

DIGITAL MAGICS S.P.A.

Sede: Milano - via B. Quaranta n. 40

Capitale sociale: Euro 4.929.839 i.v.

Cod. Fisc. 04065730964

Iscritta al Registro Imprese di Milano al n. 04066730963

Iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1722943



RELAZIONE SULLA GESTIONE
AL 31 DICEMBRE 2015

ORGANI SOCIALI E DI CONTROLLO

Consiglio di Amministrazione

Alberto Fioravanti ⁽²⁾	Presidente
Gay Marco Gabriele ⁽²⁾	Vice Presidente
Alessandro Malacart ⁽¹⁾	Amministratore Delegato
Gabriele Ronchini ⁽¹⁾	Amministratore Delegato
Laila Pavone ⁽¹⁾	Amministratore Delegato
Gabriele Gresta ⁽¹⁾	Amministratore
Edmondo Sparano ⁽¹⁾	Amministratore
Michele Novelli ⁽¹⁾	Amministratore
Dattoli Davide ⁽¹⁾	Amministratore
Berretti Claudio ⁽¹⁾	Amministratore
Luca Giacometti ⁽¹⁾	Amministratore Indipendente

Collegio Sindacale ⁽³⁾

Fausto Provenzano	Presidente
Claudio Boschioli	Sindaco Effettivo
Massimo Codari	Sindaco Effettivo

Società di Revisione ⁽⁴⁾

BDO ITALIA S.p.A.

⁽¹⁾ Nominato con assemblea del 29 aprile 2015, con durata della carica fino all'approvazione del bilancio d'esercizio che si chiude al 31 dicembre 2015.

⁽²⁾ Nominato con assemblea del 30 novembre 2015, con durata della carica fino all'approvazione del bilancio d'esercizio che si chiude al 31 dicembre 2015.

⁽³⁾ Il collegio sindacale è stato nominato con verbale di assemblea 29 aprile 2014 e durerà in carica per un triennio, fino all'approvazione del bilancio d'esercizio che si chiuderà al 31 dicembre 2016.

⁽⁴⁾ La società di revisione è stata nominata per l'incarico della revisione legale dei conti con l'assemblea dei soci del 29 aprile 2015, per gli esercizi 2015-2017.

PREMESSA

La presente relazione sull'andamento della gestione al 31 dicembre 2015 della Digital Magics S.p.A. è redatta secondo quanto disciplinato dal Codice Civile e, laddove si sia reso necessario, secondo i Principi Contabili Italiani formulati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

Il documento è stato sottoposto a revisione contabile da parte della BDO ITALIA S.p.A.

PROFILO DIGITAL MAGICS S.P.A.

Digital Magics S.p.A. è una società quotata all'AIM Italia / Mercato alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. Opera quale Incubatore Certificato di *startup* innovative (ex Decreto Crescita 2.0 – D.L. n.179/2012, convertito con modificazioni in Legge n. 221/2012, successivamente emendata con Legge 99/2013), ed è specializzato nella selezione e nell'accelerazione di idee esclusivamente nel settore digitale; adotta un modello di *business* caratteristico che combina la fornitura di servizi di incubazione strumentali alla crescita delle *startup* e delle *scaleup* (imprese che vivono una fase di sviluppo e di espansione digitale), e la partecipazione nel loro capitale.

Digital Magics, attraverso il proprio *team* formato da professionisti qualificati, affianca i creativi e i talenti digitali in tutto il percorso necessario a trasformare le proprie idee in aziende di successo nella *digital economy*, sperimentando *format*, modelli di business e tecnologie *disruptive*.

Grazie all'alleanza industriale con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, ha realizzato la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il "DIGITAL MADE IN ITALY", che si avvale anche del contributo del *Digital Magics Angel Network*: la rete di investitori privati, industriali e istituzionali che supporta a livello industriale e finanziario le *startup* e *scaleup* digitali attraverso "club deal" e programmi di "Open Innovation".

In particolare Digital Magics fornisce alle *startup* e alle *scaleup*:

- (i) servizi logistici, informatici e tecnologici (spazi e infrastrutture adeguate, quali reti a banda larga, macchinari per test, sale prova prototipi);
- (ii) servizi legali, amministrativi, finanziari e contabili attraverso personale qualificato e con una specifica esperienza nel settore;
- (iii) supporto strategico nella validazione del modello di business digitale e relativa impostazione tecnologica, sviluppo commerciale e *digital marketing*, da parte di *mentor* e *manager* con elevata esperienza nel settore.

La natura dell'attività aziendale prevede quindi la fornitura di servizi volti all'incubazione, accelerazione e sviluppo delle *startup* digitali che, per loro intrinseca natura, non dispongono di liquidità sufficiente a remunerare integralmente la consulenza e i servizi ricevuti, se non attraverso l'apporto derivante da un meccanismo di partecipazione al rischio. La presenza nel capitale sociale delle *startup* a cui vengono erogati i servizi diventa pertanto un elemento peculiare del modello di business, senza però che l'insieme delle partecipazioni risponda ad alcun particolare disegno industriale complessivo; la dismissione delle stesse partecipazioni rappresenta poi la conclusione naturale del ciclo di business della società, a partire dal momento in cui la *startup* cessa di trarre beneficio dai servizi di incubazione. Gli amministratori, in un'ottica di maggiore chiarezza e trasparenza nella rappresentazione della situazione aziendale, hanno deciso di non consolidare le partecipazioni, in conformità a quanto disposto dal Decreto Legislativo del 09/04/1991 n. 127, in attuazione delle direttive n. 78/660/Cee e n. 83/349/Cee in materia societaria, relative ai conti annuali e consolidati, ai sensi dell'art. 1, comma 1, della legge 26/03/1990 n. 69 (Pubblicato in Gazzetta Ufficiale

n. 27 del 17/04/1991).

Infatti, all'art. 28 comma d) di tale Decreto, è prevista l'esclusione dal perimetro di consolidamento delle partecipazioni che sono possedute esclusivamente allo scopo della successiva alienazione; per la natura dell'attività aziendale, che prevede la fornitura di servizi volti all'incubazione, accelerazione e sviluppo (anche) delle società partecipate, il fine è quello di dismettere le partecipazioni realizzandone il valore generato, mentre è esclusa qualsiasi finalità di natura industriale.

PRINCIPALI DATI ECONOMICO - FINANZIARI
(in Euro)

Dati economici

	Esercizio 2015	Esercizio 2014	Variazione
Ricavi dalle vendite e dalle prestazioni	2.458.043	2.444.657	13.386
Valore della produzione	2.573.166	2.652.533	(79.367)
Valore aggiunto	442.165	417.311	24.854
Margine operativo lordo (EBITDA)	189.618	127.419	62.199
Risultato operativo (EBIT)	(231.434)	(220.982)	(10.452)
Risultato dell'esercizio	(1.229.396)	(921.856)	(307.540)

Dati finanziari

	31/12/2015	31/12/2014	Variazione
Capitale immobilizzato	15.954.716	13.487.798	2.466.918
Attività di esercizio a breve	3.424.188	3.668.205	(244.017)
Attività dell'esercizio	19.378.904	17.156.003	2.222.901
Passività di esercizio a breve	1.656.816	2.223.978	(567.162)
Capitale di esercizio netto	1.767.372	1.444.227	323.145
CAPITALE INVESTITO NETTO	17.681.484	14.891.469	2.790.015
Patrimonio netto	16.638.906	12.877.795	3.761.111
(Posizione)/Indebitamento finanziario netto a breve termine	(1.156.194)	(1.353.064)	196.870
(Posizione)/Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	2.198.772	3.366.738	(1.167.966))
Totale indebitamento finanziario netto	1.042.578	2.013.674	(971.096)
MEZZI PROPRI E DEBITI FINANZIARI	17.681.484	14.891.469	2.790.015

PRINCIPALI EVENTI

Nel corso del 2015 è stata sviluppata principalmente l'attività caratteristica di fornitura dei servizi di incubazione, accelerazione e sviluppo di *startup* e *scaleup* digitali.

Nel primo semestre è stata varata l'alleanza industriale con Talent Garden (attraverso l'incremento della partecipazione da parte di Digital Magics) e Tamburi Investment Partners (attraverso l'incremento della partecipazione nel capitale di Digital Magics), che ha realizzato la **più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il "DIGITAL MADE IN ITALY"**.

Il 6 novembre 2015, Digital Magics è stata colpita da una gravissima perdita: la scomparsa improvvisa e prematura di Enrico Gasperini, Fondatore, Presidente e Amministratore Delegato della Società. È stato uno dei pionieri nella costruzione e diffusione della cultura digitale e di internet in Italia; la sua carriera professionale è strettamente legata alla passione per l'innovazione e alla valorizzazione del digitale ed era da sempre impegnato attivamente per la crescita strutturale della digital economy italiana. Enrico Gasperini era anche Presidente di Audiweb, Joint Industry Committee che rileva i dati di audience di internet in Italia, offrendo al mercato dati quantitativi e qualitativi sulla fruizione del web da parte degli utenti.

A seguito della scomparsa di Enrico Gasperini, Digital Magics ha adottato (assemblea e consiglio di amministrazione del 30 novembre 2015) una nuova **corporate governance**:

- Alberto Fioravanti, Fondatore di Digital Magics (insieme ad Enrico Gasperini, Gabriele Ronchini e Gabriele Gresta) è stato nominato Presidente e Amministratore Delegato;
- Marco Gay è stato nominato Vicepresidente; Marco Gay, che dal 2014 è anche Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria e Vice Presidente di Confindustria, è diventato a gennaio 2016 uno degli azionisti rilevanti di Digital Magics (con il 5% del capitale sociale);
- Alessandro Malacart è stato nominato Amministratore Delegato con responsabilità e relative deleghe per operare nell'ambito del Corporate & Finance;
- Gabriele Ronchini è stato nominato Amministratore Delegato con responsabilità e relative deleghe per operare nell'ambito del Portfolio Development;
- Layla Pavone è stata nominata Amministratore Delegato con responsabilità e relative deleghe per operare nell'ambito dell'Industry Innovation;
- Edmondo Sparano è stato nominato Chief Digital Officer e sarà il punto di riferimento per la selezione e il processo di analisi delle nuove iniziative digitali e per i programmi di Open Innovation.

Il grande valore aggiunto del team di Digital Magics è dato dalla grande expertise nei settori chiave del digitale, unitamente alla capacità di lavorare in sinergia nei vari ambiti dell'ecosistema delle startup e delle PMI, alimentando la "cross fertilization" che rimane un aspetto fondamentale per la crescita delle giovani imprese innovative.

Enrico Gasperini ha ideato (ed a lui è dedicato) il GIOIN (*Gasperini Italian Open Innovation Network*), il **primo network esclusivo – riservato agli imprenditori, al management delle aziende italiane, e ai professionisti** – che nasce per aggregare intorno al nuovo paradigma dell'*Open Innovation* le aziende italiane e le startup, con l'obiettivo di offrire concrete opportunità di crescita in termini di business e di sviluppo delle competenze tecnologiche. Il GIOIN è stato varato a dicembre 2015 e si sviluppa a partire dal 2016 attraverso 6 eventi annuali tematici dedicati ad approfondire le opportunità offerte dal paradigma dell'"Open Innovation". Grazie al contributo di studi e ricerche, ma soprattutto con la condivisione di esperienze concrete e di "case history" industriali e manifatturiere, il coinvolgimento di imprenditori e startupper di fama nazionale ed internazionale che, seguendo questo modello, hanno

fatto innovazione nei loro settori, con la creazione di progetti “disruptive”. L’obiettivo è essere fonte di ispirazione e di competenza per chi è alla ricerca di una soluzione per crescere, innovare, generare valore, in un’arena competitiva sempre più agguerrita, globale e tecnologica.

Alle 41 società partecipate (direttamente o indirettamente) da Digital Magics al 31 dicembre 2014, si sono aggiunti nel corso del 2015 investimenti in **undici nuove realtà**:

ALMADOM.US S.r.l.

Startup innovativa che ha progettato e brevettato un nuovo sistema di home automation che – inserendosi all’interno delle scatole elettriche e sostituendo gli interruttori di casa – controlla luci, termostati, prese, tapparelle, valvole e gli altri oggetti connessi a internet. Questa smart home company italiana offre un prodotto tecnologico aftermarket, facile da installare, all-in-one: un solo oggetto con molte funzioni, competitivo anche in termini di costi. L’interfaccia innovativa di Almadom.us è user friendly: via touchscreen, smartphone, Tablet, PC o anche tramite comandi vocali. Il suo microcomputer comanda elettrodomestici e dispositivi elettronici direttamente collegati tramite i cavi elettrici, comunica via wi-fi con altri Almadom.us e attraverso tecnologie domotiche con device IoT (Internet of Things) presenti in casa. Il software intelligente di Almadom.us impara dalle abitudini degli utenti, senza modificarle, e agisce in autonomia migliorando il comfort delle persone. La neo-impresa digitale è stata fondata da Marco Zanchi e Alessandro Benedetti, che ne detengono circa il 54%, e Mover Investimenti (4,7%) il cui CEO, Mario Molinari, co-fondatore di Sorgenia – vanta un’esperienza ventennale nel settore energia. L’iniziativa è già stata selezionata e ha ricevuto riconoscimenti da diversi programmi internazionali per lo sviluppo dell’innovazione tecnologica. Alla fine del 2015 ha completato un round di investimento da oltre 570 mila euro, che ha visto l’ingresso nella compagine sociale (oltre a diversi business angels) del Gruppo Innovatio, importante operatore nel settore dell’energia (circa 15% del capitale di Almadom.us).

Al 31/12/2015 Digital Magics detiene il 13,76% del capitale sociale e sostiene l’iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

B2G S.r.l.

La startup innovativa che ha sviluppato e lanciato, con il brand **WeBeers**, l’e-commerce per scoprire e ordinare le migliori birre artigianali italiane dei birrifici più esclusivi e prestigiosi presenti in tutte le regioni d’Italia. I due giovani fratelli e Fondatori, Alberto Maria Gizzi e Gimmarco Maria Gizzi, offrono a tutti gli appassionati della birra artigianale italiana non solo di acquistare le proprie birre preferite con sconti esclusivi e consegna in 48 ore (grazie all’utilizzo di un packaging ideato per garantire la massima sicurezza durante il trasporto), ma anche conoscere tante curiosità e consigli su come gustare le birre proposte all’interno del portale e sul mondo dei mastri birrai italiani: professionisti e personaggi capaci di riflettere nei loro prodotti gli aromi, i sapori e i profumi dei loro territori. WeBeers offre anche pacchetti in abbonamento per ricevere periodicamente una selezione speciale di birre artigianali italiane a prezzi vantaggiosi e con spedizione gratuita.

Al 31/12/2015 Digital Magics detiene il 40% del capitale sociale e sostiene l’iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

FOODQUOTE S.r.l.

La startup innovativa che ha sviluppato e lanciato, con il brand **Foodsccovery**, la piattaforma web e mobile per conoscere e acquistare i prodotti icona della gastronomia italiana direttamente dai laboratori e produttori artigianali del territorio come panifici, pasticcerie, macellerie, caseifici. Il modello di business di Foodsccovery si basa sull’innovazione a sostegno delle piccole economie locali, con la creazione e lo sviluppo di un sistema automatizzato di ritiro e consegna in 24/48 ore, che permette di ricevere e gustare oltre 1.500 prelibatezze presenti in catalogo. È stata fondata nel 2014 con un investimento di 500.000 euro da parte di F.I.R.A. – Finanziaria Regionale Abruzzese – che gestisce il Fondo Starthope, Fondo di seed capital destinato a investimenti in startup che abbiano sede in Abruzzo. Recentemente Foodquote ha completato un round di finanziamento che, oltre

all'investimento da parte di Digital Magics e un ulteriore investimento da parte di F.I.R.A., ha visto l'ingresso nella compagine sociale di alcuni business angel e l'editore de Il Fatto Quotidiano, che ha l'obiettivo di diversificare e integrare il business tradizionale.

Al 31/12/2015 Digital Magics detiene il 2,96% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

JUMPSTARTER INC.

E' una piattaforma californiana di *crowdsourcing*, un innovativo strumento per la selezione, il finanziamento e la realizzazione di nuovi progetti: una *community* mondiale di decine di migliaia di aspiranti imprenditori propone sulla piattaforma la propria idea; una altrettanto corposa community di menti creative e imprenditoriali discute, elabora e raffina le idee migliori; sempre attraverso la piattaforma *web*, vengono raccolte adesioni per finanziare i progetti e per creare uno staff di professionisti distribuito a livello globale che realizzano il progetto ottenendo, il cambio del proprio contributo, *stock-option* dell'iniziativa. Ha già avviato con questo format diversi progetti, alcuni dei quali particolarmente ambiziosi come la realizzazione del treno iperveloce Hyperloop.

Al 31/12/2015 Digital Magics detiene il 8,69% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo strategico della società.

PNEUSMART B.V.

Nata nel 2013 dalla mente imprenditoriale di un gruppo di giovani tedeschi e olandesi con grande esperienza nell'e-commerce, offre un servizio "smart", intelligente, di acquisto di pneumatici online: rendere l'acquisto delle proprie gomme con un click un'esperienza semplice, intuitiva, veloce e conveniente.

Oggi Pneusmart è attiva in Olanda, Germania e Italia e presto sarà disponibile anche in altri mercati europei. L'offerta comprende pneumatici di tutte le migliori marche esistenti sul mercato europeo, in grado di soddisfare tutte le necessità: da quelle dei clienti più esigenti, che vogliono pneumatici ad altissime prestazioni e di marca primaria, a quelle dei clienti che utilizzano la vettura prevalentemente in città e che sono alla ricerca di un pneumatico che abbia un buon rapporto qualità prezzo. Grazie alle partnership con tutti i principali distributori di pneumatici europei, Pneusmart riesce a consegnare qualsiasi pneumatico in sole 48 ore dalla conferma dell'ordine e la consegna è gratis a partire da due gomme. Pneusmart ha investito molto sul servizio clienti con l'obiettivo di riuscire ad offrire un'esperienza di acquisto serena e a superare le diffidenze di quei consumatori che si informano online, ma spesso esitano a concludere l'acquisto per la mancanza di un rapporto diretto con il "negoziante" nelle attività postvendita.

Al 31/12/2015 Digital Magics detiene il 2% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

QUOMI S.r.l.

È la startup innovativa che ha sviluppato il servizio di food delivery in Italia con l'obiettivo di cambiare il modo in cui gli italiani cucinano e mangiano tra le mura domestiche. Nasce dall'idea di due ragazzi trentenni (Andrea Bruno e Daniele Bruttini) che si sono conosciuti lavorando per Zalando e che, quando vivevano a Berlino, avevano l'esigenza di farsi recapitare comodamente a casa cibo italiano di qualità.

Quomi consegna gratuitamente – a casa o in ufficio – ingredienti italiani di alta qualità, freschi e già dosati per iniziare subito a cucinare. Ogni settimana è online un menù con 9 ricette facili e gustose, selezionate da chef professionisti, tenendo conto della stagionalità dei prodotti e delle specialità regionali della cucina italiana. Una volta scelte le ricette preferite, Quomi farà la spesa per gli utenti e la settimana successiva recapiterà in comode scatole gli ingredienti già dosati e le istruzioni per cucinare. Quomi acquista i prodotti freschi direttamente dai produttori italiani, senza intermediari, nelle dosi giuste per le ricette ad un prezzo così sostenibile e spedisce in 24 ore il box con la spesa ordinata. La freschezza è garantita dal contenitore isotermico e dal gel refrigerante. Quomi è molto attenta al rispetto per l'ambiente: gli scarti e le eccedenze di cibo sono ridotti al minimo: la scatola si

può riciclare nella carta, il polistirolo nella plastica e il gel refrigerante si può riutilizzare come ghiaccio o come borsa d'acqua calda, semplicemente scaldandolo in acqua bollente.

Al 31/12/2015 Digital Magics detiene il 13,36% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

RELOV S.r.l.

Startup innovativa che ha spinto il concetto di skateboarding in una nuova dimensione attraverso la progettazione e il lancio di Skate Air, il primo skateboard trasparente totalmente personalizzabile e interattivo, in grado di comunicare in modalità wireless con una comunità virtuale attraverso mobile app. Skate Air è molto più di uno strumento di trasporto, è un "next-generation system" che coniuga l'estetica del design italiano con alcune delle più sofisticate tecnologie sviluppate nella Silicon Valley.

Relov si posiziona all'avanguardia tra i nuovi attori nel settore IoT (Internet of Things).

Al 31/12/2015 Digital Magics detiene il 10% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

VIN.CI. S.r.l.

Startup che ha sviluppato e lanciato, con il brand **ProfumeriaWeb**, l'e-commerce beauty ed è leader in Italia per la vendita online di profumi, cosmetici, prodotti per capelli, prodotti di bellezza e make-up, con sconti fino al 60%. Su www.profumeriaweb.com sono disponibili oltre 5.000 prodotti tra cui molti profumi introvabili nei negozi, a prezzi particolarmente vantaggiosi. ProfumeriaWeb registra più di 1 milione di pagine viste ogni mese e un'altissima soddisfazione da parte dei propri clienti: il 90% assegna al servizio una valutazione di 5 stelle. La startup ha così ottenuto il sigillo NetComm GOLD, riservato agli e-commerce più efficienti e attenti alla soddisfazione dei consumatori. Vincenzo Cioffi è il Fondatore e CEO di ProfumeriaWeb: da oltre 15 anni lavora nel settore del marketing e dell'advertising online in ambito e-commerce. Ha lavorato come Project Manager nella web agency Grey Interactive e successivamente come Sales Manager in TradeDoubler. È stato responsabile, nella divisione advertising di Microsoft, delle soluzioni di marketing performance-based e, in Amazon Italia, Head of Marketing.

Al 31/12/2015 Digital Magics detiene il 5% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

VOLUMEET S.r.l.

È una startup innovativa che gestisce un social network che permette ai fan di tenere traccia di tutti i contenuti social dei propri artisti preferiti, ricevendo notifiche in tempo reale ad ogni nuovo post. La piattaforma aggrega tutti i contenuti presenti sui canali ufficiali degli artisti facendoli confluire in un unico contenitore e mette in contatto i fan di uno stesso artista, funzionando così da vero e proprio social network musicale. Il fan non deve più seguire il proprio artista preferito sulle diverse piattaforme (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Tumblr, Last.fm, Wikipedia, Musicbrainz, Spotify, Deezer, etc.) ma riceve tutte le notizie attraverso l'utilizzo di Volumeet, i cui contenuti sono aggiornati in tempo reale.

È stata fondata a Napoli ed è controllata da Massimo Morgante, 37 anni, esperto del settore e con precedenti esperienze imprenditoriali di successo.

Al 31/12/2015 Digital Magics detiene il 3,75% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

WIKIRE S.r.l.

Startup innovativa nel settore dell'intermediazione immobiliare, intende incrementare il *matching* fra domanda e offerta tramite la piattaforma WIKIRE.it, il sistema "social" di *multiple listing service* (MLS) in cui gli agenti immobiliari possono scegliere con chi, fra colleghi, condividere i propri incarichi e portafoglio creando efficaci e proficue collaborazioni. Grazie all'adesione al progetto delle reti Gabetti, Professionecasa, Grimaldi e RE/MAX Italia, WIKIRE ad oggi ha superato le 2.000 agenzie.

Inoltre, ha lanciato WIKICASA.it, il portale di annunci immobiliari con sole inserzioni garantite da

professionisti abilitati, per offrire maggiore trasparenza e affidabilità agli utenti che ricercano un immobile online.

Al 31/12/2015 Digital Magics detiene il 4,95% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

WISH LIST S.r.l.

Startup innovativa che propone cofanetti regalo con una formula originale: oltre ai tradizionali cofanetti regalo selezionabili dal ricco catalogo, il cliente può confezionare il proprio cofanetto personalizzato, scegliendo tra migliaia di prodotti di centinaia di brand; in questo modo, il regalo sarà il più vicino possibile ai gusti e agli interessi del destinatario. L'azienda, partecipata dai fondatori e da numerosi finanziatori che contribuiscono allo sviluppo, ha tassi di crescita molto interessanti e sta sviluppando una strategia B2B e, grazie anche alla partnership con Digital Magics, una sofisticata *value proposition* digitale. Al 31/12/2015 Digital Magics detiene il 7,89% del capitale sociale e sostiene l'iniziativa con i propri servizi di accelerazione per la crescita e lo sviluppo tecnologico e strategico della società.

Nel primo semestre 2015, Digital Magics ha ceduto, ad un prezzo simbolico, la propria partecipazione in Digital Magics B.H. Doo, la *service company* bosniaca fondata nel 2008, che aveva esaurito il proprio ruolo nel *network* Digital Magics. Nel secondo semestre è stata ceduta (sempre a prezzo simbolico) la partecipazione in Brightzone S.r.l. in fallimento, mentre è stata cessata la società Goods Games S.r.l.

Almadom.us, B2G, Foodquote, Relov, Quomi, Volumeet e WIKIRE sono iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese riservata alle *Startup Innovative* (ex Decreto Crescita 2.0 – D.L. n.179/2012, convertito con modificazioni in Legge n. 221/2012, successivamente emendata con Legge 99/2013).

Quindi, al 31 dicembre 2015 sono VENTOTTO le *Startup Innovative* direttamente o indirettamente (tramite la subholding 56Cube controllata al 100%) partecipate da Digital Magics e inserite nel programma di incubazione.

L'investimento complessivo realizzato nel 2015 nelle nuove iniziative e nelle aziende già precedentemente in portafoglio ammonta a circa 2,57 milioni di Euro.

Al 31 dicembre 2015 le società direttamente o indirettamente (tramite 56Cube) partecipate da Digital Magics risultano essere QUARANTANOVE.

Nel periodo tra febbraio e marzo 2015, Digital Magics stringe nuovi accordi con i due principali operatori del *venture capital* nazionale, INNOGEST SGR e QUADRIVIO CAPITAL SGR. La relazione instaurata prevede un rapporto privilegiato nella valutazione dei dossier proposti da Digital Magics, per individuare opportunità di investimento in linea con le politiche dei due importanti fondi. Inoltre verranno sviluppate sinergie e partnership tra le partecipazioni di Digital Magics e quelle di ciascuno dei due fondi, con l'obiettivo di creare una vera e propria rete di relazioni, condivisione di competenze e know-how per favorire nuove opportunità di business delle partecipate.

Nel mese di febbraio 2015, l'Agenzia delle Entrate ha avviato una **verifica fiscale** in materia di imposte dirette e indirette per gli esercizi 2010 e 2011; l'accertamento, conclusosi alla fine del mese di marzo, si è ridotto a pochi rilievi di natura formale, esclusivamente relativi a rettifiche nel 2010 (nulla contestando per il 2011) principalmente con rilevanza sulle imposte dirette, il cui effetto fiscale risulta sostanzialmente assorbito dall'imponibile negativo dichiarato in quell'anno. Gli amministratori hanno ritenuto di aderire integralmente (ex art. 5 bis D.Lgs. 218/97) al processo verbale di contestazione proposto dall'Agenzia, ad un costo (comprensivo di sanzioni) di circa Euro 36.500.

Il 26 marzo 2015, il Consiglio di Amministrazione di Digital Magics approva il **progetto di bilancio**

2014 con un incremento di circa il 50% dei ricavi da servizi di incubazione rispetto al 2013 e un EBITDA che passa da 8 a 127 migliaia di euro rispetto all'esercizio precedente. Gli investimenti in *startup* digitali sono stati circa 3,2 milioni di Euro, e il portafoglio si è arricchito di 11 nuove partecipazioni.

