

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DI WOMENUP, IL PROGRAMMA GRATUITO A SUPPORTO DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

- *Il programma lanciato da Zest vuole supportare imprenditrici, aspiranti imprenditrici e appassionate di innovazione e tecnologia a dar vita o perfezionare i loro progetti imprenditoriali e ad avvicinarsi al mondo delle startup;*
- *Con sei appuntamenti tra Roma e Milano, WomenUp approfondirà le tematiche fondamentali per l'avvio di progetti imprenditoriali innovativi, grazie ad esperti del settore e a un network di partner di eccellenza;*
- *Appuntamento il 17 settembre, presso gli spazi di Binario F nell'Hub di Zest, con l'evento di lancio per approfondire, attraverso le testimonianze di ospiti d'eccellenza, l'importanza della parità di genere nel mondo dell'impresa e dell'innovazione.*

Roma, 24 luglio 2024 – Favorire lo sviluppo dell'imprenditoria femminile supportando sempre più donne imprenditrici o aspiranti imprenditrici e appassionate di startup e tecnologie a lanciare e potenziare il loro progetti innovativi: è la missione **WomenUp**, il programma di formazione gratuito lanciato da **Zest** in collaborazione con **Binario F from Facebook**, che inaugura oggi la sua terza edizione.

Secondo il *Global Gender Gap Report*, ci vorranno almeno 131 anni per colmare il divario globale di genere e 169 anni per raggiungere la parità economica. Il gap di genere nell'imprenditoria è causato da disparità nelle opportunità, risorse e aspettative tra uomini e donne, influenzate da fattori culturali, sociali ed economici.

Le sfide principali per le imprenditrici riguardano l'accesso ai finanziamenti e a reti di supporto. Secondo indagini recenti, il 75% delle imprenditrici conferma la presenza di disparità nel poter cogliere opportunità imprenditoriali.

WomenUp vuole dare un boost alla creatività e alla voglia di fare impresa "al femminile", per colmare questo gap con un programma di mentorship e formazione specifico che, assieme a una community ispirazionale e a un network di partner d'eccezione, ha l'ambizione di creare terreno fertile per l'imprenditoria femminile di domani, stimolando la nascita di nuove iniziative e collaborazioni.

Nelle scorse due edizioni, WomenUp ha supportato i progetti imprenditoriali di oltre 200 donne, favorendo la nascita della community **GLOW** (*Growing and Leading Opportunities for Women*), nata da partecipanti del programma con l'ambizione di creare empowerment e networking qualificato, che oggi conta oltre 130 appassionate di impresa, innovazione e tecnologia.

Il programma della terza edizione prevede sei workshop formativi sulle tematiche fondamentali per l'avvio e lo sviluppo di progetti imprenditoriali innovativi che si terranno tra Roma e Milano, in modalità "phygital" a **partire dal 24 settembre**: dalle metodologie lean e canvas al fundraising; dalla sostenibilità alla comunicazione e al marketing; dagli strumenti digitali al people management.

Per consultare il percorso formativo, iscriversi al programma e partecipare ai workshop è necessario candidarsi online al sito internet www.womenup.it.

Per tutte le partecipanti che sosterranno almeno 3 workshop in presenza e avranno sviluppato un progetto innovativo, Zest metterà a disposizione una consulenza dedicata e l'accesso gratuito di un mese presso l'Hub di Roma della società, presso la Stazione Termini.

WomenUp si avvale, inoltre, del supporto di partner di rilievo, che metteranno a disposizione il loro know-how e il loro network per dare impulso alla generazione di nuova imprenditoria innovativa.

Sono partner di **WomenUp: Binario F from Facebook, 42 Roma Luiss, AIFTI (Associazione Imprenditori e Founder Tech Italiani), Bocconi for innovation – B4i, CEOforLIFE, Coima, Credem, Dealflower, DeckX, GoBeyond (powered by Sisal), Glow, GRLS, InnovUp, Italian Tech Alliance, La Carica delle 101, LTV, Qonto, Rome Future Week, Roma Startup, Rome Startup Week, SheTech, STEAMiamoci, Unindustria.**

Ad aprire la terza edizione di WomenUp, l'evento di lancio del programma che si terrà il prossimo **17 settembre alle ore 17.00**, nell'ambito della **Rome Future Week**, presso gli spazi di Binario F from Facebook nell'Hub di Zest: è possibile partecipare iscrivendosi [a questo link](#).

WomenUp vuole offrire un contributo importante per costruire l'imprenditoria femminile del futuro, e una cultura diversa nel fare impresa.

ZEST S.p.A., società quotata su Euronext Milan (Simbolo Zest, ISIN IT0005013013), è il player europeo di riferimento dedicato alla crescita dell'Innovazione, leader di mercato in Italia negli investimenti early-stage & seed, nell'accelerazione di startup e nell'Open Innovation & Corporate Venturing. Nasce dalla fusione tra Digital Magics e LVenture Group con l'obiettivo di creare un unico e rilevante player che competa a livello internazionale. Zest offre servizi e soluzioni a 360° per facilitare la transizione 5.0 dell'industria italiana e supportare i progetti innovativi dell'imprenditoria.

CONTATTI

Head of External Relations
& Public Affairs

Luca Zanon

luca.zanon@zestgroup.vc

M: +39 333 66 533 65

Via Marsala 29 h – 00185 Roma