

Resoconto intermedio di gestione
al 30 settembre 2015

INDICE

CARICHE SOCIALI	2
OSSERVAZIONI DEGLI AMMINISTRATORI CIRCA L'ANDAMENTO DELLA GESTIONALE E I FATTI SIGNIFICATIVI	3
1. PREMESSA.....	3
2. FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL TRIMESTRE	3
3. ANDAMENTO DEL GRUPPO.....	4
4. ANDAMENTO DELLA CAPOGRUPPO	12
5. ANDAMENTO DELLA CONTROLLATA.....	13
6. FATTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TRIMESTRE E PROSPETTIVE PER L'ANNO IN CORSO 14	
7. OBBLIGHI DI INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 114, COMMA 5 DEL D.LGS. N. 58/98	15
8. ALTRE INFORMAZIONI	17
9. PUBBLICAZIONE DEL RESOCONTO INTERMEDIO	17
PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI	18
STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO.....	18
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO.....	18
PROSPETTO DELLA REDDITIVITÀ CONSOLIDATA COMPLESSIVA	18
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO.....	18
VARIAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO.....	18
NOTE DI COMMENTO AI PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI.....	24
1. PREMESSA.....	24
2. PRINCIPI DI CONSOLIDAMENTO.....	24
3. PRINCIPI CONTABILI APPLICATI.....	24
4. CAPITALE SOCIALE.....	24
5. RISULTATO PER AZIONE.....	25
DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI	26
Appendice 1 - DESCRIZIONE DELLE STARTUP IN PORTAFOGLIO.....	27
PLATFORMS.....	27
INTERNET OF THINGS & HARDWARE.....	28
APPS.....	28
GAMING.....	29
SOFTWARE AS A SERVICE (SAAS)	29
ADVERTISING & EVENTS.....	30
FOOD, FASHION & DESIGN.....	31
Appendice 2 - GLOSSARIO	32
INFORMAZIONI DI CONTATTO.....	34

Il presente documento è disponibile presso il sito internet: <http://lventuregroup.com/>

CARICHE SOCIALI

Consiglio di Amministrazione nominato dall'Assemblea del 30 aprile 2015 e in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2017

Carica	Nome e Cognome
Presidente	Stefano Pighini
Vice Presidente e Amministratore Delegato	Luigi Capello
Consigliere	Roberto Magnifico
Consigliere	Valerio Caracciolo
Consigliere indipendente	Livia Amidani Aliberti
Consigliere indipendente	Maria Luisa Mosconi
Consigliere indipendente	Micol Rigo

Collegio Sindacale in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2015

Carica	Nome e Cognome
Presidente	Giovanni Rebecchini
Sindaco effettivo	Giovanni Crostarosa Guicciardi
Sindaco effettivo	Benedetta Navarra

Amministratore incaricato Sistema Controlli Interni

Luigi Capello

Comitato Controllo e Rischi

Livia Amidani Aliberti (Presidente)

Maria Luisa Mosconi

Micol Rigo

Organismo di Vigilanza

Francesco Saverio Giusti (Presidente)

Cristiano Cavallari

Benedetta Navarra

Società di revisione in carica fino al Bilancio 2021

Baker Tilly Revisa Spa

Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Francesca Bartoli

OSSERVAZIONI DEGLI AMMINISTRATORI CIRCA L'ANDAMENTO DELLA GESTIONALE E I FATTI SIGNIFICATIVI

1. PREMESSA

Si precisa che la Società ha deliberato di aderire al regime di semplificazione di cui agli artt. 70, comma 8, e 71, comma 1-bis, del Regolamento Emittenti.

2. FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL TRIMESTRE

La Società è una holding di partecipazioni che opera nel mercato del Venture Capital ed investe in startup digitali. L'attività del Venture Capital si riferisce al finanziamento dell'avvio di nuove imprese, che differisce da quella di Private Equity, che comprende le operazioni di investimento realizzate in fasi del ciclo di vita delle aziende successive a quella iniziale. Gli operatori attivi in tale mercato vengono spesso definiti, genericamente, Venture Capitalist, e Private Equity Investors, qualora ci si riferisca a soggetti focalizzati sulle fasi avanzate del ciclo di vita delle imprese. In particolare, il Venture Capitalist offre, congiuntamente ai mezzi finanziari, esperienze professionali, competenze tecnico-manageriali ed una rete di contatti con altri investitori e istituzioni finanziarie e partner commerciali.



Nel corso del terzo trimestre la Società ha proseguito l'attività di investimento, definendo contratti di investimento per totali Euro 1.152 mila di cui **Euro 888 mila erogati** ed Euro 182 mila di *commitment*. Sono state effettuate n. 13 operazioni di investimento, n. 2 operazioni di finanziamento e si è chiusa la liquidazione di una startup, il dettaglio delle singole operazioni è commentato nella sezione "4. Andamento del Gruppo".

Di seguito si dà informativa delle attività di investimento effettuate da terzi (a cui la Società non ha partecipato) nelle startup facenti parte del Portafoglio Investimenti della Società:

- * **Filo:** nel corso del mese di settembre 2015 è stata sottoscritta e versata integralmente da parte di terzi la seconda *tranche* di aumento di capitale che era stato deliberato nel mese di aprile 2015. La Società aveva sottoscritto e versato la propria quota nel corso della prima *tranche* nel corso del primo semestre 105. L'aumento di capitale, comprensivo di sovrapprezzo, per complessivi Euro 500 mila risulta, pertanto, interamente sottoscritto e versato alla data della presente relazione. La partecipazione della Società in Filo, dopo l'integrale sottoscrizione del predetto aumento di capitale, è pari al 14,26% del capitale della startup.
- * **Snapback:** il 9 settembre 2015 l'Assemblea Straordinaria di Snapback ha deliberato un aumento di capitale, comprensivo di sovrapprezzo, di complessivi Euro 110 mila sottoscritto e versato integralmente da terzi. La Società, dopo la sottoscrizione dell'aumento di capitale, detiene l'8,75% del capitale di Snapback.