Contestualmente, Digital Magics annuncia l'avvio del più grande INNOVATION HUB per il "DIGITAL MADE IN ITALY", grazie alla partnership con Talent Garden (TAG) e Tamburi Investment Partners (TIP). In TAG, il *digital co-working network* leader di mercato in Italia e in Europa, Digital Magics incrementerà la propria partecipazione dal 10% al 28%, con un ulteriore investimento di 585 mila Euro, per supportarne lo sviluppo puntando all'apertura di 50 nuovi campus in Italia e in Europa entro il 2018.

TIP, primaria *investment-merchant bank* indipendente che opera da *advisor* e investe nelle medie imprese italiane "eccellenti", incrementerà significativamente la propria partecipazione in Digital Magics essendosi impegnata a sottoscrivere almeno 2 milioni di Euro (e fino a 2,5 milioni di Euro sottoscrivendo anche un'eventuale quota inoptata) di un nuovo aumento del capitale sociale della Digital Magics stessa.

L'alleanza consente a Digital Magics, da un lato, di offrire i propri servizi di incubazione e accelerazione all'ampia platea di *startup* ospitate nei *campus* di TAG, ampliando il proprio orizzonte geografico su tutto il territorio nazionale e con accesso a interessanti realtà europee. Dall'altro lato, la partnership con TIP prevede il supporto al *network* di Digital Magics e TAG, favorendo ulteriori investimenti nelle *startup* e *scaleup* digitali e lo sviluppo dei programmi di "Open Innovation" e di digitalizzazione delle imprese eccellenti del Paese.

L'assemblea ordinaria e straordinaria approva, il 29 aprile 2015, il bilancio 2014 e **due aumenti del capitale sociale**: il primo, in opzione agli azionisti e ai portatori di obbligazioni convertibili, per massimi 4,999 milioni di Euro; il secondo, con esclusione del diritto di opzione, al servizio di un piano di *stock-option* riservato ad amministratori, collaboratori e dipendenti di Digital Magics e delle partecipate, per massimi 2 milioni di Euro. Nella stessa seduta viene rinnovato l'organo amministrativo (scadenza all'approvazione del Bilancio 2015) con la conferma dei nove amministratori precedenti:

- Enrico Gasperini (Presidente)
- Luca Giacometti (Consigliere Indipendente)
- Alberto Fioravanti
- Gabriele Gresta
- Alessandro Malacart
- Michele Novelli
- Laila Pavone
- Gabriele Ronchini
- Edmondo Sparano

a cui si aggiungono i nuovi consiglieri **Davide Dattoli** (fondatore e CEO di TAG) e **Claudio Berretti** (Direttore Generale di TIP). Viene inoltre rinnovato l'incarico per un ulteriore triennio a BDO S.p.A. (oggi BDO Italia S.p.A.) quale revisore dei conti.

Il 5 giugno 2015, Digital Magics comunica di aver ricevuto notifica della decisione da parte di TrustBuddy AB di recedere unilateralmente, in palese violazione degli impegni assunti, dall'accordo del novembre 2014 per l'acquisto del 100% delle azioni della partecipata Agata S.p.A. (società che detiene e gestisce il marchio "Prestiamoci", attiva nel settore *fintech* del "peer-to-peer lending"). TrustBuddy AB, fondata nel 2009 in Norvegia e quotata alla Borsa di Stoccolma, opera una piattaforma di intermediazione nella concessione di prestiti a breve termine per le imprese. La società, che aveva sostituito a dicembre 2014 il CEO (e fondatore) Jens Glasø, ha poi annunciato una forte

ristrutturazione, la chiusura di sedi e tagli ai costi e al personale. Nei 6 mesi precedenti al recesso unilaterale, il titolo di TrustBuddy AB aveva perso in borsa il 74%.

Digital Magics, ritenendo del tutto infondata la posizione assunta da TrustBuddy AB, ha avviato, congiuntamente ad Agata S.p.A., le iniziative legali più opportune a tutela dei propri diritti.

All'inizio di giugno Digital Magics annuncia l'**integrale sottoscrizione dell'aumento di capitale** offerto in opzione, con l'emissione di 1.008.183 nuove azioni per un controvalore di Euro 4.990.505,83. Le richieste in prelazione di sottoscrizione delle nuove azioni avevano superato di circa il 20% il valore dell'offerta.

Il 1 luglio 2015 è stata comunicata, ai sensi dell'art. 25 del Regolamento AIM Italia, la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) a seguito dell'esecuzione dell'aumento di capitale a pagamento scindibile offerto in opzione ai soci e ai portatori di obbligazioni convertibili "POC 2012" e "POC 2013", strumenti finanziari non quotati, deliberato dall'Assemblea Straordinaria degli Azionisti il 29 aprile 2015.

Azioni	Capitale Sociale al 1 luglio 2015			Capitale Sociale precedente		
	Euro	Numero Azioni	Val. nom. unitario	Euro	Numero Azioni	Val. nom. unitario
Totale di cui:	4.682.283	4.682.283	n.a.	3.674.100	3.674.100	n.a.
Az. Ordinarie	4.682.283	4.682.283	n.a.	3.674.100	3.674.100	n.a.

Sulla base di quanto comunicato alla Società da parte degli Azionisti Rilevanti, l'azionariato di Digital Magics S.p.A. alla data del 1 luglio 2015 risultava essere il seguente:

Azionista	Numero di azioni	% del capitale sociale
Enrico Gasperini	1.050.440	22,43 %
Alberto Fioravanti	831.504	17,75 %
Tamburi Investment Partners S.p.A.	499.330	10,66 %
Mercato	2.301.009	49,16 %
TOTALE	4.682.283	100%

Il 29 settembre 2015, il Consiglio di Amministrazione di Digital Magics approva la **relazione semestrale al 30 giugno 2015**, che evidenzia un incremento di circa il 4% dei ricavi da servizi di incubazione rispetto a giugno 2014 e un EBITDA che passa da 86 a 150 migliaia di euro rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente. Gli investimenti in startup digitali sono stati circa 1,64 milioni di Euro, e il portafoglio si è arricchito di 6 nuove partecipazioni.

Nella stessa data, Digital Magics approva il piano dei nuovi servizi alle imprese, che potenzia la piattaforma di **Open Innovation – DIGITAL MADE IN ITALY** – nata grazie alla partnership con Talent Garden (TAG) e Tamburi Investment Partners (TIP), il più grande hub di innovazione italiano per lo sviluppo e l'accelerazione di startup digitali e la trasformazione digitale delle imprese eccellenti del Paese. In particolare, l'offerta di Open Innovation per le aziende di Digital Magics prevede:

- servizi di informazione, consulenza strategica e formazione per il top management aziendale, finalizzati all'innovazione digitale e alla collaborazione con l'ecosistema degli innovatori
- servizi di supporto agli investimenti delle imprese nel digitale, come analisi di scenario, scouting di talenti e tecnologie, supporto a programmi di corporate venture capital e di accelerazione di spinoff
- servizi di indirizzo per la realizzazione di applicazioni tecnologiche innovative realizzate dalle startup.

I servizi dell'incubatore saranno integrati da quelli offerti da Talent Garden – partecipata di Digital Magics e principale network europeo di co-working focalizzato sul digitale – che prevedono informazione e formazione per executive manager e team di startup, comunicazione, produzione di

eventi di innovazione, progettazione di spazi di lavoro innovativi e ospitalità nei campus.

A ottobre 2015, Digital Magics presenta il **White Paper per le Startup**: una proposta in otto punti al Governo Italiano per dare nuovo vigore al sistema dell'innovazione in Italia e per promuovere un'azione politica mirata a favore delle startup digitali e delle loro potenzialità. Il White Paper di Digital Magics intende segnare il punto di partenza per una riflessione più ampia, che coinvolga tutti i protagonisti della filiera digitale italiana, lasciando spazio a nuovi spunti, idee, osservazioni di tutti gli operatori che vogliano condividere la stessa visione e la stessa ambizione. Hanno collaborato alla redazione del White Paper aziende e professionisti partner di Digital Magics: Cattaneo Zanetto & Co., DLA Piper, Electa Group, Intermonte, SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali, Integrae SIM, Talent Garden, Tamburi Investment Partners e il Digital Champion Napoli, Giovanni De Caro. L'occasione per la presentazione del documento è stato l'Internet Festival 2015, nel panel di discussione Supernova organizzato da Talent Garden e Digital Magics. A conferma del valore di questo contributo, il 17 dicembre 2015, nell'ambito della seconda Relazione Annuale del Ministero dello Sviluppo Economico al Parlamento sullo stato di attuazione e dell'impatto della normativa a sostegno delle startup e delle PMI innovative, si tiene una tavola rotonda incentrata sui contenuti del White Paper di Digital Magics.

Il 13 ottobre 2015, Digital Magics rende noto, ai sensi della Disciplina sulla Trasparenza e dell'articolo 17 del regolamento emittenti, di aver ricevuto dall'azionista Tamburi Investment Partners S.p.A. comunicazione del superamento della soglia di rilevanza del 15%. Tamburi Investment Partners dichiara detenere un ammontare di 709.530 Azioni, pari al 15,15% del capitale sociale di Digital Magics S.p.A.

Il 30 novembre 2015, Digital Magics annuncia di aver sottoscritto un accordo strategico per l'ingresso di **Marco Gay**, tramite la propria società controllata WebWorking S.r.l., in qualità di Socio con un importante coinvolgimento operativo. L'accordo prevede la convocazione di un'Assemblea degli Azionisti di Digital Magics, con la proposta di un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione, ai sensi dell'art. 2441 c.c. 5° comma, per un controvalore massimo di Euro 1.450.000, da eseguirsi - in via riservata - mediante la sottoscrizione: (i) per massimi Euro 500.000 in contante da parte WebWorking S.r.l., veicolo societario controllato da Marco Gay; (ii) per massimi Euro 650.000 con il conferimento in natura di un ramo d'azienda di WebWorking S.r.l. che andrà a rafforzare le attività affini all'interno dell'incubatore Digital Magics; e (iii) per massimi Euro 300.000, con il conferimento in natura, da parte di WebWorking S.r.l. del 20% delle quote della startup innovativa AD2014 S.r.l., società che entrerà nel portafoglio di partecipazioni di Digital Magics, partecipando ai programmi di incubazione e di accelerazione utili a valorizzare nel prossimo futuro l'iniziativa. In ragione dell'esecuzione dell'aumento di capitale, la partecipazione di Marco Gay sarà pari a circa il 5% del capitale sociale di Digital Magics. Marco Gay vanta oltre 15 anni di esperienza imprenditoriale nel settore digitale e dell'innovazione: ha creato e sviluppato nuove aziende, spaziando sulle frontiere dell'innovazione nella comunicazione e nel multimedia, nella pubblicità e nei progetti digitali: dal 2014 è anche Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria e Vice Presidente di Confindustria. Sempre il 30 novembre 2015, Marco Gay è stato nominato amministratore dall'Assemblea di Digital Magics, che gli ha anche attribuito la carica di Vicepresidente della società. L'assemblea straordinaria si è tenuta il 28 gennaio 2016 ed ha approvato l'operazione.

A dicembre 2015, nell'ambito della propria strategia di innovazione e di trasformazione digitale, **Poste Italiane** avvia la collaborazione con Digital Magics, nel solco tracciato dal Piano industriale Poste 2020, che investe l'azienda di un ruolo di motore di innovazione e di sviluppo inclusivo per offrire ai cittadini, alle imprese e alla PA servizi evoluti, sicuri semplici ed efficaci da integrare con l'offerta tradizionale, favorendo così l'adozione sempre più ampia dei processi digitali per accompagnare il Paese nel passaggio dall'economia tradizionale a quella digitale e coglierne tutte le opportunità di crescita. L'accordo di Open Innovation con Digital Magics costituisce anche un nuovo tassello del

programma di trasformazione aziendale che colloca il cliente al centro delle strategie di sviluppo. Il progetto fornirà a Poste Italiane l'opportunità di dare supporto all'imprenditorialità digitale del Paese, stimolando la nascita di nuove aziende e la creazione di posti di lavoro, facendo di Poste Italiane un catalizzatore dell'innovazione digitale. La strategia di Poste Italiane intende infatti dare stimolo alla nascita di nuove idee, alla scoperta di talenti e all'incremento di competitività e di innovazione a supporto delle imprese grazie anche alla contaminazione con le startup.

RISCHI E INCERTEZZE

Continuità aziendale

Al 31 dicembre 2015, la società presenta un indebitamento finanziario netto pari ad Euro 1.042.578, costituito da disponibilità liquide per Euro 2.628.074 e debiti finanziari pari a Euro 3.670.652. Esso include Euro 313.500 relativi alla quota sottoscritta e versata dei due prestiti obbligazionari convertibili, emessi dalla società a novembre 2012 e a giugno 2013, che non è stata convertita da parte degli obbligazionisti in occasione del collocamento in Borsa. La scadenza di tali titoli era fissata per il 31 dicembre 2015, data in cui gli obbligazionisti potevano optare per il rimborso o per la conversione in azioni di nuova emissione della Società; stante il penalizzante rapporto di conversione del prestito obbligazionario in azioni, tutti gli obbligazionisti hanno optato per il suo rimborso, eseguito dalla Società nel mese di gennaio 2016.

Al 31 dicembre 2015, l'indebitamento verso banche ammonta complessivamente a Euro 3.357.152. L'indebitamento di medio-lungo termine, pari al 31 dicembre 2015 ad Euro 2.198.772, è costituito da tre finanziamenti chirografari che si dettagliano come segue:

- due finanziamenti chirografari erogati dal Credito Valtellinese entrambi con scadenza il 31 agosto 2019 di originari Euro 1 milione ciascuno; al 31 dicembre 2015 il debito complessivo per i due finanziamenti ammonta ad Euro 1.848.872, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 469.545;
- un finanziamento erogato da Banca Sella con scadenza il 18 dicembre 2020 di originari Euro 1 milione; al 31 dicembre 2015 il debito residuo ammonta ad Euro 1.000.000, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 180.555.
- un finanziamento con Intesa da 500.000 Euro, scadente il 14 giugno 2016.

Gli amministratori hanno analizzato la situazione della Società e predisposto un dettagliato piano previsionale di cassa per un periodo di 12 mesi, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 24 marzo 2016. Sulla base del piano è emersa la capacità aziendale di far fronte alla gestione ordinaria e di proseguire con il programma di investimenti in nuove *startup*, la cui dimensione è anche funzione delle risorse rivenienti dalle cessioni di partecipazioni prospettate.

Rischi connessi alle condizioni generali dell'economia

La situazione economica, patrimoniale e finanziaria di Digital Magics S.p.A. è influenzata da vari fattori che compongono il quadro macro-economico nazionale ed internazionale, inclusi l'incremento o il decremento del prodotto nazionale lordo e il livello di fiducia degli investimenti delle imprese. Come nell'esercizio precedente i mercati finanziari sono stati contraddistinti da una volatilità particolarmente marcata, con pesanti ripercussioni sull'andamento dell'economia e della finanza. Il significativo e diffuso deterioramento delle condizioni di mercato è stato accentuato dal perdurare della difficoltà per le imprese nell'accesso al credito, determinando una carenza di liquidità che si sta riflettendo inevitabilmente sullo sviluppo industriale di molti business.

Non vi è certezza che le misure messe in atto dai Governi e dalle autorità monetarie in risposta a questa situazione possano ristabilire le condizioni per il superamento, in tempi brevi, di tale

situazione.

Non si può escludere che, qualora la fase di recessione economica si protraesse ulteriormente ovvero, una volta cessata, si ripettesse, ciò possa avere un impatto negativo sull'attività e sulle prospettive di crescita della Società nonché sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Rischi connessi al fabbisogno ed ai flussi finanziari

I fabbisogni derivanti dalla gestione operativa di Digital Magics derivano essenzialmente dal costo dei servizi erogati e fatturati alle *startup* incubate che deve trovare copertura con l'incasso dei correlati crediti. Tuttavia, la capacità delle *startup* di far fronte ai propri debiti è, specie nel primo periodo di vita, funzione diretta degli investimenti operati, oltre che dalla stessa Digital Magics, da partner industriali o finanziari interessati a partecipare direttamente nel loro capitale sociale nonché a condividerne il progetto imprenditoriale.

Qualora Digital Magics dovesse far fronte a una sistematica difficoltà nell'incasso dei crediti nei confronti delle *startup* incubate e questo incidesse sulla possibilità di attuare la strategia di investimento e sviluppo della Società, si potrebbe determinare un effetto negativo sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Il programma di investimento nelle nuove *startup* dovrà trovare sostegno nel piano di progressive dismissioni delle partecipazioni (*exit*); il successo di questo piano dipende dalla capacità del *management* e dalle condizioni generali dell'economia, dei mercati finanziari e dei settori in cui operano Digital Magics e le *startup* da essa partecipate.

La Società potrebbe incontrare difficoltà o ritardi imprevedibili nel realizzare il disinvestimento dalle *startup* partecipate, derivanti da eventi in parte non controllabili né influenzabili da Digital Magics quali, ad esempio, il perdurare del ciclo economico negativo, la difficoltà di reperire investitori interessati a rilevare le partecipazioni ai valori ipotizzati nei propri piani industriali, la mancanza o il venir meno dell'interesse del pubblico per i prodotti offerti dalle *startup* partecipate.

Rischi connessi alle fluttuazioni dei tassi di interesse

Al 31 dicembre 2015 l'indebitamento finanziario della Società nei confronti delle banche è pari ad Euro 3.357.152, con un decremento di Euro 346.791 rispetto alla chiusura dell'esercizio 2014.

Tutte le linee di credito sono regolate a tasso variabile, in funzione dell'andamento dell'Euribor. Anche il debito finanziario nei confronti degli obbligazionisti, scadente il 31 dicembre 2015 e pari a Euro 313.500, prevede tassi di interesse indicizzati in funzione dell'andamento dell'Euribor.

Gli analisti finanziari, e la stessa European Banking Federation, sono concordi nel considerare la situazione dei tassi sostanzialmente stabile nel lungo periodo, frutto di una carenza cronica della domanda combinata con le politiche di allentamento quantitativo promosse dalla Banca Centrale Europea.

Attualmente, i tassi *futures* indicano che l'Euribor dovrebbe rimanere in territorio negativo per tutto il 2016 e 2017; solo tra la fine del 2018 e l'inizio del 2019 potrebbe avvicinarsi a quota zero, per arrivare a 0,50% verso settembre 2020 e solo nel corso del 2021 potrebbe raggiungere la soglia dell'1%.

Tutto ciò considerato, il *management* ritiene contenuto il rischio relativo alle fluttuazioni dei tassi e che, al momento, non giustifica il costo connesso all'acquisto di strumenti di copertura.

Rischi connessi al management

Come in precedenza indicato, nel mese di novembre del 2015 è improvvisamente mancato il Fondatore e Amministratore Delegato Enrico Gasperini che, con l'Amministratore Delegato Alberto Fioravanti, aveva contribuito in misura significativa allo sviluppo delle attività di Digital Magics S.p.A.

Il top *management* della società ha prontamente reagito a tale evento ridisegnando, nel segno della continuità, le varie funzioni operative rilevanti in modo da dare continuità e presidio alle linee guida

tracciate da Enrico Gasperini.

Le operazioni straordinarie e l'attività di investimento poste in essere da Digital Magics successivamente alla scomparsa del suo Fondatore, nel segno della continuità rispetto al passato, dimostrano come il modello organizzativo adottato sia stato idoneo ad assicurare la continuità dell'attività.

Si ritiene che, allo stato attuale, il venire meno di una delle figure chiave della Società non abbia inciso negativamente sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Società né sui futuri programmi di investimento e sviluppo.

Rischi fiscali e previdenziali

Ad oggi non sono in essere contenziosi fiscali di alcun tipo o specie che coinvolgano la Società avanti alle Commissioni Tributarie. La Società ha provveduto a rateizzare nei termini di legge i debiti tributari e previdenziali pregressi ad eccezione del debito verso l'Erario per IVA e del debito verso l'Erario per ritenute d'acconto relativi all'esercizio 2011 per i quali dovrebbe definirsi una adeguata rateizzazione nel corso del 2016. Maggiori informazioni in ordine ai debiti tributari e previdenziali correnti, scaduti e rateizzati, sono fornite a commento di tali voci del passivo nella nota integrativa al presente Bilancio al 31 dicembre 2015.

Nel mese di febbraio 2015 l'Agenzia delle Entrate ha avviato una verifica fiscale in materia di imposte dirette e indirette per gli esercizi 2010 e 2011 conclusasi con l'emissione del Processo Verbale di Constatazione (P.V.C.) in data 1° aprile 2015. Sulla base dell'attività svolta l'Agenzia delle Entrate ha contestato alla Società, per l'esercizio 2010, una "indebita" detrazione IVA per complessivi Euro 27 migliaia, una "indebita" detrazione Ires per complessivi Euro 156 migliaia ed una "indebita" detrazione Irap per complessivi Euro 156 migliaia, mentre, per l'esercizio 2011 non è stato mosso alcun rilievo.

Anche se talune delle contestazioni sollevate dall'Agenzia delle Entrate per l'esercizio 2010 sono state ritenute non condivisibili sia in fatto sia in diritto con ciò eventualmente meritando l'instaurazione di un contenzioso tributario, la Società, sulla base di uno specifico parere professionale, ha ritenuto di adire all'istituto deflattivo dell'adesione al contenuto integrale del P.V.C. ai sensi dell'art. 5bis del D.Lgs. 218/97, perfezionandolo il 28 aprile 2015. Le considerazioni che hanno indotto la Società all'adesione al P.V.C. risiedono sia nella circostanza che i rilievi dell'Agenzia in materia di Ires e di Irap incidono su basi imponibili negative, in grado di assorbire completamente i maggiori imponibili accertati, sia agli oggettivi margini di incertezza del contenzioso tributario che, in caso di soccombenza della Società, avrebbe anche comportato un notevole aggravio in termini di sanzioni applicate.

In data 14 luglio 2015 l'Agenzia delle Entrate ha notificato a Digital Magics gli atti di definizione dell'adesione ai sensi dell'art. 5bis del D.Lgs. 218/97 sulla base dei quali: i) il maggior imponibile Ires accertato, pari ad Euro 156 migliaia, è stato compensato mediante corrispondente utilizzo delle perdite pregresse della Società; ii) il maggior imponibile Irap accertato, pari ad Euro 156 migliaia, è stato compensato mediante corrispondente riduzione della negatività dell'imponibile Irap dell'anno 2010; iii) è stato richiesto il pagamento dell'Iva "indebitamente" detratta, pari ad Euro 27 migliaia, oltre a sanzioni e interessi per complessivi Euro 10 migliaia.

Al 31 dicembre 2015 la passività nei confronti dell'Erario conseguente all'adesione al P.V.C. emesso dall'Agenzia delle Entrate per l'esercizio 2010 ed oggetto di rateizzazione è esposta nei debiti tributari per l'importo residuo, pari ad Euro 27 migliaia.

Contenziosi

Ad oggi non vi sono in essere contenziosi di ammontare significativo che coinvolgano la Società avanti

ai diversi gradi di giudizio Civile.

Garanzie rilasciate

Alla data di chiusura dell'esercizio 2015 risultano rilasciate da Digital Magics a favore istituti di credito garanzie per complessivi Euro 890.000 per finanziamenti commerciali concessi alla società Tripitaly S.r.l. e alla sua controllata Tripitaly Drive S.r.l.. Le stesse garanzie sono state rilasciate anche dal Gruppo Uvet, l'altro socio di Tripitaly S.r.l. Per ulteriori informazioni si rimanda a quanto analiticamente indicato nella nota integrativa al presente bilancio a commento dei conti d'ordine.

CONTO ECONOMICO (in Euro)

Di seguito si fornisce il conto economico riclassificato ai fini di evidenziare i margini intermedi.

	Esercizio 2015	%	Esercizio 2014	%	Variazione	Variazione %
Ricavi delle vendite, delle prestazioni	2.458.043	95,5%	2.444.657	92,2%	13.386	0,5%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti	59.100	2,3%	195.000	7,3%	(135.900)	100,0%
Altri ricavi e incrementi immobilizzazioni	56.023	2,2%	12.876	0,5%	43.147	335,1%
Valore della produzione	2.573.166	100,0%	2.652.533	100,0%	(79.367)	(3,0%)
Costo materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(25.426)	(1,0%)	(228.985)	(8,6%)	203.559	(88,9%)
Costo dei servizi esterni, godimento dei beni di terzi ed altri oneri	(2.105.575)	(81,8%)	(2.006.237)	(75,6%)	(99.338)	5,0%
Valore aggiunto	442.165	17,2%	417.311	15,9%	24.854	6,0%
Costo del lavoro	(252.547)	(9,8%)	(289.892)	(10,9%)	37.345	(12,9%)
Margine operativo lordo (EBITDA)	189.618	7,4%	127.419	5,0%	62.199	48,8%
Ammortamenti	(421.052)	(16,4%)	(339.734)	(12,8%)	(81.318)	23,9%
Altri stanziamenti rettificativi	-	0,0%	(8.667)	(0,3%)	8.667	(100,0%)
Risultato operativo (EBIT)	(231.434)	(9,0%)	(220.982)	(8,1%)	(10.452)	4,7%
Proventi (oneri) finanziari netti	(105.964)	(4,1%)	(75.435)	(2,8%)	(30.529)	40,5%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(965.126)	(37,5%)	(613.306)	(23,1%)	(351.820)	57,4%
Risultato prima dei componenti straordinari e delle imposte	(1.302.524)	(50,6%)	(909.723)	(34,0%)	(392.801)	43,2%
Proventi (oneri) straordinari netti	76.972	3,0%	-	0,0%	76.972	0,0%
Risultato prima delle imposte	(1.225.552)	(47,6%)	(909.723)	(34,0%)	(315.829)	34,7%
Imposte sul reddito dell'esercizio	(3.844)	(0,1%)	(12.133)	(0,5%)	8.289	(68,3%)
Risultato dell'esercizio	(1.229.396)	(47,7%)	(921.856)	(34,5%)	(307.540)	33,4%

Il valore della produzione, pari ad Euro 2.652.533 al 31 dicembre 2014 e pari ad Euro 2.573.166 al 31 dicembre 2015, si decrementa per Euro 79.367 (-3,0%) essenzialmente per l'effetto combinato della diminuzione delle rimanenze, pari ad Euro 135.900 e dell'aumento degli altri ricavi e incrementi immobilizzazioni, pari ad Euro 43.147, in presenza di una sostanziale stabilità dei ricavi derivanti dai servizi forniti.

MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA) (in Euro)

	Esercizio 2015	%	Esercizio 2014	%	Variaz.	Variaz. %
Margine operativo lordo (EBITDA)	189.618	7,4%	127.419	5,0%	62.199	48,8%

Il **margine operativo lordo EBITDA**, pari ad Euro 127.419 per l'esercizio 2014 (5,0% del valore della produzione) e pari ad Euro 189.618 per l'esercizio 2015 (7,4% del valore della produzione) si incrementa per Euro 62.199 (+48,8%) per effetto dell'aumento del valore aggiunto pari ad Euro 24.845 (+6%) e dalla diminuzione del costo del lavoro pari ad Euro 37.345 (-12,9%).

