sviluppo

Digital Magics S.p.A. nel corso del 2019 ha sostenuto costi di ricerca e sviluppo per complessivi circa Euro 480 mila, relativi agli investimenti per:

- La progettazione e lo sviluppo del proprio Portfolio Management System (PMS), un processo strutturato e nuovi strumenti informatici a supporto ad una più efficace gestione delle attività e delle informazioni legate al ciclo di vita delle startup, che vedono coinvolte numerose funzioni aziendali per lunghi periodi; nel corso del 2019 è stata completata la progettazione del processo e della piattaforma ed è stata avviata la realizzazione, con un investimento nell'esercizio di Euro 179.115; si prevede di completare lo sviluppo nel corso dell'esercizio 2020.
- Lo sviluppo del processo e della piattaforma denominati "CO-DESIGN", una metodologia di lavoro originale per la prototipazione collaborativa tra una startup (che apporta tecnologie innovative) e realtà industriali (che apportano esigenze specifiche ed esperienza di settore); il tutto finalizzato alla realizzazione di un nuovo prodotto/servizio che vada ad intercettare reali esigenze di mercato. Il primo programma di Open Innovation per la sperimentazione del processo di CO-DESIGN, in collaborazione con un cliente multinazionale è stato avviato alla fine del 2019 e sta dando riscontri molto positivi. Nel corso del 2019 il processo e la piattaforma sono stati definiti e realizzati, con un investimento nell'esercizio di Euro 140.232.
- La progettazione del processo e della piattaforma denominati "TH", destinati a contribuire al processo di matching tra aziende che cercano risorse umane con particolari competenze nel contesto dell'innovazione e del digitale, e i professionisti del settore. Nel corso del 2019 il processo e la piattaforma sono stati definiti, con un investimento nell'esercizio di Euro 160.086.

L'impegno dedicato alle attività di ricerca & sviluppo, nonché i costi sostenuti nell'esercizio consentiranno all'azienda di ottenere importanti risultati.

Il progetto "PMS" è stato avviato a valle di un'ampia ricerca di prodotti disponibili sul mercato che ha convinto il management sulla necessità di realizzare internamente una soluzione proprietaria originale e innovativa, che consolidi le *best practice* aziendali maturate in tanti anni di attività relativamente al ciclo di vita delle startup, in tutti i suoi aspetti essenziali. Obiettivo del progetto è la realizzazione di un sistema che ottimizzi i processi aziendali, i flussi di comunicazione e di aggiornamento delle informazioni, con l'obiettivo di aumento dell'efficienza, della qualità e della riduzione dei costi di gestione.

Il progetto "CO-DESIGN" è destinato ad arricchire la suite di offerta di consulenza della società nell'ambito della proposta di programmi c.d. di Open Innovation. In quanto pioniere di questo settore nel mercato italiano, Digital Magics ha la necessità di mantenere un costante vantaggio competitivo nell'innovazione dell'offerta, che si ritiene possa tradursi in crescite di fatturato e miglioramento dei margini.

Il progetto "TH" ha una valenza strategica per il posizionamento di Digital Magics come protagonista nei processi di trasformazione digitale del sistema, sempre più basato sulla mappatura delle competenze e sul tempestivo adeguamento delle risorse umane coinvolte. Il completamento del progetto e l'avvio di una nuova linea di business ad esso correlato consentiranno all'azienda di aumentare il fatturato e far crescere i propri margini operativi.

Ulteriori indicazioni sui costi di ricerca e sviluppo sostenuti sono disponibili nella Nota Integrativa al presente Bilancio.



Informazioni relative alle relazioni con l'ambiente

La tipologia di attività svolta Digital Magics S.p.A. non comporta rischi o il verificarsi di situazioni che ragionevolmente possano comportare danni all'ambiente.

Informazioni relative alle relazioni con il personale

Nel corso dell'esercizio 2019 non si sono verificati eventi correlati a decessi sul lavoro del personale, infortuni gravi o addebiti in ordine a malattie professionali di dipendenti e/o ex dipendenti.

Fatti di rilievo successivi al 31 dicembre 2019 ed evoluzione prevedibile della gestione

In data 7 febbraio 2020, il consigliere Manuel Gasperini ha rassegnato le proprie dimissioni a motivo di nuovi incarichi professionali in altra organizzazione incompatibili con la carica di amministratore. Il Consiglio di Amministrazione, in data 14 febbraio, con il parere favorevole del Collegio Sindacale, ha approvato la cooptazione di Alessio Gasperini (fratello di Manuel Gasperini) nel ruolo di consigliere non esecutivo, dopo averne valutato il possesso dei requisiti previsti dalla legge e dalla normativa vigente. Ai sensi dell'articolo 2386 del Codice Civile, il nuovo consigliere resterà in carica fino alla prossima Assemblea degli Azionisti.

In data 12 febbraio 2020, Digital Magics ha annunciato la *exit* da Moneymour, la startup innovativa italiana attiva nell'erogazione dei prestiti istantanei. Partecipata da Digital Magics al 13,82%, Moneymour è stata costituita il 14 febbraio 2018 ed è risultata tra le finaliste del programma di accelerazione Magic Wand Fintech & Insurtech di Digital Magics nel 2018. Digital Magics e gli altri investitori di Moneymour hanno ceduto la propria partecipazione a Klarna, considerata la più grande società *fintech* in Europa. Digital Magics ha incassato dalla cessione oltre 483 mila Euro, corrispondenti a circa 3 volte l'investimento, realizzando un IRR (tasso interno di rendimento) superiore al 100%.

Nel periodo tra il 5 e il 14 marzo 2020, Digital Magics ha acquistato n. 7.600 azioni proprie sul mercato. Al termine di questo programma di buyback, la società detiene n. 18.200 azioni proprie, corrispondenti allo 0,25% del capitale sociale.

Digital Magics ha consolidato la sua posizione di leadership nel settore con un portafoglio di partecipazioni operanti nei primi 5 segmenti digitali a maggiore crescita a livello europeo. Digital Magics intende proseguire nel proprio percorso di crescita e sviluppo attraverso anzitutto la selezione delle migliori start up sul territorio italiano, operanti nei settori digital a maggior tasso di crescita tra cui *fintech&insurtech*, *enterprise software* (cloud, saas, e altri servizi IT), *marketing&adv.*

La società intende proseguire nella valorizzazione continua del proprio portafoglio e nello sviluppo ed espansione dei programmi di accelerazione e incubazione. Le condizioni straordinarie che si sono venute a creare successivamente alla chiusura dell'esercizio 2019, a seguito della diffusione dell'infezione denominata COVID-19, stanno avendo ripercussioni importanti su tutta l'economia mondiale e in particolare su quella italiana. Al momento della approvazione di questa relazione, le autorità sanitarie nazionali non sono in grado di fornire indicazioni sulla durata dell'emergenza: pertanto è difficile in questo momento poter prevedere quali possano essere le conseguenze sul contesto in cui la Società opera, e quindi sugli effetti che l'attività aziendale dovesse subire.

Digital Magics e le startup in portafoglio, hanno prontamente adottato tutte misure indicate dal Governo italiano e da quanto previsto dal Protocollo di regolamentazione per il contrasto e il contenimento del COVID-19. L'identità digitale e tecnologica di Digital Magics e delle startup partecipate ha sicuramente agevolato l'adozione di efficaci strumenti a supporto dello smart working.

Pur nell'incertezza delle conseguenze sull'economia globale e sulle attività aziendali, si riscontra una reazione da parte delle aziende e istituzioni pubbliche verso l'adozione di strategie di business e operative secondo un approccio più tecnologico, che potrebbero trovare una risposta nelle differenti soluzioni innovative offerte delle startup presenti nel portafoglio di Digital Magics.

Milano, 23 marzo 2020

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Alberto Fioravanti

A handwritten signature in blue ink, reading "Fioravanti Alberto", written in a cursive style.



Nota integrativa
al 31 Dicembre 2019

Bilancio di esercizio al 31/12/2019

Informazioni generali sull'impresa

Dati anagrafici

Sede in	MILANO
Codice Fiscale	04066730963
Numero Rea	MILANO1722943
P.I.	04066730963
Capitale Sociale Euro	7.415.148,00 i.v.
Forma Giuridica	SOCIETÀ PER AZIONI
Settore di attività prevalente (ATECO)	702209
Società in liquidazione	no
Società con Socio Unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Denominazione della società o ente che esercita l'attività di direzione e coordinamento	
Appartenenza a un gruppo	no
Denominazione della società capogruppo	
Paese della capogruppo	
Numero di iscrizione all'albo delle cooperative	

Bilancio al 31/12/2019

Stato patrimoniale

ATTIVO	31/12/2019	31/12/2018
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
Totale crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (A)	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) Costi di impianto e di ampliamento	9.470	21.158
2) Costi di sviluppo	593.433	974.368
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	11.625	11.256
5) Avviamento	13.318	26.277
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	609.491	130.076
7) Altre	15.205	5.645
Totale immobilizzazioni immateriali	1.252.542	1.168.780
II - Immobilizzazioni materiali		
4) Altri beni	33.161	7.823
Totale immobilizzazioni materiali	33.161	7.823
III - Immobilizzazioni finanziarie		
1) Partecipazioni in		
a) Imprese controllate	3.124.781	3.474.981
b) Imprese collegate	4.831.502	4.311.931
d-bis) Altre imprese	5.736.248	4.101.033
Totale partecipazioni (1)	13.692.531	11.887.945
2) Crediti		
a) Verso imprese controllate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	984.015	943.085
Totale crediti verso imprese controllate	984.015	943.085

b) Verso imprese collegate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	11.459	113.481
Totale crediti verso imprese collegate	11.459	113.481
d-bis) Verso altri		
Esigibili entro l'esercizio successivo	136.431	238.531
Esigibili oltre l'esercizio successivo	3.459	3.459
Totale crediti verso altri	139.890	241.990
Totale Crediti	1.135.364	1.298.556
3) Altri titoli	1.153.989	948.300
Totale immobilizzazioni finanziarie (III)	15.981.884	14.134.801
Totale immobilizzazioni (B)	17.267.587	15.311.404
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I) Rimanenze		
Totale rimanenze	0	0
II) Crediti		
1) Verso clienti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.375.742	1.247.989
Totale crediti verso clienti	1.375.742	1.247.989
2) Verso imprese controllate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	651.325	784.079
Totale crediti verso imprese controllate	651.325	784.079
3) Verso imprese collegate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	194.516	214.857
Totale crediti verso imprese collegate	194.516	214.857
5-bis) Crediti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	152.466	181.191
Totale crediti tributari	152.466	181.191
5-ter) Imposte anticipate	109.886	96.373
5-quater) Verso altri		
Esigibili entro l'esercizio successivo	51.517	108.630
Totale crediti verso altri	51.517	108.630
Totale crediti	2.535.452	2.633.119
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
6) Altri titoli	6.140	3.640
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	6.140	3.640
IV - Disponibilità liquide		
1) Depositi bancari e postali	2.764.413	6.741.984
3) Danaro e valori in cassa	93	42
Totale disponibilità liquide	2.764.506	6.742.026
Totale attivo circolante (C)	5.306.098	9.378.785
D) RATEI E RISCONTI	71.550	119.563
TOTALE ATTIVO	22.645.235	24.809.752

Stato patrimoniale

PASSIVO	31/12/2019	31/12/2018
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Capitale	7.415.086	7.415.086
II - Riserva da sovrapprezzo delle azioni	9.512.845	10.926.999
III - Riserve di rivalutazione	1.068.162	1.068.162
IV - Riserva legale	1.483.017	53.362
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve, distintamente indicate		
Versamenti in conto capitale	431	0
Totale altre riserve	431	0
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	0	0
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	-2.256.924	385.725
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	-70.860	-70.860
Totale patrimonio netto	17.151.757	19.778.474
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
2) Per imposte, anche differite	17.018	17.018
Totale fondi per rischi e oneri (B)	17.018	17.018
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	96.664	77.879
D) DEBITI		
4) Debiti verso banche		
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.334.484	1.537.860
Esigibili oltre l'esercizio successivo	2.868.419	2.182.618
Totale debiti verso banche (4)	4.202.903	3.720.478
7) Debiti verso fornitori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	631.859	624.369
Totale debiti verso fornitori (7)	631.859	624.369
9) Debiti verso imprese controllate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	151.408	229.360
Totale debiti verso imprese controllate (9)	151.408	229.360
10) Debiti verso imprese collegate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.174	0
Totale debiti verso imprese collegate (10)	1.174	0
12) Debiti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	111.307	94.174
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	8.158
Totale debiti tributari (12)	111.307	102.332
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
Esigibili entro l'esercizio successivo	19.569	31.882
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale (13)	19.569	31.882
14) Altri debiti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	214.577	156.310
Totale altri debiti (14)	214.577	156.310
Totale debiti (D)	5.332.797	4.864.731
E) RATEI E RISCONTI	46.999	71.650
TOTALE PASSIVO	22.645.235	24.809.752

Conto economico

	31/12/2019	31/12/2018
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.656.357	2.558.943
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	-169.100
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	323.811	185.834
5) Altri ricavi e proventi		
Contributi in conto esercizio	84.789	211.296
Altri	172.292	413.290
Totale altri ricavi e proventi	257.081	624.586
Totale valore della produzione	3.237.249	3.200.263
B) COSTI DELLA PRODUZIONE:		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	12.328	4.607
7) Per servizi	2.587.621	2.407.489
8) Per godimento di beni di terzi	413.114	542.724
9) Per il personale:		
a) Salari e stipendi	328.159	330.873
b) Oneri sociali	83.097	80.938
c) Trattamento di fine rapporto	23.927	20.587
Totale costi per il personale	435.183	432.398
10) Ammortamenti e svalutazioni:		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	426.385	500.157
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	14.207	11.346
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	10.522	0
d) Svalutazione crediti attivo circolante e disponibilità liquide	239.598	329.122
Totale ammortamenti e svalutazioni	690.712	840.625
14) Oneri diversi di gestione	92.347	160.347
Totale costi della produzione	4.231.305	4.388.190
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	-994.056	-1.187.927
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
15) Proventi da partecipazioni		
Altri	12.210	3.228.999
Totale proventi da partecipazioni (15)	12.210	3.228.999
16) Altri proventi finanziari:		
a) Da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
Altri	2.548	5.148
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	2.548	5.148
b) Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	9.000	9.000
c) Da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	550
d) Proventi diversi dai precedenti		
Altri	5.955	16.662
Totale proventi diversi dai precedenti	5.955	16.662
Totale altri proventi finanziari	17.503	31.360
17) Interessi e altri oneri finanziari		
Altri	105.068	78.557
Totale interessi e altri oneri finanziari	105.068	78.557
17-bis) Utili e perdite su cambi	0	-752
Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)	-75.355	3.181.050
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE:		
19) Svalutazioni:		
a) Di partecipazioni	1.188.380	1.559.652
b) Di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	36.561	53.500
Totale svalutazioni	1.224.941	1.613.152
Totale rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18-19)	-1.224.941	-1.613.152
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+-C+-D)	-2.294.352	379.971
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
Imposte relative ad esercizi precedenti	-23.915	0
Imposte differite e anticipate	-13.513	-5.754
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	-37.428	-5.754
21) UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO	-2.256.924	385.725

Rendiconto finanziario (flusso reddituale con metodo indiretto)

	Esercizio Corrente	Esercizio Precedente
A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	(2.256.924)	385.725
Imposte sul reddito	(37.428)	(5.754)
Interessi passivi/(attivi)	47.987	44.197
(Dividendi)	0	0
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	27.368	(3.236.536)
1. Utile / (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	(2.218.997)	(2.812.368)
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	23.927	20.587
Ammortamenti delle immobilizzazioni	440.592	511.503
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	1.235.463	1.613.152
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazioni monetarie	0	0
Altre rettifiche in aumento / (in diminuzione) per elementi non monetari	239.598	498.222
<i>Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>	1.939.580	2.643.464
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	(279.417)	(168.904)
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	0	0
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(321.892)	346.379
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	7.490	(577.617)
Decremento/(Incremento) ratei e risconti attivi	48.013	12.546
Incremento/(Decremento) ratei e risconti passivi	(24.651)	51.650
Altri decrementi / (Altri incrementi) del capitale circolante netto	195.540	(49.427)
<i>Totale variazioni del capitale circolante netto</i>	(95.500)	(216.469)
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	(374.917)	(385.373)
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	(47.987)	(44.197)
(Imposte sul reddito pagate)	0	0
Dividendi incassati	0	0
(Utilizzo dei fondi)	0	0
Altri incassi/(pagamenti)	(5.142)	(7.316)
Totale altre rettifiche	(53.129)	(51.513)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	(428.046)	(436.886)
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	(39.545)	11.215
Disinvestimenti	0	0
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	(520.669)	(421.475)
Disinvestimenti	0	0
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti)	(3.339.789)	(2.665.737)
Disinvestimenti	240.397	3.655.116
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>		
(Investimenti)	(2.500)	0
Disinvestimenti	0	0
(Acquisizione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide)	0	0
Cessione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide	0	0
Flusso finanziario dell'attività d'investimento (B)	(3.662.106)	579.119
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		

<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	(1.415)	447.289
Accensione finanziamenti	2.000.000	0
(Rimborso finanziamenti)	(1.516.160)	(476.927)
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale a pagamento	431	519.277
(Rimborso di capitale)	0	0
Cessione (Acquisto) di azioni proprie	0	(70.860)
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	(370.224)	0
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	112.632	418.779
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(3.977.520)	561.012
Effetto cambi sulle disponibilità liquide	0	0
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio		
Depositi bancari e postali	6.741.984	6.179.876
Assegni	0	0
Denaro e valori in cassa	42	1.138
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	6.742.026	6.181.014
Di cui non liberamente utilizzabili	0	0
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	2.764.413	6.741.984
Assegni	0	0
Denaro e valori in cassa	93	42
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	2.764.506	6.742.026
Di cui non liberamente utilizzabili	0	0

Nota Integrativa al bilancio di esercizio al 31/12/2019

Premessa

Il bilancio chiuso al 31/12/2019, composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico, Rendiconto Finanziario e Nota integrativa, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è stato redatto in ossequio alle disposizioni previste agli artt. 2423 e 2423-bis del Codice Civile, nonché ai principi contabili ed alle raccomandazioni contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità (O.I.C.).