Inoltre in data **20 luglio 2015** è stato avviato il 7° Programma di Accelerazione di LUISS ENLABS. Il *team* di analisti e gli *Advisor* dell'Acceleratore, hanno vagliato circa n. 180 iniziative pervenute da diverse nazioni. Alla data della presente relazione partecipano al Programma di Accelerazione n. 2 startup e sono ospitate n. 4 startup senza vincoli di investimento.

Le startup che partecipano al Programma di Accelerazione sono:

	<p>KPI6 è una piattaforma online per la raccolta e l'analisi delle conversazioni sui principali social media che filtra, classifica e analizza milioni di conversazioni, anche di dati storici, e in base alle indicazioni dell'utente, realizza report con dati ed infografiche intuitive e dettagliate.</p>
	<p>Karaoke One è un'applicazione per dispositivi <i>mobile</i> che trasforma l'esperienza del karaoke in un'attività social, rendendo il canto oltre che un gioco anche una sfida. L'applicazione, che include una modalità di talent show con classifiche mondiali, consente agli utenti di seguire le attività degli altri utenti ed avere follower, condividere i video delle proprie <i>performance</i> e battaglie karaoke, anche attraverso la modalità multiplayer di gioco.</p>

	online.
--	---------

Inoltre, al Programma partecipano n. 4 startup sponsorizzate da *partner* terzi, e per le quali la Società ha la possibilità di investire alla fine del Programma stesso. Di seguito una breve descrizione di tali startup:

	Oreegano è un social network per la diffusione dell'informazione nutrizionale e che consente agli utenti di creare una dieta personalizzata con ricette condivise dalla community, con i dettagli sui valori nutrizionali, sulla tipologia alimentare (vegana, vegetariana, etc.) e le indicazioni su intolleranze ed allergie.
	Naustrip.com è un portale web che permette di condividere o noleggiare barche di privati e aziende, consentendo ai gestori di proporre escursioni per ogni tipologia di cliente, incrementando l'occupazione e riducendo gli alti costi di mantenimento delle imbarcazioni.
	Babaiola.com è un portale che, tramite una ricerca avanzata interamente personalizzabile (budget, alloggio, etc...), è in grado di soddisfare tutte le esigenze per trovare e prenotare pacchetti di viaggio in modo rapido, beneficiando di sconti e promozioni.
	The Sure Path è un'applicazione di analisi predittiva per aiutare gli automobilisti a ridurre i rischi di incidente, creando una mappa dinamica, integrabile su tutti i dispositivi, che mostra le aree più rischiose ed è in grado di avvisare l'utente a porre maggiore attenzione alla guida.

3. ANDAMENTO DEL GRUPPO

Di seguito si illustrano i risultati e le azioni poste in essere dal Gruppo al 30 settembre 2015 rispetto al **Piano Industriale 2015-2018** approvato dal Consiglio di Amministrazione del 18 marzo 2015.

Il progetto strategico del Gruppo per il periodo 2015-18 si basa sulle seguenti linee guida:

- * investire nelle più promettenti startup *internet* e *new media*, possibilmente innovative, selezionate tramite Deal Flow e supportarle con il Programma di Accelerazione nella fase di crescita e sviluppo al fine della massimizzazione dei valori di Exit;
- * promuovere l'internazionalizzazione le attività delle startup ed aumentarne la valorizzazione;
- * ampliare l'Ecosistema per massimizzare il supporto alle startup;
- * incrementare gli spazi per permettere ad un sempre maggior numero di startup di usufruire dei benefici di operare all'interno dell'Acceleratore e dell'Ecosistema;
- * incrementare le linee di *business* del Gruppo per una stabilizzazione e diversificazione dei ricavi ordinari, in particolare, mediante l'organizzazione di programmi di innovazione verso le Corporate (*Open Innovation program*);
- * *Dividend pay out* del 50% degli utili di esercizio a partire dal 2017, dopo le coperture delle perdite realizzate negli esercizi precedenti per l'avvio dell'attività.

Principali azioni realizzative sono:

- * dotare la Società di un capitale sufficiente per finanziare il processo di investimento nelle startup;
- * ampliare gli spazi dell'Acceleratore per poter ospitare un numero crescente di startup;
- * sviluppare l'area di business delle consulenze e della formazione alle imprese (anche diverse dalle startup) e a privati, in quanto attività complementari a quelle già svolte dal Gruppo;

- * completare il processo di rafforzamento organizzativo del Gruppo, anche in termini di risorse impiegate, per consentirgli di gestire un volume di investimenti più ampio rispetto a quello attuale.

Sintesi dei risultati attesi, con l'indicazione dei risultati raggiunti al 30 settembre 2015:

<i>Importi In Euro migliaia salvo diversamente specificato</i>	Actual Consolidato al 30.9.2015	Piano Consolidato 2015	Piano Consolidato 2016	Piano Consolidato 2017	Piano Consolidato 2018
n° investimenti in nuove startup	9	16	22	26	26
n° investimenti in startup in Portafoglio (Follow-On)	11	11	14	17	20
Investimenti in startup	1.608	2.372	3.773	4.249	4.485
Investimenti di terzi nelle startup di Portafoglio	2.391	4.912	5.836	7.198	8.560
n° di Write-off	2	5	7	10	14
n° di <i>Exit</i>	0	1	4	5	6
Plusvalenze	0	634	2.394	3.815	5.070
Ricavi	710	1.551	2.145	2.609	3.197
Margine operativo lordo	-832	-708	-606	-329	40
Risultato operativo	-934	-1.321	-1.438	-1.588	-1.863
Risultato netto d'esercizio	-922	-704	936	2.207	3.149

Di seguito sono riportate le informazioni al 30 settembre 2015 sull'andamento della Capogruppo e di EnLabs.