RISULTATO OPERATIVO (EBIT) (in Euro)

	Esercizio 2015	%	Esercizio 2014	%	Variaz.	Variaz. %
Risultato operativo (EBIT)	(231.434)	(9,0%)	(220.982)	(8,2%)	(10.452)	4,7%

L'**EBIT**, negativo per Euro 220.982 per l'esercizio 2014 (-8,2% del valore della produzione) e negativo per Euro 231.434 per l'esercizio 2015 (-9,0% del valore della produzione), rileva una variazione negativa per Euro 10.452 (+4,7%) per effetto della maggiore incidenza degli ammortamenti dell'esercizio 2015, pari ad Euro 81.318 (+23,9%) rispetto a quelli dell'esercizio precedente.

RISULTATO DELL'ESERCIZIO (in Euro)

	Esercizio 2015	%	Esercizio 2014	%	Variaz.	Variaz. %
Risultato dell'esercizio	(1.229.396)	(47,7%)	(921.856)	(34,5%)	(307.540)	33,4%

Il **risultato dell'esercizio**, negativo per Euro 921.856 per l'esercizio 2014 (-34,5% del valore della produzione) e negativo per Euro 1.229.396 per l'esercizio 2015 (-47,7% del valore della produzione) rileva una variazione di Euro 307.540 (+33,4%) principalmente per effetto delle **Rettifiche di valore di attività finanziarie** (svalutazioni operate su alcune partecipazioni), pari ad Euro 613.306 per l'esercizio 2014 (23,1% del valore della produzione) e pari ad Euro 965.126 per l'esercizio 2015 (48,8% del valore della produzione) che si incrementano per Euro 334.879 (+36,3%).

È da considerarsi fisiologico che, con circa 50 partecipazioni in startup, sia necessario periodicamente procedere alla svalutazione di investimenti in alcune aziende che non stanno mantenendo le promesse di sviluppo. Viceversa (come è noto) i principi contabili non consentono di procedere alla rivalutazione degli investimenti nelle aziende che stanno generando il valore atteso, come confortato dai numerosi investimenti di terzi di cui tali società hanno beneficiato nel corso del 2015, a valori anche notevolmente superiori al costo della partecipazione espresso in questo bilancio.

Si rileva che nel corso del 2015 la società non ha effettuato operazioni di dismissione delle partecipazioni o operazioni straordinarie di valorizzazione delle stesse che abbiano influenzato il conto economico.

STATO PATRIMONIALE

(in Euro)

Di seguito si espone lo stato patrimoniale riclassificato ai fini dell'analisi finanziaria.

	31/12/2015	31/12/2014	Variazione
Immobilizzazioni immateriali	416.971	412.069	4.902
Immobilizzazioni materiali	51.857	37.786	14.071
Immobilizzazioni finanziarie	15.485.888	13.037.943	2.447.945
Capitale immobilizzato	15.954.716	13.487.798	2.466.918
Rimanenze di magazzino	254.100	195.000	59.100
Crediti commerciali, verso controllate e collegate	2.212.142	2.467.695	(255.553)
Altri crediti	788.348	650.139	138.209
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	28.865	325.865	(297.000)
Ratei e risconti attivi	140.733	29.506	111.227
Attività di esercizio a breve	3.424.188	3.668.205	(244.017)
Attività dell'esercizio	19.378.904	17.156.003	2.222.901
Debiti commerciali, verso controllate e collegate	1.049.769	760.758	289.011
Altri debiti	590.029	1.349.829	(759.800)
Ratei e risconti passivi	-	59.909	(59.909)
Fondi rischi ed oneri	17.018	53.482	(36.464)
Passività di esercizio a breve	1.656.816	2.223.978	(567.162)
Capitale di esercizio netto	1.767.372	1.444.227	323.145
Trattamento di fine rapporto	40.604	40.556	48
CAPITALE INVESTITO NETTO	17.681.484	14.891.469	2.790.015
Patrimonio netto	16.638.906	12.877.795	3.761.111
<i>Indebitamento (posizione) finanziario netto a breve termine</i>	<i>(1.156.194)</i>	<i>(1.353.064)</i>	<i>196.870</i>
<i>Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine</i>	<i>2.198.772</i>	<i>3.366.738</i>	<i>(1.167.966)</i>
Totale posizione finanziaria netta	1.042.578	2.013.674	(971.096)
MEZZI PROPRI E DEBITI FINANZIARI	17.681.484	14.891.469	2.790.015

Il **Capitale investito netto**, pari ad Euro 14.891.469 al 31 dicembre 2014 e pari ad Euro 17.681.484 al 31 dicembre 2015 si è incrementato per Euro 2.790.015 principalmente per effetto della variazione del **Capitale immobilizzato**, pari ad Euro 13.487.798 al 31 dicembre 2014 e pari ad Euro 15.954.716 al 31 dicembre 2015; le dinamiche del capitale immobilizzato trovano riscontro nella variazione dei **Mezzi propri e debiti finanziari**, che passano da Euro 14.891.469 al 31 dicembre 2014 a Euro 17.681.484 al 31 dicembre 2015.

CAPITALE IMMOBILIZZATO – INVESTIMENTI

(in Euro)

	31/12/2015	31/12/2014	Variazione
Immobilizzazioni immateriali	416.971	412.069	4.902
Immobilizzazioni materiali	51.857	37.786	14.071
Immobilizzazioni finanziarie	15.485.888	13.037.943	2.447.945
Capitale immobilizzato	15.954.716	13.487.798	2.466.918

Il **capitale immobilizzato**, pari ad Euro 13.487.798 al 31 dicembre 2014 e pari ad Euro 15.954.716 al 31 dicembre 2015 si incrementa per Euro 2.466.918, principalmente a seguito degli investimenti in immobilizzazioni finanziarie, pari ad Euro 2.447.945.

Per una più analitica informativa circa le Immobilizzazioni finanziarie si rimanda a quanto esposto nella presente relazione in merito alle “Società controllate e collegate”.

CAPITALE DI ESERCIZIO NETTO

(in Euro)

	31/12/2015	31/12/2014	Variazione
Rimanenze di magazzino	254.100	195.000	59.100
Crediti commerciali, verso controllate e collegate	2.212.142	2.467.695	(255.553)
Altri crediti	788.348	650.139	138.209
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	28.865	325.865	(297.000)
Ratei e risconti attivi	140.733	29.506	111.227
Attività di esercizio a breve	3.424.188	3.668.205	(244.017)
Debiti commerciali, verso controllate e collegate	1.049.769	760.758	289.011
Altri debiti	590.029	1.349.829	(759.800)
Ratei e risconti passivi	-	59.909	(59.909)
Fondi rischi ed oneri	17.018	53.482	(36.464)
Passività di esercizio a breve	1.656.816	2.223.978	(567.162)
Capitale di esercizio netto	1.767.372	1.444.227	323.145

Il **Capitale di esercizio netto**, pari ad Euro 1.444.227 al 31 dicembre 2014 e pari ad Euro 1.767.372 al 31 dicembre 2015, si incrementa per Euro 323.145 per effetto del decremento delle passività di esercizio a breve, pari ad Euro 567.162, più che proporzionale al decremento delle **Attività di esercizio a breve**, pari ad Euro 244.017.

Tale dinamica è principalmente riconducibile alla circostanza che al 31 dicembre 2014 la voce Altri debiti rilevava un debito nei confronti di terzi per acquisto di partecipazioni pari ad Euro 744.000 che è stato integralmente saldato nel corso dell'esercizio 2015.

MEZZI PROPRI

(in Euro)

	31/12/2015	31/12/2014	Variazione
Capitale sociale	4.682.283	3.674.100	1.008.183
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	12.064.494	9.067.572	2.996.922
Riserva rivalutazione ex DL 147/2013	1.068.162	1.068.162	-
Riserva legale	53.362	53.362	-
Altre riserve	1	(1)	2
Utili - (Perdite) a nuovo	-	(63.544)	63.544
Utile (Perdita) d'esercizio	(1.229.396)	(921.856)	(307.540)
Totale patrimonio netto	16.638.906	12.877.795	3.761.111

Il **Totale patrimonio netto**, pari a Euro 12.877.795 al 31 dicembre 2014 e pari ad Euro 16.638.906 al 31 dicembre 2015 si incrementa per Euro 3.761.111 per effetto delle seguenti dinamiche:

- l'aumento di capitale a pagamento, deliberato in data 29 aprile 2015 ed il cui termine di sottoscrizione era fissato al 31 dicembre 2015, per effetto del quale il Capitale sociale si è incrementato per Euro 1.008.183 e la riserva di sovrapprezzo azioni si è incrementata per Euro 3.982.322;
- la perdita dell'esercizio 2015, pari ad Euro 1.229.396.

INDEBITAMENTO (POSIZIONE) FINANZIARIO NETTO

(in Euro)

	31/12/2015	31/12/2014	Variazione
Disponibilità liquide	(2.628.074)	(2.003.769)	(624.305)
Debiti verso banche a breve termine	1.158.380	650.705	507.675
Prestito obbligazionario	313.500	-	313.500
Indebitamento finanziario netto a breve termine	(1.156.194)	(1.353.064)	196.870
Prestito obbligazionario	-	313.500	(313.500)
Debiti verso banche a m/l termine	2.198.772	3.053.238	(854.466)
Indebitamento finanziario netto a m/l termine	2.198.772	3.366.738	(1.167.966)
Indebitamento (posizione) finanziario netto	1.042.578	2.013.674	(971.096)

L'**Indebitamento finanziario netto**, pari ad Euro 2.013.674 al 31 dicembre 2014 e pari ad Euro 1.042.578 e al 31 dicembre 2015 si decrementa per Euro 971.096 coerentemente con le dinamiche degli investimenti e la crescita dei mezzi propri commentati in precedenza.

FLUSSI FINANZIARI

(in Euro)

	Esercizio 2015	Esercizio 2014	Variazione
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	(451.036)	(626.528)	175.492
<i>di cui Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN</i>	<i>191.800</i>	<i>133.338</i>	<i>58.462</i>
Flussi finanziari dall'attività d'investimento (B)	(3.568.375)	(4.022.135)	453.760
Flusso finanziario dall'attività di finanziamento (C)	4.643.716	2.651.375	1.992.341
Incremento(decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C)	624.305	(1.997.288)	2.621.593

Il **Flusso finanziario impiegato dalla gestione reddituale** nell'esercizio 2015 è stato pari ad Euro 451.036; il **flusso finanziario generato prima delle variazioni del CCN** nell'esercizio 2015 è stato pari ad Euro 191.800.

Il **flusso finanziario impiegato dall'attività d'investimento** nell'esercizio 2015, è stato pari ad Euro 3.568.375 ed è principalmente riconducibile all'attività di investimento in partecipazioni in imprese controllate e collegate.

Il **flusso finanziario generato dall'attività di finanziamento** nell'esercizio 2015, è stato pari ad Euro 4.643.715 ed è riconducibile all'aumento di Capitale con sovrapprezzo sottoscritto dai soci nel corso dell'esercizio 2015 e commentato in precedenza.

L'**effetto netto dei flussi finanziari** sopra indicati, ha portato le disponibilità liquide da Euro 2.003.769 al 1 gennaio 2015 ad Euro 2.628.074 al 31 dicembre 2015.

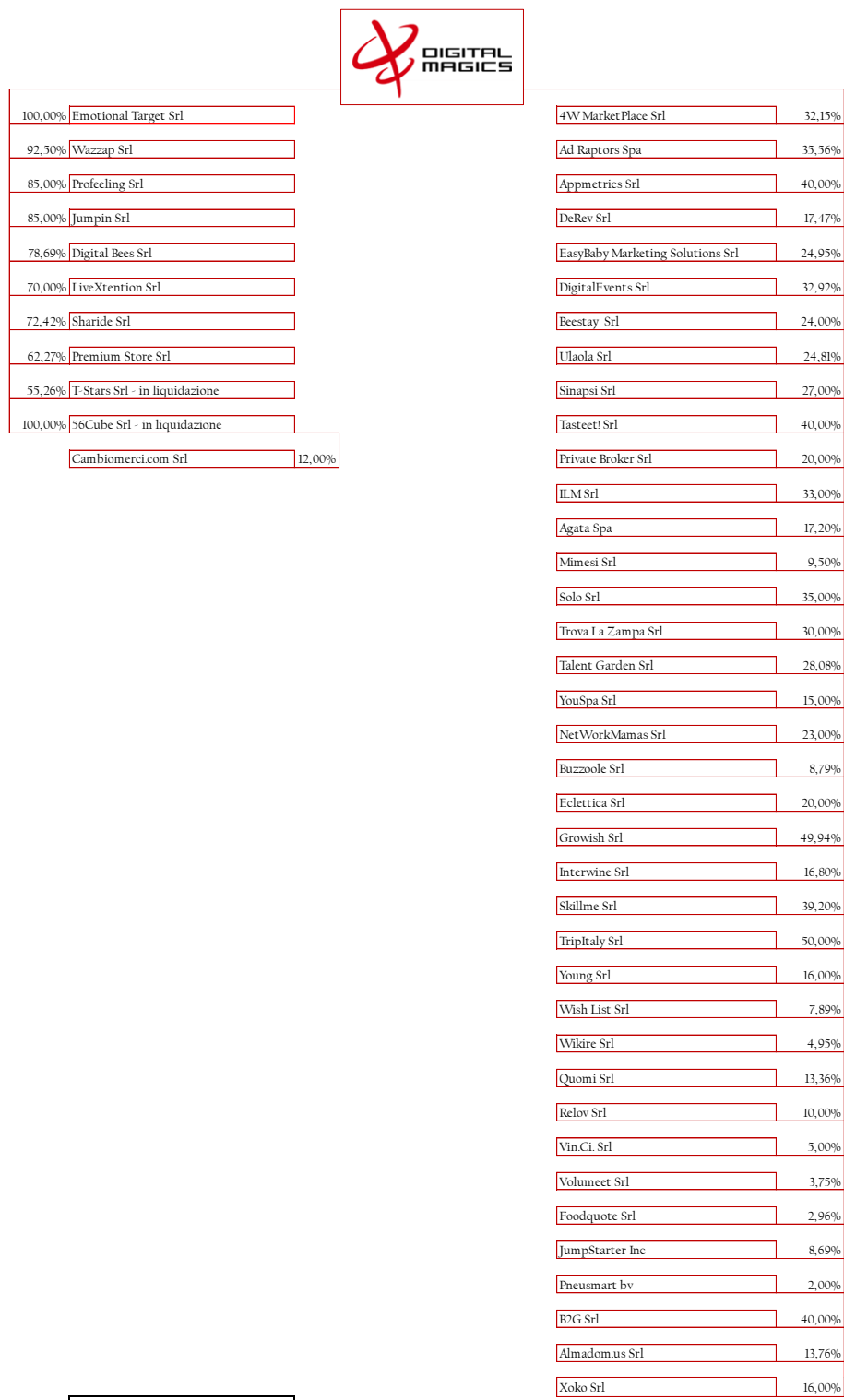
INDICI DI BILANCIO

La tabella che segue evidenzia alcuni indicatori economico-finanziari ritenuti significativi.

INDICI PATRIMONIALI E ECONOMICI		31/12/2015	31/12/2014
		Euro	Euro
Indebitamento (Posizione) finanziario netto		1.042.578	2.013.674
La (posizione finanziaria netta)/indebitamento finanziario netto rappresenta un indicatore fondamentale in termini di capacità e autonomia finanziaria della società.		Debiti verso Banche – Disponibilità Liquide	
Liquidità a breve		2.628.074	2.003.769
		%	%
Quoziente di Tesoreria		231,6%	226,8%
Il quoziente di tesoreria è il rapporto tra contante e beni agevolmente convertibili in denaro e le passività correnti. Il quoziente di tesoreria è un indicatore della liquidità immediata di una azienda.		(Liquidità Immedie + Liquidità Differite)/Passivo corrente	
Quoziente di Struttura I		104,3%	95,5%
Rapporto tra Mezzi propri e Attivo Immobilizzato		Patrimonio Netto /Immobilizzazioni	
Quoziente di Struttura II		120,0%	120,4%
Indice finanziario dato dal rapporto tra Mezzi Propri e Passivo Consolidato con l'Attivo Immobilizzato		(Patrimonio Netto + Passivo Consolidato)/Immobilizzazioni	
Generazione di cassa - valore della produzione		11,4%	5,0%
Misura la capacità di generazione di cassa della Società prima delle variazioni del Capitale Circolante Netto.		Cash Flow (prima delle variazioni del CCN)/ Valore della produzione	
Debt Service Coverage Ratio (Dscr)		5,7%	3,6%
Rapporto tra il flusso di cassa operativo e il debito comprensivo di quota capitale e interessi. Misura la capacità di generare risorse finanziarie sufficienti a ripagare l'importo dovuto.		Flusso di cassa operativo / Debito verso Banche	
OF/Ricavi (%)		8,8%	6,5%
Tale indice misura l'incidenza degli oneri finanziari sul fatturato complessivo.		Oneri Finanziari/Ricavi	

SOCIETA' CONTROLLATE E COLLEGATE

Di seguito è esposto l'organigramma delle società partecipate (controllate e collegate, direttamente e indirettamente) da Digital Magics alla data del 31 dicembre 2015:



Imprese controllate

La tabella che segue espone i valori di carico delle società controllate al 31 dicembre 2015 (in Euro):

	Valore di carico al 31/12/2015
Digital Bees S.r.l.	1.073.454
Livextention S.r.l.	6.850
Sharide S.r.l.	456.270
Emotional Target S.r.l.	105.000
T-Stars S.r.l.	-
Jumpin S.r.l.	1.082.152
Wazzap S.r.l.	702.822
56Cube S.r.l. – in liquidazione	290.000
Premium Store S.r.l.	1.589.920
Profeeling S.r.l.	508.788
Saldo al 31 dicembre 2015	5.815.256

Con riferimento all'andamento delle società controllate nell'esercizio 2015 si rileva quanto segue:

- **Digital Bees S.r.l.:** l'attività commerciale avviata nel corso del 2014 ha portato allo sviluppo di nuovi ricavi che si sono in via di consolidamento. La Società nel corso del 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 413.901, in crescita rispetto all'esercizio precedente e registrato una perdita di esercizio pari ad Euro 602.773 principalmente riconducibile agli ammortamenti dell'esercizio;
- **LiveXtention S.r.l.:** è una agenzia di *marketing communication* in grado di ideare, progettare, gestire iniziative di comunicazione su più media. Ha un forte focus sui media digitali e sociali, ma anche sull'innovazione applicata a mezzi e tecniche più classiche. Il 2015 è stato un anno in cui lo sviluppo commerciale ha prodotto risultati interessanti. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 1.538.272, in crescita rispetto all'esercizio precedente e registrato un utile pari ad Euro 74.448;
- **Sharide S.r.l.:** la società, nel corso dell'esercizio 2014, ha subito un'importante trasformazione nel proprio modello di business e si configura oggi come il laboratorio tecnologico dedicato allo sviluppo software e alla gestione di tutti i progetti di *system integration* richiesti dalle società che rientrano in un programma di incubazione nonché di clienti esterni. Tale attività è resa possibile dalla presenza di un team di sistemisti, programmatori e web designer di altissimo livello. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 831.914, in crescita rispetto all'esercizio precedente e registrato una perdita pari ad Euro 106.726;
- **Emotional Target S.r.l.:** la società realizza un servizio di *display advertising* sul web. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 794.984, in forte crescita rispetto all'esercizio precedente e registrato una perdita pari ad Euro 7.649;
- **T-Stars S.r.l.:** Titolare del marchio di abbigliamento *Parole di Cotone – Beyond The Logo The Person Is The Message*, caratterizzato dal grande valore mediatico delle storiche T-shirt messaggio. La società non è più attiva da qualche anno e sta procedendo al tentativo di valorizzazione del marchio e di dismissione del magazzino. La partecipazione è integralmente svalutata.
- **Jumpin S.r.l.:** la società ha avviato, alla fine del 2014, un nuovo modello di business che valorizza gli asset tecnologici e il patrimonio di contatti esistenti, affiancandosi al modello storico di *couponing*; il nuovo piano pluriennale, che prevedeva lo sviluppo della nuova attività già dal 2015, ha subito ritardi e per tanto l'esercizio corrente non è risultato in linea con le previsioni. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 6.536, e registrato una perdita pari ad Euro 298.732 principalmente derivante dall'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali;
- **Wazzap S.r.l.:** l'attività della società è in corso di rilancio a seguito dell'accordo con un importante partner industriale, insieme al quale verrà a breve rilasciata la "guida TV on-line" più interessante del mercato italiano. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 119.940, in

forte crescita rispetto all'esercizio precedente e registrato una perdita pari ad Euro 62.055 principalmente derivante dall'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali;

- **56Cube S.r.l.**: la società, controllata al 100% dal 31 dicembre 2014. La società è stata posta in liquidazione nel corso dell'esercizio 2015. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 625.215, alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato ;

- **Premium Store S.r.l.**: la società ha completato la piattaforma proprietaria di vendita ed erogazione di contenuti digitali, su mandato esclusivo del Consorzio Edicola Italiana che raggruppa tutti i principali editori di quotidiani e periodici. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 394.828 e registrato una perdita pari ad Euro 663.781 derivante dalla fase di avvio dell'attività;

- **Profeeling S.r.l.**: Rinnovato integralmente il modello di business, Profeeling intende affermarsi dando ad ogni gallery fotografica una fruizione in tutto simile a quella di un video, ed in questo modo monetizzandole aggiungendo un PREROLL all'avvio; quindi una user experience già nota ed accettata dagli utenti e dagli inserzionisti, con una tecnologia proprietaria multidevice (anche mobile) e facile da integrare per gli editori. Il nuovo piano pluriennale, che prevedeva lo sviluppo della nuova attività già dal 2015, ha subito ritardi e per tanto l'esercizio corrente non è risultato in linea con le previsioni. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 1.262 e registrato una perdita pari ad Euro 173.244 principalmente derivante dall'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali.

Per ulteriori informazioni circa le partecipazioni di controllo si rimanda a quanto analiticamente indicato nella nota integrativa al presente bilancio ove sono fornite le informazioni richieste dall'art. 2427, n. 5 C.C..

Il *management* ritiene che il valore esposto per ciascuna delle partecipazioni in società controllate sia congruo ed in linea con le prospettive previste dallo specifico piano industriale di ciascuna delle società.

Imprese collegate

La tabella che segue espone i valori di carico delle società collegate al 31 dicembre 2015:

	Valore di carico al 31/12/2015
Growish S.r.l.	974.274
4W Market Place S.r.l.	1.361.547
AD Raptor S.r.l.	460.123
Easy Baby S.r.l.	172.000
Solo S.r.l.	156.450
Plannify S.r.l.	528.000
Ula Ola s.r.l.	359.900
Tasteet! S.r.l.	180.600
ILM s.r.l.	103.300
Sinapsi s.r.l.	211.280
Private Broker s.r.l.	2.000
Beestay S.r.l.	120.400
Tripitaly S.r.l.	760.000
Skillme S.r.l.	28.000
Network Mamas S.r.l.	40.000
Trova la Zampa S.r.l.	63.000
Eclettica S.r.l.	180.000
Intertwine S.r.l.	-

Talent Garden S.r.l.	820.000
B2G S.r.l.	29.000
Agata S.p.A.	297.000
Appmetrics S.r.l.	116.000
Saldo al 31 dicembre 2015	6.962.874

Con riferimento all'andamento delle società collegate nell'esercizio 2015 si rileva quanto segue:

- **Growish S.r.l.:** nel corso del 2014, a seguito dell'ingresso di nuovi soci investitori che hanno apportato risorse finanziarie per lo sviluppo del *business*, la quota di partecipazione si è ridotta al di sotto di quella di controllo. Il nuovo piano pluriennale, che prevedeva lo sviluppo della nuova attività già dal 2015, ha subito ritardi e per tanto l'esercizio corrente non è risultato in linea con le previsioni. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 33.602 e registrato una perdita pari ad Euro 362.721 anche derivante dall'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali;
- **4W Marketplace S.r.l.:** Dal 2009, grazie all'accordo in esclusiva con il Premium Publisher Network, 4w MarketPlace si è affermata come *advertising network* italiano per la gestione degli spazi *contextual* delle maggiori testate online degli editori italiani premium. E' il primo e unico network italiano ad aver ricevuto da Facebook la certificazione come *advertising provider*, per la vendita di pubblicità all'interno del *social network*. Realtà affermata, prosegue nello sviluppo del proprio posizionamento di mercato e ha ricevuto diverse manifestazioni di interesse per l'acquisto da parte di operatori nazionali e internazionali. In data 30 giugno 2015 l'Assemblea dei soci della la società ha deliberato un aumento di capitale sociale di massimi nominali euro 5.609 oltre a relativo sovrapprezzo di massimi euro 2.178.889 riservato a REGISTER.IT SPA, da liberarsi mediante conferimento del ramo d'azienda denominato "ProAdv". Al complesso aziendale conferito, sulla base della relazione di stima redatta dal perito ai sensi di legge, è stato attribuito un valore netto di euro 2.184.498. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 6.576.989 (proforma 2015 Euro 7.545.661) in forte crescita rispetto all'esercizio precedente e registrato una perdita pari ad Euro 67.023;
- **AD Raptor S.p.A.:** la società ha in corso di perfezionamento alcune operazioni straordinarie che dovrebbero consentirgli il rilancio in un nuovo settore dei servizi avanzati, abbandonando tramite la cessione di un ramo d'azienda, l'attività svolta sino ad ora. I rilancio avverrà anche tramite l'ingresso di nuovi soci che già operano nel nuovo settore di riferimento. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 696.175; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato ;
- **Easybaby Marketing Solutions S.r.l.:** La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 224.107; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato ;
- **Solo S.r.l.:** SOLO realizza un POS virtuale che consente a qualsiasi *merchant* (professionista o impresa) di accettare pagamenti con carte di credito e di debito senza dover utilizzare un supporto fisico. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 5.600; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato ;
- **Digital Events S.r.l.:** E' il motore di ricerca di eventi, manifestazioni e spettacoli con funzionalità *social*: grazie alla sua piattaforma tecnologica propone oltre 300.000 attività al mese, ed è in grado di suggerire giorno per giorno gli eventi più vicini agli utenti, a seconda del luogo in cui si trovano e dei loro gusti, hobby e passioni. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 96.347; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato ;
- **Ulaola S.r.l.:** la società si occupa di e-commerce promuovendo i prodotti made in Italy. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 142.349 e registrato una perdita pari ad Euro 124.672;
- **Tasteet! S.r.l.:** la società è impegnata nell'affermare un portale internet specializzato nell'offerta di servizi nel mondo della ristorazione e ha completato la fase di investimenti tecnologici e impostato la strategia di *marketing*. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 1.078; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato ;

- **ILM S.r.l.:** la società gestisce il popolare marchio “Il Mangione” e il relativo portale internet di segnalazione e recensione di ristoranti. La Società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad Euro 4.500; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato ;
- **Sinapsi S.r.l.:** Sinapsi è un system integrator specializzato nell'erogazione di servizi professionali di alta specializzazione tecnologica e nello sviluppo di soluzioni basate su piattaforma J2EE e tecnologie FOSS (Free and Open Source Software). La Società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad Euro 1.240.000; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato ;
- **Private Broker S.r.l.:** E' il primo e servizio di gestione patrimoniale online a basarsi sulle sole commissioni di performance. Offre al cliente un pieno allineamento d'interessi, assoluta aderenza al profilo di rischio, massima economicità di prodotto e costante visibilità sul proprio patrimonio. Sono in corso gli investimenti per il completamento della piattaforma tecnologica e per ottenere le autorizzazioni previste dalle authority competenti. La Società nel 2015 non ha conseguito fatturato; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato ;
- **Beestay S.r.l.:** la società è impegnata nell'affermare un portale internet specializzato nell'offerta di servizi turistici con la modalità *flash-sales*. La Società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad Euro 551.262, alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato ;
- **Tripitaly S.r.l.:** è il primo portale “open” per l'*incoming* del turismo in Italia, sviluppato da Digital Magics e dal Gruppo Uvet, con il patrocinio di Confturismo. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 38.509 (consolidato Tripitaly Drive srl Euro 6.425.509) ; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato ;
- **Skillme S.r.l.:** la è un network digitale di professionisti indipendenti e loro clienti che – attraverso tecnologie e software all'avanguardia – raccoglie, analizza, organizza e diffonde i dati (come competenze, referenze, disponibilità, costi, riferimenti di contatto e tanto altro) permettendo la creazione di rapporti di business online diretti ed efficaci tra domanda e offerta. La Società nel 2015 non ha conseguito fatturato; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;
- **NetworkMamas S.r.l.:** gestisce una piattaforma che permette di ottenere consulenze o video-lezioni online da donne esperte in diversi settori, che dopo essere diventate mamme hanno deciso di gestire in autonomia il proprio tempo e la propria carriera; è presidiata dall'incubatore RCS NEST, promosso e gestito in partnership da Digital Magics e dal Gruppo RCS. La Società chiude il suo primo esercizio al 31 dicembre 2015 e non ha conseguito fatturato; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;
- **Trova La Zampa S.r.l.:** è il portale internet dedicato agli animali domestici e offre un servizio completo di informazioni, consigli e aiuti dedicati ai *pet lover*; è presidiata dall'incubatore RCS NEST, promosso e gestito in partnership da Digital Magics e dal Gruppo RCS. La Società chiude il suo primo esercizio al 31 dicembre 2015 e non ha conseguito fatturato; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;
- **Eclettica S.r.l.:** opera come *system integrator* nel settore del digitale e dell'*information technology*. La Società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad Euro 1.389.869; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;
- **Talent Garden S.r.l.:** e' una piattaforma fisica, un campus per i talenti dell'innovazione. TAG fornisce lo spazio, la community e i servizi di cui talenti, innovatori e *startupper* hanno bisogno per sviluppare il proprio business. La Società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad Euro 453.132 (aggregato Talent Garden srl Euro 1.335.674); alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;
- **B2G S.r.l.:** è startup innovativa che ha sviluppato e lanciato, con il brand **Webeers**, l'e-commerce per scoprire e ordinare le migliori birre artigianali italiane dei birrifici più esclusivi e prestigiosi presenti in tutte le regioni d'Italia. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad

Euro 19.727; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **Agata S.r.l.:** Start up finanziaria autorizzata al prestito tra privati. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 46.736; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **Appmetrics S.r.l.:** La Società nel 2015 non ha conseguito fatturato; ; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

Per ulteriori informazioni circa le partecipazioni di controllo si rimanda a quanto analiticamente indicato nella nota integrativa al presente bilancio.