La sua struttura è conforme a quella delineata dal Codice Civile agli artt. 2424 e 2425, in base alle premesse poste dall'art. 2423-ter, mentre la Nota integrativa, che costituisce parte integrante del Bilancio di esercizio, è conforme al contenuto previsto dagli artt. 2427, 2427-bis e a tutte le altre disposizioni che fanno riferimento ad essa.

Infine, si segnala che:

- non si sono verificati "casi eccezionali" che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui al quarto comma dell'articolo 2423 e secondo comma dell'articolo 2423-bis del Codice civile;
- non è stato effettuato alcun raggruppamento o alcuna omissione nelle voci previste dagli schemi obbligatori ex-articoli 2424 e 2425 del Codice Civile;
- non vi sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadono sotto più voci dello schema.

Principi di redazione

L'intero documento, nelle parti di cui si compone, è stato redatto in modo da consentire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico dell'esercizio, fornendo, ove necessario, informazioni aggiuntive complementari a tale scopo. La rilevazione, valutazione, presentazione e informativa delle voci può differire da quanto disciplinato dalle disposizioni di legge sul bilancio nei casi in cui la loro mancata osservanza abbia effetti irrilevanti sulla rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società e del risultato economico dell'esercizio. A tal fine un'informazione si considera rilevante, sulla base di aspetti qualitativi e/o quantitativi, quando la sua omissione o errata indicazione potrebbe ragionevolmente influenzare le decisioni prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio dell'impresa.

Conformemente al disposto dell'art. 2423-bis del Codice Civile, nella redazione del Bilancio sono stati osservati i seguenti criteri:

- la valutazione delle singole voci è stata fatta ispirandosi a principi di prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività, tenuto conto delle considerazioni di seguito svolte, nonché tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto;
- sono stati indicati esclusivamente gli utili effettivamente realizzati nell'esercizio;
- sono stati indicati i proventi e gli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla loro manifestazione numeraria;
- si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la sua chiusura;
- gli elementi eterogenei inclusi nelle varie voci di Bilancio sono stati valutati distintamente.

Come indicato la Società deroga agli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa solo qualora gli effetti siano irrilevanti, non alterando, pertanto, la rappresentazione veritiera e corretta della situazione economico-finanziaria della Società (c.d. principio della materialità). Il Bilancio di Esercizio è redatto e pubblicato in unità di Euro, così come i dati esposti nella Nota Integrativa - ove non diversamente indicato - ed è stato sottoposto a revisione legale da parte di BDO Italia S.p.A.

Prospettiva della continuità aziendale

Al 31 dicembre 2019 la società presenta un indebitamento finanziario netto di Euro 1.438.397 costituito da disponibilità liquide per Euro 2.764.506 e debiti finanziari per Euro 4.202.903. L'indebitamento di medio-lungo termine, pari al 31 dicembre 2019 ad Euro 2.868.419, è costituito da finanziamenti chirografari che si dettagliano come segue:

- due finanziamenti chirografari, entrambi con scadenza al 31 agosto 2020, di originari Euro 1 milione ciascuno; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad Euro 363.104, interamente a scadere entro i dodici mesi;
- un finanziamento di originari Euro 1 milione scadente il 28 aprile 2022; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad Euro 500.000, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 200.000;
- un finanziamento di originari Euro 1 milione scadente il 31 dicembre 2021; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad Euro 444.444, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 222.222;
- un finanziamento di originari Euro 600 migliaia scadente il 21 febbraio 2020; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad Euro 67.170, interamente a scadere entro i dodici mesi;
- un finanziamento con scadenza il 5 gennaio 2024 di originari Euro 1 milione, il cui debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad Euro 856.284, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 194.997.
- un finanziamento di originari Euro 600 migliaia scadente il 10 settembre 2024; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad euro 571.572, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 115.321;
- un finanziamento di originari Euro 900 migliaia scadente il 27 giugno 2024; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad euro 900.000, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 110.737;
- un finanziamento di originari Euro 500 migliaia scadente il 21 giugno 2024; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad euro 500.000, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 60.604;

Gli amministratori hanno analizzato la situazione della Società e predisposto un dettagliato piano previsionale di cassa per un periodo di 12 mesi, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 23 marzo 2020. Sulla base del piano è emersa la capacità aziendale di far fronte alla gestione ordinaria e di proseguire con il programma di investimenti in nuove startup, la cui dimensione è anche funzione delle risorse rivenienti dalle cessioni di partecipazioni prospettate.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma del Codice Civile

Non si sono verificati eventi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423, quinto comma del Codice Civile.

Cambiamenti di principi contabili

Non si sono verificati cambiamenti di principi contabili nell'esercizio.

Correzione errori rilevanti

Non si sono verificate correzioni di errori rilevanti nell'esercizio.

Problematiche di comparabilità e adattamento

Ai sensi dell'art. 2423 ter, quinto comma del Codice Civile, non si sono manifestate problematiche di comparabilità e adattamento delle voci di bilancio dell'esercizio corrente con quelle relative all'esercizio precedente.

Bilancio consolidato

Digital Magics è quotata dal 2013 all'Aim Italia Mercato Alternativo del Capitale, tenuto da Borsa Italiana S.p.A. Gli amministratori, in un'ottica di maggiore chiarezza e trasparenza nella rappresentazione della situazione aziendale, hanno deciso di non consolidare le partecipazioni, in conformità a quanto disposto dal D.Lgs. 127/91 (modificato dal D.Lgs. 139/15).

Infatti, all'art. 28 comma d) del Decreto, è prevista l'esclusione dal perimetro di consolidamento delle partecipazioni che sono possedute esclusivamente allo scopo della successiva alienazione.

La natura dell'attività aziendale prevede la fornitura di servizi volti all'incubazione, accelerazione e sviluppo delle start up digitali che, per loro intrinseca natura, non dispongono di liquidità sufficiente a remunerare la consulenza e i servizi ricevuti, se non attraverso un meccanismo di partecipazione al rischio e (all'eventuale) ritorno imprenditoriale delle stesse.

La detenzione delle partecipazioni diventa pertanto un elemento peculiare del modello di business, e non risponde ad alcun particolare disegno industriale complessivo; la dismissione delle stesse partecipazioni rappresenta poi la conclusione naturale del ciclo industriale, a partire dal momento in cui la start up cessa di trarre beneficio dai servizi di incubazione.

Criteri di valutazione applicati

Nella redazione del presente Bilancio sono stati applicati i criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 del Codice Civile e dai principi contabili di riferimento. I criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 del Codice Civile sono stati mantenuti inalterati rispetto a quelli adottati nell'esercizio precedente.

Di seguito sono esposti i principali criteri di valutazione applicabili alla Società.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte, nel limite del valore recuperabile, al costo di acquisto o di produzione interna, inclusi tutti gli oneri accessori di diretta imputazione, e sono sistematicamente ammortizzate in quote costanti in relazione alla residua possibilità di utilizzazione del bene.

I beni immateriali per i quali il pagamento è differito rispetto alle normali condizioni di mercato sono iscritti, sulla base del criterio del costo ammortizzato, al valore corrispondente al debito determinato ai sensi dell'OIC 19 'Debiti'. Tuttavia, nel caso si tratti di debiti con scadenza entro i 12 mesi si presume la non rilevanza degli effetti derivanti dall'applicazione del costo ammortizzato e dell'attualizzazione, visto il ridotto orizzonte temporale fra l'insorgere della posizione debitoria ed il pagamento. In questo caso il valore di iscrizione coincide al valore nominale.

L'iscrizione in bilancio dei costi d'impianto e di ampliamento e di sviluppo, aventi utilità pluriennale è eseguita con il consenso del Collegio Sindacale. I diritti di brevetto industriale ed i diritti di utilizzazione delle opere d'ingegno sono ammortizzati in base alla loro presunta durata di utilizzazione, comunque non superiore a quella fissata dai contratti di licenza.

Il valore attribuito all'avviamento è riferibile ai costi sostenuti per la rilevazione a titolo oneroso di complessi aziendali, in presenza di benefici

economici futuri e di recuperabilità del costo, ed è ammortizzato con un criterio sistematico per un periodo di cinque anni.

L'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali è effettuato con sistematicità, in quote costanti e in ogni esercizio, in relazione alla residua possibilità di utilizzazione economica futura di ogni singolo bene o spesa. Il costo delle immobilizzazioni in oggetto è ammortizzato sulla base di un "piano" che si ritiene assicuri una corretta ripartizione dello stesso nel periodo di vita economica utile del bene cui si riferisce. Il piano di ammortamento è adeguato solo qualora sia accertata una vita economica utile residua diversa da quella originariamente stimata. Il piano di ammortamento applicato, "a quote costanti", non si discosta da quello utilizzato per gli esercizi precedenti.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali sono eseguiti in quote costanti, in base al periodo in cui si stima l'utilità del cespite, che prevede l'applicazione delle seguenti aliquote:

• Costi di impianto e di ampliamento	20%
• Costi di sviluppo	20%
• Concessioni, licenze, marchi e diritti	dal 10% al 20%
• Avviamento	20%
• Altre immobilizzazioni immateriali	dal 17,5% al 33%

Le immobilizzazioni il cui valore alla data di chiusura dell'esercizio risulti durevolmente inferiore al residuo costo da ammortizzare sono iscritte a tale minor valore; questo non è mantenuto se nei successivi esercizi vengono meno le ragioni della rettifica effettuata, fatta eccezione per l'avviamento.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono rilevate alla data in cui avviene il trasferimento dei rischi e dei benefici connessi ai beni acquisiti e sono iscritte, nel limite del valore recuperabile, al costo di acquisto o di produzione al netto dei relativi fondi di ammortamento, inclusi tutti i costi e gli oneri accessori di diretta imputazione, dei costi indiretti inerenti la produzione interna, nonché degli oneri relativi al finanziamento della fabbricazione interna sostenuti nel periodo di fabbricazione e fino al momento nel quale il bene può essere utilizzato.

I cespiti per i quali il pagamento è differito rispetto alle normali condizioni di mercato sono iscritti, sulla base del criterio del costo ammortizzato. Tuttavia, nel caso si tratti di debiti con scadenza entro i 12 mesi si presume la non rilevanza degli effetti derivanti dall'applicazione del costo ammortizzato e dell'attualizzazione, visto il ridotto orizzonte temporale fra l'insorgere della posizione debitoria ed il pagamento. In questo caso il valore di iscrizione coincide al valore nominale.

I costi sostenuti sui beni esistenti a fini di ampliamento, ammodernamento e miglioramento degli elementi strutturali, nonché quelli sostenuti per aumentarne la rispondenza agli scopi per cui erano stati acquisiti, e le manutenzioni straordinarie, sono capitalizzati solo in presenza di un aumento significativo e misurabile della capacità produttiva o della vita utile. Per tali beni l'ammortamento è applicato in modo unitario sul nuovo valore contabile, tenuto conto della residua vita utile.

Per le immobilizzazioni materiali costituite da un assieme di beni tra loro coordinati, si procede alla determinazione dei valori dei singoli cespiti ai fini di individuare la diversa durata della loro vita utile.

Ove applicabile, gli oneri finanziari sono capitalizzati:

- qualora si tratti di oneri effettivamente sostenuti e oggettivamente determinabili ed entro il limite del valore recuperabile dei beni di riferimento;
- per un importo che non eccede gli oneri finanziari, al netto dell'investimento temporaneo dei fondi presi a prestito, riferibili alla realizzazione del bene e sostenuti nell'esercizio;
- nei limiti della quota attribuibile alle immobilizzazioni in corso di costruzione, ovvero sino all'entrata in funzione del bene;
- solo se riferiti a beni che richiedono un periodo di costruzione significativo.

Il costo delle immobilizzazioni la cui utilizzazione è limitata nel tempo è sistematicamente ammortizzato in ogni esercizio sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzazione.

Tutti i cespiti sono stati ammortizzati, ad eccezione di quelli la cui utilità non si esaurisce nel tempo.

Le immobilizzazioni materiali sono ammortizzate dal momento in cui i beni sono disponibili e pronti per l'uso, in quote costanti sulla base della residua possibilità di utilizzazione. La durata ipotizzata per il processo di ammortamento, distinta per singola categoria, risulta la seguente:

• Attrezzature	25%;
• Impianti e macchinari d'ufficio	15%;
• Mobili	12%;
• Macchine d'ufficio	20%.

Nell'esercizio di entrata in funzione del bene, gli ammortamenti sono calcolati utilizzando le aliquote sopraindicate, ridotte del 50%, ipotizzando che gli acquisti siano omogeneamente distribuiti nell'arco dell'esercizio.

I beni suscettibili di autonoma utilizzazione, qualora la loro utilità sia limitata ad un solo esercizio, sono interamente spesi nell'esercizio.

Perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni immateriali e materiali

Ricorrendone le condizioni, la Società ha adottato l'approccio semplificato alla determinazione delle perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni materiali ed immateriali, che basa la verifica della recuperabilità delle stesse sui flussi di reddito prodotti dall'intera società, senza imporre la segmentazione di tali flussi per singola immobilizzazione. La determinazione del valore recuperabile dell'immobilizzazione è stata determinata definendo un orizzonte temporale di riferimento per la stima analitica dei flussi finanziari futuri, il tasso di crescita ed il tasso di attualizzazione.

Immobilizzazioni finanziarie

Partecipazioni

Le partecipazioni sono iscritte al costo rilevato al momento dell'iscrizione iniziale. Il costo sostenuto all'atto dell'acquisto di una partecipazione immobilizzata è mantenuto nei bilanci dei successivi esercizi, a meno che si verifichi una perdita durevole di valore. La perdita durevole di valore è determinata confrontando il valore di iscrizione in bilancio della partecipazione con il suo valore recuperabile, determinato in base ai benefici futuri che si prevede affluiranno all'economia della partecipante. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario.

Il cambio di destinazione delle partecipazioni è rilevato in base al valore risultante dall'applicazione, al momento del trasferimento stesso, dei criteri valutativi del portafoglio di provenienza. Pertanto il trasferimento delle partecipazioni immobilizzate alle attività circolanti è rilevato in base al costo, eventualmente rettificato per le perdite durature di valore. Il valore così determinato, poiché la partecipazione è destinata alla

negoiazione, è oggetto poi di confronto con il valore di realizzazione.

La destinazione delle partecipazioni nei due comparti (attivo immobilizzato, attivo circolante) ed il trasferimento dall'immobilizzato al circolante sono motivati e basati su processi decisionali già completati alla data di chiusura dell'esercizio e coerenti con gli obiettivi e le strategie aziendali. In deroga all'articolo 2426 del Codice Civile, che dispone l'iscrizione dei beni all'attivo secondo il "criterio del costo", a norma di quanto consentito dall'articolo 1, commi 140 e seguenti, della Legge n.147/2013, la società ha fruito nell'esercizio 2013 della possibilità di procedere alla rivalutazione delle partecipazioni in società controllate e collegate costituenti partecipazioni, ai sensi dell'articolo 2359 del Codice civile.

Crediti

I crediti finanziari immobilizzati sono iscritti e valutati in base al loro presumibile valore di realizzo.

Rimanenze

Le rimanenze di magazzino sono costituite da beni immateriali destinati alla vendita e sono valutate in bilancio al minore tra il costo di acquisto o produzione e il valore di realizzazione desumibile dal mercato (art. 2426, numero 9, c.c.). Poiché le rimanenze sono costituite da beni non intercambiabili, il metodo adottato per la determinazione del costo è quello del costo specifico che identifica i singoli beni prodotto o acquistati ed i relativi costi.

Crediti

I crediti sono iscritti al presumibile valore di realizzo, mediante lo stanziamento di un apposito fondo di svalutazione, al quale viene accantonato annualmente un importo corrispondente al rischio di inesigibilità dei crediti rappresentati in bilancio, in relazione alle condizioni economiche generali e del settore di appartenenza, nonché alla provenienza del debitore.