Al 30 settembre 2015, il Gruppo risulta così organizzato e composto:

- * **LVenture Group S.p.A.**, ("LVenture Group" o la "Società") con sede a Roma, holding di partecipazioni, quotata al MTA - Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana S.p.A.;
- * **EnLabs S.r.l. con socio unico** ("EnLabs" o la "Controllata"), con sede a Roma. EnLabs è sottoposta alla direzione e coordinamento da parte di LVenture Group.

LVenture Group è controllata da LV. EN. Holding che detiene, alla data della presente Relazione, il 40,02% del capitale sociale. LVenture Group non è sottoposta a direzione e coordinamento da parte di LV. EN. Holding.

Relativamente allo stato di avanzamento delle azioni previste dal Piano al 30 settembre 2015, si segnala quanto segue:

- * in relazione alla necessità di dotare la Società di un capitale sufficiente per finanziare il processo di investimento nelle startup, è in corso un processo di studio e definizione del miglior modo di procedere, tenendo conto delle necessità finanziarie della Società;
- * per quanto attiene all'ampliamento degli spazi dell'Acceleratore per ospitare un numero crescente di startup, a seguito delle negoziazioni poste in essere con Grandi Stazioni (proprietario degli spazi in cui hanno sede l'Emittente e l'Acceleratore, nonché di quelli a questi attigui), il Gruppo, alla data della presente Relazione, ha raggiunto un accordo per la concessione di spazi aggiuntivi di complessivi 100 mq. Le trattative tra le parti stanno proseguendo per l'eventuale concessione di ulteriori superfici;
- * lo sviluppo dell'area di business delle consulenze e della formazione alle imprese e a privati, sta procedendo seppur con risultati inferiori alle previsioni. La Società ha avviato la fase di lancio del programma di *open innovation*, attività rivolta alle grandi aziende affinché le stesse possano cogliere l'opportunità data dalla trasformazione digitale;
- * il rafforzamento organizzativo del Gruppo, anche in termini di risorse impiegate, è stato perseguito durante il 2015;

- * gli **investimenti** in nuove startup (c.d. "Micro Seed"), che il Piano Industriale ipotizza in n. 12 in startup rinvenienti da Programmi di Accelerazione e n. 4 in startup rinvenienti dal mercato, sono rispettivamente pari, alla data del 30 settembre 2015, in n. 8 e n. 1. Alla data della presente Relazione si esclude che nel corso dell'esercizio 2015 vengano disposti ulteriori investimenti in nuove startup. Quanto agli investimenti *Follow-On*, alla data della presente Relazione, questi sono in linea con il Piano. La Società ritiene che gli stessi possano, alla data del 31 dicembre 2015, essere superiori rispetto alle previsioni di Piano. In ragione di quanto sopra, l'importo complessivo degli investimenti in startup effettuati nel corso dell'esercizio 2015, alla data della presente Relazione, in linea con le previsioni di Piano per la parte di pertinenza della Società. La Società ipotizza che gli investimenti di terzi in startup facenti parte del Portafoglio possano essere, alla data del 31 dicembre 2015, superiori a quelli previsti dal Piano Industriale. Nel corso delle selezioni dei progetti imprenditoriali e/o delle startup da ammettere ai due Programmi di Accelerazione tenutisi nel corso dell'esercizio 2015, la Società ha vagliato circa n. 340 richieste di partecipazione. Nella scelta dei progetti da ammettere ai predetti Programmi di Accelerazione la Società ha preferito quelli caratterizzati da: i) solidità del *team* dei presentatori del progetto, c.d. "*founder*"; ii) scalabilità del *business* proposto; iii) fattibilità del progetto stesso. Si segnala, inoltre, che, alla data della presente Relazione, la Società ha analizzato circa n. 200 proposte di investimenti (c.d. *Seed*) in startup già avviate e con risultati già consolidati. Da ultimo, si precisa che, nel rispetto degli obiettivi strategici della Società, è stata data priorità all'investimento in progetti che presentano le migliori possibilità di successo, privilegiando, pertanto, soluzioni di investimento *Follow-On* rispetto a quelle *Micro Seed* e *Seed*;
- * per quanto attiene alle stime di *Write-off* e *Exit*, basate su statistiche di mercato, per il 2015 si ritiene che i *Write-off* possano attestarsi, sia per numero che per importo, ad un livello inferiore rispetto alle previsioni del Piano. Per quanto attiene alla *Exit* prevista dal Piano per il corrente esercizio, la Società pur a fronte di diverse manifestazioni di interesse ricevute da terzi, non è allo stato attuale in grado di prevederne l'evoluzione con un certo grado di certezza entro l'anno 2015;
- * i risultati di conto economico al 30 settembre 2015 sono commentati nelle singole sezioni.

Per quanto attiene alle attività svolte **nel terzo trimestre del 2015**, la Società ha definito contratti di investimento per totali Euro 1.152 mila di cui **Euro 888 mila erogati** ed Euro 182 mila di *commitment*. Sono state effettuate n. 11 investimenti verso startup già in Portafoglio (*Follow-On*), n. 2 investimenti in nuove startup (*Micro Seed*), n. 2 operazioni di finanziamento e n. 1 operazione di chiusura di una startup. In particolare:

N. 11 INVESTIMENTI SU STARTUP IN PORTAFOGLIO (*FOLLOW-ON*):

- **BravePotions**, il 14 luglio 2015 l'Assemblea Straordinaria di BravePotions ha deliberato un aumento di capitale, comprensivo di sovrapprezzo, di Euro 205 mila da sottoscrivere in 2 tranches nelle seguenti proporzioni: prima tranche Euro 55 mila e seconda tranche Euro 150 mila. La prima tranche è stata interamente sottoscritta e versata, la Società ha sottoscritto e versato tra luglio e agosto 2015, la parte ad essa riservata per Euro 50 mila mentre la restante parte è stata sottoscritta e versata dal consigliere Valerio Caracciolo per Euro 5 mila. La Società, dopo la sottoscrizione della prima tranche detiene il 12,72% del capitale della startup;
- **Moovenda**, il 14 luglio 2015 l'Assemblea Straordinaria di Moovenda ha deliberato un aumento di capitale, comprensivo di sovrapprezzo, di Euro 535 mila da sottoscrivere in 2 tranches nelle seguenti proporzioni: prima tranche Euro 385 mila e seconda tranche Euro 150 mila. La prima tranche è stata interamente sottoscritta e versata, la Società ha sottoscritto e versato tra luglio e agosto 2015, la parte ad essa riservata per Euro 100 mila mentre la restante parte è stata sottoscritta e versata da terzi indipendenti per Euro 265 mila e dal consigliere Valerio Caracciolo per Euro 20 mila. La Società, dopo la sottoscrizione della prima tranche detiene il 14,14% del capitale della startup;
- **Nextwin**, il 29 luglio 2015 l'Assemblea Straordinaria di Nextwin ha deliberato un aumento di capitale, comprensivo di sovrapprezzo, di Euro 300 mila da sottoscrivere in 2 tranches nelle seguenti proporzioni: prima tranche Euro 150 mila e seconda tranche Euro 150 mila. La prima tranche è stata

interamente sottoscritta e versata, la Società ha sottoscritto e versato tra luglio e agosto 2015, la parte ad essa riservata per Euro 50 mila mentre la restante parte è stata sottoscritta e versata da terzi indipendenti per Euro 100 mila. La Società, dopo la sottoscrizione della prima tranche detiene il 13,45% del capitale della startup;

- **Sync (Majeeko)**, il 15 luglio 2015 l'Assemblea Straordinaria di Majeeko ha deliberato due aumenti di capitale, il primo a titolo gratuito di Euro 10 mila (per incrementare il capitale da Euro 100 ad Euro 10.000) imputato a tutti i soci in base alle rispettive quote di partecipazione. Il secondo, comprensivo di sovrapprezzo, di Euro 415 mila da sottoscrivere in 2 tranche nelle seguenti proporzioni: prima tranche Euro 265 mila e seconda tranche Euro 150 mila. La prima tranche è stata interamente sottoscritta e versata, la Società ha sottoscritto e versato nel mese tra luglio e agosto 2015, la parte ad essa riservata per Euro 150 mila, mentre la restante parte è stata sottoscritta e versata da terzi indipendenti per Euro 105 mila. La Società, dopo la sottoscrizione della prima tranche detiene il 14,24% del capitale della startup;
- **Verticomics**, il 14 luglio 2015 l'Assemblea Straordinaria di Verticomics ha deliberato un aumento di capitale, comprensivo di sovrapprezzo, di Euro 395 mila da sottoscrivere in 2 tranche nelle seguenti proporzioni: prima tranche Euro 145 mila e seconda tranche Euro 250 mila. La prima tranche è stata interamente sottoscritta e versata, la Società ha sottoscritto e versato tra luglio e agosto 2015, la parte ad essa riservata per Euro 100 mila mentre la restante parte è stata sottoscritta e versata da terzi indipendenti per Euro 30 mila e dal consigliere Valerio Caracciolo per Euro 15 mila. La Società, dopo la sottoscrizione della prima tranche detiene il 17,53% del capitale della startup;
- **Voverc**, il 15 luglio 2015 l'Assemblea Straordinaria di Voverc ha deliberato un aumento di capitale, comprensivo di sovrapprezzo, di Euro 400 mila da sottoscrivere in 2 tranche nelle seguenti proporzioni: prima tranche Euro 195 mila e seconda tranche Euro 205 mila. La prima tranche è stata sottoscritta e versata per Euro 140 mila, la Società ha sottoscritto e versato tra luglio e agosto 2015, la parte ad essa riservata per Euro 75 mila, mentre la restante parte è stata sottoscritta e versata da terzi indipendenti per Euro 65 mila. La Società, dopo la sottoscrizione della prima tranche detiene il 15,22% del capitale della startup;
- **Gamepix**, il 29 luglio 2015 l'Assemblea Straordinaria di Gamepix ha deliberato un aumento di capitale, comprensivo di sovrapprezzo, di Euro 400 mila da sottoscrivere in 3 tranche nelle seguenti proporzioni: prima tranche Euro 140 mila, seconda tranche Euro 140 mila e terza tranche Euro 120 mila. Le prime due tranche sono state interamente sottoscritte e versate, la Società ha sottoscritto e versato tra agosto e settembre 2015, la parte ad essa riservata delle prime due tranche, per complessivi Euro 140 mila mentre la restante parte è stata sottoscritta e versata da terzi indipendenti per Euro 140 mila. La Società, dopo la sottoscrizione delle prime due tranche detiene il 20,18% del capitale della startup;
- **Tutored**, nel mese di luglio 2015 la Società e un terzo indipendente hanno sottoscritto e versato integralmente la seconda tranche di investimento per complessivi Euro 100 mila (in pari quota) relativa all'aumento di capitale deliberato nel mese di marzo 2015. Dopo tale versamento la quota di partecipazione della Società al capitale di Tutored risulta pari al 10,79%. Inoltre in data 29 luglio 2015, successivamente all'erogazione della seconda tranche di investimento, è stato deliberato un nuovo aumento di capitale, comprensivo di sovrapprezzo, di Euro 400 mila da sottoscrivere in unica tranche entro il 30 novembre 2015, qualora vengano raggiunti determinati obiettivi per tale data: la quota riservata alla Società è pari a Euro 50 mila e in caso di integrale sottoscrizione dell'aumento di capitale, la Società deterrà l'11,01% del capitale della startup;
- **Whoosnap**, la Società ha sottoscritto e versato la seconda parte della prima tranche dell'aumento di capitale deliberato a giugno 2015, ad essa riservata per Euro 50 mila nel mese di luglio 2015. La Società, dopo la sottoscrizione integrale della seconda tranche dell'aumento di capitale detiene il 13,94% del capitale della startup;