Il *management* ritiene che il valore esposto per ciascuna delle partecipazioni in società collegate sia congruo ed in linea con le prospettive previste dallo specifico piano industriale di ciascuna delle società.

Altre Imprese

La tabella che segue espone i valori di carico delle altre imprese al 31 dicembre 2015 (in Euro):

	Valore di carico al 31/12/2015
Derev S.r.l.	302.200
YouSpa S.r.l.	1.500
Mimesi S.r.l.	40.000
Buzzoole S.r.l.	216.778
Young S.r.l.	104.000
Relov S.r.l.	1.900
Almadomus S.r.l.	35.500
The Wish List S.r.l.	150.000
Pneusmart S.r.l.	1.000
Wikire S.r.l.	3.572
Intertwine S.r.l.	159.680
Jumpstarter Inc.	320.569
Quomi S.r.l.	1.542
Vinci S.r.l.	500
Volumeet S.r.l.	375
Foodquote S.r.l.	112.500
Xoko S.r.l.	132.250
Saldo al 31 dicembre 2015	1.583.866

Con riferimento all'andamento delle altre imprese nell'esercizio 2015 si rileva quanto segue:

- **DeRev S.r.l.:** la società gestisce il portale internet più noto in Italia per il *crowd-giving*, la raccolta di fondi per iniziative di interesse civico e sociale. La Società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad Euro 250.000; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **YouSPA S.r.l.:** costituita nel 2014, gestisce il primo portale internet multilingue dedicato alla ricerca delle SPA (centri benessere) in ogni parte del mondo; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **Mimesi S.r.l.:** investimento realizzato nel 2014 nel quadro di un accordo per la fornitura di servizi di accelerazione del *business* per il comparto digitale. La società opera nel settore del media *monitoring* e delle rassegne stampa, utilizzando un processo produttivo innovativo. La Società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad Euro 2.881.818; alla data di redazione del presente documento non è

disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **Buzzoole S.r.l.:** opera nel settore della promozione dei brand sui social network: permette sia a grandi operatori industriali che a piccole e medie imprese, italiani e internazionali, di identificare qualitativamente gli *influencer* del proprio mercato, e di generare passaparola su prodotti e servizi attraverso i *trendsetter* individuati. La Società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad Euro 1.070.936; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **You-ng S.r.l.:** la società è un progetto di infotainment che combina le caratteristiche dei magazine online con quelle del giornalismo partecipativo, affiancando al modello di business fondato sull'advertising quello del finanziamento da parte degli utenti. La Società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad Euro 2.906; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **Relov S.r.l.:** startup innovativa che ha spinto il concetto di skateboarding in una nuova dimensione attraverso la progettazione e il lancio di Skate Air, il primo skateboard trasparente totalmente personalizzabile e interattivo, in grado di comunicare in modalità wireless con una comunità virtuale attraverso mobile app. La Società chiude il primo bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 e non ha conseguito fatturato; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **Almadomus S.r.l.;** startup innovativa che si occupa di home automation. La Società chiude il primo bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 e non ha conseguito fatturato; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **The Wish List S.r.l.:** startup innovativa che propone cofanetti selezionabili dal ricco catalogo. Il cliente può confezionare il proprio cofanetto personalizzato, scegliendo tra migliaia di prodotti di centinaia di brand. La Società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad Euro 632.058; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **Pneusmart B.V.:** società di diritto Olandese. Nata nel 2013 dalla mente imprenditoriale di un gruppo di giovani tedeschi e olandesi con grande esperienza nell'e-commerce, offre un servizio "smart", intelligente, di acquisto di pneumatici online. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 447.586; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **Wikire S.r.l.:** startup innovativa nel settore dell'intermediazione immobiliare tramite la piattaforma WIKIRE.it, sistema "social" di *multiple listing service* (MLS), fra agenti immobiliari. Grazie all'adesione al progetto delle reti Gabetti, Professionecasa, Grimaldi e RE/MAX Italia, WIKIRE ad oggi ha superato le 2.000 agenzie. La Società chiude il primo bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 e non ha conseguito ricavi; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **Intertwine S.r.l.:** opera nel settore dell'editoria digitale, offrendo una piattaforma web che permette agli utenti di creare, condividere e pubblicare opere editoriali multimediali collaborative. La Società nel 2015 ha realizzato un fatturato pari ad Euro 4.439; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **Jumpstarter INC.:** società di diritto statunitense. E' una piattaforma californiana di *crowdsourcing*, un innovativo strumento per la selezione, il finanziamento e la realizzazione di nuovi progetti; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **Quomi S.r.l.:** startup innovativa che ha sviluppato il servizio di food delivery in Italia con l'obiettivo di cambiare il modo in cui gli italiani cucinano e mangiano tra le mura domestiche. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 4.863; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **VIN.CI. S.r.l.:** startup che ha sviluppato e lanciato, con il brand **ProfumeriaWeb**, l'e-commerce beauty ed è leader in Italia per la vendita online di profumi, cosmetici, prodotti per capelli, prodotti di bellezza e make-up, con sconti fino al 60%. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 2.450.000; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **Volumeet S.r.l.:** startup innovativa che gestisce un social network che permette ai fan di tenere

traccia di tutti i contenuti social dei propri artisti preferiti, ricevendo notifiche in tempo reale ad ogni nuovo post. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 17.858; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **Foodquote S.r.l.:** startup innovativa che ha sviluppato e lanciato, con il brand **Fooddiscovery**, la piattaforma web e mobile per conoscere e acquistare i prodotti icona della gastronomia italiana direttamente dai laboratori e produttori artigianali del territorio come panifici, pasticcerie, macellerie, caseifici. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 58.536; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

- **Xoko S.r.l.:** startup innovativa che si occupa di servizi digitali nell'ambito del turismo. La Società nel 2015 ha realizzato un valore della produzione pari ad Euro 75.313; ; alla data di redazione del presente documento non è disponibile un progetto di bilancio approvato;

Il *management* ritiene che il valore esposto per ciascuna delle partecipazioni in altre imprese sia congruo ed in linea con le prospettive previste dallo specifico piano industriale di ciascuna delle società.

RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Le operazioni compiute da Digital Magics S.p.A. e dalle sue controllate e collegate riguardano essenzialmente la prestazione di servizi ed operazioni di carattere finanziario. Tutte le operazioni fanno parte della gestione ordinaria e sono regolate a condizioni di mercato, cioè alle condizioni che si sarebbero applicate fra due parti indipendenti.

Con riferimento ai rapporti di debito e credito di natura commerciale e diversa in essere con le parti correlate al 31 dicembre 2015 ed al 31 dicembre 2014 si rimanda a quanto analiticamente indicato nelle seguenti sezioni della nota integrativa al presente bilancio:

- Stato Patrimoniale Attivo - B.III - Immobilizzazioni finanziarie
- Stato Patrimoniale Attivo - C.II.2 e C.II.3 - Attivo Circolante - Crediti verso società controllate e Crediti verso società collegate
- Stato Patrimoniale Passivo - D.9 e D.10 - Debiti verso controllate e Debiti verso collegate.

La tabella che segue espone le transazioni economiche intervenute nel corso dell'esercizio con le parti correlate (controllate, collegate ed altre partecipazioni).

Transazioni economiche dell'esercizio 2015 intervenute con società controllate e collegate (in Euro):

	Costi	Ricavi	Proventi finanz.	Oneri finanz.
<i>Società controllate</i>				
Digital Bees S.r.l.		50.000		
Livextention S.r.l.		67.540		
Sharide S.r.l.	462.241	50.000		
Emotional Target S.r.l.		10.000		
Jumpin S.r.l.		15.000		
Profeeling S.r.l.		30.000		
Premium Store S.r.l.		252.000		
56 Cube S.r.l.		150.000	9.396	
Wazzap S.r.l.		20.000		
Totale controllate	462.241	644.540	9.396	
<i>Società collegate</i>				
Agata S.r.l.		60.000	1.151	
Ula Ola S.r.l.		65.000		
Growish S.r.l.		52.000		
Beestay S.r.l.		60.000		
Digital Events S.r.l.		35.800		

4W Market Place S.r.l.	200.988	
Solo S.r.l.	103.000	
Talent Garden Srl	120.000	
Tripitaly S.r.l.	250.479	
Interwine S.r.l.	35.000	
Tasteet! S.r.l.	40.000	
Eclettica S.r.l.	20.000	
ADRaptors S.p.A.	38.140	23.623
B2G S.r.l.	25.000	
Skillme S.r.l.	35.000	
Totale collegate	1.140.407	24.774
<i>Altre imprese</i>		
Bazoole S.r.l.	30.000	616
Mimesi S.r.l.	54.080	
Pneusmart	90.000	
Young S.r.l.	35.000	
Foodquote S.r.l.	112.500	
Quomi S.r.l.	37.500	
ADD Communication S.r.l.	50.000	
Almadomus S.r.l.	50.750	
Wikire S.r.l.	40.000	
The Wish List S.r.l.	106.560	
Totale altre imprese	606.390	616
Totale parti correlate	2.391.337	34.786

CONSOLIDATO FISCALE

Nel corso dell'esercizio 2007 Digital Magics S.p.A. ed alcune delle sue controllate hanno optato per la tassazione secondo il regime consolidato nazionale di cui agli artt. 117-129 del TUIR. L'opzione, a norma dell'ultimo comma dell'art. 117, ha la durata di tre esercizi sociali ed è irrevocabile. L'opzione è stata rinnovata anche per il triennio 2014-2016. Per ogni dettaglio relativo alla determinazione della base imponibile consolidata, al sistema di regolazione dei corrispettivi ed alla contabilizzazione degli oneri connessi, si rinvia ai paragrafi dedicati all'analisi delle imposte di competenza dell'esercizio.

POSSESSO, ACQUISTO E/O ALIENAZIONE DI AZIONI PROPRIE; POSSESSO ACQUISTO E/O ALIENAZIONE DI AZIONI O QUOTE DI SOCIETÀ CONTROLLANTI

Digital Magics S.p.A. non detiene, né ha detenuto nell'esercizio, direttamente o indirettamente, neppure tramite società controllate, fiduciarie o per interposta persona, azioni proprie. In data 29 aprile 2015, l'Assemblea della Società ha deliberato di autorizzare, ai sensi degli articoli 2357 e seguenti del codice civile, l'acquisto di massime n. 100.000 (centomila) azioni Digital Magics, da effettuarsi anche in via frazionata sino alla prossima assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio purché non oltre il termine di diciotto mesi successivi alla data di assunzione della deliberazione assembleare, con la precisazione che: (a) gli acquisti saranno effettuati ad un prezzo unitario non superiore e non inferiore al prezzo di riferimento rilevato sul Mercato AIM Italia nella seduta di negoziazione precedente all'acquisto che si intende effettuare, rispettivamente più o meno il 10%; (b) la società potrà impiegare per l'acquisto di azioni proprie fino ad un massimo di Euro 800.000, da prelevare dalle riserve disponibili; (c) gli acquisti saranno effettuati secondo le modalità

previste da disposizioni di legge e regolamentari; le alienazioni delle azioni proprie eventualmente acquistate potranno avvenire per la realizzazione di operazioni straordinarie ovvero per l'attuazione di iniziative o piani di fidelizzazione dei dipendenti e collaboratori della società e delle società controllate ovvero per finalità di gestione della tesoreria e per esigenze finanziarie della società, nel rispetto, se applicabile, del principio della parità di trattamento, mediante vendita sul mercato ai prezzi correnti al momento della disposizione delle azioni proprie.

Alla data del presente documento, la società Tamburi Investment Partners S.p.A. ha comunicato di detenere n. 891.530 azioni ordinarie di Digital Magics, pari al 18,08% del capitale sociale deliberato e sottoscritto.

PIANO DI STOCK OPTION

L'Assemblea degli Azionisti di Digital Magics, riunita in seduta straordinaria il 29 aprile 2015, ha assunto, tra l'altro, la seguente delibera:

1. l'istituzione di un Piano di azionariato riservato agli amministratori, ai collaboratori e ai dipendenti di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate, con conseguente conferimento al Consiglio di Amministrazione di ogni potere per l'attuazione del Piano (ivi inclusi, tra l'altro, il potere di redigere il relativo regolamento e di stabilire i criteri di individuazione dei destinatari), nonché, più in generale, di ogni potere per eseguire la deliberazione in oggetto;

2. di aumentare il capitale sociale, in via scindibile, di massimi euro 2.000.000,00, comprensivi di eventuale sovrapprezzo, mediante emissione di massime n. 400.000 nuove azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale, godimento regolare, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 8, c.c., in quanto riservate in sottoscrizione ai destinatari del Piano di stock option, disciplinato dal regolamento che verrà approvato dal Consiglio di Amministrazione, il tutto alle seguenti condizioni e nei seguenti termini:

- le azioni di nuova emissione vengono offerte ai destinatari del Piano di stock option, i quali non potranno comunque essere più di 150 nell'arco dell'intero piano;

- al Consiglio di Amministrazione, e per esso al Presidente e agli Amministratori Delegati disgiuntamente tra loro, viene attribuita la facoltà di stabilire il numero massimo di azioni da offrire ad ogni destinatario del Piano, fermo restando il numero massimo di n. 400.000 azioni sopra stabilito;

- il prezzo di sottoscrizione delle azioni sarà stabilito dal regolamento che verrà approvato dal Consiglio di Amministrazione anche considerando la normativa fiscale applicabile, ma comunque in misura non inferiore ad euro 5,00, di cui euro 1,00 da imputare a capitale e la parte eccedente da imputare a riserva sovrapprezzo;

- la sottoscrizione potrà essere effettuata entro il termine finale del 31 dicembre 2021;

- l'aumento manterrà efficacia anche se parzialmente sottoscritto, e, per la parte sottoscritta, sin dal momento di ciascuna delle sottoscrizioni, alle condizioni e con le modalità stabilite nell'anzidetto Piano di stock option.

In ottemperanza a tale delibera, il Consiglio ha predisposto e approvato in data 21 dicembre 2015 un Regolamento per il Piano di Stock Option, denominato "PIANO DI INCENTIVAZIONE 2015-2021". Al 31 dicembre 2015 risultano assegnate a 12 soggetti (amministratori, dipendenti e collaboratori di Digital Magics) un numero complessivo di 275.000 opzioni del PIANO DI INCENTIVAZIONE 2015-2021, convertibili in altrettante azioni ordinarie al prezzo di sottoscrizione di euro 5,00. Una parte di tali opzioni (complessivamente n. 82.500) risultano esercitabili successivamente all'approvazione del Bilancio 2015.

SEDI SECONDARIE

Digital Magics S.p.A. non ha istituito sedi secondarie.

ATTIVITA DI RICERCA E SVILUPPO

Digital Magics S.p.A. nel corso dell'esercizio 2015 ha sostenuto costi di ricerca e sviluppo per circa 324 mila euro, di cui circa 155 mila euro sono stati imputati al conto economico e circa 169 mila euro (relative alla piattaforma "Area51") sono andati ad incremento delle immobilizzazioni in corso.

INFORMAZIONI RELATIVE ALLE RELAZIONI CON L'AMBIENTE

La tipologia di attività svolta Digital Magics S.p.A. non comporta rischi o il verificarsi di situazioni che ragionevolmente possano comportare danni all'ambiente.

INFORMAZIONI RELATIVE ALLE RELAZIONI CON IL PERSONALE

Nel corso dell'esercizio 2015 non si sono verificati eventi correlati a decessi sul lavoro del personale, infortuni gravi o addebiti in ordine a malattie professionali di dipendenti e/o ex dipendenti.

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2015 ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In esecuzione al piano di sviluppo della presenza territoriale di Digital Magics, il 15 gennaio 2016 nasce a Palermo il primo incubatore di startup digitali in Sicilia. Digital Magics apre nel capoluogo siciliano in collaborazione con la società partner Factory Accademia. **Digital Magics Palermo** è un open space di 500 metri quadri aperto tutto il giorno e dotato di 12 box separati, scrivanie, sale riunioni e un'area relax. Il Giornale di Sicilia ha creduto fin dall'inizio nel progetto con Factory Accademia diventando partner di Digital Magics sul territorio e mettendo a disposizione gli spazi di co-working, in partnership con Talent Garden, il più grande network europeo di co-working focalizzato sul settore digitale. A Catania e Palermo, dove si concentrano più della metà delle circa 250 startup siciliane, le aziende innovative si occupano soprattutto di produzione di software e consulenza informatica; grazie al fondo di garanzia per le startup del Ministero dello Sviluppo Economico, fino all'agosto dello scorso anno, sono arrivati in Sicilia quasi 6,5 milioni di euro, avviando un ecosistema che ha importanti potenzialità di sviluppo.

Il 28 gennaio 2016 l'assemblea straordinaria di Digital Magics ha deliberato un **aumento del capitale sociale a pagamento, con esclusione del diritto di opzione, per massimi nominali Euro 247.556**, mediante l'emissione di massime n. 247.556 nuove azioni ordinarie con godimento regolare, per un importo complessivo, comprensivo di sovrapprezzo, di massimi Euro 1.450.000. A valle dell'Assemblea straordinaria, è stata perfezionata l'integrale sottoscrizione dell'aumento deliberato da parte della società WebWorking S.r.l. (società controllata da Marco Gay, recentemente nominato Vicepresidente di Digital Magics), con il versamento di Euro 500.000 in denaro e gli atti di conferimento del ramo d'azienda di WebWorking S.r.l., relativo alla progettazione e alla consulenza nel mercato digitale, per un valore di Euro 650.000, e della partecipazione (20% del capitale sociale) in AD2014 S.r.l., startup innovativa attiva nell'Internet of Things, per un valore di Euro 300.000. Le 247.556 nuove azioni, che hanno un prezzo unitario di emissione pari ad Euro 5,857, rappresentano il

5,02% del nuovo capitale sociale di Digital Magics.

Sulla base di quanto comunicato alla Società da parte degli Azionisti Rilevanti, l'azionariato attuale di Digital Magics S.p.A. risulta essere il seguente:

Azionista	Numero di azioni	% del capitale sociale
Eredi del Dott. Enrico Gasperini*	1.050.440	21,31 %
Alberto Fioravanti	826.079	16,76 %
Tamburi Investment Partners S.p.A.	891.530	18,08 %
Marco Gay	247.556	5,02 %
Mercato	1.914.234	38,83 %
TOTALE	4.929.839	100 %

*In corso di trasferimento.

Come previsto per la riorganizzazione dei beni conferiti in Digital Magics da parte di WebWorking S.r.l. il 28 gennaio 2016, in data 28 febbraio 2016 Digital Magics ha ceduto alla propria controllata LiveXtention S.r.l. (agenzia di marketing communication focalizzata sul digitale) parte del ramo d'azienda di WebWorking S.r.l., relativo alla progettazione e alla consulenza digitali. La cessione consente l'integrazione industriale (offerta/mercato) tra le due aziende con interessanti potenzialità per il posizionamento competitivo di Livextention. L'attività di WebWorking è stata ceduta a LiveXtention a parità di valori di conferimento, sottraendovi alcune attività che Digital Magics utilizzerà per lo sviluppo dei propri programmi di Open Innovation. Il prezzo della cessione a LiveXtention è pari a Euro 604.342,87. Il Consiglio di Amministrazione di Digital Magics, che ha approvato l'operazione, ha ottemperato alla procedura prevista in tema di Operazioni con Parti Correlate, in particolare per quelle che si configurano come operazioni di Minore Rilevanza, ottenendo preventivamente il parere positivo del Comitato OPC.

Alla data del presente documento risultano assegnate a 14 soggetti (amministratori, dipendenti e collaboratori di Digital Magics S.p.A. e delle società da questa partecipate) un numero complessivo di 305.000 opzioni del PIANO DI INCENTIVAZIONE 2015-2021, convertibili in altrettante azioni ordinarie al prezzo di sottoscrizione di euro 5,00. Una parte di tali opzioni (complessivamente n. 91.500) risultano esercitabili successivamente all'approvazione del Bilancio 2015.

L'alleanza, sancita in occasione del Consiglio di Amministrazione del 26 marzo 2015, con Talent Garden (TAG) e Tamburi Investment Partners (TIP) per l'avvio del più grande INNOVATION HUB per il "DIGITAL MADE IN ITALY", consentirà a Digital Magics:

- di offrire i propri servizi di incubazione e accelerazione all'ampia platea di *startup* ospitate nei *campus* di TAG, ampliando il proprio orizzonte geografico su tutto il territorio nazionale e con accesso a interessanti realtà europee; oltre alla presenza di Digital Magics a Napoli e a Palermo, è previsto l'avvio di attività presso quattro altre nuove sedi nel corso del 2016, distribuite al Nord, Centro e Sud Italia;
- di favorire, con il supporto di TIP, ulteriori investimenti nelle *startup* e *scaleup* digitali;
- il consolidamento del GIOIN, il primo network esclusivo riservato agli imprenditori, al management delle aziende italiane, e ai professionisti, fonte di ispirazione e di competenza per chi è alla ricerca di una soluzione per crescere, innovare, generare valore, in un'arena competitiva sempre più agguerrita, globale e tecnologica.
- lo sviluppo dei programmi di "Open Innovation", iniziative di promozione dell'innovazione e della cultura digitale a favore delle aziende eccellenti italiane, con l'obiettivo di generare flussi di ricavi significativi che si aggiungeranno a quelli derivanti dalla fornitura dei servizi alle *startup* e *scaleup*;

Quest'ultima attività sarà peraltro sinergica al supporto e allo sviluppo delle aziende partecipate, che avranno canali di accesso al mercato derivanti da una relazione strutturata con aziende già mature e affermate, le quali avranno, per contro, i benefici del contatto e del rapporto con aziende che hanno

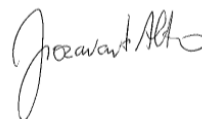
fatto dell'innovazione il proprio valore distintivo.

Proseguiranno inoltre le attività volte a realizzare la cessione delle partecipazioni in quelle società che hanno completato con successo il ciclo di incubazione con Digital Magics e per le quali possono quindi essere trovati nuovi soci, finanziari o industriali, che possano accompagnare queste iniziative per far fronte a nuove sfide di sviluppo.

