

LVENTURE GROUP DIVENTA PARTNER DI MOTORSPORT.COM, CHE INVESTE IN INTERACTIVE PROJECT PER ENTRARE NEL SETTORE DEI VIDEO-GIOCHI

Roma, 2 agosto 2016

LVenture Group, holding quotata alla Borsa Italiana che opera nel settore del venture capital, ha chiuso un'operazione con Motorsport.com, una divisione del gruppo americano Motorsport Network, la piattaforma digitale sul motorsport più letta al mondo con quasi 50 milioni di visualizzazioni. Motorsport.com ha investito in Interactive Project, che diventa il suo centro di sviluppo di video-giochi, acquisendo una partecipazione di maggioranza nella startup nel portafoglio di LVenture Group.

Attraverso questa operazione, LVenture Group diventa partner di Motorsport Network, ottenendo l'opportunità di creare nuove sinergie con questo grande gruppo internazionale, con 21 edizioni globali in 235 paesi.

*"Abbiamo esplorato il settore dei digital media e siamo entusiasti di collaborare con un marchio così importante come Motorsport.com durante la sua incredibile crescita internazionale. Questa operazione è in linea con il nostro obiettivo di favorire lo sviluppo internazionale delle startup di portafoglio al fine di accrescerne il valore" ha detto **Luigi Capello, CEO di LVenture Group** "Il fatto che un importante gruppo americano abbia scelto di investire in una startup italiana è anche una conferma del potenziale del nostro paese come hub di sviluppo tecnologico".*

Grazie a Interactive Project, che ha un track record di successo e numerosi giochi pubblicati in Europa, Cina e Brasile, Motorsport.com entra nel settore strategico dei video-giochi, supportando la propria espansione globale.

Interactive Project è stata una delle prime aziende a entrare nel portafoglio di LVenture Group e ha sempre operato nella sede di LUISS ENLABS, acceleratore di startup nato da una joint venture tra LVenture Group e l'Università LUISS. È stata anche sostenuta da Lazio Innova, fondo regionale per lo sviluppo del settore innovazione, e da business angels.

*"In Italia c'è un grande know-how in ambito tecnologico, sostenuto da strutture come LVenture Group, con cui siamo felici di collaborare" ha detto **Filippo Salza, Presidente di Motorsport.com - Europa** "Siamo entusiasti di avere accesso all'expertise di Interactive Project in questa fase di lancio delle nostre attività nel settore del video-gaming."*

*"Siamo orgogliosi di far parte di Motorsport.com," ha detto **Matteo Palumbo, CEO di Interactive Project**. "Questa entusiasmante opportunità per Interactive Project rappresenta un passo fondamentale verso il raggiungimento della mission della nostra azienda," ha aggiunto. "Attraverso l'eccezionale posizionamento sul mercato*

di Motorsport.com, saremo in grado di accelerare la crescita e lo sviluppo dei nostri giochi correlati al motorsport, che ci accingiamo a lanciare in tutto il mondo nei prossimi mesi."

Il comunicato è disponibile sul sito internet della Società lventuregroup.com e sul sito 1info.it.

LVenture Group è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital con prospettiva internazionale. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita nel settore delle tecnologie digitali, ed è attualmente leader nei seguenti segmenti:

- Micro Seed financing: investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione gestito da LUISS ENLABS "La Fabbrica delle Startup"
- Seed financing: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato.

LVENTURE GROUP

Responsabile Relazioni Esterne

Bianca Santillo

Via Marsala, 29 H - 00185 Roma

M +39 347 88 46 872

bianca.santillo@lventuregroup.com

www.lventuregroup.com

IR TOP

Investor & Media Relations

Maria Antonietta Pireddu, Luca Macario, Domenico Gentile

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

Tel. +39 02 45473884/3

m.pireddu@irtop.com - ufficiostampa@irtop.com

www.irtop.com