- **Rebello (RM-More)**, la Società ha sottoscritto e versato la seconda tranches di aumento di capitale deliberato a febbraio 2015 ad essa riservata per Euro 75 mila nel mese di agosto 2015. La Società, dopo la sottoscrizione della seconda tranches detiene il 10,50% del capitale della startup;

N. 2 INVESTIMENTI SU NUOVE STARTUP (MICRO-SEED):

- **Karaoke1 (Lisari) e KPI6.com**, la Società ha versato le prime tranches di investimento tra agosto e settembre 2015 per le 2 startup che stanno partecipando al 7° Programma di Accelerazione.

N. 2 OPERAZIONI DI FINANZIAMENTO SU STARTUP IN PORTAFOGLIO:

- **CoContest Inc. (controllata al 100% da CoContest S.r.l.)**, è una società controllata da CoContest Srl. CoContest Srl in seguito alla partecipazione al programma di accelerazione di 500 Startup ha avviato contatti con investitori internazionali per raccogliere fondi. Di norma tali investitori investono in società basate negli USA, pertanto per poter portare a termine tale *fund raising* CoContest Srl ha creato CoContest Ing.

La Società ha erogato nel mese di settembre 2015 a CoContest Inc un *convertible note* di complessivi \$ 70 mila (pari ad Euro 62 mila). L'operazione rientra si colloca nell'ambito del *fund raising* internazionale avviato dalla startup e tutt'ora in corso. Alla data della presente Relazione l'ammontare dei *convertible* concessi alla startup, anche da parte di investitori terzi, è pari a \$ 540 mila.

Il *convertible* erogato dalla Società potrà essere convertito in quote di CoContest Inc. alle seguenti condizioni:

- sconto del 20% sulla valutazione *pre-money* del prossimo aumento di capitale;
- valutazione massima ai fini della conversione: \$ 3,5 milioni;

- **SpotOnWay**, ha ricevuto un finanziamento soci convertibile di complessivi Euro 95 mila, di cui Euro 20 mila erogati dalla Società e Euro 75 mila erogati da terzi indipendenti rispetto all'Emittente.

Il finanziamento potrà essere rimborsato entro il 31 dicembre 2015 ad un tasso dell'8%. In alternativa potrà essere convertito in quote del capitale di SpotOnWay alle seguenti condizioni:

- sconto del 25% sulla valutazione *pre-money* del prossimo aumento di capitale;
- ove non venga deliberato un aumento del capitale entro il 31 dicembre 2015, il finanziamento potrà essere convertito alla valutazione dell'aumento di capitale deliberato il 10 marzo 2015 (Euro 1.615 mila).

Lazio Innova, in data 18 marzo 2015, ha deliberato un investimento di Euro 310 mila in SpotOnWay. Sono in corso trattative per la definizione dell'accordo di investimento.

N. 1 LIQUIDAZIONE SU STARTUP IN PORTAFOGLIO (WRITE-OFF):

- **AppEatIt**: Il 6 agosto 2015 l'Assemblea straordinaria di App Eat It ha deliberato lo scioglimento anticipato della società. La società è attualmente in liquidazione. In ragione dello stato economico patrimoniale della startup, la Società ipotizza di non avere ritorni sull'investimento all'esito della procedura di liquidazione. Tale perdita è già contabilizzata ed esposta con la relazione semestrale al 30 giugno 2015.

Il PORTAFOGLIO INVESTIMENTI, al 30 settembre 2015 si presenta come segue, (nell'Appendice 1 è fornita la descrizione di tutte le startup in portafoglio):

<i>(in Euro migliaia)</i>	Prog. N° /anno	Seed (S) / Microseed (MS) / SFP	FHV al 30-giu-15	% Partecipaz. al 30-set-2015	Valore al 31-dic-14	Incrementi/ (Decrementi)	Svalutazioni	Rivalutazione / Svalutazione al Fair Value	Valore al 30-set-15
Interactive Project	P 1 - 2011	S	Liv. 3	15,87%	225	0	0	-69	156
Next Styler	P 1 - 2011	S	Liv. 3	14,03%	289	0	0	-149	140
Cocontest	P 2 - 2012	S	Liv. 3	13,79%	155	0	0	28	183
Pubster	P 2 - 2012	S	Liv. 3	8,63%	30	0	0	0	30
BaasBox	P 3 - 2013	S	Liv. 3	14,81%	272	0	0	-142	130
Gamepix	P 3 - 2013	S	Liv. 3	20,18%	272	140	0	0	412
Le Cicogne	P 3 - 2013	S	Liv. 3	17,22%	75	0	0	0	75
AppEatIt - in liquidazione	P 4 - 2013	S	-	10,00%	60	0	-60	0	0
Spotonway	P 4 - 2013	S	Liv. 3	15,06%	279	0	0	-2	276
Thingarage	P 4 - 2013	S	Liv. 3	10,31%	60	0	0	0	60
wineOwine	P 4 - 2013	S	Liv. 3	16,77%	235	0	0	0	235
Snapback	P 4 - 2013	S	Liv. 3	8,75%	55	0	0	0	55
Zenfeed - in liquidazione	P 4 - 2013	SFP	-	0,00%	25	0	-25	0	0
Filo	P 5 - 2014	S	Liv. 3	16,73%	60	100	0	125	285
Tiassisto24	P 5 - 2014	S	Liv. 3	15,22%	60	75	0	55	190
Tutored	P 5 - 2014	S	Liv. 3	10,79%	30	100	0	53	183
Whoosnap	P 5 - 2014	S	Liv. 3	13,94%	30	130	0	0	160
Brave Potions	P 6 - 2015	S	Liv. 3	12,72%	0	95	0	0	95
Moovenda	P 6 - 2015	S	Liv. 3	14,14%	0	160	0	0	160
Nextwin	P 6 - 2015	S	Liv. 3	13,45%	0	110	0	0	110
Sync - Majeeeko	P 6 - 2015	S	Liv. 3	14,24%	0	180	0	0	180
Verticomics	P 6 - 2015	S	Liv. 3	17,53%	0	160	0	0	160
Voverc	P 6 - 2015	S	Liv. 3	15,22%	0	135	0	0	135
KPI6.com	P 7 - 2015	MS	Liv. 3	10,31%	0	24	0	0	24
Lisari - Karaoke One	P 7 - 2015	MS	Liv. 3	4,40%	0	24	0	0	24
Qurami	ID 2011	S	Liv. 3	20,18%	452	0	0	0	452