§ § §

Milano, 24 marzo 2016

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Alberto Fioravanti



DIGITAL MAGICS S.P.A.
 Sede: Milano - via B. Quaranta n. 40
 Capitale sociale: Euro 4.929.839 i.v.
 Cod. Fisc. 04065730964
 Iscritta al Registro Imprese di Milano al n. 04066730963
 Iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1722943

Bilancio al 31 dicembre 2015

(importi in Euro)

Stato patrimoniale attivo	31 Dicembre 2015	31 Dicembre 2014
B) Immobilizzazioni:		
I. <i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
1) costi di impianto e di ampliamento	144.245	241.601
2) costi di ricerca, di sviluppo e di pubblicità	-	147.097
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	-	1.371
6) immobilizzazioni in corso e acconti	168.800	-
7) altre	103.926	22.000
Totale	416.971	412.069
II. <i>Immobilizzazioni materiali</i>		
4) altri beni	51.857	37.786
Totale	51.857	37.786
III. <i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
1) partecipazioni in:		
a) imprese controllate	5.815.256	5.770.536
b) imprese collegate	6.962.874	4.840.719
d) altre imprese	1.583.866	989.614
	14.361.996	11.600.869
2) Crediti:		
a) verso imprese controllate	494.200	456.200
b) verso imprese collegate	26.000	430.940
d) verso altri	3.692	8.692
entro 12 mesi	-	5.000
oltre 12 mesi	3.692	3.692
	523.892	895.832
3) altri titoli	600.000	541.242
Totale	15.485.888	13.037.943
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	15.954.716	13.487.798
C) Attivo circolante		

I. Rimanenze		
4) prodotti finiti e merci	254.100	195.000
Totale	254.100	195.000
II. Crediti		
1) verso clienti		
entro 12 mesi	165.685	55.139
	165.685	55.139
2) verso imprese controllate		
entro 12 mesi	931.736	1.395.983
	931.736	1.395.983
3) verso imprese collegate e consociate		
entro 12 mesi	1.114.721	1.016.573
	1.114.721	1.016.573
4 bis) crediti tributari		
entro 12 mesi	52.010	67.499
	52.010	67.499
4 ter) imposte anticipate		
entro 12 mesi	12.375	215.263
oltre 12 mesi	144.829	-
	157.204	215.263
5) verso altri		
entro 12 mesi	579.134	367.377
	579.134	367.377
Totale	3.000.490	3.117.834
III. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
2) partecipazioni in imprese collegate	-	297.000
6) altri titoli	28.865	28.865
Totale	28.865	325.865
IV. Disponibilità liquide		
1) Depositi bancari e postali	2.627.113	2.002.411
3) denaro e valori in cassa	961	1.358
	2.628.074	2.003.769
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	5.911.529	5.642.468
D) Ratei e risconti	140.733	29.506
TOTALE ATTIVO	22.006.978	19.159.772

Stato patrimoniale passivo	31 Dicembre 2015	31 Dicembre 2014
A) Patrimonio netto:		
I. Capitale	4.682.283	3.674.100
II. Riserva da sovrapprezzo delle azioni	12.064.494	9.067.572
III. Riserve di rivalutazione	1.068.162	1.068.162
IV. Riserva legale	53.362	53.362
VII. Altre riserve	1	(1)
VIII. Utili (perdite) portati a nuovo	-	(63.544)
IX. Utile (perdita) dell'esercizio	(1.229.396)	(921.856)
TOTALE	16.638.906	12.877.795
B) Fondi per rischi e oneri		
2) per imposte	17.018	17.018
3) altri	-	36.464
TOTALE	17.018	53.482
C) Trattamento fine rapporto lavoro subordinato	40.604	40.556
D) Debiti		
2) obbligazioni convertibili	-	-
Entro 12 mesi	313.500	-
Oltre 12 mesi	-	313.500
	313.500	313.500
4) debiti verso banche		
Entro 12 mesi	1.158.380	650.705
Oltre 12 mesi	2.198.772	3.053.238
	3.357.152	3.703.943
7) debiti verso fornitori		
Entro 12 mesi	544.325	493.644
	544.325	493.644
9) debiti verso imprese controllate		
Entro 12 mesi	485.824	232.803
	485.824	232.803
10) debiti verso imprese collegate e consociate		
Entro 12 mesi	19.620	34.311
	19.620	34.311
12) debiti tributari		
Entro 12 mesi	255.859	240.488
Oltre 12 mesi	181.371	244.347
	437.230	484.835

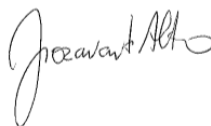
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
Entro 12 mesi	33.918	31.030
Oltre 12 mesi	3.233	15.686
	37.151	46.716
14) altri debiti		
Entro 12 mesi	115.648	818.278
	115.648	818.278
TOTALE	5.310.450	6.128.030
E) Ratei e risconti	-	59.909
TOTALE PASSIVO	22.006.978	19.159.772
Conti d'ordine	31 Dicembre 2015	31 Dicembre 2014
	-	-
1) Avalli, fidejussioni e garanzie prestate	890.000	650.000
Totale conti d'ordine	890.000	650.000

Conto economico	Esercizio 2015	Esercizio 2014
A) Valore della produzione		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.458.043	2.444.637
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti	59.100	195.000
5) Altri ricavi e proventi:		
- vari	56.023	12.876
	56.023	12.876
Totale valore della produzione	2.573.166	2.652.533
B) Costi della produzione		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	25.426	228.985
7) Per servizi	1.724.605	1.578.956
8) Per godimento di beni di terzi	314.456	389.213
9) Per il personale		
a) Salari e stipendi	196.243	207.536
b) Oneri sociali	41.390	65.368
c) Trattamento di fine rapporto	14.914	16.988
	252.547	289.892
10) Ammortamenti e svalutazioni		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	397.035	323.679
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	24.017	16.055
	421.052	339.734
13) Altri accantonamenti	-	8.667
14) Oneri diversi di gestione	66.514	38.068
Totale costi della produzione	2.804.600	2.873.515
Differenza tra valori e costi della produzione (A - B)	(231.434)	(220.982)
C) Proventi e oneri finanziari		
16) Altri proventi finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
- da imprese controllate	9.396	-
- da imprese collegate e consociate	24.773	21.547
- altri	616	-
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni	58.758	-
d) proventi diversi dai precedenti:		
- altri	16.668	61.670
	110.211	83.217
17) Interessi ed altri oneri finanziari		
- altri	215.938	158.601
	215.938	158.601
¹⁷ bis) Utili e perdite su cambi	(237)	(51)

Totale proventi e oneri finanziari	(105.964)	(75.435)
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie		
19) Svalutazioni:		
a) di partecipazioni	965.126	602.237
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	-	11.069
	965.126	613.306
Totale rettifiche di valore di attività finanziarie	(965.126)	(613.306)
E) Proventi e oneri straordinari		
21) Oneri:		
- minusvalenze da alienazioni	12.279	-
- imposte esercizi precedenti	(101.983)	-
- varie	12.732	-
	(76.972)	-
Totale delle partite straordinarie	76.972	-
Risultato prima delle imposte	(1.225.552)	(909.723)
22) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate	3.844	12.133
Imposte correnti	-	14.294
Imposte differite (anticipate)	3.844	(2.161)
23) Utile (perdita) dell'esercizio	(1.229.396)	(921.856)

Milano, 24 marzo 2016

Il presidente del Consiglio di Amministrazione
Alberto Fioravanti



DIGITAL MAGICS S.P.A.

Sede: Milano - via B. Quaranta n. 40

Capitale sociale: Euro 4.929.839 i.v.

Cod. Fisc. 04065730964

Iscritta al Registro Imprese di Milano al n. 04066730963

Iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1722943

NOTA INTEGRATIVA

al Bilancio di Esercizio chiuso al 31 dicembre 2015

Signori Soci,

il presente bilancio è stato redatto in modo conforme alle disposizioni del Codice civile (articoli 2423 e seguenti), del Decreto Legislativo 9 aprile 1991, n.127 e del Decreto Legislativo 17 gennaio 2003, n.6 e successive integrazioni e modificazioni, recante la riforma organica della disciplina delle società di capitali e delle società cooperative, che ha recepito le prescrizioni contenute nella Legge delega 3 ottobre 2001 n.366 (G.U. n.234 dell'8 ottobre 2001), modificato la disciplina civilistica di cui al Libro V – Titolo V e, quindi, anche la disciplina in materia di redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali.

Il presente bilancio si compone dei seguenti documenti:

- 1) Stato Patrimoniale (Attivo, Passivo e, in calce a questo, i Conti d'ordine);
- 2) Conto Economico;
- 3) Nota Integrativa.

La presente Nota Integrativa costituisce, con lo Stato Patrimoniale e il Conto Economico, parte integrante del bilancio, risultando con essi un tutto inscindibile. La sua funzione è quella di illustrare e, per certi versi, integrare i dati sintetico-quantitativi presentati nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico.

CRITERI DI FORMAZIONE E CONTENUTO DEL BILANCIO DI ESERCIZIO

Il Bilancio di Esercizio chiuso al 31 dicembre 2015, di cui la presente “Nota” costituisce parte integrante ai sensi del primo comma dell'articolo 2423 del Codice civile, corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto in conformità agli articoli 2423 – 2423-ter – 2424 – 2424-bis – 2425 – 2425-bis – 2427 – 2427-bis del Codice civile, secondo principi di redazione conformi a quanto stabilito dall'articolo 2423-bis del Codice civile e criteri di valutazione conformi al disposto dell'articolo 2426 del Codice civile. Tali criteri di valutazione non si discostano da quelli osservati per la redazione del bilancio del precedente esercizio.

Gli importi con cui sono state esposte le singole voci di bilancio risultano comparabili con quelle omonime iscritte nel bilancio relativo all'esercizio precedente.

Il Bilancio di Esercizio viene redatto e pubblicato con gli importi espressi in Euro ed anche i dati della Nota Integrativa sono espressi in Euro.

Non si sono verificati “casi eccezionali” che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui al quarto comma dell'articolo 2423 e secondo comma dell'articolo 2423-bis del Codice civile.

Non è stato effettuato alcun raggruppamento o alcuna omissione nelle voci previste dagli schemi obbligatori ex-articoli 2424 e 2425 del Codice civile, eccetto che per quelle precedute da numeri arabi o lettere minuscole, omesse in quanto non movimentate nell'importo in entrambi gli esercizi inclusi nel presente bilancio.

Non vi sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadono sotto più voci dello schema.

Si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio anche se conosciute dopo la chiusura dello stesso.

La società dal 2013 è quotata all'Aim Italia - Mercato Alternativo del Capitale, tenuto da Borsa Italiana S.p.A. Gli amministratori, in un'ottica di maggiore chiarezza e trasparenza nella rappresentazione della situazione aziendale, hanno deciso di non consolidare le partecipazioni, in conformità a quanto disposto dal Decreto Legislativo del 09/04/1991 n. 127, in attuazione delle direttive n. 78/660/Cee e n. 83/349/Cee in materia societaria, relative ai conti annuali e consolidati, ai sensi dell'art. 1, comma 1, della legge 26/03/1990 n. 69 (Pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 27 del 17/04/1991).

Infatti, all'art. 28 comma d) di tale Decreto, è prevista l'esclusione dal perimetro di consolidamento delle partecipazioni che sono possedute esclusivamente allo scopo della successiva alienazione.

La natura dell'attività aziendale prevede la fornitura di servizi volti all'incubazione, accelerazione e sviluppo delle *start up* digitali che, per loro intrinseca natura, non dispongono di liquidità sufficiente a remunerare la consulenza e i servizi ricevuti, se non attraverso un meccanismo di partecipazione al rischio e (all'eventuale) ritorno imprenditoriale delle stesse.

La detenzione delle partecipazioni diventa pertanto un elemento peculiare del modello di *business*, e non risponde ad alcun particolare disegno industriale complessivo; la dismissione delle stesse partecipazioni rappresenta poi la conclusione naturale del ciclo industriale, a partire dal momento in cui la *start up* cessa di trarre beneficio dai servizi di incubazione.

CRITERI APPLICATI NELLA VALUTAZIONE DELLE VOCI DEL BILANCIO

I criteri di valutazione applicati per la redazione del presente bilancio di esercizio sono tutti conformi al disposto dell'articolo 2426 del Codice civile.

Il D.Lgs. n. 139/2015 ha modificato, a partire dall'esercizio 2016, il trattamento contabile di diverse voci di bilancio. Con riferimento alla vostra società l'impatto più significativo delle nuove disposizioni riguarda le "Spese di ricerca e sviluppo". In particolare fino all'entrata in vigore del Decreto, il trattamento contabile delle spese di ricerca di base era diverso da quello previsto per i costi di sviluppo e ricerca applicata. Dal 2016, invece, tutti i costi di ricerca di base e applicata dovranno essere trattati in maniera omogenea. Pertanto, i costi riferiti alla ricerca di base, non essendo collegati ad uno specifico risultato, devono essere trattati come costi di competenza del periodo in cui vengono sostenuti. I costi di sviluppo, invece, possono essere capitalizzati ovvero possono essere imputati a conto economico nell'esercizio in cui vengono sostenuti. Al fine di poter capitalizzare tali spese è necessario che le stesse abbiano utilità pluriennale, in presenza di benefici che si manifestino in più esercizi. L'OIC subordina la capitalizzazione di tali spese alla presenza di tre requisiti fondamentali:

- il costo deve essere identificabile e riferito ad un processo/prodotto chiaramente definito;
- il progetto deve essere realizzabile e la società deve possedere le risorse necessarie per la realizzazione del progetto/prodotto;
- deve essere riscontrabile la ragionevole possibilità di recuperare i costi mediante i redditi futuri.

Rispettati i tre richiamati requisiti, i costi di sviluppo potranno essere indicati tra le immobilizzazioni immateriali ed assoggettati ad ammortamento per un periodo non superiore a cinque anni, previo consenso del collegio sindacale.

I costi di ricerca applicata, che prima delle modifiche al codice civile erano trattati allo stesso modo dei costi di sviluppo, dal 2016 dovranno essere trattati come i costi di ricerca di base con la conseguenza di non poter più essere capitalizzati.

I costi di ricerca e sviluppo esposti nel bilancio di Digital Magics S.p.A. al 31 dicembre 2015 rispettano le disposizioni previste dal D.Lgs. n. 139/2015.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto o di realizzazione, comprensivo dei relativi oneri accessori. Le spese pluriennali sono capitalizzate solo a condizione che possano essere “recuperate” grazie alla redditività futura dell’impresa e nei limiti di questa. Se in esercizi successivi a quello di capitalizzazione viene meno detta condizione, si provvede a svalutare l’immobilizzazione.

L’iscrizione in bilancio dei costi d’impianto e di ampliamento, nonché di ricerca e sviluppo aventi utilità pluriennale è stata concordata con il Collegio Sindacale e dallo stesso autorizzata.

L’ammortamento delle immobilizzazioni immateriali è effettuato con sistematicità, a quote costanti e in ogni esercizio, in relazione alla residua possibilità di utilizzazione economica futura di ogni singolo bene o spesa. Il costo delle immobilizzazioni in oggetto è ammortizzato sulla base di un “piano” che si ritiene assicuri una corretta ripartizione dello stesso nel periodo di vita economica utile del bene cui si riferisce. Il piano di ammortamento viene riadeguato solo qualora viene accertata una vita economica utile residua diversa da quella originariamente stimata. Il piano di ammortamento applicato, “a quote costanti”, non si discosta da quello utilizzato per gli esercizi precedenti.

La durata ipotizzata per il processo di ammortamento, distinta per singola categoria, risulta la seguente:

- *costi di impianto ed ampliamento*: ammortizzati in un periodo di cinque anni;
- *le altre immobilizzazioni immateriali*, con particolare riferimento alle piattaforme *software* sviluppate internamente: ammortizzate in un periodo di tre anni.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto o di produzione comprensivo dei relativi oneri accessori. L’ammortamento viene effettuato con sistematicità e in ogni esercizio, in relazione alla residua possibilità di utilizzazione economica di ogni singolo bene ed inizia dal momento in cui il cespite è disponibile e pronto per l’uso. Le spese “incrementative” sono eventualmente computate sul costo di acquisto solo in presenza di un reale aumento della vita utile dei beni.

Non sono sottoposte ad ammortamento tutte quelle immobilizzazioni che, in ragione della loro modica entità e delle loro caratteristiche, non sono destinate ad essere utilizzate durevolmente nell’attività dell’impresa; tali beni non sono stati sottoposti a processo di ammortamento, bensì sono stati direttamente imputati a spese nell’esercizio.

Il piano di ammortamento del bene viene eventualmente riadeguato solo qualora viene accertata una vita economica utile residua diversa da quella originariamente stimata.

La durata ipotizzata per il processo di ammortamento, distinta per singola categoria, risulta la seguente:

- *attrezzature*: quattro anni, aliquota 25%;
- *impianti e macchinari d'ufficio*: sei anni e otto mesi, aliquota 15 %;
- *mobili*: otto anni e quattro mesi, aliquota 12%;
- *macchine d'ufficio*: cinque anni, aliquota 20%.

Tutte le immobilizzazioni materiali, ricorrendone i presupposti, sono incluse nella voce “Altri beni” del bilancio d'esercizio.

Perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni immateriali e materiali

Ricorrendone le condizioni, la Società ha adottato l'approccio semplificato alla determinazione delle perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni materiali ed immateriali, che basa la verifica della recuperabilità delle stesse sui flussi di reddito prodotti dall'intera società, senza imporre la segmentazione di tali flussi per singola immobilizzazione. La determinazione del valore recuperabile dell'immobilizzazione è stata determinata definendo un orizzonte temporale di riferimento per la stima analitica dei flussi finanziari futuri, il tasso di crescita ed il tasso di attualizzazione.

All'esito di tale verifica non si è evidenziata la necessità di operare svalutazioni *ex*-articolo 2426, n.3), del Codice civile.

Immobilizzazioni finanziarie

Le partecipazioni sono iscritte al costo rilevato al momento dell'iscrizione iniziale. Il costo sostenuto all'atto dell'acquisto di una partecipazione immobilizzata è mantenuto nei bilanci dei successivi esercizi, a meno che si verifichi una perdita durevole di valore. La perdita durevole di valore è determinata confrontando il valore di iscrizione in bilancio della partecipazione con il suo valore recuperabile, determinato in base ai benefici futuri che si prevede affluiranno all'economia della partecipante. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario.

In deroga all'articolo 2426 del Codice civile, che dispone l'iscrizione dei beni all'attivo secondo il “criterio del costo”, a norma di quanto consentito dall'articolo 1, commi 140 e seguenti, della Legge n.147/2013, la società ha fruito nell'esercizio 2013 della possibilità di procedere alla rivalutazione delle partecipazioni in società controllate e collegate, ai sensi dell'articolo 2359 del Codice civile, costituenti immobilizzazioni.

Il cambio di destinazione delle partecipazioni è rilevato in base al valore risultante dall'applicazione, al momento del trasferimento stesso, dei criteri valutativi del portafoglio di provenienza. Pertanto il trasferimento delle partecipazioni immobilizzate alle attività circolanti è rilevato in base al costo, eventualmente rettificato per le perdite durature di valore. Il valore così determinato, poiché la partecipazione è destinata alla negoziazione, è oggetto poi di confronto con il valore di realizzazione.

La destinazione delle partecipazioni nei due comparti (attivo immobilizzato, attivo circolante) ed il trasferimento dall'immobilizzato al circolante sono motivati e basati su processi decisionali già completati alla data di chiusura dell'esercizio e coerenti con gli obiettivi e le strategie aziendali. I crediti finanziari sono iscritti e valutati in base al loro presumibile valore di realizzo.

Rimanenze

Le rimanenze di magazzino sono costituite da beni immateriali destinati alla vendita e sono valutate in bilancio al minore tra il costo di acquisto o produzione e il valore di realizzazione desumibile dal mercato (art. 2426, numero 9, c.c.). Poiché le rimanenze sono costituite da beni non intercambiabili, il metodo adottato per la determinazione del costo è quello del costo specifico che identifica i singoli beni prodotto o acquistati ed i relativi costi.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il loro valore di presumibile realizzo. Il valore nominale dei crediti è pertanto rettificato per tenere conto di perdite previste per inesigibilità, rettifiche di fatturazione, sconti ed abbuoni, altre cause di minor realizzo. Il processo valutativo è stato posto in essere per ogni singola posizione creditoria, provvedendo a eseguire le rettifiche in modo cumulativo a mezzo di fondi rettificativi delle poste attive.

In merito alle previsioni di cui al D.Lgs. 231/2002, attuativo della Direttiva 2000/35/CE e recante disposizioni circa i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali, si informa che non sono stati imputati proventi per interessi di mora in quanto, secondo consolidata prassi aziendale, sono generalmente non richiesti.

Attività e passività in valuta estera

Le attività e le passività in valuta, diverse dalle immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie, già contabilizzate nel corso dell'esercizio ai cambi in vigore alla data di effettuazione dell'operazione, sono iscritte al tasso di cambio a pronti di fine esercizio. Tale adeguamento comporta la rilevazione delle "differenze" (utili o perdite su cambi) a Conto Economico. In ossequio al disposto dell'articolo 2426, n.8-bis), del Codice civile, l'utile netto su cambi rappresenta una quota dell'eventuale utile di esercizio da accantonarsi in apposita riserva non distribuibile, fino a che non venga effettivamente realizzato.

Si precisa altresì come non vi siano crediti e debiti espressi all'origine in moneta non di conto espressamente "coperti" da "operazioni a termine", "pronti contro termine", "*domestic swap*", ecc.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Le partecipazioni non immobilizzate sono valutate in base al minor fra il costo d'acquisto o di costituzione della partecipazione e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato. Il metodo adottato per la determinazione del costo è quello del costo specifico costituito dal prezzo pagato e dai costi accessori direttamente imputabili all'operazione, o del valore della partecipazione secondo il criterio proprio della classe di appartenenza.

La destinazione delle partecipazioni nei due comparti (attivo immobilizzato, attivo circolante) e l'eventuale trasferimento da una categoria all'altra sono motivati e basati su processi decisionali già completati alla data di chiusura dell'esercizio e coerenti con gli obiettivi e le strategie aziendali.

Stante la difficoltà pratica di identificare un valore di mercato per le partecipazioni non quotate, la Società ha posto in essere tutte le necessarie attività per acquisire le informazioni disponibili al fine di stimare in modo attendibile il valore di realizzazione.

Disponibilità liquide

I depositi bancari, i depositi postali e gli assegni (di conto corrente, circolari e assimilati), costituendo crediti, sono valutati secondo il principio generale del presumibile valore di realizzo. Tale valore,

normalmente, coincide col valore nominale, mentre nelle situazioni di difficile esigibilità è esposto lo stimato valore netto di realizzo.

Ratei e risconti

I ratei e i risconti si riferiscono a ricavi e costi la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione finanziaria. L'importo dei ratei e dei risconti è determinato mediante la ripartizione del ricavo o del costo, al fine di attribuire all'esercizio in corso solo la quota parte di competenza.

Patrimonio Netto

Il capitale sociale è iscritto al valore nominale delle azioni sottoscritte dai soci per operazioni già perfezionate. Le riserve sono iscritte al loro valore nominale.

Fondi per rischi e oneri

I "Fondi per rischi e oneri" accolgono, nel rispetto dei principi della competenza economica e della prudenza, gli accantonamenti effettuati allo scopo di coprire perdite o debiti di natura determinata e di esistenza certa o probabile, il cui ammontare o la cui data di sopravvenienza sono tuttavia indeterminati.

Nella valutazione dei rischi e degli oneri il cui effettivo concretizzarsi è subordinato al verificarsi di eventi futuri, si sono tenute in considerazione anche le informazioni divenute disponibili dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di redazione del presente bilancio.

Prestito obbligazionario

Il debito per obbligazioni convertibili emesse corrisponde all'ammontare totale del debito residuo in linea capitale, secondo il piano di rimborso finché non viene esercitato il diritto di conversione. Alla scadenza del diritto di opzione per la conversione in azioni, la parte di obbligazioni per le quali è stato esercitato il diritto di opzione è stornata dal debito per obbligazioni convertibili e rilevato come capitale sociale per l'ammontare corrispondente al valore nominale delle azioni emesse.

Trattamento di fine rapporto

L'accantonamento per trattamento di fine rapporto del personale dipendente rappresenta l'effettivo debito maturato verso i medesimi dipendenti in conformità alla legge e al contratto di lavoro vigente, al netto dell'imposta sostitutiva sulla rivalutazione del TFR maturata. L'importo è ridotto della quota di TFR conferita alle forme di previdenza complementare e al "Fondo di tesoreria INPS".

Debiti

I debiti verso banche e i debiti verso altri finanziatori sono rilevati al loro valore nominale e l'ammontare esposto in bilancio esprime l'effettivo debito per capitale, interessi ed eventuali oneri accessori maturati alla data di bilancio, anche se gli interessi e gli oneri sono addebitati successivamente a tale data.

I debiti verso fornitori sono rilevati al loro valore nominale e, ove applicabile, sono iscritti al netto degli sconti commerciali. In merito alle previsioni di cui al D.Lgs. 231/2002, attuativo della Direttiva 2000/35/CE e recante disposizioni circa i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali, si

informa che, dall'analisi delle singole posizioni debitore esistenti alla data di chiusura del bilancio, non risultano imputabili all'esercizio interessi di mora passivi.

Gli altri debiti sono rilevati al loro valore nominale che corrisponde al loro valore di estinzione.

Contratti derivati

I contratti derivati di copertura rischi su tassi di interessi sono valutati coerentemente con le attività e le passività coperte ed i differenziali di interesse da pagare o da incassare sono imputati a conto economico per competenza lungo la durata del contratto. I differenziali di interesse maturati e non liquidati alla data di chiusura dell'esercizio o liquidati anticipatamente rispetto alla competenza economica sono rilevati alla voce "Ratei e risconti".

Conti d'ordine

Vengono iscritte tra i conti d'ordine le garanzie prestate direttamente o indirettamente, distinguendosi tra fidejussioni, avalli e altre garanzie personali, per un importo pari all'ammontare dell'effettivo impegno, e le garanzie reali, per un ammontare pari al valore del bene o diritto dato a garanzia.

Riconoscimento dei ricavi

I ricavi derivanti da prestazioni di servizi si considerano conseguiti alla data in cui le prestazioni sono ultimate. I ricavi derivanti da prestazioni di servizi continuativi sono riconosciuti in base alla competenza temporale.

Dividendi

Relativamente alle società controllate e collegate, i dividendi percepiti vengono iscritti in base al principio della maturazione, ossia nell'esercizio in cui gli utili sono prodotti da parte delle società controllate e collegate purché il Consiglio di Amministrazione approvi il progetto di bilancio successivamente all'approvazione dei bilanci da parte dei Soci delle controllate e collegate stesse. Fiscalmente, tuttavia, i dividendi sono riconosciuti in base al principio di cassa e, pertanto, sui dividendi imputati a conto economico sono calcolate imposte differite.

Interessi attivi e passivi, altri costi e ricavi

Sono rilevati nel bilancio secondo il principio della competenza economica e temporale.

Imposte

Imposte correnti

Le imposte sul reddito sono iscritte fra i debiti tributari sulla base della previsione dell'onere di imposta di pertinenza dell'esercizio, determinato in base alle norme fiscali vigenti.

Imposte differite ed anticipate

Le "imposte anticipate" e, più in generale, i "benefici fiscali" impliciti nelle variazioni temporanee "deducibili" sono rilevati limitatamente all'ammontare ritenuto di realizzo economico futuro ragionevolmente certo. Le "imposte differite passive" sono invece rilevate in tutti i casi in cui la loro debenza risultasse di quantomeno probabile manifestazione. Nella determinazione delle imposte

differite e anticipate si è tenuto conto dell'aliquota fiscale in vigore nell'esercizio in cui la differenza temporanea si riversa, nonché delle eventuali agevolazioni previste dall'attuale normativa tributaria.

Le attività per imposte anticipate e le passività per imposte differite, laddove ne ricorrano i presupposti, vengono compensate. Le attività per imposte anticipate sono iscritte tra i "crediti per imposte anticipate" dell'attivo circolante e le passività per imposte differite sono iscritte nel "fondo imposte, anche differite".

Nel corso dell'esercizio 2007 Digital Magics S.p.A. ed alcune delle sue controllate hanno optato per la tassazione secondo il regime consolidato nazionale di cui agli artt. 117-129 del TUIR. L'opzione, a norma dell'ultimo comma dell'art. 117, ha la durata di tre esercizi sociali ed è irrevocabile. L'opzione è stata rinnovata anche per il triennio 2014-2016. Per ogni dettaglio relativo alla determinazione della base imponibile consolidata, al sistema di regolazione dei corrispettivi ed alla contabilizzazione degli oneri connessi, si rinvia ai paragrafi dedicati all'analisi delle imposte di competenza dell'esercizio.

Tutte le valutazioni esposte nella presente sezione sono state eseguite nella prospettiva della continuazione dell'attività d'impresa. Si informa infine che nel corso dell'esercizio non sono stati erogati crediti, né sono state prestate garanzie a favore dei membri dell'Organo Amministrativo o del Collegio Sindacale, come pure non ne esistono al termine dello stesso.

ANALISI DELLE SINGOLE VOCI DI BILANCIO

Tutti i valori sono espressi in Euro, se non diversamente indicato.