I crediti sono classificati nell'attivo immobilizzato ovvero nell'attivo circolante sulla base della destinazione / origine degli stessi rispetto all'attività ordinaria, e sono iscritti al valore di presunto realizzo. La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria, della realistica capacità del debitore di adempiere all'obbligazione nei termini contrattuali e dell'orizzonte temporale in cui, ragionevolmente, si ritiene di poter esigere il credito.

I crediti, sono valutati come regola generale al costo ammortizzato tenuto conto del fattore temporale; tuttavia per i crediti con scadenza entro 12 mesi, considerato che il tasso di interesse applicato non sia significativamente diverso dalle condizioni di mercato e in assenza di costi di transazione, si presume la non rilevanza degli effetti derivanti dall'applicazione del costo ammortizzato e dell'attualizzazione, visto il ridotto orizzonte temporale fra l'insorgere della posizione creditoria e l'incasso. In questo caso il valore di iscrizione coincide al valore nominale.

Strumenti finanziari derivati

Gli strumenti finanziari derivati sono iscritti al fair value corrispondente al valore di mercato, ove esistente, o al valore risultante da modelli e tecniche di valutazione tali da assicurare una ragionevole approssimazione al valore di mercato, determinato da esperti del settore. Gli strumenti finanziari per i quali non sia stato possibile utilizzare tali metodi sono valutati in base al prezzo d'acquisto.

Gli strumenti finanziari a valore equo con variazioni imputate a conto economico comprendono tutti gli strumenti finanziari derivati detenuti per la negoziazione e quelli designati al momento della prima rilevazione al valore equo con variazioni imputate a conto economico. Gli strumenti finanziari detenuti per la negoziazione sono tutti quegli strumenti acquisiti ai fini di vendita nel breve termine. Questa categoria include anche gli strumenti derivati che non soddisfano i requisiti previsti dall'OIC 32 per essere considerati di copertura. Tali strumenti sono iscritti nello stato patrimoniale al fair value, mentre i relativi utili e perdite sono rilevati a conto economico.

Il fair value positivo calcolato con le adeguate tecniche di valutazione è imputato nell'attivo dello stato patrimoniale, nella specifica voce delle immobilizzazioni finanziarie ovvero dell'attivo circolante a seconda della destinazione e in presenza di strumenti finanziari derivati che non soddisfano i requisiti per essere considerati di copertura; qualora il fair value sia negativo è indicato nella specifica voce ricompresa tra i fondi per rischi e oneri.

La variazione di fair value dei derivati di copertura di flussi finanziari (c.d. cash flow edge) hanno come contropartita una apposita riserva di patrimonio netto, ovvero, per la parte inefficace, il conto economico.

Le variazioni di fair value dei derivati speculativi e di copertura del valore di uno strumento finanziario sottostante (c.d. fair value edge) sono rilevate in conto economico.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Le partecipazioni non immobilizzate sono valutate in base al minor fra il costo d'acquisto o di costituzione della partecipazione e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato. Il metodo adottato per la determinazione del costo è quello del costo specifico costituito dal prezzo pagato e dai costi accessori direttamente imputabili all'operazione, o del valore della partecipazione secondo il criterio proprio della classe di appartenenza.

La destinazione delle partecipazioni nei due comparti (attivo immobilizzato, attivo circolante) e l'eventuale trasferimento da una categoria all'altra sono motivati e basati su processi decisionali già completati alla data di chiusura dell'esercizio e coerenti con gli obiettivi e le strategie aziendali.

Stante la difficoltà pratica di identificare un valore di mercato per le partecipazioni non quotate, la Società ha posto in essere tutte le necessarie attività per acquisire le informazioni disponibili al fine di stimare in modo attendibile il valore di realizzazione.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di cassa, sia in Euro, sia in valuta estera, i valori bollati e le giacenze monetarie risultanti dai conti intrattenuti dalla società con enti creditizi, sono espressi al loro valore nominale.

Ratei e risconti

Sono iscritte in tali voci quote di costi e proventi, comuni a due o più esercizi, secondo il principio della competenza temporale.

Fondi per rischi e oneri

I "Fondi per rischi e oneri" raccolgono, nel rispetto dei principi della competenza economica e della prudenza, gli accantonamenti effettuati allo scopo di coprire perdite o debiti di natura determinata e di esistenza certa o probabile, il cui ammontare o la cui data di sopravvenienza sono tuttavia indeterminati.

Nella valutazione dei rischi e degli oneri il cui effettivo concretizzarsi è subordinato al verificarsi di eventi futuri, si sono tenute in considerazione

anche le informazioni divenute disponibili dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di redazione del presente bilancio.

Dovendo prevalere il criterio di classificazione per natura dei costi, gli accantonamenti ai fondi rischi e oneri sono iscritti, qualora possibile, tra le voci dell'attività gestionale a cui si riferisce l'operazione.

Trattamento di Fine Rapporto

Il fondo trattamento di fine rapporto corrisponde all'effettivo impegno della Società nei confronti di ciascun dipendente, determinato in conformità alla legislazione vigente ed in particolare a quanto disposto dall'art. 2120 c.c. e dai contratti collettivi di lavoro ed integrativi aziendali. Tale passività è soggetta a rivalutazione a mezzo di indici.

Debiti

I debiti originati da acquisizioni di beni sono iscritti nello Stato Patrimoniale quando rischi, oneri e benefici significativi connessi alla proprietà sono stati trasferiti sotto il profilo sostanziale. I debiti relativi a servizi sono rilevati quando i servizi sono stati resi, ossia la prestazione è stata effettuata. Nella voce acconti sono invece accolti gli anticipi ricevuti da clienti per forniture di beni o servizi non ancora effettuate.

I debiti verso fornitori sono registrati al netto degli sconti commerciali, dei resi e delle rettifiche di fatturazione.

I debiti sono valutati come regola generale al costo ammortizzato tenuto conto del fattore temporale; tuttavia per i debiti iscritti con scadenza entro 12 mesi, nel caso in cui il tasso d'interesse desumibile dalle condizioni contrattuali non sia significativamente diverso dal tasso di interesse di mercato o in presenza di costi di transazione non significativi, si presume la non rilevanza degli effetti derivanti dall'applicazione del costo ammortizzato e dell'attualizzazione, visto il ridotto orizzonte temporale fra l'insorgere della posizione debitoria il pagamento. In questo caso il valore di iscrizione coincide al valore nominale.

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria.

Qualora non sia applicato il costo ammortizzato, i costi di transazione iniziali sostenuti per ottenere finanziamenti sono rilevati tra i risconti attivi.

Attività e passività in valuta estera

Le attività e le passività monetarie in valuta, già contabilizzate nel corso dell'esercizio ai cambi in vigore alla data di effettuazione dell'operazione, sono iscritte al tasso di cambio a pronti di fine esercizio. Tale adeguamento comporta la rilevazione di "differenze" (utili o perdite su cambi da valutazione) a Conto Economico. In ossequio al disposto dell'articolo 2426, n.8-bis), del Codice Civile, l'eventuale utile netto non realizzato su cambi è accantonato in apposita riserva non distribuibile, fino a quando non è effettivamente realizzato.

Le attività e passività in valuta non monetarie sono iscritte al cambio vigente al momento del loro acquisto.

Riconoscimento dei ricavi

I ricavi derivanti da prestazioni di servizi si considerano conseguiti alla data in cui le prestazioni sono ultimate. I ricavi derivanti da prestazioni di servizi continuativi sono riconosciuti in base alla competenza temporale.

Dividendi

I dividendi sono rilevati nel momento in cui, in conseguenza della delibera assunta dall'assemblea dei soci della società partecipata di distribuire l'utile o eventualmente le riserve, sorge il diritto alla riscossione da parte della società partecipante.

Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, anticipate e differite

Imposte correnti

Le imposte sul reddito sono iscritte fra i debiti tributari sulla base della previsione dell'onere di imposta di pertinenza dell'esercizio, determinato in base alle norme fiscali vigenti.

Imposte differite ed anticipate

Le imposte differite ed anticipate sono iscritte sull'ammontare di tutte le differenze temporanee tra il valore attribuito alle attività e alle passività secondo criteri civilistici ed il valore attribuito alle stesse attività e passività ai fini fiscali. Nella determinazione delle imposte differite e anticipate si è tenuto conto dell'aliquota fiscale in vigore nell'esercizio in cui la differenza temporanea si riversa, nonché delle eventuali agevolazioni previste dall'attuale normativa tributaria.

Qualora le differenze temporanee di cui sopra diano luogo ad imposte anticipate, esse sono contabilizzate solo in caso di ragionevole certezza del recupero del relativo "credito", sulla base degli imponibili fiscali futuri. Nel caso in cui le differenze temporanee originino imposte differite, esse non sono contabilizzate solo qualora esistano scarse probabilità che il relativo "debito" insorga.

Le attività per imposte anticipate e le passività per imposte differite, laddove ne ricorrano i presupposti, vengono compensate. Le attività per imposte anticipate sono iscritte tra i "crediti per imposte anticipate" dell'attivo circolante e le passività per imposte differite sono iscritte nel "fondo imposte, anche differite".

Qualora i proventi / oneri sino imputati direttamente a patrimonio netto, il relativo effetto fiscale, corrente o differito, è anch'esso imputato direttamente a patrimonio netto.

Consolidato fiscale

Digital Magics S.p.A. ed alcune delle sue controllate hanno optato per la tassazione secondo il regime consolidato nazionale di cui agli artt. 117-129 del TUIR. L'opzione, a norma dell'ultimo comma dell'art. 117, ha la durata di tre esercizi sociali ed è irrevocabile. Per ogni dettaglio relativo alla determinazione della base imponibile consolidata, al sistema di regolazione dei corrispettivi ed alla contabilizzazione degli oneri connessi, si rinvia ai paragrafi dedicati all'analisi delle imposte di competenza dell'esercizio.

INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE

ATTIVO



IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono pari a € 1.252.542 (€ 1.168.780 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Costi di impianto e di ampliamento	Costi di sviluppo	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Avviamento	Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio							
Costo	1.116.231	1.997.361	193.316	64.791	130.076	421.659	3.923.434
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.095.073	1.022.993	182.060	38.514	0	416.014	2.754.654
Valore di bilancio	21.158	974.368	11.256	26.277	130.076	5.645	1.168.780
Variazioni nell'esercizio							
Incrementi per acquisizioni	0	11.515	8.020	0	479.415	21.719	520.669
Ammortamento dell'esercizio	11.688	381.928	7.651	12.959	0	12.159	426.385
Svalutazioni effettuate nell'esercizio	0	10.522	0	0	0	0	10.522
Totale variazioni	-11.688	-380.935	369	-12.959	479.415	9.560	83.762
Valore di fine esercizio							
Costo	1.116.231	2.008.877	201.337	64.791	609.491	403.261	4.403.988
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.106.761	1.404.922	189.712	51.473	0	388.056	3.140.924
Svalutazioni	0	10.522	0	0	0	0	10.522
Valore di bilancio	9.470	593.433	11.625	13.318	609.491	15.205	1.252.542

La voce **"Costi Impianto ed Ampliamento"**, pari al 31 dicembre 2019 ad Euro 9.470, è riconducibile ai costi sostenuti e capitalizzati per le operazioni straordinarie di aumento di capitale.

La voce **"Costi di Sviluppo"**, pari al 31 dicembre 2019 ad Euro 593.433, è relativa alla capitalizzazione dei costi di sviluppo sostenuti per i progetti in essere; si segnala che nel corso dell'esercizio la Società ha proceduto alla svalutazione del progetto denominato "MULTIVERSITY" per Euro 10.522, rilevata alla voce B10 c "Altre svalutazioni delle immobilizzazioni" del Conto economico dell'esercizio 2019.

In relazione ai costi sostenuti, il valore del credito di imposta derivante dalle attività di ricerca e sviluppo effettuate nell'esercizio 2019 è pari ad Euro 84.789; tale importo è rilevato alla voce A5 "Altri Ricavi e Proventi" del Conto economico dell'esercizio 2019 e nello Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2019 alla voce CII 5 - bis "Crediti Tributarî".

La voce **"Concessioni, licenze, marchi e diritti simili"**, pari ad Euro 11.625 al 31 dicembre 2019, si incrementa per Euro 8.020 per effetto dell'acquisto di licenze software si decrementa per Euro 7.651 per gli ammortamenti dell'esercizio.

La voce **"Immobilizzazioni in Corso e Acconti"**, pari ad Euro 609.491 al 31 dicembre 2019, si incrementa per Euro 479.415 a seguito della capitalizzazione dei costi sostenuti per la ricerca e sviluppo dei progetti denominati "PMS - Portfolio Management System", "Talent Hunter" e "Co-Design", tutti ancora in fase di completamento alla data di chiusura dell'esercizio.

I **"Costi Impianto ed Ampliamento"** e i **"Costi di Sviluppo"** sono iscritti in bilancio con il consenso del Collegio Sindacale.

Informativa ai sensi dell'art. 3 DI 145/2013 e ss. mm. - Attività di ricerca e sviluppo

Informativa sulle attività di ricerca e sviluppo effettuate nell'esercizio 2019 ai fini del credito di imposta per le attività di ricerca & sviluppo, di cui all'Art.3, DI 145/2013, successivamente Art.1 comma 35 DI 190/2014 e poi novellato dall'articolo 1, commi 15 e 16 della Legge 11 dicembre 2016, n. 232 (cd. Legge di Bilancio 2017), e successive modifiche introdotte dalla Legge 145/2018 (c.d. Legge di Bilancio 2019)

A) Premessa

Nel corso dell'esercizio 2019 l'Azienda ha svolto attività di ricerca e sviluppo volte alla definizione di nuove soluzioni digitali da applicare all'interno dei processi di incubazione delle start-up.

Nello specifico le attività di ricerca e sviluppo condotte dal Team Tecnico aziendale coadiuvato da Partner Tecnologici esterni, sono state organizzate in modo sistematico, ed hanno riguardato:

- la revisione del progetto finalizzato allo sviluppo di un nuovo Portfolio Management System (PMS), avviato nel corso del precedente esercizio, definendo nuovi modelli operativi atti ad una semplificazione massiva dei processi delle attività e delle informazioni legati al ciclo di vita delle startup; con l'obiettivo di creare uno strumento in grado di immagazzinare informazioni complesse.
- la realizzazione di una nuova piattaforma denominata "TH" che integra innovativi processi di HR automatizzati, nell'ambito delle startup, con l'obiettivo di identificare per specifiche esigenze espresse dal mercato, un Team di competenze intrinseche alle stesse startup
- la realizzazione di un nuovo modello operativo verticale, nell'ambito dell'incubazione delle startup, che integra competenze delle imprese ed innovazione delle start up; denominato Co-Design

I risultati pervenuti dalle attività svolte, rappresentano un sostanziale avanzamento tecnologico nel settore dell'incubazione delle start up, e si traducono in aumento dello stock di conoscenza dell'Impresa

B) I costi

I costi sostenuti ed imputati nel Conto Economico 2019 sono pari ad Euro 368.786; questi in relazione a quanto introdotto dall'articolo 1, comma 70, lett. d) Legge 145/2018, in riferimento ad un diverso approccio al calcolo della spesa incrementale agevolabile conseguente alla rimodulazione dell'intensità del beneficio fiscale in ragione della tipologia di investimenti ammissibili, comprendono:

- il costo del personale dipendente titolare di un rapporto di lavoro subordinato, anche a tempo determinato, impiegato nelle attività di ricerca e sviluppo, per Euro 20.807. Il costo è compreso tra i costi del personale dipendente di cui alla voce B9 del Conto Economico e più precisamente: B9a (stipendi e salari), B9b (oneri sociali) e B9c (trattamento di fine rapporto), determinato sulla base delle ore lavorate dal personale dell'Azienda.
- il costo per il Personale titolare di rapporto di lavoro autonomo, o comunque diverso dal subordinato, per un valore complessivo di Euro 332.979 ed in particolare per l'attività di Ricerca e Sviluppo svolta dagli Amministratori, per Euro 226.400 oltre ad Euro 52.578 in qualità di compenso Amministratore riconosciuto, ed Euro 54.000 per i servizi erogati da Professionisti esterni a supporto delle attività di ricerca. Detto costo è compreso tra i costi per servizi di cui alla voce B7 del Conto Economico
- i costi per l'acquisizione di servizi esterni specialistici per Euro 15.000 propedeutici al conseguimento delle attività di ricerca & sviluppo, in particolare nell'ambito del progetto "TH". Detto costo è compreso tra i costi alla voce B7 del conto economico

C) Il credito di imposta:

In relazione ai costi sostenuti, ed al diverso approccio di calcolo della spesa incrementale agevolabile introdotto dall'articolo 1, comma 70 lett.

D) Legge 145/2018, ed a fronte degli opportuni chiarimenti sulla ratio della modifica e delle modalità operative contenute nella circolare Ade 8/E/2019 il valore del credito di imposta derivante dalle attività di ricerca e sviluppo effettuate nell'esercizio 2019 è pari ad Euro 84.789. L'importo è iscritto nel Conto Economico dell'esercizio 2019 alla voce A5 Altri ricavi e proventi e nello Stato Patrimoniale del Bilancio al 31 dicembre 2019 alla voce C5 Bis Crediti Tributarî.