<i>(in Euro migliaia)</i>	Prog. N° /anno	Seed (S) / Microseed (MS) / SFP	FHV al 30-giu-15	% Partecipaz. al 30-set-2015	Valore al 31-dic-14	Incrementi/ (Decrementi)	Svalutazioni	Rivalutazione / Svalutazione al Fair Value	Valore al 30-set-15
Risparmio Super	ID 2011	S	Liv. 3	2,50%	127	0	0	0	127
Soundreef	ID 2011	S	Liv. 3	6,97%	136	0	0	0	136
Bulsara Advertising	ID 2012	S	Liv. 3	7,09%	52	0	0	0	53
Atooma	ID 2012	S	Liv. 3	13,49%	263	0	0	52	314
SR Italia	ID 2012	S	Liv. 3	6,97%	1	0	0	0	1
Codemotion	ID 2013	S	Liv. 3	10,00%	60	0	0	0	60
Netlex	ID 2014	S	Liv. 3	3,27%	49	0	0	0	49
Drexcode srl	ID 2014	S	Liv. 3	6,60%	80	0	0	0	80
RB More srl (Re-Bello)	ID 2015	S	Liv. 3	10,50%	0	175	0	0	175
Totale					3.407	1.608	-85	-49	4.906

Relativamente all'andamento del Gruppo, si riportano di seguito i più significativi dati gestionali di natura patrimoniale al 30 settembre 2015 confrontati con quelli al 31 dicembre 2014 ed economica al 30 settembre 2015 confrontati con quelli del 30 settembre 2014 e 31 dicembre 2014.

Premessa

Prima di passare al commento dei dati consolidati e relativi alle Società del Gruppo, si precisa che il Rendiconto di gestione, in applicazione del D. Lgs. 28 febbraio 2005 n. 38, è redatto secondo i principi contabili internazionali emanati dall'*International Accounting Standards Board* (IASB), omologati dall'Unione Europea e introdotti nel nostro ordinamento con le disposizioni di cui al D. Lgs. 38/2005. Tale Rendiconto non comprende pertanto tutte le informazioni richieste dal bilancio annuale e deve essere letto unitamente alla semestrale al 30 giugno 2015 ed al bilancio annuale predisposto per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014.

Situazione patrimoniale consolidata

in Euro migliaia	30-sett-2015	Esercizio 2014
Portafoglio startup	4.906	3.407
Altre attività non correnti	670	578
Attività correnti	2.404	4.439
TOTALE ATTIVO	7.979	8.424
Totale Patrimonio	7.041	8.013
Passività non correnti	473	2
Passività correnti	466	410
TOTALE PASSIVO	7.979	8.424

La situazione patrimoniale del Gruppo presenta un totale attivo di Euro 7.979 mila al 30 settembre 2015. Di seguito vengono commentate le principali voci:

- * il Portafoglio Investimenti passa da Euro 3.407 mila al 31 dicembre 2014 a Euro 4.906 mila al 30 settembre 2015, l'incremento tiene conto degli investimenti intervenuti nel trimestre. La valutazione al *fair value* del Portafoglio viene effettuata semestralmente in fase di predisposizione della Semestrale e del Bilancio d'Esercizio;
- * le attività correnti si attestano a Euro 2.404 mila. La voce più significativa è quella delle "Disponibilità liquide e mezzi equivalenti", che comprende sia la liquidità esistente sui conti correnti della Capogruppo che su quelli della controllata EnLabs;
- * il totale delle passività correnti ammonta a Euro 466 mila al 30 settembre 2015 (Euro 410 mila al 31 dicembre 2014). La differenza è considerata fisiologica nell'ambito dell'operatività del Gruppo.

Il patrimonio netto al 30 settembre 2015 ammonta a Euro 7.041 mila.

Situazione economica consolidata

in Euro migliaia	30-sett-2015	30-sett-2014	Esercizio 2014
Ricavi e proventi diversi	710	347	624
Costi operativi	-1.542	-1.056	-1.513
Margine operativo lordo	-832	-709	-888
Write-off su startup	-85	0	-286
Risultato operativo	-934	-721	-1.199
Ricavi per vendita partecipazioni	0	0	0

in Euro migliaia	30-sett-2015	30-sett-2014	Esercizio 2014
Risultato prima delle imposte	-946	-706	-1.163
Risultato netto d'esercizio	-922	-684	-1.162

Il risultato d'esercizio netto di pertinenza del Gruppo al 30 settembre 2015 registra una perdita di Euro 922 mila, ed è in linea con le previsioni del Budget 2015 contenuto nel Piano Industriale 2015-2018.

Il margine operativo lordo si attesta su un risultato negativo di Euro 832 mila al 30 settembre 2015, mentre il risultato operativo passa da un saldo negativo di Euro 721 mila al 30 settembre 2014 a un risultato negativo di Euro 934 mila al 30 settembre 2015.