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

B) Immobilizzazioni

I Immobilizzazioni immateriali

I movimenti intervenuti nell'esercizio nelle immobilizzazioni immateriali e nei relativi fondi ammortamento sono riportati nella tabella che segue:

	B) I - 1) Costi di Impianto e di Ampliamento	B) I - 2) Costi di Ricerca, Sviluppo e Pubblicità	B) I - 4) Concessioni, Licenze, Marchi e Diritti Simili	B) I - 6) Immobilizzazioni in Corso e Acconti	B) I - 7) Altre	Totale
Costo storico	710.706	246.770	85.448	-	286.260	1.329.184
Ammortamenti esercizi precedenti	(469.105)	(99.673)	(84.077)	-	(264.260)	(917.115)
Valore a inizio esercizio	241.601	147.097	1.371	-	22.000	412.069
Incrementi dell'esercizio	204.379	-	335	168.800	28.222	401.736
Riclassifiche		(147.097)	-		147.097	-
Decrementi netti dell'esercizio		-	200			200
Ammortamenti dell'esercizio	(301.735)	-	(1.906)		(93.393)	(397.034)
Saldo al 31 dicembre 2015	144.245	-	-	168.800	103.926	416.971

La voce “Costi Impianto ed Ampliamento”, pari ad Euro 144.245, è riconducibile ai costi sostenuti e capitalizzati per le operazioni straordinarie sul capitale eseguite sia nel corso dell'esercizio 2013 per la quotazione al mercato AIM gestito da Borsa Italiana S.p.A. sia negli esercizi successivi. In particolare, l'incremento della voce rilevato nel corso dell'esercizio 2015, pari ad Euro 204.379, è relativo ai costi sostenuti principalmente in occasione dell'operazione di aumento di capitale sociale deliberata dall'assemblea dei Soci in data 29 aprile 2015 ed interamente perfezionata nel corso dell'esercizio stesso.

La voce “Immobilizzazioni in Corso e Acconti” si incrementa nel corso dell'esercizio per complessivi Euro 168.800 a seguito della capitalizzazione dei costi sostenuti di ricerca e sviluppo per il progetto “Area 5I” in corso di completamento.

La voce “Altre immobilizzazioni” si incrementa nell'esercizio 2015 a seguito delle seguenti dinamiche:

- quanto ad Euro 147.097 per la riclassifica a voce propria del costo dei software autoprodotti negli esercizi precedenti esposti al 31 dicembre 2014 fra i costi di ricerca e sviluppo;
- quanto ad Euro 28.222 per la capitalizzazione di altri costi aventi utilità pluriennale.

Ai sensi dell'art. 2427 c.c. e dell'art. 10 della Legge 72/83, con riferimento alle immobilizzazioni immateriali iscritte in bilancio, si segnala che non sono state oggetto di rivalutazione alcuna.

II Immobilizzazioni materiali

I movimenti intervenuti nell'esercizio nelle immobilizzazioni materiali e nei relativi fondi ammortamento sono riportati nella tabella che segue:

	B) II - 3) Attrezzature Industriali e Commerciali	B) II - 4) Altri Beni	Totale
Costo storico	16.609	435.880	452.489
Ammortamenti esercizi precedenti	(16.609)	(398.094)	(414.703)
Valore a inizio esercizio	-	37.786	37.786
Incrementi dell'esercizio	-	38.088	38.088
Ammortamenti dell'esercizio	-	(24.017)	(24.017)
Saldo al 31 dicembre 2015	-	51.857	51.857

Le immobilizzazioni materiali rappresentano beni, strumenti ed apparecchiature funzionali all'attività della Società. La voce "Altri beni" si incrementa nel corso dell'esercizio per Euro 38.088 a seguito dell'acquisto di un'autovettura aziendale nonché all'acquisto di macchine elettroniche strumentali all'attività.

Ai sensi dell'art. 2427 c.c. e dell'art. 10 della Legge 72/83, con riferimento alle immobilizzazioni materiali iscritte in bilancio, si segnala che non sono state oggetto di rivalutazione alcuna.

III Immobilizzazioni finanziarie

Partecipazioni

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Partecipazioni in imprese controllate	5.815.256	5.770.536	44.720
Partecipazioni in imprese collegate	6.962.874	4.840.719	2.122.155
Partecipazioni in altre imprese	1.583.866	989.614	594.252
Saldo al 31 dicembre 2015	14.361.996	11.600.869	2.761.127

Partecipazioni in imprese controllate

I movimenti intervenuti nell'esercizio nella voce in commento sono riportati nella tabella che segue:

	Costo storico	Svalutaz. cumulate	Rivalut. L. 147/2013	Saldo al 31/12/14	Increment. (Decr./ricl.)	Svalutaz.	Saldo al 31/12/2015
Digital Bees S.r.l.	1.016.454	-	-	1.016.454	269.176	(212.176)	1.073.454
Livextention S.r.l.	776.655	(769.805)	-	6.850	-	-	6.850
Sharide S.r.l.	1.261.270	(805.000)	-	456.270	96.096	(96.096)	456.270
Digital Magics BH Serajevo	12.280	-	-	12.280	-	(12.280)	-
Emotional Target S.r.l.	105.000	-	-	105.000	-	-	105.000
T-Stars S.r.l. in liquidazione	108.229	(108.229)	-	-	-	-	-
Jumpin S.r.l.	1.382.152	(300.000)	-	1.082.152	216.000	(216.000)	1.082.152
Wazzap S.r.l.	702.822	-	-	702.822	-	-	702.822
56Cube S.r.l. in liquidazione	290.000	-	-	290.000	-	-	290.000
Premium Store S.r.l.	725.920	-	864.000	1.589.920	-	-	1.589.920
Profeeling S.r.l.	333.788	-	175.000	508.788	-	-	508.788
Saldo al 31 dicembre 2015	6.714.570	(1.983.034)	1.039.000	5.770.536	581.272	(12.280)	5.815.256

Circa l'andamento quali-quantitativo (volumi e risultati) dell'esercizio 2015 delle Società controllate si rimanda a quanto analiticamente riportato nella Relazione sulla gestione al presente documento.

Con riferimento alle movimentazioni del valore delle partecipazioni in società controllate per l'esercizio 2015 si rileva quanto segue:

- **Digital Bees S.r.l.:** l'attività commerciale avviata negli scorsi esercizi ha consentito lo sviluppo di nuovi ricavi che sono in via di consolidamento. L'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 269.176, si è reso necessario per coprire il risultato negativo del 2015 determinatosi per effetto della fase di crescita in cui si trova la società. La svalutazione operata, pari ad Euro 212.176, è conseguente a perdite durevoli di valore;
- **Sharide S.p.a.:** la società ha subito un'importante trasformazione nel proprio modello di *business* e si configura oggi come il laboratorio tecnologico dedicato allo sviluppo *software* e alla gestione di tutti i progetti di *system integration* richiesti dalle società del gruppo, dalle nuove *startup* e, per il momento solo marginalmente, di clienti esterni al gruppo. L'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 96.096, si è reso necessario per coprire il risultato negativo del 2015 determinatosi per effetto della fase di crescita in cui si trova la società. La svalutazione operata, pari ad Euro 96.096, è conseguente a perdite durevoli di valore;
- **Digital Magics BH Serajevo:** ha sede a Sarajevo e, dopo essere stata per anni il *system integrator* dei servizi tecnologici per la Digital Magics, i suoi clienti e le sue partecipate, negli ultimi anni ha cercato di riprodurre in Bosnia il modello di incubatore di *startup* nel settore *internet*. Tuttavia il modello è risultato troppo complesso da realizzare su quel territorio e pertanto la partecipazione è stata ceduta ai soci di minoranza, ad un valore simbolico;
- **Jumpin S.r.l.:** il nuovo piano pluriennale, che prevedeva lo sviluppo della nuova attività già dal 2015, ha subito ritardi e per tanto l'esercizio corrente non è risultato in linea con le previsioni. L'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 216.000, si è reso necessario per coprire il risultato negativo del 2015 determinatosi per effetto della fase di crescita in cui si trova la società. La svalutazione operata, pari ad Euro 216.000, è conseguente a perdite durevoli di valore.

Si rileva, infine, che nell'esercizio 2013 la società ha fruito della possibilità di procedere alla rivalutazione delle partecipazioni di cui alla sezione II del capo I della Legge 21 novembre 2000, n.342. Si tratta, più precisamente, delle partecipazioni in società controllate e collegate, ai sensi dell'articolo 2359 del Codice civile, costituenti immobilizzazioni, che trovavano rappresentazione nel bilancio dell'esercizio in corso al 31 dicembre 2012.

Nella tabella che segue sono fornite le informazioni richieste dall'art. 2427, n. 5 C.C., relativamente alle partecipazioni in imprese controllate:

	Sede	% part.	Capitale Sociale	P.Netto al 31/12/15	Risultato esercizio 2015	Valore carico partecip.	P.Netto di comp.za al 31/12/2015	Differenza fra P.Netto e Valore carico partecipaz.
Digital Bees S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	78,69%	15.250	15.349	(602.773)	1.073.454	12.078	(1.061.376)
Livextention S.r.l. (*)	Milano, via B. Quaranta n. 40	70%	13.715	495.516	(50.056)	6.850	346.861	340.011
Sharide S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	72,42%	16.660	21.296	(109.024)	456.270	15.423	(440.847)
Emotional Target S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	100%	10.000	3.623	(7.649)	105.000	3.623	(101.377)
T-Stars S.r.l. in liquidazione (*)	Milano, via B. Quaranta n. 40	55,26%	14.782	(291.579)	(1.077)	-	(161.127)	(161.127)
Jumpin S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	85%	11.765	12.033	(298.732)	1.082.152	10.228	(1.071.924)
Wazzap S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	92,50%	10.000	64.808	(62.055)	702.822	59.947	(642.875)
56Cube S.r.l. in liquidazione (*)	Milano, via B. Quaranta n. 40	100%	10.000	227.361	180.176	290.000	227.361	(62.639)
Premium Store S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	62,27%	19.911	269.661	(663.781)	1.589.920	167.918	(1.422.002)
Profeeling S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	85%	10.000	167.384	(173.244)	508.788	142.276	(366.512)

Totale 5.815.256 876.704 (4.938.552)

(*) dati di bilancio al 31/12/2014

L'analisi svolta dagli Amministratori relativamente alla sostenibilità dei valori di carico al 31 dicembre 2015 delle partecipazioni non ha evidenziato elementi tali da apportare ulteriori svalutazioni rispetto a quanto già effettuato; tale indicazione è valida anche per partecipazioni per le quali la quota di patrimonio netto di pertinenza della Società è inferiore al valore di carico della partecipazione stessa. La valutazione degli Amministratori ha considerato vari elementi differenti per ciascuna società partecipata, quali il modello di *business*, i piani e le previsioni di sviluppo dei *business*, le potenzialità di sviluppo dei settori nei quali le controllate operano, anche alla luce degli sviluppi dei vari *business* occorsi nel corso dell'esercizio 2015.

Per quanto riguarda l'indicazione dei rapporti intervenuti nel periodo fra le società controllate e Digital Magics S.p.A., gli eventi successivi e la prevedibile evoluzione della gestione, con particolare riguardo all'evoluzione dell'attività delle partecipate, si rimanda a quanto a tale proposito indicato nella relazione sulla gestione del presente bilancio.

Partecipazioni in imprese collegate

Nella categoria "imprese collegate" sono classificate le società per le quali Digital Magics, oltre a non detenere il controllo del capitale sociale, non esercita una influenza dominante in virtù di particolari vincoli contrattuali.

I movimenti intervenuti nell'esercizio nella voce in commento sono riportati nella tabella che segue:

	Costo storico	Svalutaz. accumulate	Saldo al 31/12/14	Increment.	(Decr./ricl.)	Svalutaz.	Saldo al 31/12/2015
Growish S.r.l.	894.068	-	894.068	80.206	-	-	974.274
4W Market Place S.r.l.	1.361.547	-	1.361.547	-	-	-	1.361.547
Brightzone S.r.l. in fallimento	78.779	(78.779)	-	-	-	-	-
AD Raptor S.p.A.	1.610.846	(1.252.472)	358.374	532.689	-	(430.940)	460.123
Easy Baby S.r.l.	172.000	-	172.000	-	-	-	172.000
Solo S.r.l.	146.450	-	146.450	10.000	-	-	156.450
Digital Events S.r.l.	528.000	-	528.000	-	-	-	528.000
Ulaola S.r.l.	360.000	-	360.000	-	(100)	-	359.900
Tasteet! S.r.l.	109.800	-	109.800	70.800	-	-	180.600
ILM S.r.l.	103.300	-	103.300	-	-	-	103.300
Sinapsi S.r.l.	211.280	-	211.280	-	-	-	211.280
Private Broker S.r.l.	2.000	-	2.000	-	-	-	2.000
Beestay S.r.l.	120.400	-	120.400	-	-	-	120.400
Tripitaly S.r.l.	2.500	-	2.500	757.500	-	-	760.000
Skillme S.r.l.	28.000	-	28.000	-	-	-	28.000
Network Mamas S.r.l.	40.000	-	40.000	-	-	-	40.000
Trova la Zampa S.r.l.	63.000	-	63.000	-	-	-	63.000
Eclettica S.r.l.	180.000	-	180.000	-	-	-	180.000
Intertwine S.r.l.	160.000	-	160.000	-	(160.000)	-	-
Talent Garden S.r.l.	-	-	-	585.000	235.000	-	820.000
B2G S.r.l.	-	-	-	29.000	-	-	29.000
Agata S.p.A.	-	-	-	-	297.000	-	297.000
Appmetrics S.r.l.	-	-	-	116.000	-	-	116.000
Saldo al 31 dicembre 2015	6.171.970	(1.331.251)	4.840.719	2.181.195	371.900	(430.940)	6.962.874

Circa l'andamento quali-quantitativo (volumi e risultati) dell'esercizio 2015 delle Società collegate si rimanda a quanto analiticamente riportato nella Relazione sulla gestione al presente documento.

Con riferimento alle movimentazioni del valore delle partecipazioni in società collegate per l'esercizio 2015 si rileva quanto segue:

- **Growish S.r.l.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 80.206, si è reso necessario per sostenere lo sviluppo del *business*;
- **AD Raptor S.p.A.:** la società ha in corso di perfezionamento alcune operazioni straordinarie che dovrebbero consentirgli il rilancio in un nuovo settore dei servizi avanzati, abbandonando tramite la cessione di un ramo d'azienda, l'attività svolta sino ad ora. L'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 532.689, si è reso necessario per coprire il risultato negativo del 2015. La svalutazione operata, pari ad Euro 430.940, è conseguente a perdite durevoli di valore;
- **Solo S.r.l.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 10.000, è conseguente al versamento in conto capitale effettuato in data 3 dicembre 2015 e necessario per il sostegno dell'attività della azienda.
- **Ulaola S.r.l.:** il decremento dell'esercizio, pari ad Euro 100, è conseguente alla cessione della quota di nominali Euro 100 in data 9 febbraio 2015.
- **Tasteet! S.r.l.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 70.800, si è reso necessario per sostenere lo sviluppo del *business*;
- **Tripitaly S.r.l.:** è il primo portale "open" per l'*incoming* del turismo in Italia, sviluppato da Digital Magics e dal Gruppo Uvet, con il patrocinio di Confturismo. L'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 757.500, fa parte di un piano di investimento condiviso fra i soci che prevede apporti per circa Euro 1 milione a sostegno dello sviluppo del *business*;
- **Intertwine S.r.l.:** nel corso del 2015, la partecipazione inizialmente del 20% si è ridotta al 16,8% a seguito di una cessione di quote; il decremento dell'esercizio, pari ad Euro 160.000, è pertanto conseguente alla perdita dei requisiti per la sua classificazione fra le società collegate. Al 31 dicembre 2015 la partecipazione è stata iscritta alla voce "Partecipazioni in altre imprese";
- **Talent Garden S.r.l.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 585.00, fa parte di un piano di investimento nella società. L'investimento ha determinato un incremento nella quota di interessenza nella società che, nel corso dell'esercizio, è divenuta da partecipata a collegata con conseguente riclassifica, al 31 dicembre 2015, in voce propria;
- **B2G S.r.l.:** società neocostituita nell'esercizio 2015. L'incremento, pari ad Euro 29.000, costituisce l'investimento eseguito nella *startup*;
- **Agata S.p.A.:** la partecipazione in Agata S.p.A., pari ad Euro 297.000, è stata riclassificata al 31 dicembre 2015 fra le "Immobilizzazioni finanziarie - partecipazioni in imprese collegate" in quanto sono venuti meno i presupposti per la sua cessione a breve a terzi; la partecipazione al 31 dicembre 2014 era esposta in bilancio fra le "Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni";
- **Appmetrics S.r.l.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 116.000, è relativo al prezzo pagato per l'acquisto di una quota sociale, avvenuto in data 30 dicembre 2015, dalla controllata 56Cube S.r.l. in liquidazione.

Nella tabella che segue sono fornite le informazioni richieste dall'art. 2427, n. 5 C.C., relativamente alle partecipazioni in imprese collegate:

	Sede	% part.	Capitale Sociale	P.Netto al 31/12/15	Risultato esercizio 2015	Valore carico partecip.	P.Netto di comp.za al 31/12/2015	Differenza P.Netto e V. carico partecip.
Growish S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	49,90%	17.401	179.203	(362.721)	974.274	89.422	(884.852)
4W Market Place S.r.l.	Fisciano (SA) via Giovanni Paolo II n. 100	32,15%	22.436	3.587.026	(67.023)	1.361.547	1.153.229	(208.318)
AD Raptors S.p.A. (*)	Milano, via B. Quaranta n. 40	35,56%	144.320	55.636	(341.430)	460.123	19.784	(440.339)
Easy Baby S.r.l. (**)	Milano, via Stampa n. 8	24,95%	106.600	209.034	51.972	172.000	52.154	(119.846)
Solo S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	35,00%	10.000	(12.654)	(128.113)	156.450	(4.429)	(160.879)
Digital Events S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	32,92%	23.832	181.254	(272.889)	528.000	59.669	(468.331)
Ula Ola s.r.l. (*)	Milano, via B. Quaranta n. 40	24,81%	51.831	318.476	(111.686)	359.900	79.014	(280.886)
Tasteet! S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	40,00%	10.000	68.199	(117.408)	180.600	27.280	(153.320)
ILM s.r.l. (*)	Nova Milanese, via Favaron n. 68	33,00%	10.000	90.994	(20.934)	103.300	30.028	(73.272)
Sinapsi s.r.l. (*)	Milano, via M. D'Agrate n. 19/A	27,00%	10.000	101.454	1.359	211.280	27.393	(183.887)
Private Broker s.r.l. (*)	Milano, via B. Quaranta n. 40	20,00%	10.000	5.325	(4.674)	2.000	1.065	(935)
Beestay S.r.l. (*)	Milano, via B. Quaranta n. 40	24,00%	10.000	128.025	9.964	120.400	30.726	(89.674)
Tripitaly S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	50,00%	20.000	273.832	(711.784)	760.000	136.916	(623.084)
Skillme S.r.l. (*)	Fisciano (SA) via Giovanni Paolo II n. 100	39,20%	10.000	46.377	(5.723)	28.000	18.180	(9.820)
Network Mamas S.r.l. (*)	Milano (MI) - Via A. Rizzoli 8 -	23,00%	10.000	6.793	-	40.000	1.526	(38.438)
Trova la Zampa S.r.l. (*)	Milano (MI) - Via A. Dugnani 1 -	30,00%	10.000	42.451	-	63.000	12.735	(50.265)
Eclettica S.r.l. (*)	Fisciano (SA) via G. Paolo II n. 100	20,00%	10.000	8.492	1.587	180.000	1.698	(178.302)
Talent Garden S.r.l. (*)	Brescia (BS) via Cipro n. 66	28,08%	34.133	274.839	(37.722)	820.000	77.175	(742.825)
B2G S.r.l.	Milano, via B. Quaranta n. 40	40,00%	10.000	8.254	(28.892)	29.000	3.302	(25.698)
Agata S.p.A. (*)	Milano Foro Bonaparte, 12	24,84%	1550439	935.787	-	297.000	232.449	(64.551)
Appmetrics S.r.l. (*)	Via Giovanni Paolo II, 100 Fisciano (Sa)	40,00%	10.000	15.349	-	116.000	-	(116.000)
Totale	-	-	-	-	-	6.962.874	1.807.905	(5.154.969)

(*) dati di bilancio al 31/12/2014

(**) dati di bilancio al 31/12/2013

(***) primo bilancio al 31 dicembre 2015 - non ancora disponibile

L'analisi svolta dagli Amministratori relativamente alla sostenibilità dei valori di carico al 31 dicembre 2015 delle partecipazioni non ha evidenziato elementi tali da apportare ulteriori svalutazioni rispetto a quanto già effettuato; tale indicazione è valida anche per partecipazioni per le quali la quota di patrimonio netto di pertinenza della Società è inferiore al valore di carico delle partecipazioni stesse. La valutazione degli Amministratori ha considerato vari elementi differenti per ciascuna società partecipata, quali il modello di *business*, i piani e le previsioni di sviluppo dei *business*, le potenzialità di sviluppo dei settori nei quali le controllate operano, anche alla luce degli sviluppi dei vari *business* occorsi nel corso dell'esercizio 2015.

Per quanto riguarda l'indicazione dei rapporti intervenuti nel periodo fra le società collegate e Digital Magics S.p.A., gli eventi successivi e la prevedibile evoluzione della gestione, con particolare riguardo all'evoluzione dell'attività delle partecipate, si rimanda a quanto a tale proposito indicato nella relazione sulla gestione del presente bilancio.

Partecipazioni in altre imprese

Nella categoria "altre imprese" sono classificate le società per le quali Digital Magics, detiene una partecipazione di minoranza inferiore al 20% del capitale e non esercita una influenza dominante in virtù di particolari vincoli contrattuali.

I movimenti intervenuti nell'esercizio nella voce in commento sono riportati nella tabella che segue:

	Costo storico	Svalutaz. accumulate		Saldo al 31/12/14	Increment.	(Decr./ricl.)	Svalutaz.	Saldo al 31/12/2015
Clear Leisure PLC	1.599.404	(1.589.490)		9.914	-	-	(9.914)	-
Derev S.r.l.	302.200	-		302.200	-		-	302.200
YouSpa S.r.l.	1.500	-		1.500	-		-	1.500
Talent Garden S.r.l.	235.000	-		235.000	-	(235.000)	-	-
Mimesi S.r.l.	40.000	-		40.000	-		-	40.000
Buzzoole S.r.l	297.000	-		297.000	-	(80.222)	-	216.778
Young S.r.l.	104.000	-		104.000	-	-	-	104.000
Relov S.r.l.	-	-	-	-	1.900	-	-	1.900
Almadomus S.r.l.	-	-	-	-	35.500	-	-	35.500
The Wish List S.r.l.	-	-	-	-	150.000	-	-	150.000
Pneusmart S.r.l.	-	-	-	-	1.000	-	-	1.000
Wikire S.r.l.	-	-	-	-	3.572	-	-	3.572
Intertwine S.r.l.	-	-	-	-		159.680	-	159.680
Jumpstarter Inc.	-	-	-	-	320.569	-	-	320.569
Quomi S.r.l.	-	-	-	-	1.542	-	-	1.542
Vinci S.r.l.	-	-	-	-	500	-	-	500
Volumeet S.r.l.	-	-	-	-	375	-	-	375
Foodquote S.r.l.	-	-	-	-	112.500	-	-	112.500
Xoko S.r.l.	-	-	-	-	132.250	-	-	132.250
Saldo al 31 dicembre	2.579.104	(1.589.490)	-	989.614	759.708	(155.542)	(9.914)	1.583.866

Circa l'andamento quali-quantitativo (volumi e risultati) dell'esercizio 2015 delle Società partecipate si rimanda a quanto analiticamente riportato nella Relazione sulla gestione al presente documento.

Con riferimento alle partecipazioni in altre imprese si espone quanto segue:

- **Clear Leisure PLC:** la svalutazione operata nell'esercizio, pari ad Euro 9.914, è conseguente a perdite durevoli di valore della società il cui valore contabile è stato azzerato;
- **Talent Garden S.r.l.:** come indicato in precedenza la partecipazione è stata riclassificata al 31 dicembre 2015 fra le "Partecipazioni in imprese collegate" essendosi concretizzati i presupposti per tale nuova classificazione;
- **Buzzoole S.r.l.:** il decremento dell'esercizio, pari ad Euro 80.222, è conseguente alla cessione quote avvenuta in data 17 dicembre 2015. Al 31 dicembre 2015 la percentuale di partecipazione al capitale sociale è pari al 8,79%;
- **Relov S.r.l.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 1.900, è conseguente alla costituzione della società avvenuta in data 16 aprile 2015 per nominali euro 1.000; successivamente nel luglio 2015 è stato effettuato un versamento in conto capitale per il sostegno della azienda di euro 900.
- **Almadomus S.r.l.;** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 35.500, è conseguente alla sottoscrizione della quota di capitale sociale pari al 10% avvenuta il 27 aprile 2015 data di costituzione della Società, e alla successiva sottoscrizione di un aumento di capitale sociale deliberato e contestualmente sottoscritto e versato il 16 ottobre 2015 di complessivi euro 34.500 comprensivi di sovrapprezzo. Al 31 dicembre 2015 la percentuale di partecipazione al capitale sociale è pari al 13,76%;
- **The Wish List S.r.l.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 150.000, è conseguente alla sottoscrizione e versamento di aumento di capitale sociale deliberato in data 6 maggio 2015. Al 31 dicembre 2015 la percentuale di partecipazione al capitale sociale è pari al 7,89%;
- **Pneusmart B.V.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 1.000, è conseguente all'acquisto da terzi di una quota di partecipazione. Al 31 dicembre 2015 la percentuale di partecipazione al capitale sociale è pari al 2%;
- **Wikire S.r.l.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 3.572, è conseguente alla sottoscrizione e versamento di un aumento di capitale avvenuto in data 19 marzo 2015. Al 31 dicembre 2015 la

percentuale di partecipazione al capitale sociale è pari al 4,95%;

- **Intertwine S.r.l.:** come indicato in precedenza la società è stata riclassificata al 31 dicembre 2015 nella presente categoria in quanto la partecipazione è pari al 16,80%

- **Jumpstarter INC.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 320.569, è conseguente alla sottoscrizione e aumento di capitale avvenuto in data 30 giugno 2015. Al 31 dicembre 2015 la percentuale di partecipazione al capitale sociale è pari al 8,69%;

- **Quomi S.r.l.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 1.542, è conseguente alla sottoscrizione e aumento di capitale avvenuto in data 28 ottobre 2015. Al 31 dicembre 2015 la percentuale di partecipazione al capitale sociale è pari al 13,36%;

- **VIN.CI. S.r.l.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 500, è conseguente all'acquisto di una quota avvenuto in data 30 luglio 2015. Al 31 dicembre 2015 la percentuale di partecipazione al capitale sociale è pari al 5%;

- **Volumeet S.r.l.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 375, è conseguente all'acquisto di una quota avvenuto in data 11 dicembre 2015. Al 31 dicembre 2015 la percentuale di partecipazione al capitale sociale è pari al 3,75%;

- **Foodquote S.r.l.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 112.500, è conseguente alla sottoscrizione e versamento di un aumento di capitale sociale deliberato in data 5 ottobre 2015. Al 31 dicembre 2015 la percentuale di partecipazione al capitale sociale è pari al 2,96%;

- **Xoko S.r.l.:** l'incremento dell'esercizio, pari ad Euro 132.250, è conseguente all'acquisto dalla controllata 56 Cube S.r.l. in liquidazione, avvenuto in data 30 dicembre 2015. Al 31 dicembre 2015 la percentuale di partecipazione al capitale sociale è pari al 16%.