D) Ricadute:

L'impegno costante e straordinario nelle attività di ricerca e sviluppo consentiranno all'Azienda di consolidare l'attuale posizionamento sul mercato e di acquisire nuove quote in mercati in fase di sviluppo.

Nel rispetto della riservatezza dei contenuti, delle caratteristiche innovative delle attività svolte, ed a fondamento di quanto sopra esposto, l'Azienda detiene presso la propria sede idonea documentazione a supporto delle attività svolte e relativa valorizzazione.

Ai sensi dell'art. 2427 c.c. e dell'art. 10 della Legge 72/83, con riferimento alle immobilizzazioni immateriali iscritte in bilancio, si segnala che le stesse non sono state oggetto di alcuna rivalutazione.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono pari a € 33.161 (€ 7.823 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Totale Immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio			
Costo	16.609	496.762	513.371
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	16.609	460.681	477.290
Valore di bilancio	0	7.823	7.823
Variazioni nell'esercizio			
Incrementi per acquisizioni	0	39.545	39.545
Ammortamento dell'esercizio	0	14.207	14.207
Totale variazioni	0	25.338	25.338
Valore di fine esercizio			
Costo	16.609	496.762	513.371
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	16.609	460.681	477.290
Svalutazioni	0	2.920	2.920
Valore di bilancio	0	33.161	33.161

Le immobilizzazioni materiali rappresentano beni, strumenti ed apparecchiature funzionali all'attività della Società.

Ai sensi dell'art. 2427 c.c. e dell'art. 10 della Legge 72/83, con riferimento alle immobilizzazioni materiali iscritte in bilancio, si segnala che non sono state oggetto di rivalutazione alcuna.

Immobilizzazioni finanziarie

Partecipazioni, altri titoli e strumenti derivati finanziari attivi

Le partecipazioni comprese nelle immobilizzazioni finanziarie sono pari a € 13.692.531 (€ 11.887.945 nel precedente esercizio).

Gli altri titoli compresi nelle immobilizzazioni finanziarie sono pari a € 1.153.989 (€ 948.300 nel precedente esercizio).

Al 31 dicembre 2019 la Società non detiene strumenti finanziari derivati attivi iscritti nelle immobilizzazioni finanziarie.

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Partecipazioni in imprese controllate	Partecipazioni in imprese collegate	Partecipazioni in altre imprese	Totale Partecipazioni	Altri titoli
Valore di inizio esercizio					
Costo	10.416.676	8.634.627	6.727.735	25.779.038	948.300
Rivalutazioni	1.039.000	0	0	1.039.000	0
Svalutazioni	7.980.695	4.322.696	2.626.702	14.930.093	0
Valore di bilancio	3.474.981	4.311.931	4.101.033	11.887.945	948.300
Variazioni nell'esercizio					
Incrementi per acquisizioni	0	557.053	2.236.766	2.793.819	196.689
Riclassifiche (del valore di bilancio)	389.800	328.086	-328.086	389.800	0
Decrementi per alienazioni (del valore di bilancio)	50.000	55.836	84.817	190.653	0
Svalutazioni effettuate nell'esercizio	690.000	309.732	188.648	1.188.380	0
Altre variazioni	0	0	0	0	9.000
Totale variazioni	-350.200	519.571	1.635.215	1.804.586	205.689
Valore di fine esercizio					
Costo	8.503.785	5.390.449	8.442.065	22.336.299	1.153.989
Rivalutazioni	1.039.000	0	0	1.039.000	0
Svalutazioni	6.418.004	558.947	2.705.817	9.682.768	0
Valore di bilancio	3.124.781	4.831.502	5.736.248	13.692.531	1.153.989

Le svalutazioni di partecipazioni dell'esercizio 2019 sono pari complessivamente ad Euro 1.188.380 e sono imputate alla voce D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie, Svalutazione di partecipazioni - del conto economico dell'esercizio 2019.

Partecipazioni in imprese controllate

I movimenti intervenuti nel periodo nella voce in commento sono riportati nella tabella che segue:

	Costo storico	Svalutaz.	Rivalut. L. 147/2013	Saldo al 31/12/2018	Increment.	(Decr./ricl.)	Svalutaz.	Saldo al 31/12/19
Digital Bees S.r.l.	1.467.411	(680.511)	-	786.900	89.800	-	(390.000)	486.700
Livextention S.r.l.	1.736.055	(769.805)	-	966.250	300.000	-	(300.000)	966.250
Sharide S.r.l.	2.475.490	(1.995.412)	-	480.078	-	-	-	480.078
Emotional Target S.r.l.	255.000	-	-	255.000	-	-	-	255.000
T-Stars S.r.l. in liquidazione	160.639	(160.639)	-	-	-	-	-	-
Viniamo S.r.l. in liquidazione	2.092.052	(2.092.052)	-	-	-	-	-	-
Premium Store S.r.l. in liquidazione	1.418.276	(2.282.276)	864.000	-	-	-	-	-
YO Agents S.r.l.	811.753	-	175.000	986.753	-	(50.000)	-	936.753
Totale	10.416.676	(7.980.695)	1.039.000	3.474.981	389.800	(50.000)	(690.000)	3.124.781

Con riferimento alle movimentazioni avvenute nel corso del 2019 della voce "Partecipazioni in imprese controllate" si segnala principalmente quanto segue:

- **Digital Bees S.r.l.:** nel corso dell'esercizio 2019 Digital Magics ha rinunciato a crediti verso la partecipata per Euro 89.800 portati ad incremento del valore della partecipazione e contestualmente alla sua svalutazione per perdita durevole di valore per complessivi Euro 300.200;
- **Livextention S.r.l.:** nel corso dell'esercizio 2019 Digital Magics ha rinunciato a crediti verso la partecipata per Euro 300.000 portati ad incremento del valore della partecipazione e contestualmente alla sua svalutazione per perdita durevole di valore per il medesimo ammontare;
- **Premium Store S.r.l.** in liquidazione: nel corso del 2019, la società è stata posta in liquidazione;
- **YoAgents S.r.l.:** nel corso del 2019 Digital Magics ha ceduto una quota della propria partecipazione che al 31 dicembre 2019 è pari al 51,27% del capitale sociale.

Vengono di seguito esposti i dati relativi alle partecipazioni in imprese controllate riferiti alla data del 31 dicembre 2018, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 5 del Codice Civile:

	Sede	Quota posseduta in %	Capitale	Utile (Perdita)	Patrimonio Netto	Quota posseduta	Valore a bilancio	Differenza
Digital Bees S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	78,69%	15.250	(90.402)	(42.958)	(33.804)	486.700	(520.504)
Livextention S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	85,00%	13.715	2.434	25.000	21.250	966.250	(945.000)
Sharide S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	100,00%	16.660	10.710	41.793	41.793	480.078	(438.285)
Emotional Target S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	100,00%	10.000	(3.452)	12.219	12.219	255.000	(242.781)
Premun Store S.r.l. - in liq.	Milano, via B. Quaranta n. 40	63,63%	11.000	(307.702)	(159.445)	(101.455)	-	(101.455)
YoAgents S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	51,27%	18.592	(313.027)	28.688	14.708	936.753	(922.045)
Totale						(45.288)	3.124.781	(3.170.069)

L'analisi svolta dagli Amministratori relativamente alla sostenibilità dei valori di carico delle partecipazioni sopraindicate al 31 dicembre 2019, non ha evidenziato elementi tali da determinare ulteriori svalutazioni rispetto a quanto già effettuato per la redazione del presente documento; tale indicazione è valida anche per partecipazioni per le quali la quota di patrimonio netto di pertinenza della Società è inferiore al valore di carico delle partecipazioni stesse. La valutazione degli Amministratori ha considerato vari elementi differenti per ciascuna società partecipata, quali il modello di *business*, i piani e le previsioni di sviluppo, le potenzialità nei settori nei quali le imprese operano, anche alla luce di quanto accaduto nel corso del periodo in rassegna.

Per ulteriori informazioni in merito alle operazioni avvenute sulle partecipazioni in imprese controllate si rimanda anche a quanto analiticamente indicato alla voce "Rettifiche di valore di attività finanziarie" a commento del Conto Economico nella presente Nota integrativa.

Partecipazioni in imprese collegate

Nella voce imprese collegate" sono classificate le società per le quali Digital Magics, oltre a non detenere il controllo del capitale sociale, non esercita un'influenza dominante in virtù di particolari vincoli contrattuali e non detiene una percentuale del capitale o dei diritti di voto inferiore al 20%.

I movimenti intervenuti nel periodo nella voce in commento sono riportati nella tabella che segue:

	Costo storico	Svalutaz.	Saldo al 31/12/2018	Increment. / Riclass	(Decr./ricl.)	Svalutaz.	Saldo al 31/12/2019
Growishpay S.r.l.	1.085.274	-	1.085.274	-	-	-	1.085.274
4W Market Place S.p.a.	1.361.547	-	1.361.547	309.192	-	-	1.670.739
AD Raptor S.r.l. in liquidazione	2.242.234	(2.242.234)	-	-	-	-	-
Easy Baby S.r.l. in liquidazione	268.000	(268.000)	-	-	-	-	-
Solo S.r.l. in liquidazione	259.450	(259.450)	-	-	-	-	-
Digital Events S.r.l. in liquidazione	766.724	(766.724)	-	-	-	-	-
ILM S.r.l.	103.300	(103.300)	-	-	-	-	-
Sinapsi S.r.l.	211.280	-	211.280	-	-	-	211.280
Private Broker S.r.l.	42.000	(42.000)	-	-	-	-	-
Beestay S.r.l.	254.774	(254.774)	-	-	-	-	-
Skillme S.r.l. in liquidazione	56.893	(56.893)	-	-	-	-	-
Trova la Zampa S.r.l. in liquidazione	63.000	(63.000)	-	-	-	-	-
Eclettica S.r.l.	280.000	-	280.000	12.000	-	-	292.000
B2G S.r.l. in liquidazione	140.250	(140.250)	-	-	-	-	-
Appmetrics S.r.l.	116.000	(116.000)	-	-	-	-	-
AddCommunication S.r.l.	105.880	-	105.880	-	-	(55.880)	50.000
Whitfounders S.r.l.	1.067.560	(10.071)	1.057.489	-	-	(253.852)	803.636
Ncore S.r.l.	55.836	-	55.836	-	(55.836)	-	-
Centy S.r.l.	154.625	-	154.625	-	-	-	154.625
Xoko S.r.l.	-	-	-	204.683	-	-	204.683
Wonderstore S.r.l.	-	-	-	158.317	-	-	158.317
OHC Bene S.r.l.	-	-	-	150.948	-	-	150.948
BikeRoom S.r.l.	-	-	-	50.000	-	-	50.000
Totale	8.634.627	(4.322.696)	4.311.931	885.140	(55.836)	(309.732)	4.831.502

Con riferimento alle movimentazioni avvenute nel corso del 2019 della voce "Partecipazioni in imprese collegate" si segnala principalmente quanto segue:

- **4W MarketPlace S.p.a.:** l'incremento del valore della partecipazione è conseguente alla sottoscrizione dell'aumento di capitale sociale deliberato dalla partecipata all'inizio dell'anno 2019. La quota di partecipazione si è incrementata e al 31 dicembre 2019 risulta pari al 48,5% del capitale sociale;
- **Beestay S.r.l.:** nel corso del 2019 Digital Magics ha ceduto l'intera quota di partecipazione;
- **Eclettica S.r.l.:** l'incremento deriva dalla sottoscrizione e versamento dell'aumento di capitale sociale deliberato dalla società nel 2019;
- **B2G S.r.l. in liquidazione:** la società è stata posta in liquidazione nel corso del 2019. Alla data di redazione del presente documento la società risulta cessata e cancellata dal Registro Imprese;
- **AddCommunication S.r.l.:** al 31 dicembre 2019 il management di Digital Magics ha ritenuto necessario procedere ad una parziale svalutazione della partecipazione per perdita durevole di valore per complessivi Euro 55.880;
- **Whitfounders S.r.l.:** al 31 dicembre 2019 il management di Digital Magics ha ritenuto necessario procedere ad una parziale svalutazione della partecipazione per perdita durevole di valore per complessivi Euro 253.852;
- **Ncore S.r.l.:** nel corso del 2019 è stata ceduta una quota pari al 7,5% del capitale sociale. A seguito di tale cessione la quota di partecipazione si è ridotta al di sotto del 20% e pertanto la partecipazione è stata riclassificata tra le partecipazioni in "Altre imprese";
- **Xoko S.r.l.:** l'incremento deriva dall'acquisto di ulteriori quote di partecipazione. Alla data del 31 dicembre 2019 Digital Magics detiene il 25,75% del capitale sociale e pertanto la partecipazione è stata riclassificata dalle "Altre partecipazioni" alla presente voce;
- **Wonderstore S.r.l.:** l'incremento deriva dalla sottoscrizione e versamento dell'aumento di capitale sociale deliberato dalla società nel gennaio del 2019; la partecipazione è stata riclassificata dalle "Altre partecipazioni" alla presente voce;
- **O.H.C. Bene S.r.l.:** l'incremento deriva dalla sottoscrizione e versamento dell'aumento di capitale sociale deliberato dalla società nel 2019; la partecipazione è stata riclassificata dalle "Altre partecipazioni" alla presente voce;

- **BikeRoom S.r.l.** nel corso del 2019 Digital Magics ha acquisito una quota di partecipazione al capitale sociale della società e pertanto la partecipazione è stata riclassificata dalle "Altre partecipazioni" alla presente voce.

Vengono di seguito esposti i dati relativi alle partecipazioni in imprese collegate riferiti alla data del 31 dicembre 2018, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 5 del Codice Civile:

	Sede	Quota posseduta in %	Capitale	Utile (Perdita)	Patrimonio Netto	Quota posseduta	Valore a bilancio	Differenza
Growishpay S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	31,95%	26.147	(400.030)	53.630	17.135	1.085.274	(1.068.139)
4W Market Place S.p.a.	Fisciano (SA) via Giovanni Paolo II n. 100	40,28%	22.436	(136.964)	3.294.243	1.326.921	1.670.739	(343.818)
Sinapsi S.r.l.	Milano, via M. D'Agrate n. 19/A	27,00%	100.095	34.795	162.890	43.980	211.280	(167.300)
Private Broker S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	20,00%	10.000	(3.915)	210.851	42.170	-	42.170
Skillme S.r.l. in liquidazione	Fisciano (SA) via Giovanni Paolo II n. 100	39,20%	10.000	(1.621)	27.991	10.972	-	10.972
Eclettica S.r.l.	Fisciano (SA) via Giovanni Paolo II n. 100	23,48%	11.353	(127.816)	154.445	36.264	292.000	(255.736)
B2G S.r.l. in liquidazione	Milano, via B. Quaranta n. 40	28,20%	13.334	(198.451)	(49.932)	(14.081)	-	(14.081)
AddCommunication S.r.l.	Milano (MI) Via Plinio, 17	20,00%	12.500	(30.900)	94.812	18.962	50.000	(31.038)
Whitfounders S.r.l.	Milano (Mi) V.le Filippetti n. 24	35,00%	177.105	(185.067)	817.038	285.963	803.636	(517.673)
Centy S.r.l.	Gallarate (Va) via E. Ferrario 32	23,75%	15.112	(95.637)	233.779	55.523	154.625	(99.102)
Xoko S.r.l.	Napoli (Na) Via Toledo 116	25,75% (i)	11.843	(118.843)	30.576	7.873	204.683	(196.810)
Wonderstore S.r.l.	Cagliari (Ca) Via Dexart 18	24,42%	1.250	(3.327)	80.174	19.578	158.317	(138.739)
OHC Bene S.r.l.	Provaglio d'Iseo (Bs) via Stazione Vecchia 80/c	20,00%	47.333	(15.672)	134.327	26.865	150.948	(124.083)
BikeRoom S.r.l.	Brescia (Bs) Via Vittorio Emanuele II n. 1	25,00%	2.500	-	2.500	625	50.000	(49.375)
(i) dati 31/12/17 Totale						1.878.752	4.831.502	(2.952.750)

L'analisi svolta dagli Amministratori relativamente alla sostenibilità dei valori di carico delle partecipazioni sopraindicate al 31 dicembre 2019, non ha evidenziato elementi tali da determinare ulteriori svalutazioni rispetto a quanto già effettuato per la redazione del presente documento; tale indicazione è valida anche per partecipazioni per le quali la quota di patrimonio netto di pertinenza della Società è inferiore al valore di carico delle partecipazioni stesse. La valutazione degli Amministratori ha considerato vari elementi differenti per ciascuna società partecipata, quali il modello di *business*, i piani e le previsioni di sviluppo, le potenzialità nei settori nei quali le imprese operano, anche alla luce di quanto accaduto nel corso del periodo in rassegna.

Per ulteriori informazioni in merito alle operazioni avvenute sulle partecipazioni in imprese collegate si rimanda anche a quanto analiticamente indicato alla voce "Rettifiche di valore di attività finanziarie" a commento del Conto Economico nella presente Nota integrativa.

