

Milano, 24/07/2025

## PRESS RELEASE

**Bikeroom chiude un round da €3 milioni per accelerare l'espansione della piattaforma e-commerce globale di biciclette premium.**

Investono il fondo di venture capital "ALicrowd 1" del Gruppo Azimut, Vesper Holding e altri investitori. L'obiettivo è consolidare la leadership nel mercato europeo e sviluppare nuove soluzioni per negozi specializzati e ciclisti



**Milano, 24 luglio 2025** – Dopo aver già raccolto l'interesse del mercato con un round da €500.000 nel 2023, Bikerroom – realtà italiana che sta rivoluzionando il mondo della vendita di biciclette di alta gamma – annuncia oggi la chiusura di un nuovo round di investimento da €3 milioni. L'operazione è stata sottoscritta dal fondo AZIMUT ELTIF – venture capital – ALIcrowd 1, che aveva già investito nei precedenti round, Vesper Holding e altri investitori con l'obiettivo di sostenere la forte crescita della piattaforma e scalare l'infrastruttura commerciale e tecnologica.

Fondata da Matteo Maruzzi e Denis Moretti, Bikerroom si è affermata come la piattaforma di riferimento per acquistare biciclette da corsa, gravel e mountain bike nuove o usate, garantite e certificate. Con una community in rapida espansione di appassionati e un network di negozi partner in tutta Europa, l'azienda punta a diventare il più grande marketplace globale per biciclette premium. Al centro della visione di Bikerroom c'è la ferma intenzione di costruire la piattaforma attorno a valori distintivi (qualità, tracciabilità, trasparenza), creando un punto di riferimento che va oltre la semplice transazione, per offrire un'esperienza unica e di valore a ogni ciclista.

I fondi raccolti verranno destinati a tre priorità strategiche:

- Espansione internazionale: ingresso in nuovi mercati e ottimizzazione della presenza locale dove già operativi.
- Evoluzione tecnologica: potenziamento della piattaforma per migliorare l'esperienza utente e la logistica
- Crescita del team: rafforzamento delle aree chiave tra cui vendite, tecnologia e customer operations.

#### **Matteo Maruzzi, co-founder e CEO dichiara:**

*"Bikerroom cresce perché risolve problemi reali e strutturali del mondo del cycling: digitalizziamo i processi di vendita dei negozi specializzati, uniamo un mercato frammentato e offriamo un'esperienza d'acquisto premium per il cliente finale.*

*Puntiamo su servizio, packaging ed esperienza utente a un livello che il settore non aveva mai visto prima".*

#### **Denis Moretti, co-founder:**

*"Questo investimento apre un nuovo capitolo per Bikerroom. Il supporto degli investitori ci dà la spinta per accelerare nella visione di diventare il punto di riferimento globale per chi cerca bici di qualità, certificate e tracciabili. Il nostro*

*obiettivo è chiaro: rendere l'acquisto di una bici premium semplice, sicuro e accessibile a ogni ciclista, ovunque nel mondo."*

**Guido Bocchio, Head of VC di Azimut Libera Impresa SGR S.p.A.** che gestisce in delega il fondo AZIMUT ELTIF – venture capital – ALIcrowd 1, commenta: *"In un mercato italiano della bici in evoluzione riteniamo fondamentale la presenza di un player come Bikerroom, leader digitale nel settore, capace di supportare il comparto con soluzioni di digitalizzazione e automazione per i rivenditori, oltre a offrire un canale strategico per l'export di brand e venditori. Con questo round, confermiamo il nostro terzo investimento nella società, fiduciosi nella visione e nelle capacità dei fondatori, Matteo e Denis, di guidare la crescita futura"*

Con questo round, Bikerroom porta il totale raccolto a €3,5 milioni e si prepara a una fase di forte espansione in vista della stagione ciclistica 2026.

Per gli aspetti legali, strategici e finanziari dell'operazione, la società è stata assistita dal team di **CI13 Advisors** - boutique specializzata in M&A per aziende in ambito tech - composto da Sara Gagliardi, Teresa Corso, Luigi Santini e Filippo Nardi-Dei.

Gli aspetti notarili dell'operazione sono stati seguiti dal notaio Giovannella Condò e dall'avvocato Giuliana Tonini di Milano Notai

---

## **ABOUT BIKEROOM**

Bikerroom è il marketplace con la più ampia selezione di biciclette nuove e usate in Europa, nonché la destinazione globale per chi cerca modelli autentici da World Tour e edizioni limitate dei migliori brand. Oggi clienti da oltre 50 paesi acquistano su Bikerroom come in un negozio fisico: selezione curata, pagamento sicuro, spedizione gestita dalla piattaforma e un servizio clienti dedicato che segue ogni fase, anche in caso di reso. L'obiettivo è offrire un'esperienza premium e senza pensieri, a ogni ciclista, ovunque nel mondo.