L'analisi svolta dagli Amministratori relativamente alla sostenibilità dei valori di carico al 31 dicembre 2015 delle partecipazioni non ha evidenziato elementi tali da apportare ulteriori svalutazioni rispetto a quanto già effettuato; tale indicazione è valida anche per partecipazioni per le quali la quota di patrimonio netto di pertinenza della Società è inferiore al valore di carico della partecipazione stessa. La valutazione degli Amministratori ha considerato vari elementi differenti per ciascuna società partecipata, quali il modello di *business*, i piani e le previsioni di sviluppo dei *business*, le potenzialità di sviluppo dei settori nei quali le controllate operano, anche alla luce degli sviluppi dei vari *business* occorsi nel corso dell'esercizio 2015

Per quanto riguarda l'indicazione dei rapporti intervenuti nel periodo fra le società sopra indicate e Digital Magics S.p.A., gli eventi successivi e la prevedibile evoluzione della gestione, con particolare riguardo all'evoluzione dell'attività delle partecipate, si rimanda a quanto a tale proposito indicato nella relazione sulla gestione del presente bilancio.

Crediti

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Crediti verso imprese controllate	494.200	456.200	38.000
Crediti verso imprese collegate	26.000	430.940	(404.940)
Crediti verso altri	3.692	8.692	(5.000)
Saldo al 31 dicembre 2015	523.892	895.832	(371.940)

Crediti verso imprese controllate

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Finanziamento infruttifero a favore di JUMPIN S.R.L.	-	139.000	(139.000)
Finanziamento fruttifero a favore di 56CUBE S.R.L. in liquidazione	457.200	298.200	159.000
Finanziamento infruttifero a favore di PROFEELING S.R.L.	14.000	14.000	-
Finanziamento infruttifero a favore di EMOTIONAL TARGET S.R.L.	17.200	5.000	12.200
Finanziamento infruttifero a favore di WAZZAP S.R.L.	2.800	-	2.800
Finanziamento infruttifero a favore di T-STARS S.R.L.	3.000	-	3.000
Totale	494.200	456.200	38.000

Gli interessi attivi relativi al finanziamento fruttifero a favore di 56CUBE S.r.l. in liquidazione pari ad Euro 9.396 per l'esercizio 2015, sono stati appostati alla voce "Altri proventi finanziari" da crediti iscritti nelle immobilizzazioni da imprese controllate.

Crediti verso imprese controllate

La voce si dettaglia come segue

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Finanziamento fruttifero a favore di AD RAPTORS S.p.A.	-	430.940	(430.940)
Finanziamento infruttifero a favore di TRIPITALY S.R.L.	7.500	-	7.500
Finanziamento infruttifero a favore di BEESTAY S.R.L.	7.500	-	7.500
Finanziamento infruttifero a favore di B2G S.R.L.	11.000	-	11.000
Totale	26.000	430.940	(404.940)

Gli interessi attivi relativi al finanziamento fruttifero a favore di AD Raptors S.p.A., pari ad Euro 23.623 per l'esercizio 2015, sono stati appostati alla voce "Altri proventi finanziari" da crediti iscritti nelle immobilizzazioni da imprese collegate.

Crediti verso altri

La voce si dettaglia come segue

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Depositi cauzionali	3.692	3.692	-
Finanziamento infruttifero a favore di BUZZOOLE S.R.L.	-	5.000	(5.000)
Totale	3.692	8.692	(5.000)

Altri titoli

Gli "Altri titoli", pari al 31 dicembre 2015 ad Euro 600.000, rilevano un'obbligazione "zero coupon" emessa da Clear Leisure Plc, società quotata all'AIM di Londra. Al 31 dicembre 2015 tale obbligazione è stata rinegoziata con la controparte debitrice, allungandone la scadenza al 31 dicembre 2017 e modificando il tasso d'interesse dal 9% annuo al 7,5% annuo. Alla data del presente bilancio il *fair value* del titolo approssima il valore di costo iscritto in bilancio.

C) Attivo circolante

I Rimanenze

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Prodotti finiti e merci	254.100	195.000	59.100
Totale	254.100	195.000	59.100

Trattasi di beni immateriali destinati alla vendita, sono valutate in bilancio al minore tra il costo di acquisto o produzione e il valore di possibile realizzo.

II Crediti

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Clienti	165.685	55.139	110.546
Crediti verso controllate	931.736	1.395.983	(464.247)
Crediti verso collegate	1.114.721	1.016.573	98.148
Crediti tributari	52.010	67.499	(15.489)
Imposte anticipate	157.204	215.263	(58.059)
Altri	579.134	367.377	211.757
Totale	3.000.490	3.117.834	(117.344)

Tutti i crediti esposti in bilancio al 31 dicembre 2015 sono nominati in Euro, sono nei confronti di creditori nazionali e sono esigibili entro l'esercizio successivo.

Non risultano iscritti crediti derivanti da operazioni che prevedano l'obbligo per il venditore di riacquisto a termine.

Clienti

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Clienti Italia	187.568	139.329	48.239
Clienti estero	14	-	14
Fatture da emettere	62.293	-	62.293
Fondo svalutazione crediti	(84.190)	(84.190)	-
Totale	165.685	55.139	110.546

Il Fondo svalutazione crediti fiscalmente riconosciuto al 31 dicembre 2015 ammonta ad Euro 6.966.

Crediti verso controllate

La voce si dettaglia come segue:

	Crediti commerciali	Fatture da emettere	Crediti diversi	Crediti finanziari	Crediti da consolidato fiscale	Saldo al 31/12/2015
Digital Bees S.r.l.	-	30.000	-	-	-	30.000
Livextention S.r.l.	46.066	125.290	29.727	-	-	201.083
Sharide S.r.l.	-	100.000	-	-	-	100.000
Emotional Target S.r.l.	-	60.603	-	-	107	60.710
T-Stars S.r.l. in liquidazione	843	259.525	14.951	-	-	275.319
Jumpin S.r.l.	16.900	32.500	-	-	-	49.400
Wazzap S.r.l.	1.744	20.000	1.092	-	-	22.836
56 Cube S.r.l. in liquidazione	-	-	3.630	-	-	3.630
Profeeling S.r.l.	-	157.840	451	-	-	158.291
Premium Store S.r.l.	85.000	200.500	3.449	-	-	288.949
fondo svalutazione crediti	-	(258.482)	-	-	-	(258.482)
Totale	150.553	727.776	53.300	-	107	931.736

Il fondo svalutazione crediti, pari al 31 dicembre 2015 ad Euro 258.482, è stato stanziato nel 2010 ed è interamente riconducibile a T-Stars S.r.l. in liquidazione. Il fondo ha valenza esclusivamente civilistica.

Crediti verso collegate

La voce si dettaglia come segue:

	Crediti commerciali	Fatture da emettere	Crediti diversi	Crediti finanziari	Saldo al 31/12/2015
Beestay S.r.l.	-	151.700	101	-	151.801
4W Market Place S.r.l.	65.659	-	-	-	65.659
Ad Raptors S.p.a.	65.138	212.163	-	-	277.301
B2G S.r.l.	5.500	-	-	-	5.500
Ula Ola S.r.l.	21.000	65.000	173	-	86.173
Network Mamas S.r.l.	4.400	-	-	-	4.400
Digital Events S.r.l.	24.400	140.320	-	-	164.720
Trova la Zampa S.r.l.	13.200	-	-	-	13.200
Solo S.r.l.	30.129	103.000	593	-	133.722
Ilm S.r.l.	22.000	-	9.636	-	31.636
Private Broker S.r.l.	-	42.000	-	-	42.000
Tripitaly S.r.l.	165.584	-	3.101	-	168.686
Growish S.r.l.	2.500	12.100	729	-	15.329
Skillme S.r.l.	-	35.000	-	-	35.000
Eclettica S.r.l.	-	20.000	-	-	20.000
fondo svalutazione crediti	-	(100.406)	-	-	(100.406)
Totale	419.510	680.877	14.334	-	1.114.721

Il fondo svalutazione crediti, pari al 31 dicembre 2015 ad Euro 100.406, è riconducibile interamente a Ad Raptors S.p.a. ed ha valenza esclusivamente civilistica.

Crediti tributari

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Credito IVA	-	40.275	(40.275)
Ires	21.963	21.963	-
Irap	22.072	-	22.072
Ritenute su interessi attivi	7.153	4.274	2.879
Altri crediti	822	987	(165)
Totale	52.010	67.499	(15.489)

Imposte anticipate

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Imposte anticipate per Ires	157.204	215.263	(58.059)
Imposte anticipate per Irap	-	-	-
Totale	157.204	215.263	(58.059)

Di seguito la composizione dei crediti per imposte anticipate e dei debiti per imposte differite:

	Esercizio 2015				Esercizio 2014			
	Amm.re	Effetto fiscale			Amm.re	Effetto fiscale		
<i>Imposte anticipate nette:</i>		<i>IRES</i>	<i>IRAP</i>	<i>TOTALE</i>		<i>IRES</i>	<i>IRAP</i>	<i>TOTALE</i>
Perdita fiscale 2010	303.359	72.806	-	72.806	459.805	126.446	-	126.446
Svalutazione crediti	293.953	70.549	-	70.549	293.953	80.837	-	80.837
Altre differenze temporanee	6.142	1.474	-	1.474	29.016	7.979	-	7.979
Compenso amm.ri non corrisposto	45.000	12.375	-	12.375	-	-	-	-
Totale	648.454	157.204	-	157.204	782.774	215.263	-	215.263
<i>Imposte differite nette:</i>								
Totale		-	-	-		-	-	-
Imposte differite (anticipate) nette		157.204	-	157.204		215.263	-	215.263

Si segnala che a seguito dell'utilizzo delle perdite fiscali pregresse dell'anno 2010 a copertura del maggior imponibile IRES accertato dell'Agenzia delle Entrate nel corso della verifica eseguita nel 2015 e di cui è fornita ampia informativa nella relazione sulla gestione al presente documento ed alla quale si rimanda, si è proceduto alla conseguente rettifica dell'attività per perdite fiscali relative all'anno 2010. A seguito della riduzione dell'aliquota IRES prevista per il 2017, che passa dal 27,5% al 24% si è proceduto all'adeguamento delle imposte anticipate IRES iscritte in bilancio al 31 dicembre 2015. La relativa variazione è stata iscritta alla voce E22 di conto economico.

Nel corso dell'esercizio 2007 Digital Magics S.p.A. ed alcune delle sue controllate hanno optato per la tassazione secondo il regime del consolidato nazionale di cui agli artt. 117-129 del TUIR. L'opzione, a norma dell'ultimo comma dell'art. 117, ha la durata di tre esercizi sociali ed è irrevocabile; nel corso dell'esercizio 2014 Digital Magics S.p.a. ed alcune delle sue controllate hanno optato per il rinnovo di tale regime per il triennio 2014-2016.

Per ulteriori informazioni si rimanda a quanto analiticamente indicato a commento della voce "Imposte sul reddito dell'esercizio" della presente Nota Integrativa.

Altri

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Anticipi a fornitori	1.869	7.198	(5.329)
Altri crediti	11.400	76.784	(65.384)
Altri crediti verso altre imprese partecipate	273.890	-	273.890
Crediti verso dipendenti e assimilati	373	-	373
Crediti verso amministratori	8.207	-	8.207
Clear Leisure Plc	483.395	483.395	-
A dedurre: fondo svalutazione crediti	(200.000)	(200.000)	-
Totale	579.134	367.377	211.757

Il credito nei confronti di Clear Leisure Plc, società quotata all'AIM di Londra, è relativo alla cessione, avvenuta nel corso del 2011, della partecipata Bibop S.p.a.. Il credito in oggetto è stato rinegoziato con la controparte, prevedendo il pagamento di Euro 15.000 e l'emissione di uno strumento finanziario per Euro 300.000. Al 31 dicembre 2015 il credito risulta prudentemente svalutato per Euro 200.000; la svalutazione ha rilevanza esclusivamente civilistica.

III Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Partecipazioni in imprese collegate

La partecipazione in Agata S.p.A., pari al 31 dicembre 2015 ad Euro 297.000, è stata riclassificata fra le "Immobilizzazioni finanziarie - partecipazioni in imprese collegate" in quanto come già esposto in precedenza nel presente documento sono venuti meno i presupposti per la cessione a breve a terzi.

Altri titoli

La voce rileva titoli emessi da un Istituto di credito del valore originario pari ad Euro 39.934; detti titoli sono stati oggetto di svalutazioni eseguite negli esercizi precedenti per complessivi Euro 11.069. Il valore iscritto in bilancio, pari ad Euro 28.865, non eccede alla data del 31 dicembre 2015 il loro *fair value* dei titoli stessi.

IV Disponibilità liquide

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Disponibilità sui c/c	2.627.113	2.002.411	624.702
Danaro in cassa	961	1.358	(397)
Totale	2.628.074	2.003.769	624.305

I depositi bancari, al 31 dicembre degli esercizi in rassegna, sono costituiti presso primari istituti di credito a condizioni di mercato. Le disponibilità liquide non sono gravate da alcun vincolo.

D) Ratei e risconti attivi

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Risconti attivi	140.733	29.506	111.227
Totale	140.733	29.506	111.227

I risconti degli esercizi in rassegna sono iscritti sulla base del principio di competenza temporale dei costi e dei ricavi comuni a due o più esercizi.

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

A) Patrimonio netto

La tabella che segue mostra i movimenti intervenuti nel patrimonio netto nei periodi considerati:

	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva ex D.L. 147/2013	Riserva sovrapp. az.	Riserva per arr.to	Utile / Perdite a nuovo	Utile - (Perdita) d'esercizio	Totale
Patrimonio netto al 31 dicembre 2013	3.674.100	53.362	1.068.162	9.067.572	(1)	744.073	(807.617)	13.799.651
Ripianamento perdita 2013						(744.073)	744.073	-
Rinvio a nuovo perdita 2013						(63.544)	63.544	-
Perdita esercizio 2014							(921.856)	(921.856)
Patrimonio netto al 31 dicembre 2014	3.674.100	53.362	1.068.162	9.067.572	(1)	(63.544)	(921.856)	12.877.795
Ripianamento perdita 2014				(921.856)		-	921.856	-
Ripianamento perdita 2013				(63.544)		63.544	-	-
Aumento capitale sociale delibera del 29 aprile 2015	1.008.183			3.982.322	-	-	-	4.990.505
Perdita esercizio 2015							(1.229.396)	(1.229.396)
Riserva arrotondamento				-	2			2
Patrimonio netto al 31/12/2015	4.682.283	53.362	1.068.162	12.064.494	1	-	(1.229.396)	16.638.906

Al 31 dicembre 2015, il capitale sociale di Digital Magics risulta pari a Euro 4.682.283 suddiviso in n. 4.682.283 azioni ordinarie, prive di valore nominale.

In data 29 aprile 2015 si è tenuta l'assemblea dei soci per l'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2014. In tale sede i soci hanno deliberato di procedere alla copertura della perdita d'esercizio 2014, pari ad Euro 921.856 e alla perdita d'esercizio 2013, pari ad Euro 63.544, per complessivi Euro 985.400, mediante utilizzo per corrispondente importo della riserva sovrapprezzo azioni.

Sempre in data 29 aprile 2015 l'assemblea straordinaria dei soci ha deliberato quanto segue:

- un aumento di capitale a pagamento, in via scindibile, per un massimo di Euro 4.999.000 comprensivo di sovrapprezzo, con emissione di massimo n. 1.250.000 nuove azioni da offrire in opzione agli aventi diritto ex art. 2441 c.c.. Le azioni sono state offerte a un prezzo di sottoscrizione pari ad Euro 4,95 di cui Euro 3,95 quale sovrapprezzo. Tale aumento di capitale sociale, il cui termine ultimo di sottoscrizione era fissato al 31 dicembre 2015, è stato integralmente sottoscritto e versato. Alla data del 31 dicembre 2015 sono state sottoscritte n. 1.083.183 azioni ordinarie con un incremento del capitale sociale di Euro 1.008.183 che passa da Euro 3.674.100 ad Euro 4.682.283 con un sovrapprezzo azioni di complessivi Euro 3.982.322. La "riserva sovrapprezzo azioni" è stata aumentata di euro 3.982.322.

- un aumento di capitale a pagamento, in via scindibile, di massimi Euro 2.000.000 comprensivi di eventuale sovrapprezzo, con emissione di massimo n. 400.000 azioni riservate in sottoscrizione ai destinatari di un piano di "stock option" (dipendenti, collaboratori amministratori della Digital Magics e

delle sue partecipate), il cui termine finale è fissato al 31 dicembre 2021. Ad oggi, a tale aumento di capitale, non si è ancora dato corso.

In deroga all'articolo 2426 del Codice civile, a norma di quanto consentito dall'articolo 1, commi 140 e seguenti, della Legge n.147/2013, la società ha fruito della possibilità di procedere alla rivalutazione di una categoria omogenea della partecipazioni detenute al 31 dicembre 2013. A seguito di tale operazione è stata costituita una riserva in sospensione d'imposta, che potrebbe essere ridotta soltanto con l'osservanza delle disposizioni dei commi secondo e terzo dell'articolo 2445 del Codice civile. In caso di utilizzazione della riserva a copertura di perdite, non si potrebbe dar luogo a distribuzione di utili fino a quando la riserva non fosse reintegrata o ridotta in misura corrispondente con deliberazione dell'assemblea straordinaria, non applicandosi le disposizioni dei commi secondo e terzo dell'articolo 2445 del Codice civile.

La tabella che segue mostra analiticamente le voci di patrimonio netto, specificandone la loro origine, possibilità di utilizzazione e distribuibilità, nonché la loro avvenuta utilizzazione nei precedenti esercizi:

Natura / Descrizione	Importo	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre esercizi precedenti	
				Per copertura perdite	Distribuzione dividendi
Capitale	4.682.283				
Riserve di capitale:					
Riserva sovrapprezzo azioni	12.064.494	A/B/C	12.064.494	1.277.385	-
Riserva rivalutazione ex D.L. 147/2013	1.068.162	A/B	1.068.162		
Altre riserve	-	A/B/C	-	1.035.143	-
Riserve di utili:					
Riserva legale	53.362	A/B	53.362	8	-
Utili a nuovo	-	A/B/C	-	744.073	-
Totale	13.186.018		13.186.018	3.056.609	-
Quota non distribuibile			2.148.864		
Residua quota distribuibile			11.037.154		

Legenda: A) per aumento di capitale; B) per copertura perdite; C) per distribuzione ai soci

B) Fondi per rischi ed oneri

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2014	Accan.ti	imposte differite	Utilizzi	Saldo al 31/12/2015
Fondo imposte, anche differite	17.018	-	-	-	17.018
Altri fondi	36.464	-	-	36.464	-
Totale	53.482	-	-	36.464	17.018

Nel corso dell'esercizio 2015 l'utilizzo del fondo è da ricondurre al ricevimento di avvisi bonari e sanzioni da parte dell'agenzia delle entrate riferiti ad esercizi precedenti.

C) Trattamento di fine rapporto

Le variazioni intervenute sono espone nella tabella che segue:

Saldo al 31/12/2014	40.556
Quota maturata nell'esercizio	14.914
Indennità ed anticipazioni erogate	14.866
Saldo al 31/12/2015	40.604

Nel caso di piani a contribuzione definita, la Società versa i contributi a Istituti assicurativi pubblici o privati. Con il pagamento dei contributi la Società adempie a tutti i suoi obblighi. I debiti per contributi da versare alla data del presente bilancio sono inclusi nella voce “Debiti verso Istituti di previdenza e sicurezza sociale”; il costo di competenza del periodo matura sulla base del servizio reso dal dipendente ed è rilevato tra i costi del personale alla voce “Trattamento di fine rapporto”.

D) Debiti

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Debiti verso obbligazionisti per prestito convertibile	313.500	313.500	-
Debiti verso banche	3.357.152	3.703.943	(346.791)
Debiti verso fornitori	544.325	493.644	50.681
Debiti verso controllate	485.824	232.803	253.021
Debiti verso collegate	19.620	34.311	(14.691)
Debiti tributari	437.230	484.835	(47.605)
Debiti verso Istituti previdenziali	37.151	46.716	(9.565)
Altri debiti	115.648	818.278	(702.630)
Totale	5.310.450	6.128.030	(817.580)

La suddivisione dei debiti per scadenza è la seguente:

	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 esercizi	Totale
Debiti verso obbligazionisti per prestito convertibile	313.500	-	-	313.500
Debiti verso banche	1.158.380	2.198.772	-	3.357.152
Debiti verso fornitori	544.325	-	-	544.325
Debiti verso controllate	485.824	-	-	485.824
Debiti verso collegate	19.620	-	-	19.620
Debiti tributari	255.859	181.371	-	437.230
Debiti verso Istituti previdenziali	33.918	3.233	-	37.151
Altri debiti	115.648	-	-	115.648
Totale	2.927.074	2.383.376	-	5.310.450

Nel bilancio al 31 dicembre 2015 non sono presenti debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali; tutti i debiti esposti nel bilancio al 31 dicembre 2015 sono nominati in Euro.

La tabella che segue espone i debiti del bilancio al 31 dicembre 2015 con riferimento alla collocazione geografica del creditore:

	Italia	UE	Extra UE	Totale
Debiti verso obbligazionisti per prestito convertibile	313.500	-	-	313.500
Debiti verso banche	3.357.152	-	-	3.357.152
Debiti verso fornitori	540.494	-	3.831	544.325
Debiti verso controllate	485.824	-	-	485.824
Debiti verso collegate	19.620	-	-	19.620
Debiti tributari	437.230	-	-	437.230
Debiti verso Istituti previdenziali	37.151	-	-	37.151
Altri debiti	115.648	-	-	115.648
Totale	5.306.619	-	3.831	5.310.450

Debiti verso obbligazionisti

Al 31 dicembre 2015 il prestito obbligazionario convertibile 2012-2015 ("POC 2012"), interamente sottoscritto, risulta convertito al servizio dell'operazione di quotazione della società per Euro 2.836.500 (corrispondenti a n. 5.673 obbligazioni) con l'emissione di n. 472.719 azioni (conversione del 94,55% del totale).

Al 31 dicembre 2015 il prestito obbligazionario convertibile 2013-2015 ("POC 2013"), sottoscritto per Euro 1.336.000, risulta convertito per Euro 1.186.000 (n. 2.372 obbligazioni), con emissione di n. 158.128 azioni (conversione dell'88,77% del totale).

Pertanto, i debiti verso obbligazionisti al 31 dicembre 2015, pari complessivamente ad Euro 313.500, sono costituiti dalla residua tranche del POC 2012 pari ad Euro 163.500 e della residua tranche del POC 2013 pari ad Euro 150.000.

La scadenza di tali titoli era fissata per il 31 dicembre 2015, data in cui gli obbligazionisti potevano optare per il rimborso o per la conversione in azioni di nuova emissione della Società; stante il penalizzante rapporto di conversione del prestito obbligazionario in azioni, tutti gli obbligazionisti hanno optato per il suo rimborso, eseguito dalla Società nel mese di gennaio 2016.

Debiti verso banche

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Scoperti di conto corrente	405	54.084	(53.679)
Anticipi fatture	-	62	(62)
Carte di credito	7.874	8.170	(296)
Finanziamento a medio termine - quota a breve	1.150.101	588.389	561.712
Finanziamento a medio termine - quota a lungo	2.198.772	3.053.238	(854.466)
Totale	3.357.152	3.703.943	(346.791)

L'indebitamento di medio-lungo termine, pari al 31 dicembre 2015 ad Euro 2.198.772, è costituito da tre finanziamenti chirografari che si dettagliano come segue:

- due finanziamenti chirografari erogati dal Credito Valtellinese entrambi con scadenza il 31 agosto 2019 di originari Euro 1 milione ciascuno; al 31 dicembre 2015 il debito complessivo per i due finanziamenti ammonta ad Euro 1.848.872, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 469.545. Il tasso applicato su tale finanziamento è pari al 5% oltre euribor 3 mesi;
- un finanziamento erogato da Banca Sella con scadenza il 18 dicembre 2020 di originari Euro 1

milione; al 31 dicembre 2015 il debito residuo ammonta ad Euro 1.000.000, di cui la quota scadente entro i dodici mesi ammonta ad Euro 180.555. Il tasso applicato su tale finanziamento è pari ad un tasso fisso del 5%.

L'indebitamento a breve termine, pari al 31 dicembre 2015 ad Euro 1.150.101, comprende un finanziamento con Intesa da 500.000 Euro, scadente il 14 giugno 2016. Il tasso applicato su tale finanziamento è pari al 1,3% nominale annuo.

Debiti verso fornitori

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Fornitori terzi Italia	351.433	254.804	96.629
Fornitori terzi estero	3.831	4.146	(315)
Fatture da ricevere fornitori Italia	189.061	234.694	(45.633)
Totale	544.325	493.644	50.681

Debiti verso controllate

La voce si dettaglia come segue:

Denominazione	Debiti commerciali	Fatture da ricevere	Debiti diversi	Debiti finanziari	Debiti da consolidato fiscale	Totale 31/12/2015
Livextention S.r.l.	18.788		2.433	-	-	21.221
Sharide S.r.l.	146.400	-	-	-	-	146.400
56Cube S.r.l.	248.250		69.920		-	318.870
Premium Store S.r.l.	-		33		-	33
Totale	413.438	-	72.386	-	-	485.824

Debiti verso collegate

La voce si dettaglia come segue:

	Debiti commerciali	Fatture da ricevere	Debiti diversi	Debiti finanziari	Totale 31/12/2015
Eclettica S.r.l.	19.520				19.520
Digital Event S.r.l. (già Plannify S.r.l.)		-	100	-	100
Totale	19.520	-	100	-	19.620

Debiti tributari

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Debiti verso Erario per IVA entro l'esercizio	163.429	44.178	119.251
Debiti verso Erario per IVA oltre l'esercizio	120.592	158.898	(38.306)
Debiti verso Erario per imposte entro l'esercizio	14.791	132.961	(118.170)
Debiti verso Erario per imposte oltre l'esercizio	5.652	9.043	(3.391)
Debiti verso Erario per ritenute entro l'esercizio	50.110	41.823	8.287

Debiti verso Erario per ritenute oltre l'esercizio	11.615	17.423	(5.808)
Altri debiti per tributi	27.529	21.526	6.003
Altri debiti per tributi oltre l'esercizio	43.512	58.983	(15.471)
Totale	437.230	484.835	(47.605)

La tabella che segue espone il dettaglio debiti tributari che al 31 dicembre 2015 risultano scaduti, non scaduti, in corso di rateazione ed in attesa di comunicazione da parte dell'Agenzia delle Entrate del relativo "Avviso bonario":

Descrizione	Saldo al 31/12/2015	non scaduti	scaduti	
			rateizzati	in attesa di cartella
Debiti verso Erario per IVA entro l'esercizio	284.021	97.632	186.389	-
Debiti verso Erario per imposte entro l'esercizio	20.443	-	20.443	-
Debiti verso Erario per ritenute entro l'esercizio	61.725	12.030	21.295	28.400
Altri debiti per tributi	71.041	2.309	68.732	-
Totale	437.230	111.971	296.859	28.400

Il debito verso Erario per imposte è relativo ad un avviso bonario IRES 2012 per Euro 11.400 e per la differenza ad un avviso bonario IRAP 2011.

Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Debiti verso INPS entro l'esercizio	33.320	30.498	2.822
Debiti verso INPS oltre l'esercizio	3.233	15.686	(12.453)
Debiti verso INAIL	74	-	74
Debiti verso altri Istituti	524	532	(8)
Totale	37.151	46.716	(9.565)

La tabella che segue espone il dettaglio debiti previdenziali che al 31 dicembre 2015 risultano scaduti, non scaduti, in corso di rateazione ed in attesa di comunicazione da parte degli Enti del relativo "Avviso bonario":

Descrizione	Saldo al 31/12/2015	non scaduti	scaduti	
			rateizzati	in attesa di avviso
Debiti verso INPS	36.553	20.867	15.686	-
Debiti verso Inail	74	74	-	-
Debiti verso altri Istituti	524	68	-	456
Totale	37.151	21.009	15.686	456

Altri debiti

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Debiti verso dipendenti e collaboratori	46.837	31.490	15.347
Debiti verso amministratori	54.306	22.874	31.432
Altri debiti	14.505	763.914	(749.409)
Totale	115.648	818.278	(702.630)

E) Ratei e Risconti passivi

La voce si dettaglia come segue:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazione
Ratei passivi	-	4.909	(4.909)
Risconti passivi	-	55.000	(55.000)
Totale	-	59.909	(59.909)

I risconti degli esercizi in rassegna sono iscritti sulla base del principio di competenza temporale dei costi e dei ricavi comuni a due o più esercizi.

Conti d'ordine

Alla data di chiusura dell'esercizio 2015 risultano rilasciate da Digital Magics a favore di un istituto di credito garanzie per complessivi Euro 890.000 per finanziamenti commerciali concessi alle società Tripitaly S.r.l. e alla sua controllata Tripitaly Drive S.r.l.. Le stesse garanzie sono state rilasciate anche dal Gruppo Uvet, l'altro socio di Tripitaly S.r.l.

CONTO ECONOMICO

A) Valore della produzione

La voce si dettaglia come segue:

	Esercizio 2015	Esercizio 2014	Variazione
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.458.043	2.444.657	13.386
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	59.100	195.000	(135.900)
Altri ricavi e proventi	56.023	12.876	43.147
Totale	2.573.166	2.652.533	(79.367)

I ricavi dell'esercizio 2015 sono riconducibili principalmente a prestazioni rese a società controllate, collegate e a partecipate di minoranza, nell'ambito dei contratti di servizi posti in essere.

Per ulteriori informazioni relative alle transazioni con parti correlate si rimanda a quanto analiticamente indicato al riguardo nella Relazione sulla gestione al presente bilancio.

B) Costi della produzione

La voce si dettaglia come segue:

	Esercizio 2015	Esercizio 2014	Variazione
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	25.426	228.985	(203.559)
Servizi	1.724.605	1.578.956	145.649
Godimento di beni di terzi	314.456	389.213	(74.757)
Costi del personale	252.547	289.892	(37.345)
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	397.035	323.679	73.356
Ammortamento immobilizzazioni materiali	24.017	16.055	7.962
Accantonamento per rischi	-	8.667	(8.667)
Oneri diversi di gestione	66.514	38.068	28.446
Totale	2.804.600	2.873.515	(68.915)

La società ha strutturato la propria attività con l'utilizzo di un elevato livello delle prestazioni esterne al fine di rispondere in modo flessibile alle diverse esigenze del mercato.

La voce *Servizi* per entrambi i periodi in rassegna comprende principalmente costi per la realizzazione dei prototipi necessari per lo sviluppo dei nuovi progetti imprenditoriali. In particolare i costi di ricerca e sviluppo sostenuti nel corso dell'esercizio 2015 ed interamente spesi sono pari a 155 migliaia.

Per ulteriori informazioni relative a tale aspetto si rimanda a quanto analiticamente indicato al riguardo nella Relazione sulla gestione al presente bilancio.

Conformemente alle disposizioni di cui al punto 15) dell'art. 2427 del Codice Civile, la tabella che segue espone i dati relativi alla composizione del personale dipendente alla data del 31 dicembre 2015 e del 31 dicembre 2014 e la media dello stesso negli esercizi in rassegna:

	31/12/2015	media	31/12/2014	media
Dirigenti	-	-	-	-
Quadri	3	2	1	1
Impiegati	4	5,0	5	6,5
Totale	7	7,0	6	7,5

La tabella che segue espone i compensi complessivi spettanti agli Amministratori ed ai membri del Collegio Sindacale per gli esercizi chiusi al 31 dicembre 2015 e 2014, come richiesto dal punto 16 dell'art. 2427 del Codice Civile:

	Esercizio 2015	Esercizio 2014	Variazione
Compensi amministratori	493.196	369.232	123.964
Compensi sindaci	16.000	18.686	(2.686)
Totale	509.196	387.918	121.278

La tabella che segue espone i compensi spettanti alla società di revisione BDO Italia S.p.a., per il servizio erogato, per gli esercizi chiusi al 31 dicembre 2014 e 2015

Tipologia del servizio	Esercizio 2015	Esercizio 2014
Revisione legale	29.344	27.000

C) Proventi ed oneri finanziari

La voce si dettaglia come segue:

	Esercizio 2015	Esercizio 2014	Variazione
<i>Proventi finanziari</i>			
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni			
- da imprese controllate	9.396	-	9.396
- da imprese collegate e consociate	24.773	21.547	3.226
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni	58.758	-	58.758
d) proventi diversi dai precedenti:			
- altri	16.668	61.670	(45.002)
	110.211	83.217	26.994
<i>Oneri finanziari</i>			
- da imprese controllate	-	-	
- altri	215.938	158.601	57.337
	215.938	158.601	57.337
Utili e perdite su cambi	(237)	(51)	(186)
Totale	(105.964)	(75.435)	(30.529)

Gli *altri* oneri finanziari dell'esercizio 2015 includono gli interessi passivi correlati ai finanziamenti a medio termine, pari a complessivi Euro 168.727, interessi passivi relativi a scoperti di conto corrente per Euro 8.743 e gli interessi passivi sui prestiti obbligazionari, pari ad Euro 28.339.

Per ulteriori informazioni sulla struttura dell'indebitamento finanziario, si rinvia a quanto esposto in commento alla voce *Debiti verso banche*.

D) Rettifiche di valore di attività finanziarie

La voce si dettaglia come segue:

	Esercizio 2015	Esercizio 2014	Variazione
Svalutazione:			
- Titoli	-	11.069	(11.069)
	-	11.069	(11.069)
- Partecipazioni:			
Partecipazione Brainspark P.I.C.	9.914	10.510	(596)
Partecipazione Jumpin S.r.l.	216.000	300.000	(84.000)
Partecipazione Goods Games S.r.l.	-	68.981	(68.981)
Partecipazione Sharide S.r.l.	96.096	-	96.096
Partecipazione Digital Bees S.r.l.	212.176	-	212.176
Partecipazione AdRaptors S.p.A.	430.940	222.746	208.194
	965.126	602.237	362.889
Totale	965.126	613.306	351.820

Per ulteriori informazioni si rimanda a quanto analiticamente indicato in commento alla voce Immobilizzazioni finanziarie della presente nota integrativa.

E) Proventi e oneri straordinari

La voce si dettaglia come segue:

	Esercizio 2015	Esercizio 2014	Variazione
Minusvalenza cessione partecipazione	12.279	-	12.279
Imposte relative ad esercizi precedenti	(101.983)	-	(101.983)
Sopravvenienze passive	12.732	-	12.732
Totale	(76.972)	-	(76.972)

Imposte sul reddito dell'esercizio

La composizione della voce del Bilancio "Imposte sul reddito dell'esercizio" è esposta nella seguente tabella:

	Esercizio 2015			Esercizio 2014		
	IRES	IRAP	Totale	IRES	IRAP	Totale
a) imposte correnti	-	-		-	14.294	14.294
b) imposte differite	-	-		-	-	-
c) imposte anticipate	3.844		3.844	(2.161)		(2.161)
Totale	3.844	-	3.844	(2.161)	14.294	12.133

Le imposte anticipate iscritte in bilancio al 31 dicembre 2015, derivano dall'adeguamento dell'aliquota IRES dal 27,5 al 24%.

Fiscalità differita (art. 2427, punto 14 del Codice Civile)

La tabella che segue espone le variazioni che hanno interessato la consistenza delle "Attività per imposte anticipate":

	Esercizio precedente		Variazioni dell'esercizio		Esercizio corrente	
	IRES	IRAP	IRES	IRAP	IRES	IRAP
IMPOSTE ANTICIPATE	Ammontare delle differenze temporanee					
Emolumenti amministratori non corrisposti	-		45.000		45.000	
Accantonamento a fondi svalutazione crediti	293.953		-		293.953	
Altre differenze temporanee	29.016		(22.874)		6.142	
Totale differenze temporanee deducibili	322.969	-	22.126	-	345.095	
Utilizzo perdita fiscale controllante dell'esercizio			40.698		40.698	
Aliquote IRES e IRAP	27,5%	3,9%	27,5%	3,9%	27,5%	3,9%
Adeguamento aliquota IRES (24%)			(21.121)		(21.121)	
Crediti per imposte anticipate transitati da conto economico (A)	88.816	-	(3.844)	-	84.972	-
Perdite fiscali - diminuzione perdite fiscali a seguito di accertamento su 2010 - voce inclusa nelle imposte degli esercizi precedenti	459.805		(156.446)		303.359	
Provento da consolidato fiscale - iscritto nei crediti infragruppo			(40.698)		(40.698)	
	459.805		(197.144)		262.661	
Aliquote IRES e IRAP	27,5%	3,9%	27,5%	3,9%	27,5%	3,9%
Crediti per imposte anticipate (B)	126.446		(54.215)		72.232	
TOTALE crediti per imposte anticipate iscritti a stato patrimoniale alla chiusura dell'esercizio (A + B)	215.263		(58.059)		157.204	

Nel corso dell'esercizio 2015 non sono intervenute variazioni nella consistenza delle "Passività per imposte differite":

Si segnala che le imposte anticipate relative all'utilizzo di perdite fiscali pregresse risultano contabilizzate alla voce "oneri straordinari" per Euro 43.023.

La seguente tabella, infine, mostra la riconciliazione fra l'onere fiscale teorico IRES ed IRAP dell'esercizio 2015 con i relativi oneri effettivi:

	Esercizio 2015					
	IRES	%	IRAP	%	TOTALE	%
Utile (Perdita) prima delle imposte	(1.225.552)		(1.225.552)		(1.225.552)	
Imposte teoriche	(337.027)	27,50%	(47.797)	3,90%		31,40%
<i>Effetto fiscale:</i>						
Variazioni permanenti in aumento	326.200	27,50%	24.334	3,90%		n.a.
Variazioni temporanee in aumento						
- Variazione compenso amm.ri	12.375	27,50%				
Variazioni permanenti in diminuzione	(52.237)	27,50%	-	3,90%	-	n.a.
Costi e ricavi netti non rilevanti ai fini dell'IRAP	-	-	38.771	3,90%	38.771	n.a.
Imposte dell'esercizio ante anticipate su perdita esercizio	(50.689)	n.a.	15.308	n.a.	(35.381)	n.a.
Imposte anticipate non rilevate sulla perdita dell'esercizio	46.845	-	-		46.845	
Credito d'imposta Ace	-		(15.308)		(15.308)	
Imposte dell'esercizio	(3.844)	n.a.	-	n.a.	(3.844)	n.a.

ALTRE INFORMAZIONI

ONERI FINANZIARI ISCRITTI NELL'ATTIVO DELLO STATO PATRIMONIALE

Si attesta che nell'esercizio non è stata eseguita alcuna capitalizzazione di oneri finanziari ai valori iscritti all'attivo dello Stato Patrimoniale (art. 2427 punto 8 del Codice Civile).

OPERAZIONI DI LOCAZIONE FINANZIARIA

Si omettono le informazioni richieste dall'art. 2427, punto 22) del Codice Civile, relative alle operazioni di locazione finanziaria comportanti il trasferimento alla società della parte prevalente dei rischi e dei benefici inerenti ai beni oggetto dei contratti, non avendo la Società nell'esercizio intrattenuto alcun rapporto di tale tipo avente una qualche significatività sui dati economico-patrimoniali.

INFORMAZIONI RELATIVE AL "FAIR VALUE" DEGLI STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI

Ai sensi dell'art. 2427 bis, comma 1, numero 1) del Codice Civile si segnala che al 31 dicembre 2015 la società non ha in essere alcun strumento finanziario derivato.

EFFETTI SIGNIFICATIVI DELLE VARIAZIONI DEI CAMBI VALUTARI

In merito alle informazioni richieste dal punto 6-bis) dell'art. 2427 del Codice Civile, si precisa che non si sono verificate delle variazioni significative dei cambi valutari tra la data di chiusura dell'esercizio e la data di formazione del progetto di Bilancio.

COMPENSI SPETTANTI AL REVISORE LEGALE

Ai sensi dell'art. 2427 punto 16-bis per il dettaglio dei corrispettivi spettanti alla BDO Italia S.p.A. per le prestazioni rese, distinte tra servizi di revisione legale e altri servizi, si rimanda al paragrafo "costi della produzione" della presente Nota Integrativa.

RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLANTI, CONTROLLATE E CORRELATE

I rapporti con imprese controllanti, controllate e correlate sono riportati in apposita sezione della Relazione sulla Gestione al presente bilancio d'esercizio.

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Ai sensi dell'articolo 2427, comma 1, numero 22-bis, del Codice Civile vi è l'obbligo di indicare in nota integrativa le operazioni con parti correlate, precisandone l'importo, la natura del rapporto e ogni altra informazione necessaria per la comprensione di tali operazioni, qualora le stesse siano "rilevanti" e "non siano state concluse a normali condizioni di mercato". Con riferimento alla definizione di parte correlata, l'art. 2427 Codice Civile rimanda a quanto stabilito dai principi contabili internazionali (IAS 24).

Per l'identificazione delle operazioni di importo "rilevante" si deve fare riferimento al principio generale della "significatività", illustrato nel principio contabili nazionale OIC 12, il quale, tra l'altro, precisa che il bilancio d'esercizio deve esporre solo quelle informazioni che hanno un effetto significativo e rilevante sui dati di bilancio o sul processo decisionale dei destinatari.

Per quando riguarda le "normali condizioni di mercato", si devono considerare non solo le condizioni di tipo quantitativo, relative al prezzo, ma anche le motivazioni che hanno condotto alla decisione di porre in essere l'operazione e a concluderla con parti correlate, anziché con terzi indipendenti.

Nel corso degli esercizi in rassegna la Società non ha posto in essere operazioni con parti correlate di importo rilevante e non condotte a normali condizioni di mercato, ad eccezione dei finanziamenti infruttiferi concessi alle società controllate e collegate, dettagliatamente esposti nella presente nota integrativa.

ACCORDI FUORI BILANCIO

In merito alle informazioni richieste dal punto 22-ter dell'art. 2427 del Codice Civile si precisa che al fine di giungere ad una corretta rappresentazione della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della Società, con particolare riferimento ad accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale che comportino rischi o benefici rilevanti, occorre tener conto che l'avvenuta adesione al regime consolidato nazionale di cui agli artt. 117-129 del TUIR per il triennio 2014/2016 comporta, ai sensi dell'art. 127, comma 2 del TUIR, una responsabilità solidale con la controllante per le maggiori imposte che dovessero essere accertate, nonché per i relativi interessi e sanzioni, a seguito di rettifiche al reddito imponibile della Società.

OPERAZIONI SU AZIONI PROPRIE E DELLA CONTROLLANTE, ALTRE PARTECIPAZIONI

In merito alle informazioni obbligatorie di cui agli artt. 2427 Codice Civile si precisa che la Società non detiene azioni proprie o azioni di società controllanti, né partecipazioni in imprese che comportino l'assunzione di responsabilità illimitata.

ATTIVITÀ DI DIREZIONE E COORDINAMENTO

Si informa che la società non è soggetta all'attività di direzione e coordinamento.

DISTINTAMENTE PER CIASCUNA VOCE, L'AMMONTARE DEI CREDITI E DEI DEBITI RELATIVI AD OPERAZIONI CHE PREVEDONO L'OBLIGO PER L'ACQUIRENTE DI RETROCESSIONE A TERMINE.

Si informa che non ci sono operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine

AZIONI DI GODIMENTO, OBBLIGAZIONI CONVERTIBILI IN AZIONI, TITOLI EMESSI (art. 2427, n. 18)

Non sono state emesse azioni di godimento e obbligazioni convertibili in azioni.

ALTRI STRUMENTI FINANZIARI EMESSI (art. 2427, n. 19)

Non sono state emessi altri strumenti finanziari.

FINANZIAMENTI EFFETTUATI DAI SOCI CON L'INDICAZIONE DELLE EVENTUALI CLAUSOLE DI POSTERGAZIONE (art. 2427, n. 19-bis)

Non sono stati effettuati finanziamenti dai soci con clausole di postergazione

INFORMAZIONI RELATIVE AI PATRIMONI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE (art. 2427, n. 20)

Non esistono patrimoni destinati ad uno specifico affare.

INFORMAZIONI RELATIVE AI PROVENTI DERIVANTI DA UNO SPECIFICO AFFARE (art. 2427, n. 21)

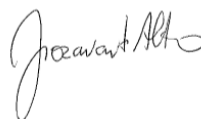
Non vi sono proventi derivanti da uno specifico affare.

§ § §

Il presente bilancio d'esercizio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società, nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Milano, 24 marzo 2016

Il presidente del Consiglio di Amministrazione
Alberto Fioravanti



Signori Azionisti,

per quanto sopra esposto Vi proponiamo di:

- approvare il bilancio al 31 dicembre 2015 composto dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico, dalla Nota Integrativa e dalla Relazione sulla gestione;
- di procedere al ripianamento della perdita dell'esercizio 2015, pari ad Euro 1.229.395,65 mediante utilizzo di pari importo della "Riserva da sovrapprezzo delle azioni" esposta in bilancio al 31 dicembre 2015.

RENDICONTO FINANZIARIO

	Esercizio 2015	Esercizio 2014
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale		
Utile (Perdita) dell'esercizio	(1.229.396)	(921.856)
Imposte sul reddito	-	14.294
Interessi passivi (interessi attivi)	105.964	75.435
Minusvalenze (plusvalenze) da alienazione immobilizzazioni finanziarie	12.279	-
Imposte esercizi precedenti	(101.983)	
<i>1. Utile (Perdita) dell'esercizio prima delle imposte sul reddito, dividendi e plus-minusvalenze da cessione</i>	<i>(1.213.136)</i>	<i>(832.127)</i>
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel CCN</i>		
Accantonamento fondi rischi e oneri	-	8.667
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	397.035	323.679
Ammortamento immobilizzazioni materiali	24.017	16.055
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	965.126	602.237
Accantonamento T.f.r.	14.914	16.988
Accantonamento imposte differite (anticipate)	3.844	(2.161)
<i>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN</i>	<i>191.800</i>	<i>133.338</i>
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento (aumento) rimanenze	(59.100)	(195.000)
Decremento (aumento) crediti verso clienti	(110.546)	122.823
Decremento (aumento) crediti verso controllate	464.977	18.131
Decremento (aumento) crediti verso collegate	(98.878)	(577.710)
Decremento (aumento) crediti tributari	15.489	23.212
Decremento (aumento) altre attività, nette	(211.757)	(61.818)
Decremento (aumento) ratei e risconti attivi	(111.227)	87.779
Aumento (decremento) debiti verso fornitori	318.451	(251.139)
Aumento (decremento) debiti verso controllate	4.771	91.923
Aumento (decremento) debiti verso collegate	(34.211)	(492.818)
Aumento (decremento) debiti tributari	54.378	(104.631)
Aumento (decremento) altre passività, nette	(712.195)	692.228
Aumento (diminuzione) ratei e risconti passivi	(59.909)	59.909
<i>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN</i>	<i>(293.742)</i>	<i>(453.766)</i>
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati (pagati)	(105.964)	(75.435)
T.f.r. pagato	(14.866)	(46.063)
Utilizzo dei fondi	(36.464)	(51.264)
<i>4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche</i>	<i>(451.036)</i>	<i>(626.528)</i>
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	(451.036)	(626.528)
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	(38.088)	(16.903)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	(401.937)	(243.350)

Prezzo di realizzo disinvestimenti	-	195.000
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>	-	
(Investimenti)	(3.128.350)	(3.928.017)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>		
(Investimenti)	-	(28.865)
(Investimenti) disinvestimenti netti in partecipazioni	-	-
Flussi finanziari dall'attività d'investimento (B)	(3.568.375)	(4.022.135)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Aumento (decremento) debiti bancari a breve termine	507.675	239.653
Aumento (decremento) debiti bancari a medio termine	(854.466)	2.411.722
Prestito obbligazionario		
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale a pagamento	4.990.507	-
Flusso finanziario dall'attività di finanziamento (C)	4.643.716	2.651.375
Incremento(decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C)	624.305	(1.997.288)
Disponibilità liquide al 1 gennaio	2.003.769	4.001.057
Disponibilità liquide al 31 dicembre	2.628.074	2.003.769

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE AI SENSI DELL'ART.14 DEL D.LGS. 39/2010

Agli azionisti della
Digital Magics S.p.A.

Relazione sul bilancio d'esercizio

Abbiamo svolto la revisione contabile dell'allegato bilancio d'esercizio della società Digital Magics S.p.A., costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2015, dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data, e dalla nota integrativa.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere un giudizio sul bilancio d'esercizio sulla base della revisione contabile. Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) elaborati ai sensi dell'art.11, comma 3, del D.Lgs.39/2010. Tali principi richiedono il rispetto di principi etici, nonché la pianificazione e lo svolgimento della revisione contabile al fine di acquisire una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio non contenga errori significativi.

La revisione contabile comporta lo svolgimento di procedure volte ad acquisire elementi probativi a supporto degli importi e delle informazioni contenuti nel bilancio d'esercizio. Le procedure scelte dipendono dal giudizio professionale del revisore, inclusa la valutazione dei rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali. Nell'effettuare tali valutazioni del rischio, il revisore considera il controllo interno relativo alla redazione del bilancio d'esercizio dell'impresa che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta al fine di definire procedure di revisione appropriate alle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno dell'impresa. La revisione contabile comprende altresì la valutazione dell'appropriatezza dei principi contabili adottati, della ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, nonché la valutazione della presentazione del bilancio d'esercizio nel suo complesso.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Giudizio

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della società Digital Magics S.p.A. al 31 dicembre 2015, del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Richiami di informativa

Pur non esprimendo un giudizio con modifica, si segnala quanto riportato dagli Amministratori nella relazione sulla gestione e nella Nota Integrativa:

- I. La Società presenta alla data del 31 dicembre 2015 un indebitamento finanziario netto pari a Euro 1.043 migliaia che comprende un indebitamento verso le banche di complessivi Euro 3.357 migliaia (di cui Euro 1.158 migliaia in scadenza entro l'esercizio successivo) costituito da tre finanziamenti ricevuti nel corso del 2014 e da uno ricevuto nel corso del 2015; l'indebitamento finanziario netto include, inoltre, Euro 313 migliaia relativi alla residua tranche di due prestiti obbligazionari convertibili emessi nei precedenti esercizi.
- II. La Società presenta un'esposizione verso l'erario, pari ad Euro 437 migliaia, di cui, alla data del 31 dicembre 2015, risultano scaduti Euro 325 migliaia; di questi, Euro 297 migliaia sono stati oggetto di rateizzazione. Inoltre, gli Amministratori indicano che al 31 dicembre 2015 tra i debiti previdenziali, complessivamente pari ad Euro 37 migliaia, risultano scaduti e rateizzati Euro 16 migliaia.
- III. In merito al presupposto della continuità aziendale gli Amministratori indicano, nel paragrafo "Continuità aziendale" della Relazione sulla gestione, di aver analizzato la situazione e predisposto un piano previsionale di cassa per un periodo di 12 mesi che è stato oggetto di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione del 24 marzo 2016. Gli Amministratori ritengono che, sulla base del piano, emerge la capacità aziendale di far fronte alla gestione ordinaria e di proseguire con il programma di investimenti in nuove startup, la cui dimensione è anche funzione delle risorse rivenienti dalle cessioni di partecipazioni prospettate.

Ulteriormente, ai paragrafi "Rischi connessi alle condizioni generali dell'economia" e "Rischi connessi al fabbisogno ed ai flussi finanziari" della Relazione sulla gestione, gli Amministratori descrivono i fattori che possono influenzare la situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Società.

In particolare, gli Amministratori indicano di non poter escludere che, qualora la fase di recessione economica si protrasse ulteriormente, ciò possa avere un impatto negativo sull'attività e sulle prospettive di crescita della Società nonché sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Inoltre, gli Amministratori indicano che il programma di investimento in nuove startup deve trovare sostegno nel piano di dismissioni delle partecipazioni, il cui successo dipende, tra gli altri fattori, dalle condizioni generali dell'economia, dei mercati finanziari e dei settori in cui operano la Società e le startup partecipate; a tale proposito, nella Relazione sulla gestione viene evidenziato che la società potrebbe incontrare difficoltà o ritardi imprevisti nel realizzare tali dismissioni a causa di eventi in parte non controllabili né influenzabili da Digital Magics S.p.A..

Infine, gli Amministratori evidenziano che i fabbisogni della gestione operativa derivano dal costo dei servizi erogati da Digital Magics alle startup e che gli stessi devono essere finanziati dagli incassi dei crediti maturati nei confronti delle startup stesse; in merito, nella Relazione sulla gestione viene evidenziato che, qualora la Società dovesse far fronte ad una sistematica difficoltà nell'incasso dei crediti scaduti, questo potrebbe avere un effetto negativo sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

- IV. Nel paragrafo "Principali eventi", gli Amministratori indicano che l'assemblea ordinaria e straordinaria del 29 aprile 2015 ha approvato, tra l'altro, due aumenti di capitale sociale così strutturati:
- il primo, in opzione agli azionisti e ai portatori di obbligazioni convertibili, per massimi Euro 4.999 migliaia;
 - il secondo, con esclusione del diritto di opzione, al servizio di un piano di stock-option per massimi Euro 2.000 migliaia.
- Nel mese di giugno 2015, Digital Magics S.p.A. ha annunciato che l'aumento di capitale offerto in opzione è stato integralmente sottoscritto.

Altri aspetti

- I. Il bilancio d'esercizio della società Digital Magics S.p.A. per l'esercizio chiuso il 31 dicembre 2014 è stato sottoposto a revisione contabile dall'allora revisore che, il 13 aprile 2015, ha espresso un giudizio senza modifica su tale bilancio.
- II. La società Digital Magics S.p.A. si è avvalsa della facoltà prevista dall'art. 28 comma d) del D.Lgs.127/91 di non predisporre il bilancio consolidato, pur in presenza di significative partecipazioni di controllo, in quanto tali partecipate sono possedute esclusivamente allo scopo della successiva alienazione. Infatti, la natura dell'attività aziendale prevede la fornitura di servizi volti all'incubazione, accelerazione e sviluppo delle società partecipate, al fine di dismettere le partecipazioni, mentre è esclusa qualsiasi finalità di natura industriale.

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 720B al fine di esprimere, come richiesto dalle norme di legge, un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione, la cui responsabilità compete agli amministratori della Digital Magics S.p.A. con il bilancio d'esercizio della Digital Magics S.p.A. al 31 dicembre 2015. A nostro giudizio la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio d'esercizio della Digital Magics S.p.A. al 31 dicembre 2015.

Milano, 12 aprile 2016

BDO Italia S.p.A.



Vincenzo Capaccio
(Socio)