Partecipazioni in altre imprese

Nella voce "Partecipazioni in altre imprese" sono classificate le società per le quali Digital Magics S.p.A., detiene una partecipazione inferiore al 20% del capitale e non esercita un'influenza dominante in virtù di particolari vincoli contrattuali.

I movimenti intervenuti nel periodo nella voce in commento sono riportati nella tabella che segue:

	Costo storico	Svalutaz.	Saldo al 31/12/2018	Increment. / Riclassifica	(Decr./ricl.)	Svalutaz.	Saldo al 31/12/2019
Clear Leisure LTD	1.599.404	(1.599.404)	-	-	-	-	-
Derev S.r.l.	302.200	(175.589)	126.611	-	-	-	126.611
YouSpa S.r.l.	1.500	(1.500)	-	-	-	-	-
Talent Garden S.p.A.	424.249	-	424.249	-	-	-	424.249
Buzzoole S.r.l.	337.720	-	337.720	170.231	-	-	507.951
Young S.r.l.	149.000	-	149.000	-	-	-	149.000
Relov S.r.l.	1.900	(1.900)	-	-	-	-	-
Almadomus S.r.l.	35.678	(35.678)	-	-	-	-	-
The Wish List S.r.l.	193.102	-	193.102	3.658	-	(3.658)	193.102
Pneusmart B.V.	92.500	(92.500)	-	-	-	-	-
Wikire S.r.l.	43.572	-	43.572	-	(43.572)	-	-
Intertwine S.r.l.	194.680	-	194.680	-	-	-	194.680
Jumpstarter Inc.	320.569	-	320.569	19.631	-	-	340.200
Quomi S.r.l.	2.884	-	2.884	-	-	-	2.884
Volumeet S.r.l.	750	-	750	-	-	-	750
Foodquote S.r.l.	112.500	-	112.500	177.500	-	-	290.000
Xoko S.r.l.	132.250	-	132.250	-	(132.250)	-	-
Agata S.p.A.	297.000	-	297.000	246.740	-	-	543.740
Leevia S.r.l.	6.731	-	6.731	-	-	-	6.731
Sottile S.r.l.	24.784	-	24.784	-	-	-	24.784
Epic Sim S.p.A.	346.479	-	346.479	-	-	-	346.479
Bscale S.r.l.	1.000	-	1.000	-	-	(1.000)	-
Edo S.r.l.	77.392	-	77.392	-	-	(60.892)	16.500
Taskhunters S.r.l.	67.588	-	67.588	-	-	(67.588)	-
CambioMerci S.r.l.	250.000	(250.000)	-	-	-	-	-
Powerme S.r.l.	5.284	(5.284)	-	150	-	-	150
Profilo Assicurativo S.r.l.	1.125	-	1.125	-	-	(1.125)	-
Morpheos S.r.l.	29.784	-	29.784	-	(29.784)	-	-
Ad2014 S.r.l.	308.373	(308.373)	-	-	-	-	-
Spidwit S.r.l.	5.340	-	5.340	-	-	-	5.340
Inaponus S.r.l.	4.852	(4.852)	-	-	-	-	-
Eggup S.r.l.	54.789	-	54.789	-	-	-	54.789
Smartisland Group S.r.l.	10.349	-	10.349	-	(10.349)	-	-
Macingo Technologies S.r.l.	59.197	-	59.197	152.919	-	-	212.116
Tikidoo AG	124.784	(124.784)	-	-	-	-	-
Appmetrics S.r.l.	26.839	(26.839)	-	-	-	-	-
The Ing Project S.r.l.	54.784	-	54.784	1.465	-	-	56.249
Credit service S.r.l.	20.980	-	20.980	76.636	-	-	97.616
Kaitiaki S.r.l.	35.836	-	35.836	-	-	-	35.836
Insurtech Ltd (Coverholder)	239.143	-	239.143	5.828	-	-	244.971
Diaman tech S.r.l.	144.336	-	144.336	-	-	-	144.336
Cardo S.r.l.	80.836	-	80.836	3.929	-	-	84.765
Moneymour S.r.l.	80.844	-	80.844	100.000	-	-	180.844
Axieme S.r.l.	107.642	-	107.642	50.000	-	-	157.642
Wonderstore S.r.l.	85.836	-	85.836	-	(85.836)	-	-

Loud S.r.l.	12.000	-	12.000	-	-	-	12.000
Mazer S.r.l.	5.000	-	5.000	-	-	-	5.000
4Crowd S.p.A.	53.349	-	53.349	-	-	-	53.349
AIRCNC S.r.l.	1.000	-	1.000	75.000	-	-	76.000
OHC Bene S.r.l.	110.000	-	110.000	-	(110.000)	-	-
Tripow S.r.l.	50.000	-	50.000	4.385	-	(54.385)	-
Ncore S.r.l.	-	-	-	57.295	(1.111)	-	56.184
Intribe S.r.l.	-	-	-	90.000	-	-	90.000
AR studio S.r.l.	-	-	-	90.000	-	-	90.000
Designum S.r.l.	-	-	-	90.000	-	-	90.000
Frescofrigo S.r.l.	-	-	-	60.000	-	-	60.000
Icomfort S.r.l.	-	-	-	70.213	-	-	70.213
Impossible Minds S.r.l.	-	-	-	90.000	-	-	90.000
Soft Mining S.r.l.	-	-	-	81.459	-	-	81.459
Criptalia S.r.l.	-	-	-	107.400	-	-	107.400
StepFund GPSA	-	-	-	20.000	-	-	20.000
Fintastico S.r.l.	-	-	-	75.000	-	-	75.000
Hinelson S.r.l.	-	-	-	105.837	-	-	105.837
Eligo S.r.l.	-	-	-	90.000	-	-	90.000
Feat Food S.r.l.	-	-	-	6.666	-	-	6.666
Georadio S.r.l.	-	-	-	12.000	-	-	12.000
Usarium Inc.	-	-	-	6.667	-	-	6.667
Wenda S.r.l.	-	-	-	96.157	-	-	96.157
Totale	6.727.736	(2.626.703)	4.101.033	2.236.766	(412.902)	(188.648)	5.736.248

Con riferimento alle movimentazioni avvenute nel corso del 2019 della voce "Partecipazioni in altre imprese" di cui alla tabella che precede, si segnalano nuovi investimenti per complessivi Euro 2.236.766 di cui Euro 57.295 per riclassifica da altre voci delle Partecipazioni.

Inoltre, si segnala principalmente quanto segue:

- la svalutazione di alcune partecipazioni per complessivi euro 188.648 per perdita durevole di valore, come analiticamente indicato nella tabella che precede;
- la cessione delle partecipazioni detenute nelle società Morpheos Srl, Tikidoo Srl e Smartisland Srl, in quanto non più ritenute progetti di interesse; tali cessioni hanno prodotto minusvalenze per complessivi Euro 39.578 rilevate alla voce C17 "Interessi e oneri finanziari" del Conto Economico dell'esercizio 2019;
- la cessione delle partecipazioni detenute nelle società Beestay S.r.l., Wikire S.r.l., Pneusmart S.A. e Inaponus S.r.l., giudicate non più strategiche; tali cessioni hanno prodotto plusvalenze per complessivi Euro 12.210 rilevate alla voce C15 - "Proventi da partecipazione" del Conto Economico dell'esercizio 2019.

L'analisi svolta dagli Amministratori relativamente alla sostenibilità dei valori di carico delle partecipazioni sopraindicate al 31 dicembre 2019, non ha evidenziato elementi tali da determinare ulteriori svalutazioni rispetto a quanto già effettuato per la redazione del presente documento; tale indicazione è valida anche per partecipazioni per le quali la quota di patrimonio netto di pertinenza della Società è inferiore al valore di carico delle partecipazioni stesse. La valutazione degli Amministratori ha considerato vari elementi differenti per ciascuna società partecipata, quali il modello di business, i piani e le previsioni di sviluppo, le potenzialità nei settori nei quali le imprese operano, anche alla luce di quanto accaduto nel corso del periodo in rassegna.

Per ulteriori informazioni circa i rapporti fra le società partecipare e Digital Magics S.p.A., e la prevedibile evoluzione della loro gestione e della loro attività, si rimanda a quanto a tale proposito indicato nella Relazione sulla gestione del presente bilancio.

Crediti immobilizzati

I crediti compresi nelle immobilizzazioni finanziarie sono pari a € 1.135.364 (€ 1.298.556 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Crediti immobilizzati verso imprese controllate	943.085	40.930	984.015	984.015	0
Crediti immobilizzati verso imprese collegate	113.481	-102.022	11.459	11.459	0
Crediti immobilizzati verso altri	241.990	-102.100	139.890	136.431	3.459
Totale crediti immobilizzati	1.298.556	-163.192	1.135.364	1.131.905	3.459

Crediti verso imprese controllate

La voce si dettaglia come segue:

	31 Dicembre 2019	31 Dicembre 2018	Variazione
Finanziamento infruttifero a favore di DIGITAL BEES S.R.L.	240.500	130.500	110.000
Finanziamento infruttifero a favore di PREMIUM STORE S.R.L. in liquidazione	76.500	60.000	16.500
Fondo svalutazione finanziamento PREMIUM STORE S.R.L. in liquidazione	(76.500)	-	(76.500)
Finanziamento infruttifero a favore di EMOTIONAL TARGET S.R.L.	17.200	17.200	-
Finanziamento infruttifero a favore di SHARIDE S.R.L.	726.315	735.385	(9.070)
Totale	984.015	943.085	40.930

Il "Fondo svalutazione crediti finanziari" verso imprese controllate si movimenta nel periodo come segue:

	31 dicembre 2018	Accantonamenti	Utilizzi	Riclassifiche	31 dicembre 2019
Fondo svalutazione crediti	-	16.500	-	60.000	76.500

Il Fondo sopra esposto ha valenza unicamente civilistica.

Crediti verso imprese collegate

La voce si dettaglia come segue:

	31 Dicembre 2019	31 Dicembre 2018	Variazione
Finanziamento fruttifero a favore di AD RAPTORS S.r.l. in liquidazione	-	122.000	(122.000)
Fondo svalutazione finanziamento AD RAPTORS S.r.l. in liquidazione	-	(20.269)	20.269
Finanziamento infruttifero a favore di B2G S.R.L. in liquidazione	14.709	12.000	2.709
Fondo svalutazione finanziamento B2G S.R.L. in liquidazione	(14.709)	(12.000)	(2.709)
Finanziamento infruttifero a favore di WHITFOUNDERS S.r.l.	11.750	11.750	-
Fondo svalutazione finanziamento WHITFOUNDERS S.r.l.	(291)	-	(291)
Totale	11.459	113.481	(102.022)

Il "Fondo svalutazione crediti finanziari" verso imprese collegate si movimenta nel periodo come segue:

	31 dicembre 2018	Accantonamenti	Utilizzi	Riclassifiche	31 dicembre 2019
Fondo svalutazione crediti	32.269	20.061	119.000	81.670	15.000

Il Fondo sopra esposto ha valenza unicamente civilistica.

Crediti verso altri

La voce si dettaglia come segue:

	31 Dicembre 2019	31 Dicembre 2018	Variazione
Depositi cauzionali	3.459	3.459	-
Finanziamento infruttifero a favore di PART FOODQUOTE SRL	-	15.000	(15.000)
Finanziamento infruttifero a favore di QUOMI S.R.L.	111.031	3.531	107.500
Finanziamento infruttifero a favore di WONDERSTORE S.R.L.	-	70.000	(70.000)
Finanziamento infruttifero a favore di ALMADOM.US S.R.L.	20.000	20.000	-
Fondo svalutazione finanziamento ALMADOM.US S.R.L.	(20.000)	(20.000)	-
Finanziamento infruttifero a favore di MACINGO S.R.L.	-	150.000	(150.000)
Finanziamento infruttifero a favore di CARDO S.R.L.	25.000	-	25.000
Finanziamento infruttifero a favore di BSCALE S.R.L.	400	-	400
Totale	139.890	241.990	(102.100)

Il "Fondo svalutazione crediti finanziari" verso altre imprese si movimenta nel periodo come segue:

	31 dicembre 2018	Accantonamenti	Utilizzi	Riclassifiche	31 dicembre 2019
Fondo svalutazione crediti	20.000	-	-	-	20.000

Il Fondo sopra esposto ha valenza unicamente civilistica.

Altri titoli

Gli "Altri titoli", pari ad Euro 1.153.989 al 31 dicembre 2019, rilevano:

- per Euro 936.000 il valore nominale, maggiorato degli interessi maturati al tasso d'interesse annuo di circa l'1%, di un'obbligazione emessa da Clear Leisure Plc, società quotata all'AIM di Londra. Nel corso del 2018 la società emittente ha prorogato la scadenza di rimborso dell'obbligazione al 15 dicembre 2022, in considerazione del protrarsi delle attività di cessione degli attivi necessari a costituire la provvista per il pagamento. Alla data di redazione del presente documento il *fair value* del titolo approssima il valore di costo iscritto in bilancio;
- per Euro 191.300 il controvalore di costo di strumenti finanziari partecipativi;
- per Euro 26.689 finanziamenti erogati a società in fase di avvio.

Crediti immobilizzati - Ripartizione per area geografica

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del Codice Civile si informa che tutti i crediti immobilizzati sono nei confronti di soggetti di diritto italiano.

Crediti immobilizzati - Operazioni con retrocessione a termine

Si segnala che ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6-ter del Codice Civile non vi sono crediti immobilizzati che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

Immobilizzazioni Finanziarie iscritte ad un valore superiore al fair value

Ai sensi dell'art. 2427 bis, comma 1, numero 2 lettera a) del Codice Civile si dichiara che non vi sono immobilizzazioni finanziarie iscritte ad un valore superiore al loro fair value.

Attivo circolante

Rimanenze

Le rimanenze comprese nell'attivo circolante sono pari a € 0 (€ 0 nel precedente esercizio).

La voce rileva beni immateriali destinati alla vendita per un valore di costo pari ad Euro 254.100, interamente svalutata dal 31 dicembre 2018.

Crediti

I crediti compresi nell'attivo circolante sono pari a € 2.535.452 (€ 2.633.119 nel precedente esercizio).

La composizione è così rappresentata:

	Esigibili entro l'esercizio successivo	Valore nominale totale	(Fondi rischi/svalutazioni)	Valore netto
Verso clienti	1.657.663	1.657.663	281.921	1.375.742
Verso imprese controllate	713.414	713.414	62.089	651.325
Verso imprese collegate	267.513	267.513	72.997	194.516
Crediti tributari	152.466	152.466		152.466
Imposte anticipate		109.886		109.886
Verso altri	51.517	51.517	0	51.517
Totale	2.842.573	2.952.459	417.007	2.535.452

Crediti - Distinzione per scadenza

Vengono di seguito riportati i dati relativi alla suddivisione dei crediti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del Codice Civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	1.247.989	127.753	1.375.742	1.375.742
Crediti verso imprese controllate iscritti nell'attivo circolante	784.079	-132.754	651.325	651.325
Crediti verso imprese collegate iscritti nell'attivo circolante	214.857	-20.341	194.516	194.516
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	181.191	-28.725	152.466	152.466
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	96.373	13.513	109.886	
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	108.630	-57.113	51.517	51.517
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	2.633.119	-97.667	2.535.452	2.425.566

Clienti

La voce si dettaglia come segue:

	31 dicembre 2019	31 dicembre 2018	Variazione
Clienti Italia	1.429.148	943.512	485.636
Clienti estero	4.200	20.000	(15.800)
Fatture da emettere	224.315	455.595	(231.280)
Fondo svalutazione crediti	(281.921)	(171.118)	(110.803)
Totale	1.375.742	1.247.989	127.753

Il "Fondo svalutazione crediti" verso clienti si movimenta nel periodo come segue:

	31 dicembre 2018	Utilizzi	Accantonamenti	31 dicembre 2019
Fondo svalutazione crediti	171.118	83.336	194.139	281.921

Il valore fiscale del Fondo svalutazione crediti verso clienti al 31 dicembre 2019 è pari a Euro 27.350

Crediti verso controllate

La voce si dettaglia come segue:

	Crediti commerciali	Fatture da emettere	Crediti diversi	31 dicembre 2019
Digital Bees S.r.l.	12.200	-	-	12.200
Livextention S.r.l.	39.018	123.300	32.196	194.514
Sharide S.r.l.	240.498	-	2.680	243.178
Emotional Target S.r.l.	14.335	30.000	-	44.335
Yo Agents S.r.l.	56.017	83.983	17.098	157.098
Premium Store S.r.l. in liquidazione	24.920	6.000	31.169	62.089
Fondo svalutazione crediti				(62.089)
Totale	386.988	243.283	83.143	651.325

Il "Fondo svalutazione crediti" verso imprese controllate si movimenta nel periodo come segue:

	31 dicembre 2018	Accantonamenti	Utilizzi	Riclassifiche	31 dicembre 2019
Fondo svalutazione crediti controllate	90.920	31.169	-	(60.000)	62.089

Al 31 dicembre 2019 il Fondo svalutazione crediti verso società controllate ha valenza esclusivamente civilistica.