Il risultato prima delle imposte, presenta un saldo negativo di Euro 946 mila, con un risultato netto complessivo di periodo pari ad una perdita di Euro 922 mila, interamente di pertinenza del Gruppo.

4. ANDAMENTO DELLA CAPOGRUPPO

Di seguito si riportano, in sintesi, i dati patrimoniali ed economici al 30 settembre 2015 secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS emanati dall'*Accounting Standards Board (IASB)*, omologati dall'Unione Europea e introdotti nel nostro ordinamento con le disposizioni di cui al D. Lgs. 38/2005.

Situazione patrimoniale

in Euro migliaia	30-sett-2015	Esercizio 2014
Partecipazioni e altre attività finanziarie	5.566	4.067
Altre attività non correnti	331	391
Attività correnti	1.844	4.100
TOTALE ATTIVO	7.741	8.559
Totale Patrimonio	7.507	8.364
Passività non correnti	0	0
Passività correnti	234	195
TOTALE PASSIVO	7.741	8.559

La situazione patrimoniale della Capogruppo evidenzia un totale attivo pari a Euro 7.741 mila al 30 settembre 2015 (Euro 8.559 mila al 31 dicembre 2014). Di seguito vengono commentate le principali voci:

- * gli investimenti esposti nella voce "Partecipazioni e altre attività finanziarie" sono pari a Euro 5.566 mila, di cui Euro 4.906 mila per investimenti nei confronti delle startup facenti parte del Portafoglio Investimenti, e quanto a Euro 660 mila relativi alla partecipazione totalitaria in EnLabs. L'incremento del saldo rispetto al 31 dicembre 2014 consta degli investimenti effettuati nel trimestre, come in precedenza esposto;
- * la voce "Attività correnti" comprende le "Disponibilità liquide e mezzi equivalenti" pari a Euro .1181 mila (Euro 3.997 mila al 31 dicembre 2014), che si riferisce alla liquidità esistente sui conti correnti della Capogruppo.

Le "Passività correnti" ammontano a Euro 234 mila al 30 settembre 2015 (Euro 195 mila al 31 dicembre 2014). La differenza è ritenuta fisiologica.

Il patrimonio netto al 30 settembre 2015 ammonta a Euro 7.507 mila.

Situazione economica

in Euro migliaia	30-sett-2015	30-sett-2014	Esercizio 2014
Ricavi e proventi diversi	227	30	58
Costi operativi	-947	-644	-900
Margine operativo lordo	-720	-614	-842
Write-off su startup	-85	0	-286
Risultato operativo	-805	-614	-1.129
Ricavi per vendita partecipazioni	0	0	0
Risultato prima delle imposte	-808	-604	-1.100
Risultato netto	-808	-604	-1.100

La gestione ordinaria presenta un risultato netto negativo di Euro 805 mila al 30 settembre 2015 rispetto ad un risultato negativo di Euro 614 mila al 30 settembre 2014.

I ricavi ammontano a Euro 227 mila al 30 settembre 2015, e sono in forte crescita rispetto al 30 settembre 2014 (pari a Euro 30 mila); il confronto dei ricavi con il Piano Industriale al 30 settembre 2015 mostra una variazione negativa di Euro 202 mila (- 47%), riconducibile, principalmente, ai minori ricavi derivanti dalle nuove linee di business: consulenze e corsi di formazione che non sono evolute come ipotizzato.

I costi operativi sono pari a Euro 947 mila al 30 settembre 2015, ed evidenziano minori spese per Euro 129 mila (- 12%) rispetto ai costi preventivati nel piano industriale al 30 settembre 2015, per effetto della razionalizzazione dei costi operativi e al mancato ampliamento degli spazi dell'Acceleratore. I *Write-Off* ammontano a Euro 85 mila al 30 settembre 2015.

Il risultato della gestione ordinaria al 30 settembre 2015 sono sostanzialmente in linea con le aspettative del Piano.

Il risultato prima delle imposte presenta un saldo negativo di Euro 808 mila (Euro 604 mila al 30 settembre 2014).

5. ANDAMENTO DELLA CONTROLLATA

Di seguito, in sintesi, si riportano i dati patrimoniali ed economici al 30 settembre 2015 di Enlabs, che sono stati elaborati secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS emanati dall'Accounting Standards Board (IASB), omologati dall'Unione Europea e introdotti nel nostro ordinamento con le disposizioni di cui al D. Lgs. 38/2005.

Situazione patrimoniale

in Euro migliaia	30-sett-2015	Esercizio 2014
Immobilizzazioni materiali	103	104
Altre attività non correnti	233	194
Attività correnti	579	341
TOTALE ATTIVO	915	639
Totale Patrimonio	192	305
Passività non correnti	473	4
Passività correnti	250	330
TOTALE PASSIVO	915	639

La situazione patrimoniale della Controllata evidenzia un totale attivo di Euro 915 mila al 30 settembre 2015 (Euro 639 mila al 31 dicembre 2014). Di seguito vengono commentate le principali voci:

- * la voce "Altre attività non correnti" comprende Euro 233 mila per imposte differite attive (Euro 194 mila al 31 dicembre 2014);
- * la voce "Attività correnti" comprende le "Disponibilità liquide e mezzi equivalenti" pari a Euro 388 mila (Euro 105 mila al 31 dicembre 2014), che si riferisce alla liquidità esistente sui conti correnti della Controllata.

Le "Passività correnti" al 30 settembre 2015 ammontano a Euro 250 mila (Euro 330 mila al 31 dicembre 2014).

Le "Passività non correnti" al 30 settembre 2015 ammontano a Euro 473 mila, di cui Euro 469 mila per il debito residuo relativo al mutuo acceso nel mese di maggio 2015 con la Banca Polare di Sondrio e garantito da Mediocredito Centrale.