Crediti verso collegate

La voce si dettaglia come segue:

	Crediti commerciali	Fatture da emettere	Crediti diversi	31 dicembre 2019
4W Market Place S.p.a.	48.160	-	-	48.160
Ad Raptors S.r.l. in liquidazione	18.466	-	-	18.466
B2G S.r.l. in liquidazione	30.240	10.000	-	40.240
Private Broker S.r.l.	14.290	-	-	14.290
Growishpay S.r.l.	3.640	19.500	-	23.140
Eclettica S.r.l.	24.400	-	-	24.400
Centy S.r.l.	22.875	-	-	22.875
Xoko S.r.l.	25.717	-	-	25.717
Wonderstore S.r.l.	43.000	-	-	43.000
BikeRoom S.r.l.	7.225	-	-	7.225
Fondo svalutazione crediti				(72.997)
Totale	238.013	29.500	-	194.516

Il "Fondo svalutazione crediti" verso imprese collegate si movimenta nel periodo come segue:

	31 dicembre 2018	Accantonamenti	Utilizzi	Riclassifiche	31 dicembre 2019
Fondo svalutazione crediti collegate	140.378	14.290	-	(81.671)	72.997

Al 31 dicembre 2019 il Fondo svalutazione crediti verso società collegate ha valenza esclusivamente civilistica.

Crediti - Ripartizione per area geografica

Vengono di seguito riportati i dati relativi alla suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del Codice Civile:

Area geografica	ITALIA	UE	EXTRA - UE	TOTALE
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	1.371.542	4.200	0	1.375.742
Crediti verso controllate iscritti nell'attivo circolante	651.325	0	0	651.325
Crediti verso collegate iscritti nell'attivo circolante	194.516	0	0	194.516
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	152.466	0	0	152.466
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	109.886	0	0	109.886
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	51.517	0	0	51.517
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	2.531.252	4.200	0	2.535.452

Crediti tributaria

La voce si dettaglia come segue:

	31/12/2019	31/12/2018	Variazione
Ritenute subite	1.548	10.194	(8.646)
Credito IRES	18.000	24.213	(6.213)
Credito IRAP	13.667	16.820	(3.153)
Credito IVA	-	36.295	(36.295)
Crediti d'imposta L. 190/2014	118.088	90.934	27.154
Altri crediti	1.163	2.735	(1.572)
Totale	152.466	181.191	(28.725)

La voce Crediti di imposta L. 190/2014 rileva il credito maturato relativo ai contributi per la ricerca e sviluppo ai sensi di tale norma; il contributo relativo all'anno 2019 è stato rilevato per Euro 84.789 alla voce A5 "Contributi in conto esercizio" del Conto economico dell'esercizio 2019.

Imposte anticipate

La voce si dettaglia come segue:

Esercizio 2019				
<i>Imposte anticipate nette:</i>		IRES	IRAP	TOTALE
Perdita fiscale riportabile a nuovo 2010	303.359	72.806	-	72.806
Compenso amm.ri non corrisposto	154.500	37.080	-	37.080
Totale	457.859	109.886	-	109.886
<i>Imposte differite nette:</i>				
Quota tassata dei dividendi	-	-	-	-
Totale		-	-	-
Imposte differite (anticipate) nette		109.886	-	109.886
Esercizio 2018				
<i>Imposte anticipate nette:</i>		IRES	IRAP	TOTALE
Perdita fiscale riportabile a nuovo 2010	303.359	72.806	-	72.806
Compenso amm.ri non corrisposto	98.194	23.567	-	23.567
Totale	401.553	96.373	-	96.373
<i>Imposte differite nette:</i>				
Totale		-	-	-
Imposte differite (anticipate) nette		96.373	-	96.373

Altri crediti

La voce si dettaglia come segue:

	31/12/2019	31/12/2018	Variazione
Anticipi a fornitori	1.448	3.596	(2.148)
Altri crediti	39.287	73.455	(34.168)
Crediti per carte di credito	7.024	27.671	(20.647)
Crediti verso Inps	3.758	3.908	(150)
Totale	51.517	108.630	(57.113)

Attività finanziarie

Altri titoli

Le attività finanziarie comprese nell'attivo circolante sono pari a € 6.140 (€ 3.640 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Altri titoli non immobilizzati	3.640	2.500	6.140
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	3.640	2.500	6.140

La voce rileva titoli emessi da un Istituto di credito del valore originario di Euro 39.934; tali titoli sono stati svalutati nei precedenti esercizi per Euro 36.294 e il loro valore netto al 31 dicembre 2019 non eccede il loro fair value.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide comprese nell'attivo circolante sono pari a € 2.764.506 (€ 6.742.026 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	6.741.984	-3.977.571	2.764.413
Denaro e altri valori in cassa	42	51	93
Totale disponibilità liquide	6.742.026	-3.977.520	2.764.506

Le disponibilità liquide, in entrambi gli esercizi in rassegna, sono costituite presso primari Istituti di credito a condizioni di mercato.

Ratei e risconti attivi

I ratei e risconti attivi sono pari a € 71.550 (€ 119.563 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	119.563	-48.013	71.550
Totale ratei e risconti attivi	119.563	-48.013	71.550

Oneri finanziari capitalizzati

Negli esercizi in rassegna non è stata eseguita alcuna capitalizzazione di oneri finanziari ai valori iscritti nell'attivo dello Stato Patrimoniale (art. 2427, comma 1 numero 8 del Codice Civile).

INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE

PASSIVO E PATRIMONIO NETTO



Patrimonio netto

Il patrimonio netto esistente alla chiusura dell'esercizio è pari a € 17.151.757 (€ 19.778.474 nel precedente esercizio).

Nei prospetti riportati di seguito viene evidenziata la movimentazione subita durante l'esercizio dalle singole poste che compongono il Patrimonio Netto e il dettaglio della voce 'Altre riserve':

	Valore di inizio esercizio	Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi
Capitale	7.415.086	0	0	0
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	10.926.999	370.224	-1.043.930	0
Riserve di rivalutazione	1.068.162	0	0	0
Riserva legale	53.362	0	0	1.429.655
Altre riserve				
Versamenti in conto capitale	0	0	0	431
Totale altre riserve	0	0	0	431
Utile (perdita) dell'esercizio	385.725	385.725	0	0
Riserva negativa per azioni proprie di portafoglio	-70.860	0	0	0
Totale Patrimonio netto	19.778.474	755.949	-1.043.930	1.430.086

	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale		7.415.086
Riserva da sovrapprezzo delle azioni		9.512.845
Riserve di rivalutazione		1.068.162
Riserva legale		1.483.017
Altre riserve		
Versamenti in conto capitale		431
Totale altre riserve		431
Utile (perdita) dell'esercizio	-2.256.924	-2.256.924
Riserva negativa per azioni proprie di portafoglio		-70.860
Totale Patrimonio netto	-2.256.924	17.151.757

Ai fini di una migliore intelligibilità delle variazioni del patrimonio netto qui di seguito vengono evidenziate le movimentazioni dell'esercizio precedente delle voci del patrimonio netto:

	Valore di inizio esercizio	Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi
Capitale	7.312.178	0	0	102.908
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	17.344.030	0	0	416.372
Riserve di rivalutazione	1.068.162	0	0	0
Riserva legale	53.362	0	0	0
Altre riserve				
Varie altre riserve	3	0	0	0
Totale altre riserve	3	0	0	0
Utile (perdita) dell'esercizio	-6.833.403	0	6.833.403	0
Riserva negativa per azioni proprie di portafoglio	0	0	0	-70.860
Totale Patrimonio netto	18.944.332	0	6.833.403	448.420

	Decrementi	Riclassifiche	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	0	0		7.415.086
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	6.833.403	0		10.926.999
Riserve di rivalutazione	0	0		1.068.162
Riserva legale	0	0		53.362
Altre riserve				
Varie altre riserve	0	-3		0
Totale altre riserve	0	-3		0
Utile (perdita) dell'esercizio	0	0	385.725	385.725
Riserva negativa per azioni proprie di portafoglio	0	0		-70.860
Totale Patrimonio netto	6.833.403	-3	385.725	19.778.474

Disponibilità ed utilizzo delle voci di patrimonio netto

Le informazioni richieste dall'articolo 2427, comma 1 numero 7-bis del Codice Civile relativamente alla specificazione delle voci del patrimonio netto con riferimento alla loro origine, possibilità di utilizzazione e distribuibilità, nonché alla loro avvenuta utilizzazione nei precedenti esercizi, sono desumibili dai prospetti sottostanti:

	Importo	Origine/ natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi - per copertura perdite	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi - per altre ragioni
Capitale	7.415.086			0	0	0
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	9.512.845	CAPITALE	A/B/C	9.512.845	11.271.576	1.414.154
Riserve di rivalutazione	1.068.162	CAPITALE	A/B	1.068.162	0	0
Riserva legale	1.483.017	UTILI	A/B	1.483.017	0	0
Altre riserve						
Versamenti in conto capitale	431			431	0	0
Totale altre riserve	431			431	0	0
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	-70.860			0	0	0
Totale	19.408.681			12.064.455	11.271.576	1.414.154
Quota non distribuibile				1.741.925		
Residua quota distribuibile				10.322.530		

LEGENDA: A: per aumento di capitale; B: per copertura perdite; C: per distribuzione ai soci; D: per altri vincoli statutari; E: altro.

Al 31 dicembre 2019 il capitale sociale di Digital Magics risulta pari ad euro 7.415.086, suddiviso in n. 7.415.086 azioni ordinarie prive di valore nominale.

L'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti di Digital Magics S.p.A., tenutasi in data 30 aprile 2019, ha deliberato quanto segue.

In sede ordinaria:

- approvazione del Bilancio d'Esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 e distribuzione di un dividendo lordo ai Soci pari a Euro 0,05 per azione;
- rinnovo dell'Organo Amministrativo per un triennio, fino all'approvazione del Bilancio di esercizio che chiude il 31 dicembre 2021, confermando tutti gli amministratori uscenti
- rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, nei limiti della normativa vigente, per un massimo di n. 100.000 azioni proprie e fino ad un massimo di Euro 1.000.000; gli acquisti di cui alla presente autorizzazione dovranno essere contenuti entro le riserve disponibili e gli utili distribuibili risultanti dall'ultimo bilancio approvato al momento dell'operazione e che in occasione dell'acquisto e dell'alienazione siano effettuate le necessarie registrazioni contabili.
- In sede straordinaria:
- modifica da Euro 8,00 a Euro 6,20 del prezzo di sottoscrizione delle massime n. 600.000 azioni di compendio dell'aumento di capitale sociale per massimi nominali Euro 600.000,00, oltre a sovrapprezzo, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 8, c.c., in quanto riservate in sottoscrizione ai destinatari del "Piano di Incentivazione 2018-2024", approvato dall'Assemblea dei Soci del 23 aprile 2018, con conseguente modifica del Regolamento approvato dalla medesima Assemblea, al solo fine di recepire tale modifica del prezzo di sottoscrizione, conferendo all'organo amministrativo ogni più ampio potere affinché provveda a dare esecuzione alla deliberazione adottata, stabilendo e concordando quanto opportuno per l'attuazione dell'aumento;
- modifica da Euro 8,00 a Euro 6,20 del prezzo di sottoscrizione delle massime n. 600.000 azioni di compendio dell'aumento di capitale sociale per massimi nominali Euro 600.000,00, oltre a sovrapprezzo, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 8, c.c., in quanto riservato all'esercizio dei n. 600.000 WARRANT DIGITAL MAGICS WIN 2018-2022, emessi dall'Assemblea dei Soci del 23 aprile 2018, con conseguente modifica del Regolamento approvato dalla medesima Assemblea, al solo fine di recepire tale modifica del prezzo di sottoscrizione, conferendo all'organo amministrativo, ogni più ampio potere affinché provveda a dare esecuzione alla deliberazione adottata, stabilendo e concordando quanto opportuno per l'attuazione dell'aumento.

In attuazione alla delibera assembleare il Consiglio di Amministrazione nel corso del 2019 ha provveduto ad assegnare n. 575.000 opzioni a valere sul PIANO DI INCENTIVAZIONE 2018-2024 a 22 soggetti (amministratori, dipendenti e collaboratori di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate), convertibili in altrettante azioni ordinarie al prezzo di sottoscrizione di Euro 6,20. Le opzioni assegnate saranno esercitabili a partire dall'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2019.

Si segnala, inoltre, che alla data del 31 dicembre 2019:

- non risultano assegnati WARRANT DIGITAL MAGICS WIN 2018-2022.
- la società detiene n. 10.600 azioni proprie per un controvalore complessivo di Euro 70.859,94 iscritto in bilancio alla voce "Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio".

A complemento delle informazioni fornite sul Patrimonio netto qui di seguito si specificano le seguenti ulteriori informazioni.

Riserve di rivalutazione

La composizione delle riserve di rivalutazione è la seguente:

	Valore di inizio esercizio	Utilizzo per copertura perdite	Altri movimenti	Valore di fine esercizio
Legge n. 147/2013	1.068.162	0	0	1.068.162
Altre rivalutazioni				
Totale Riserve di rivalutazione	1.068.162	0	0	1.068.162

In deroga all'articolo 2426 del Codice Civile, a norma di quanto consentito dall'articolo 1 commi 140 e seguenti della Legge n. 147/2013, la Società ha fruito della possibilità di procedere alla rivalutazione di una categoria omogenea di partecipazioni detenute al 31 dicembre 2013.

A seguito di tale operazione è stata costituita apposita riserva in sospensione di imposta. Tale riserva potrà essere utilizzata solo nel rispetto delle norme dettate dall'articolo 2445 comma 2 e 3 del Codice Civile. Si evidenzia che in caso di utilizzo della riserva a copertura di perdite, fino a che la stessa non risultasse reintegrata o ridotta, non si potrà dar luogo alla distribuzione di utili.

Fondi per rischi ed oneri

I fondi per rischi ed oneri sono iscritti nelle passività per complessivi € 17.018 (€ 17.018 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Fondo per imposte anche differite	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	17.018	17.018
Variazioni nell'esercizio		
Valore di fine esercizio	17.018	17.018

TFR

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto tra le passività per complessivi € 96.664 (€ 77.879 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	77.879
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	23.927
Utilizzo nell'esercizio	5.142
Totale variazioni	18.785
Valore di fine esercizio	96.664

Debiti

I debiti sono iscritti nelle passività per complessivi € 5.332.797 (€ 4.864.731 nel precedente esercizio).

La composizione delle singole voci è così rappresentata:

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Debiti verso banche	3.720.478	482.425	4.202.903
Debiti verso fornitori	624.369	7.490	631.859
Debiti verso imprese controllate	229.360	-77.952	151.408
Debiti verso imprese collegate	0	1.174	1.174
Debiti tributari	102.332	8.975	111.307
Debiti vs. istituti di previdenza e sicurezza sociale	31.882	-12.313	19.569
Altri debiti	156.310	58.267	214.577
Totale	4.864.731	468.066	5.332.797

Debiti - Distinzione per scadenza

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi alla suddivisione dei debiti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del Codice Civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Debiti verso banche	3.720.478	482.425	4.202.903	1.334.484	2.868.419
Debiti verso fornitori	624.369	7.490	631.859	631.859	0
Debiti verso imprese controllate	229.360	-77.952	151.408	151.408	0
Debiti verso imprese collegate	0	1.174	1.174	1.174	0
Debiti tributari	102.332	8.975	111.307	111.307	0
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	31.882	-12.313	19.569	19.569	0
Altri debiti	156.310	58.267	214.577	214.577	0
Totale debiti	4.864.731	468.066	5.332.797	2.464.378	2.868.419

Debiti verso banche

La voce si dettaglia come segue:

	31/12/2019	31/12/2018	Variazione
Carte di credito	328	1.743	(1.415)
Finanziamento a medio termine - quota a breve	1.334.156	1.536.117	(201.961)
Finanziamento a medio termine - quota a lungo	2.868.419	2.182.618	685.801
Totale	4.202.903	3.720.478	482.425

L'indebitamento finanziario, al 31 dicembre 2019 pari ad Euro 4.202.575, è costituito da finanziamenti chirografari che si dettagliano come segue:

- due finanziamenti di originari Euro 1 milione ciascuno scadenti il 31 agosto 2020; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad Euro 363.104, interamente a scadere entro i dodici mesi;
- un finanziamento di originari Euro 1 milione scadente il 28 aprile 2022; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad Euro 500.000, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 200.000;
- un finanziamento di originari Euro 1 milione scadente il 31 dicembre 2021; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad Euro 444.444, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 222.222;
- un finanziamento di originari Euro 600 migliaia scadente il 21 febbraio 2020; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad Euro 67.170, interamente a scadere entro i dodici mesi;
- un finanziamento di originari Euro 1 milione scadente il 5 gennaio 2024; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad Euro 856.284, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 194.997.
- un finanziamento di originari Euro 600 migliaia scadente il 10 settembre 2024; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad euro 571.572, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 115.321;
- un finanziamento di originari Euro 900 migliaia scadente il 27 giugno 2024; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad euro 900.000, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 110.737;
- un finanziamento di originari Euro 500 migliaia scadente il 21 giugno 2024; il debito residuo al 31 dicembre 2019 ammonta ad euro 500.000, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 60.604.

I finanziamenti bancari al 31 dicembre 2019 non sono assistiti da garanzie reali.

Debiti verso fornitori

La voce si dettaglia come segue:

	31/12/2019	31/12/2018	Variazione
Fornitori terzi Italia	410.086	482.380	(72.294)
Fornitori terzi estero	11.785	17.230	(5.445)
Fatture da ricevere fornitori Italia	212.093	135.180	76.913
Note credito da ricevere	(2.104)	(10.421)	8.317
Totale	631.859	624.369	7.489

Debiti verso imprese controllate

	31/12/2019	31/12/2018	Variazione
Debiti commerciali	151.408	229.360	(77.952)
Totale	151.408	229.360	(77.952)

I debiti verso società controllate, di natura commerciale, sono tutti denominati in Euro e sono scadenti entro l'esercizio successivo; si riferiscono quanto ad euro 141.800 alla controllata Sharide S.r.l. e per la differenza, pari ad Euro 7.808 alla controllata Livextention S.r.l.

Si segnala che le tutte le operazioni poste in essere con le parti correlate sono svolte a normali condizioni di mercato.

Debiti verso imprese collegate

I debiti verso imprese collegate, di natura commerciale, sono tutti denominati in Euro sono scadenti entro l'esercizio successivo; si riferiscono interamente alla partecipata 4W Marketplace S.p.a..

Si segnala che le tutte le operazioni poste in essere con le parti correlate sono svolte a normali condizioni di mercato.

Debiti tributari

La voce si dettaglia come segue:

	31/12/2019	31/12/2018	Variazione
Erario c/IVA	78.666	26.091	52.575
Erario c/ ritenute dipendenti	24.830	23.500	1.330
Erario c/ ritenute professionisti	7.803	12.736	(4.933)
Debiti per altre imposte	8	40.005	(39.997)
Totale	111.307	102.332	8.975

Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale

La voce si dettaglia come segue:

	31/12/2019	31/12/2018	Variazione
Debiti verso INPS	18.470	31.282	(12.812)
Debiti verso INAIL	212	-	212
Debiti verso altri Istituti	887	600	287
Totale	19.569	31.882	(12.313)

Altri debiti

La voce si dettaglia come segue:

	31/12/2019	31/12/2018	Variazione
Debiti verso dipendenti e collaboratori	45.403	42.046	3.357
Debiti verso amministratori e sindaci	163.018	114.264	48.754
Altri debiti	6.156	-	6.156
Totale	214.577	156.310	58.267

Debiti - Ripartizione per area geografica

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi alla suddivisione dei debiti per area geografica, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del Codice Civile:

	Totale			
Area geografica		ITALIA	UE	EXTRA UE
Debiti verso banche	4.202.903	4.202.903	0	0
Debiti verso fornitori	631.859	620.074	11.785	0
Debiti verso imprese controllate	151.408	151.408	0	0
Debiti verso imprese collegate	1.174	1.174	0	0
Debiti tributari	111.307	111.307	0	0

Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	19.569	19.569	0	0
Altri debiti	214.577	214.577	0	0
Debiti	5.332.797	5.321.012	11.785	0

Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Al 31 dicembre 2019 non risultano iscritti in bilancio debiti assistiti da garanzie reali sui beni sociali (art. 2427, comma 1 numero 6 del Codice Civile).

Debiti - Operazioni con retrocessione a termine

Conformemente alle disposizioni di cui all'articolo 2426 punto 6-ter del Codice Civile, si segnala che non risultano iscritti in bilancio debiti derivanti da operazioni che prevedono l'obbligo per il venditore di riacquistare a termine.

Ratei e risconti passivi

I ratei e risconti passivi sono iscritti nelle passività per complessivi € 46.999 (€ 71.650 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti passivi	71.650	-24.651	46.999
Totale ratei e risconti passivi	71.650	-24.651	46.999

INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO

Valore della produzione

La voce si dettaglia come segue:

	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.656.357	2.558.943	97.414
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		(169.100)	169.100
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	323.811	185.834	137.977
Altri ricavi e proventi	257.081	624.586	(367.505)
Totale	3.237.249	3.200.263	36.986

Ricavi delle vendite e delle prestazioni - Ripartizione per categoria di attività

In relazione a quanto disposto dall'art. 2427, comma 1 numero 10 del Codice Civile si rileva che i "Ricavi delle vendite e delle prestazioni" dell'esercizio 2019 sono riconducibili a prestazioni rese nell'ambito dei contratti di servizi in essere e per i progetti di sviluppo e accelerazione in corso.

Per ulteriori informazioni relative alle transazioni con parti correlate si rimanda a quanto analiticamente indicato al riguardo nella Relazione sulla Gestione al presente Bilancio.

Gli "Incrementi immobilizzazioni per lavori interni" dell'esercizio 2019 rilevano la capitalizzazione dei costi sostenuti per progetti denominati "PMS - Portfolio Management System", "Talent Hunter" e "Co-Design".

Per maggiori approfondimenti si rimanda a quanto analiticamente riportato a commento della voce "Immobilizzazioni immateriali" della presente Note Integrativa e nella Relazione sulla Gestione al presente Bilancio.

Ricavi delle vendite e delle prestazioni - Ripartizione per area geografica

In relazione a quanto disposto dall'art. 2427, comma 1 numero 10 del Codice Civile, si segnala che i ricavi dell'esercizio sono stati realizzati interamente con controparti nazionali.

Altri ricavi e proventi

Gli altri ricavi e proventi sono iscritti nel valore della produzione del conto economico per complessivi € 257.081 (€ 624.586 nel precedente esercizio).

I **contributi in conto esercizio** del 2019, pari ad Euro 84.789, sono interamente riferibili ai benefici di natura fiscale introdotti con la L. 190/2014 in materia di costi di ricerca e sviluppo sostenuti dalla società nell'esercizio 2019.

La voce "**Altri ricavi e proventi**" dell'esercizio 2019, pari ad Euro 172.292, rileva:

- affitti attivi per Euro 164.937;
- sopravvenienze attive per Euro 4.755;
- altri ricavi per Euro 2.600.

Costi della produzione

Nella tabella che segue si evidenzia la composizione e la movimentazione della voce "Costi della produzione":

	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	12.328	4.607	7.721
Servizi	2.587.621	2.407.489	180.132
Godimento di beni di terzi	413.114	542.724	(129.610)
Costi del personale	435.183	432.398	2.785
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	426.385	500.157	(73.772)
Ammortamento immobilizzazioni materiali	14.207	11.346	2.861
Svalutazione delle immobilizzazioni immateriali	10.522	-	10.522
Svalutazione crediti compresi nell'attivo circolante e nelle disponibilità liquide	239.598	329.122	(89.524)
Oneri diversi di gestione	92.347	160.347	(68.000)
Totale	4.231.305	4.388.190	(156.885)

Proventi e oneri finanziari

La voce si dettaglia come segue:

	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
15) Proventi da partecipazioni			
e) Altri proventi da partecipazioni	12.210	3.228.999	(3.216.789)
Totale Proventi da partecipazioni	12.210	3.228.999	(3.216.789)
16) Altri Proventi finanziari			
a) Altri proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni			
- altri	2.548	5.148	(2.600)
Totale Altri proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	2.548	5.148	(2.600)
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	9.000	9.000	-
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	-	550	(550)
d) proventi diversi dai precedenti:			-
- altri	5.955	16.662	(10.707)
Totale Altri proventi finanziari diversi dai precedenti	5.955	16.662	(10.707)
Totale Altri proventi finanziari	17.503	31.360	(13.857)
17) Interessi e altri Oneri finanziari			
- da imprese controllate	-	-	-
e) altri	105.068	78.557	26.511
Totale interessi e altri oneri finanziari	105.068	78.557	26.511
Utili e perdite su cambi	-	(752)	752
Totale Proventi e Oneri finanziari	(75.355)	3.181.050	(3.256.405)

La voce "Altri proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni" pari ad Euro 2.548, rileva gli interessi sul finanziamento erogato alla società partecipata Prestiamoci. Alla data del 31 dicembre 2019 il finanziamento risulta integralmente rimborsato.

La voce "Altri proventi finanziari da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni" pari ad Euro 9.000, rileva gli interessi attivi maturati sull'obbligazione emessa da Clear Leasure PLC e iscritta fra gli "Altri titoli".

La voce "Proventi diversi dai precedenti" include gli interessi attivi maturati sui conti correnti bancari.

Proventi da partecipazione

La voce "proventi da partecipazioni" rileva la plusvalenza pari ad euro 12.210 realizzata a seguito della cessione delle partecipazioni detenute in AppMetrics S.r.l., Wikire S.r.l., in Pneusmart e in Inaponus S.r.l., già classificate alla voce "Partecipazioni in altre imprese" dello Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2019.

In relazione a quanto disposto dall'art. 2427, comma 1 numero 11 del Codice Civile, il seguente prospetto riporta i proventi da partecipazione diversi dai dividendi:

	Proventi diversi dai dividendi
Da altri	12.210
Totale	12.210

Interessi e altri oneri finanziari - Ripartizione per tipologia di debiti

La voce "Interessi e altri oneri finanziari" include:

- interessi passivi correlati ai finanziamenti a medio termine in essere per euro 65.490;
- minusvalenze relative alla cessione di partecipazioni per euro 39.578. Tali minusvalenze sono relative alla cessione della partecipazione in Morpheos S.r.l. quanto ad euro 29.784 e Smartisland S.r.l. per la differenza pari ad euro 9.794.

Per ulteriori informazioni sulla struttura dell'indebitamento finanziario, si rinvia a quanto esposto in commento alla voce Debiti verso banche.

In relazione a quanto disposto dall'art. 2427, comma 1 numero 12 del Codice Civile viene esposta nel seguente prospetto la suddivisione della voce "interessi ed altri oneri finanziari":

	Interessi e altri oneri finanziari
Debiti verso banche	65.491
Altri	39.578
Totale	105.069

Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie

La voce si dettaglia come segue:

	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Svalutazione:			
- Partecipazioni	1.188.380	1.559.652	(371.272)
- Immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	36.561	53.500	(16.939)
Totale	1.224.941	1.613.152	(388.211)

Le svalutazioni di partecipazioni per gli esercizi in rassegna si dettagliano come segue:

	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
- Partecipazione Digital Bees S.r.l.	390.000	-	390.000
- Partecipazione Livextention S.r.l.	300.000	-	300.000
- Partecipazione Premium Store S.r.l. in liquidazione	-	300.000	(300.000)
- Partecipazione AddCommunication S.r.l.	55.880	-	55.880
- Partecipazione Digital Events S.r.l. in liquidazione	-	25.144	(25.144)
- Partecipazione Easy Baby S.r.l. in liquidazione	-	268.000	(268.000)
- Partecipazione B2G S.r.l. in liquidazione	-	140.250	(140.250)
- Partecipazione Withfounders S.r.l.	253.852	10.072	243.780
- Partecipazione AD2014 S.r.l.	-	308.373	(308.373)
- Partecipazione Cambiomerci S.r.l.	-	250.000	(250.000)
- Partecipazione Pneusmart BV	-	92.500	(92.500)
- Partecipazione Tikidoo AG	-	124.784	(124.784)
- Partecipazione Almadosus S.r.l.	-	35.678	(35.678)
- Partecipazione Inaponus S.r.l.	-	4.851	(4.851)
- Partecipazione Taskhunters S.r.l. in liquidazione	67.588	-	67.588
- Partecipazione Tripoow S.r.l.	54.384	-	54.384
- Partecipazione The Wish List S.r.l.	3.659	-	3.659
- Partecipazione Profilo Assicurativo S.r.l.	1.125	-	1.125
- Partecipazione Bscale S.r.l.	1.000	-	1.000
- Partecipazione Edo S.r.l.	60.892	-	60.892
Totale	1.188.380	1.559.652	(371.272)

Le svalutazioni delle "Immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni", pari ad Euro 36.561, sono relative alla svalutazione di finanziamenti erogati alle società partecipate; in particolare sono stati svalutati crediti finanziari di AdRaptors S.r.l. in liquidazione (società cessata alla data del 31 dicembre 2019) per Euro 20.061, e di Premium Store S.r.l. in liquidazione, per euro 16.500.

Per ulteriori informazioni si rimanda a quanto analiticamente indicato in commento alla voce Immobilizzazioni finanziarie della presente nota integrativa.

Ricavi di entità o incidenza eccezionali

In relazione a quanto disposto dall'art. 2427, comma 1 numero 13 del Codice Civile, si segnala che nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non vi sono stati ricavi di entità o incidenza eccezionali.

Costi di entità o incidenza eccezionali

In relazione a quanto disposto dall'art. 2427, comma 1 numero 13 del codice civile, si segnala che nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non vi sono stati costi di entità o incidenza eccezionali.

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

La composizione delle singole voci è così rappresentata:

Esercizio 2019	IRES	IRAP	Totale
Imposte correnti	-	-	-
Imposte relative ad esercizi precedenti	(23.915)		(23.915)
imposte differite e anticipate	(13.513)	-	(13.513)
Totale	(37.428)	-	(37.428)
Esercizio 2018	IRES	IRAP	Totale
Imposte correnti	-	-	-
Imposte relative ad esercizi precedenti		-	
imposte differite e anticipate	(5.754)	-	(5.754)
Totale	(5.754)	-	(5.754)

Le imposte differite sono state calcolate tenendo conto dell'ammontare di tutte le differenze temporanee generate dall'applicazione di norme fiscali e applicando le aliquote in vigore al momento in cui tali differenze sono sorte.

Le attività per imposte anticipate sono state rilevate in quanto esiste la ragionevole certezza dell'esistenza degli esercizi successivi di un reddito imponibile non inferiore all'ammontare delle differenze che si andranno ad annullare.

	2018		Var.ne		2019	
	IRES	IRAP	IRES	IRAP	IRES	IRAP
Emolumenti amministratori non corrisposti	98.194		56.306		154.500	
Totale differenze temporanee deducibili	98.194	-	56.306	-	154.500	-
Aliquote IRES e IRAP	24,0%	3,9%	24,0%	3,9%	24,0%	3,9%
Crediti per imposte anticipate transitati da conto economico (A)	23.567	-	13.513	-	37.080	-
Perdite fiscali - diminuzione perdite fiscali a seguito di accertamento su 2010 - voce inclusa nelle imposte degli esercizi precedenti	303.359		-		303.359	
	303.359				303.359	
Aliquote IRES e IRAP	24,0%	3,9%	24,0%	3,9%	24,0%	3,9%
Crediti per imposte anticipate (B)	72.806				72.806	
TOTALE crediti per imposte anticipate	96.373		13.513		109.886	

Si forniscono inoltre le ulteriori seguenti informazioni:

Riconciliazione tra l'onere fiscale di bilancio e l'onere teorico

Conformemente alle indicazioni fornite dall'OIC, il seguente prospetto consente la riconciliazione tra l'onere fiscale di bilancio e l'onere teorico, distintamente per l'Ires e per l'Irap:

IRES

Descrizione	Imponibile	Imposta
Risultato prima delle imposte	(2.294.352)	
Onere fiscale teorico	24,00	(550.644)
Differenze che non si riverseranno negli esercizi successivi:		
- interessi passivi	47.988	11.517
- spese autovetture	30.362	7.287
- sopravvenienze passive, minusvalenze e altri oneri straordinari	50.840	12.202
- svalutazione crediti finanziari	36.561	8.775
- svalutazione partecipazione	1.188.380	285.211
- amm.to avviamento	14.710	3.530
- altre variazioni in aumento	118.587	28.461
- svalutazione piattaforme non deducibili	10.522	2.525
- svalutazione crediti non deducibili	185.851	44.604
- svalutazione crediti non deducibili controllate e collegate	45.458	10.910
- credito d'imposta	(84.789)	(20.349)

- Rilascio anticipate non utilizzate esercizi precedenti	(98.194)	(23.567)
- Altro - compenso amministratore non corrisposto	154.500	37.080
Totale IRES	(593.576)	(142.458)
- ACE riportabile a nuovo	-	-
IRES di competenza dell'esercizio (corrente + differita - anticipata)	-	(142.458)
Onere fiscale effettivo in % sul risultato prima delle imposte		n.a.

IRAP

Descrizione	Imponibile	Imposta
Base imponibile IRAP (A - B + b9 + b10 lett. c) e d) + b12 + b13)	(354.121)	
Onere fiscale teorico	3,9%	(13.811)
Costi non rilevanti ai fini IRAP:		
- costi amm.ri	717.674	27.989
- amm.to avviamento	14.710	574
- altre	22.461	876
Ricavi non rilevanti ai fini IRAP e costi rilevanti:		
- contributi in conto esercizio - credito di imposta R&S	(84.789)	(3.307)
Totale	315.935	12.321
Deduzioni:		
- Personale dipendente	(444.159)	(17.322)
Totale	(128.224)	(5.001)
IRAP di competenza dell'esercizio (corrente + diffita - anticipata)		n.a.

Altre informazioni**Dati sull'occupazione**

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti il personale, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 15 del Codice Civile:

	Media
Dirigenti	-
Quadri	4
Impiegati	6
Totale	10

Compensi agli organi sociali

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti gli amministratori ed i sindaci, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 16 del codice civile:

	Amministratori	Sindaci
Compensi	808.003	18.000

Compensi al revisore legale ovvero alla società di revisione

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti i compensi al revisore legale ovvero alla società di revisione ai sensi dell'art. 2427 comma 1 numero 16 bis del Codice Civile:

Tipologia del servizio	Esercizio 2019	Esercizio 2018
Revisione legale	28.610	25.250
Altri servizi di verifica		
Servizi di consulenza fiscale		-
Altri servizi		
Totale	28.610	25.250

Categorie di azioni emesse dalla società

Con riferimento a quanto previsto all'articolo 2427, comma 1 numero 17 Codice Civile si rimanda a quanto indicato a commento della voce Patrimonio netto della presente nota integrativa.

Titoli emessi dalla società

Con riferimento alle informazioni richieste dall'articolo 2427, comma 1 numero 18 del Codice Civile si rileva che Ad aprile 2017, l'Assemblea straordinaria della Società ha deliberato l'emissione di warrant da assegnare gratuitamente agli Azionisti in proporzione alla partecipazione posseduta, uno per ogni quattro azioni Digital Magics possedute, e conseguente aumento di capitale al servizio dei warrant, per un importo complessivo di massimi Euro 14.400.000,00, comprensivo di sovrapprezzo. Ciascun warrant, in caso di esercizio, dà diritto a sottoscrivere una nuova azione ordinaria Digital Magics. L'esercizio dei warrant è previsto in sei periodi nell'arco di cinque anni, nel mese di ottobre di ciascun anno dal 2017 al 2022; in casi particolari, è prevista la possibilità di esercizio anche al di fuori delle suddette finestre temporali. I warrant sono

stati dematerializzati e ammessi alla negoziazione su Borsa Italiana il 22 maggio 2017 (codice ISIN n. IT00052532479); sono stati assegnati agli Azionisti gratuitamente e automaticamente. I warrant effettivamente assegnati (1 ogni 4 azioni possedute) sono risultati essere n. 1.643.004. Alla data del presente documento rimangono in circolazione n. 901.369 warrant. La prossima finestra di esercizio è fissata per il mese di ottobre 2020, il prezzo di esercizio sarà di Euro 7,55.

In data 23 aprile 2018, l'Assemblea straordinaria degli Azionisti di Digital Magics S.p.A. ha deliberato l'emissione di massimi n. 600.000 warrant, ciascuno dei quali darà diritto a sottoscrivere una nuova azione ordinaria Digital Magics per ogni warrant assegnato, e il relativo aumento di capitale sociale a pagamento, in denaro e in via scindibile, con esclusione del diritto di opzione, per un importo complessivo, comprensivo di sovrapprezzo, di massimi Euro 4.990.000 mediante emissione di massime n. 600.000 nuove azioni ordinarie con godimento regolare. Il prezzo di sottoscrizione verrà determinato puntualmente dal Consiglio di Amministrazione, in occasione di ciascuna assegnazione dei warrant; tale prezzo di sottoscrizione non potrà essere inferiore al valore determinato facendo riferimento alla media aritmetica dei prezzi ufficiali dell'azione ordinaria Digital Magics S.p.A. registrati su AIM Italia, organizzato e gestito dalla Borsa Italiana S.p.A., nei sei mesi precedenti alla data di assegnazione dei warrant e, in ogni caso, non potrà essere inferiore a Euro 8,00, valore determinato anche facendo riferimento alla media dei prezzi ufficiali dell'azione ordinaria Digital Magics S.p.A. registrati su AIM Italia nei sei mesi precedenti la data di approvazione della bozza di Regolamento Warrant da parte del Consiglio di Amministrazione. L'assemblea ha inoltre approvato il relativo Regolamento che fissa la data ultima di sottoscrizione delle azioni di compendio al 31 dicembre 2022;

La nuova emissione di warrant a titolo gratuito (che non saranno quotati e non saranno cedibili) è stata promossa dal Consiglio di Amministrazione per destinarli a favore di nuovi investitori nelle partecipate di Digital Magics. Obiettivo dell'operazione è incentivare gli investimenti nelle startup e scaleup del portafoglio Digital Magics, oltreché allineare gli interessi degli Azionisti di Digital Magics con quelli di coloro che, investendo direttamente nelle partecipate, contribuiscono allo sviluppo e al successo delle iniziative promosse da Digital Magics.

In data 30 aprile 2019, l'Assemblea degli Azionisti di Digital Magics riunita in seduta straordinaria ha deliberato la modifica da Euro 8,00 a Euro 6,20 del prezzo di sottoscrizione delle massime n. 600.000 azioni di compendio dell'aumento di capitale sociale per massimi nominali Euro 600.000,00, oltre a sovrapprezzo, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 8, c.c., in quanto riservato all'esercizio dei n. 600.000 WARRANT DIGITAL MAGICS WIN 2018-2022, emessi dall'Assemblea dei Soci del 23 aprile 2018, con conseguente modifica del Regolamento approvato dalla medesima Assemblea, al solo fine di recepire tale modifica del prezzo di sottoscrizione, conferendo all'organo amministrativo, ogni più ampio potere affinché provveda a dare esecuzione alla deliberazione adottata, stabilendo e concordando quanto opportuno per l'attuazione dell'aumento.

Alla data del presente documento non risultano ancora assegnati WARRANT DIGITAL MAGICS WIN 2018-2022.

Strumenti finanziari

Con riferimento alle informazioni richieste dall'articolo 2427, comma 1 numero 19 del Codice Civile si rileva che la società non ha emesso altri strumenti finanziari oltre a quelli sopra indicati.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Alla data del 31 dicembre 2019 risultano rilasciate da Digital Magics a favore istituti di credito garanzie per complessivi Euro 1.800.000 per finanziamenti concessi alle società partecipate:

- Livextention S.r.l., società controllata al 85% da Digital Magics, per Euro 300.000 su finanziamenti a breve termine e smobilizzo di crediti, nel quadro di uno strumento di finanziamento "ad ombrello" per le società partecipate da Digital Magics e per Euro 550.000 su due finanziamenti a medio/lungo termine;
- Digital Bees S.r.l., società controllata al 78,7% da Digital Magics, per Euro 200.000 su finanziamenti a breve termine e smobilizzo di crediti, nel quadro di uno strumento di finanziamento "ad ombrello" per le società partecipate da Digital Magics;
- 4WMarketPlace S.p.A., società partecipata al 40,28% da Digital Magics, per Euro 750.000 su un finanziamento a medio/lungo termine finalizzato all'acquisto di azioni proprie.

Inoltre, Digital Magics ha rilasciato fideiussione bancaria a prima chiamata di Euro 79.300 a favore della proprietà a titolo di cauzione per l'affitto dell'immobile di Milano adibito a sede sociale.

Informazioni su patrimoni e finanziamenti destinati ad uno specifico affare

Non esistono patrimoni destinati ad uno specifico affare.

Operazioni con parti correlate

Ai sensi dell'articolo 2427, comma 1, numero 22-bis, del Codice Civile vi è l'obbligo di indicare in nota integrativa le operazioni con parti correlate, precisandone l'importo, la natura del rapporto e ogni altra informazione necessaria per la comprensione di tali operazioni, qualora le stesse siano "rilevanti" e "non siano state concluse a normali condizioni di mercato". Con riferimento alla definizione di parte correlata, l'art. 2427 Codice Civile rimanda a quanto stabilito dai principi contabili internazionali (IAS 24).

Per l'identificazione delle operazioni di importo "rilevante" si deve fare riferimento al principio generale della "significatività", illustrato nel principio contabile nazionale OIC 12, il quale, tra l'altro, precisa che il bilancio d'esercizio deve esporre solo quelle informazioni che hanno un effetto significativo e rilevante sui dati di bilancio o sul processo decisionale dei destinatari.

Per quando riguarda le "normali condizioni di mercato", si devono considerare non solo le condizioni di tipo quantitativo, relative al prezzo, ma anche le motivazioni che hanno condotto alla decisione di porre in essere l'operazione e a concluderla con parti correlate, anziché con terzi indipendenti.

Nel corso degli esercizi in rassegna la Società non ha posto in essere operazioni con parti correlate di importo rilevante e non condotte a normali condizioni di mercato, ad eccezione dei finanziamenti infruttiferi concessi alle società controllate e collegate, dettagliatamente esposti nella presente nota integrativa.

Accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

In merito alle informazioni richieste dal punto 22-ter dell'art. 2427 del Codice Civile si precisa che al fine di giungere ad una corretta rappresentazione della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della Società, con particolare riferimento ad accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale che comportino rischi o benefici rilevanti, occorre tener conto che l'avvenuta adesione al regime consolidato nazionale di cui agli artt. 117-129 del TUIR comporta, ai sensi dell'art. 127, comma 2 del TUIR, una responsabilità solidale con la controllante per le maggiori imposte che dovessero essere accertate, nonché per i relativi interessi e sanzioni, a seguito di rettifiche al reddito imponibile della Società. In merito alle informazioni richieste dal punto 22-ter dell'art. 2427 del Codice Civile si precisa che al fine di giungere ad una corretta

rappresentazione della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della Società, con particolare riferimento ad accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale che comportino rischi o benefici rilevanti, occorre tener conto che l'avvenuta adesione al regime consolidato nazionale di cui agli artt. 117-129 del TUIR comporta, ai sensi dell'art. 127, comma 2 del TUIR, una responsabilità solidale con la controllante per le maggiori imposte che dovessero essere accertate, nonché per i relativi interessi e sanzioni, a seguito di rettifiche al reddito imponibile della Società.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-quater del Codice Civile, si precisa che non ci sono eventi di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio che abbiano avuto effetto patrimoniale, finanziario ed economico significativo rispetto ai valori qui riportati.

In data 7 febbraio 2020, il consigliere Manuel Gasperini ha rassegnato le proprie dimissioni a motivo di nuovi incarichi professionali in altra organizzazione incompatibili con la carica di amministratore. Il Consiglio di Amministrazione, in data 14 febbraio, con il parere favorevole del Collegio Sindacale, ha approvato la cooptazione di Alessio Gasperini (fratello di Manuel Gasperini) nel ruolo di consigliere non esecutivo, dopo averne valutato il possesso dei requisiti previsti dalla legge e dalla normativa vigente. Ai sensi dell'articolo 2386 del Codice Civile, il nuovo consigliere resterà in carica fino alla prossima Assemblea degli Azionisti. In data 12 febbraio 2020, Digital Magics ha annunciato la exit da Moneymour, la startup innovativa italiana attiva nell'erogazione dei prestiti istantanei. Partecipata da Digital Magics al 13,82%, Moneymour è stata costituita il 14 febbraio 2018 ed è risultata tra le finaliste del programma di accelerazione Magic Wand Fintech & Insurtech di Digital Magics nel 2018. Digital Magics e gli altri investitori di Moneymour hanno ceduto la propria partecipazione a Klarna, considerata la più grande società fintech in Europa. Digital Magics ha incassato dalla cessione oltre 483 mila Euro, corrispondenti a circa 3 volte l'investimento, realizzando un IRR (tasso interno di rendimento) superiore al 100%.

Nel periodo tra il 5 e il 14 marzo 2020, Digital Magics ha acquistato n. 7.600 azioni proprie sul mercato. Al termine di questo programma di buyback, la società detiene n. 18.200 azioni proprie, corrispondenti allo 0,25% del capitale sociale.

Digital Magics ha consolidato la sua posizione di leadership nel settore con un portafoglio di partecipazioni operanti nei primi 5 segmenti digitali a maggiore crescita a livello europeo. Digital Magics intende proseguire nel proprio percorso di crescita e sviluppo attraverso anzitutto la selezione delle migliori start up sul territorio italiano, operanti nei settori digital a maggior tasso di crescita tra cui fintech&insurtech, enterprise software (cloud, saas, e altri servizi IT), marketing&adv.

La società intende proseguire nella valorizzazione continua del proprio portafoglio e nello sviluppo ed espansione dei programmi di accelerazione e incubazione. Le condizioni straordinarie che si sono venute a creare successivamente alla chiusura dell'esercizio 2019, a seguito della diffusione dell'infezione denominata COVID-19, stanno avendo ripercussioni importanti su tutta l'economia mondiale e in particolare su quella italiana. Al momento della approvazione di questa relazione, le autorità sanitarie nazionali non sono in grado di fornire indicazioni sulla durata dell'emergenza; pertanto è difficile in questo momento poter prevedere quali possano essere le conseguenze sul contesto in cui la Società opera, e quindi sugli effetti che l'attività aziendale dovesse subire. Al momento, oltre ad essere state adottate tutte le misure previste dalle autorità a tutela della salute dei collaboratori, Digital Magics ha prontamente predisposto tutti gli strumenti tecnologici di supporto al lavoro da remoto per consentire, nei limiti del possibile, la regolare continuità dell'attività aziendale.

Strumenti finanziari derivati

Ai sensi dell'art. 2427 bis, comma 1, numero 1) del Codice Civile si segnala che al 31 dicembre 2019 la società non detiene alcuno strumento finanziario derivato.

Informazioni sulle società o enti che esercitano attività di direzione e coordinamento - art. 2497 bis del Codice Civile

La società non è soggetta a direzione o coordinamento da parte di società o enti.

Effetti significativi delle variazioni dei cambi valutari

In merito alle informazioni richieste dal punto 6-bis) dell'art. 2427 del Codice Civile, si precisa che non si sono verificate delle variazioni dei cambi valutari, tra la data di chiusura del periodo in rassegna e la data di formazione del presente bilancio, tali da comportare effetti significativi sui valori qui esposti.

Altre informazioni

Operazioni di locazione finanziaria

Si omettono le informazioni richieste dall'art. 2427, punto 22) del Codice Civile, relative alle operazioni di locazione finanziaria comportanti il trasferimento alla società della parte prevalente dei rischi e dei benefici inerenti ai beni oggetto dei contratti, non avendo la Società nell'esercizio intrattenuto alcun rapporto di tale tipo avente una qualche significatività sui dati economico-patrimoniali.

Rapporti con imprese controllanti, controllate e correlate

I rapporti con imprese controllanti, controllate e correlate sono riportati in apposita sezione della Relazione sulla Gestione al presente bilancio d'esercizio.

Operazioni su azioni proprie e della controllante, altre partecipazioni

In merito alle informazioni obbligatorie di cui agli artt. 2427 Codice Civile si precisa che la Società a seguito di specifica autorizzazione dei soci nel corso dell'esercizio 2018 sono stati eseguiti i seguenti movimenti su azioni proprie:

- nel periodo 6 agosto 2018 - 8 agosto 2018 la Società ha acquistato complessivamente n. 1.800 azioni proprie al prezzo medio ponderato di Euro 6,20889 per azione, per un controvalore complessivo di Euro 11.176,00;
- nel periodo 25 settembre - 28 settembre 2018 la Società ha acquistato complessivamente n. 3.600 azioni proprie al prezzo medio ponderato di Euro 6,8622 per azione, per un controvalore complessivo di Euro 24.703,96;
- nel periodo 1 ottobre - 5 ottobre 2018 la Società ha acquistato complessivamente n. 5.200 azioni proprie al prezzo medio ponderato di Euro 6,7269 per azione, per un controvalore complessivo di Euro 34.979,98.

Al 31 dicembre 2019 la società detiene n. 10.600 azioni proprie per un controvalore complessivo di Euro 70.859,94 iscritto in bilancio alla voce "Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio".

Finanziamenti effettuati dai soci con l'indicazione delle eventuali clausole di postergazione (art. 2427, N. 19-Bis)

Non sono stati effettuati finanziamenti dai soci con clausole di postergazione.

Informazioni ex art. 1 comma 125, della Legge 4 agosto 2017 n. 124

Al fine di ottemperare a quanto previsto dall'art. 1, comma 125, della Legge n.124/2017, si segnala che la società, nel corso dell'esercizio 2019, non ha percepito somme a titolo di sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere derivanti dalle pubbliche amministrazioni e dai soggetti di cui all'art. 2-bis del D.Lgs. 14/3/2013, n.33, nonché da società controllate di diritto o di fatto direttamente o indirettamente da pubbliche amministrazioni e da società in partecipazione pubblica.

Inoltre, la Società non ha fruito di agevolazioni (e/o sovvenzioni e/o diversi altri benefici) qualificabili come Aiuti di Stato, soggetti agli obblighi di pubblicazione nell'ambito del Registro nazionale degli aiuti di Stato, le cui risultanze sono peraltro consultabili al link https://www.rna.gov.it/sites/PortaleRNA/it_IT/trasparenza

Destinazione del risultato d'esercizio

Signori Azionisti,

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-septies del Codice Civile, si proponiamo di procedere alla copertura della perdita dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, pari ad euro 2.256.924,36, mediante utilizzo per pari importo della riserva sovrapprezzo azioni,

Il presidente del Consiglio di Amministrazione
Alberto Fioravanti

Dichiarazione di conformità

Copia corrispondente ai documenti conservati presso la società.





Bilancio al 31 Dicembre 2019

www.digitalmagics.com