Il patrimonio netto al 30 settembre 2015 ammonta a Euro 192 mila.

Situazione economica

in Euro migliaia	30-sett-2015	30-sett-2014	Esercizio 2014
Ricavi e proventi diversi	501	329	591
Costi operativi	-614	-425	-638
Margine operativo lordo	-113	-95	-888
Ammortamenti	-16	-12	-24
Risultato operativo	-129	-108	-70
Risultato prima delle imposte	-138	-102	-63
Risultato netto	-114	-80	-62

La gestione ordinaria presenta un risultato netto negativo di Euro 113 mila al 30 settembre 2015 rispetto ad un risultato negativo di Euro 95 mila al 30 settembre 2014.

I ricavi ammontano a Euro 501 mila al 30 settembre 2015, e sono in crescita rispetto al 30 settembre 2014 (Euro 329 mila); lo scostamento al 30 settembre 2015 dei ricavi rispetto al Piano è negativo per complessivi Euro 232 mila (-31,7%).

I costi operativi ammontano a Euro 614 mila al 30 settembre 2015, e sono leggermente inferiori rispetto alle previsioni di periodo di cui al Piano Industriale.

Il risultato prima delle imposte presenta un saldo negativo di Euro 138 mila, rispetto ad un risultato negativo di Euro 102 mila.

6. FATTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TRIMESTRE E PROSPETTIVE PER L'ANNO IN CORSO

Di seguito si riepilogano le operazioni chiuse o in corso successivamente al 30 settembre 2015, relativamente agli investimenti:

- * **Voverc:** nel mese di ottobre 2015 è stata in parte sottoscritta e versata, da parte di terzi indipendenti rispetto all'Emittente, la seconda tranche dell'aumento di capitale, pari a Euro 65 mila, deliberato dall'Assemblea straordinaria della società tenutasi il 15 luglio 2015. La Società, dopo la sottoscrizione parziale della predetta seconda tranche, detiene il 14,44% del capitale della startup;
- * **Gamepix:** in data 31 ottobre 2015 è stata versata la terza ed ultima tranche, pari a Euro 120 mila, dell'aumento di capitale deliberato il 29 luglio 2015 dall'Assemblea straordinaria della società. La Società ha sottoscritto e versato la parte ad essa riservata, per complessivi Euro 60 mila mentre la restata parte, pari a Euro 60 mila, è stata sottoscritta e versata da terzi indipendenti rispetto all'Emittente. La Società, ad esito della predetta operazione sul capitale, detiene il 20,18% del capitale della startup;

* **Drexcode:** è in fase di ridefinizione l'operazione di aumento del capitale e finanziamento approvata da Drexcode avente controvalore complessivi di Euro 618 mila, che si prevede possa essere finalizzata nel mese di novembre 2015. L'apporto della Società originariamente previsto in complessivi Euro 120 mila (Euro 12 mila in aumento di capitale ed Euro 108 mila in finanziamento convertibile) sarà presumibilmente ridotto a complessivi Euro 70 mila di cui:

- Euro 7 mila da versarsi nell'ambito dell'aumento di capitale della società (pari al 10% dell'operazione avente un controvalore complessivo di Euro 62 mila);
- Euro 63 mila a titolo di prestito convertibile alle seguenti condizioni: i) conversione automatica con uno sconto del 20% sulla valutazione, in caso di ulteriore aumento di capitale di almeno Euro 1 milione, ad una valutazione *pre-money* compresa tra Euro 1 milione ed Euro 4 milioni; ovvero ii) restituzione del finanziamento entro 12 mesi dalla firma del nuovo accordo.

Nel mese di agosto 2015 Innogest ha versato la quota di finanziamento soci convertibile ad esso riservata e pari a Euro 162 alle condizioni di cui sopra.

Il **20 ottobre 2015** LVenture Group ha presentato alla stampa internazionale il nuovo progetto "Loveltaly", iniziativa non profit che mira a rivoluzionare l'approccio alla tutela delle opere d'arte italiane. Con il lancio di Loveltaly, LVenture Group intende onorare la propria responsabilità sociale e creare una comunità globale che partecipi attivamente alla salvaguardia del patrimonio culturale italiano attraverso il *crowdfunding* e la trasparenza e tracciabilità dei fondi raccolti. Con tale progetto LVenture Group intende creare un movimento internazionale che, partendo dal basso, ossia dalle donazioni della persone, raccolga intorno all'obiettivo di restituire centralità al nostro patrimonio culturale tutti gli attori interessati: istituzioni, università, musei, istituti di belle arti, stampa internazionale e aziende sensibili al tema della valorizzazione della cultura italiana.

Dopo la chiusura del terzo trimestre non si sono verificati fatti di rilievo che abbiano inciso in misura rilevante sulla situazione finanziaria, patrimoniale ed economica del Gruppo; tutti gli avvenimenti di natura certa di cui la Società è venuta a conoscenza in data successiva alla chiusura della presente relazione sono stati riflessi nella situazione economico patrimoniale qui presentata.

Nel corso dell'esercizio 2015 il Consiglio di Amministrazione della Società continuerà a dare esecuzione alle linee guida del Piano Industriale focalizzando l'impegno sull'attività di investimento in startup. In base alla performance, meno positiva dei ricavi e nonostante il contenimento dei costi, si prevede per il 2015 un risultato economico in linea con quello dell'esercizio precedente.

7. OBBLIGHI DI INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 114, COMMA 5 DEL D.LGS. N. 58/98

Con lettera datata 12 luglio 2013, Consob ha richiesto alla Società, in sostituzione degli obblighi di informativa mensili fissati con la nota del 27 giugno 2012, di integrare i resoconti intermedi di gestione e le relazioni finanziarie annuali e semestrali, nonché i comunicati stampa aventi ad oggetto l'approvazione dei suddetti documenti contabili, con le seguenti informazioni:

- a) la posizione finanziaria netta della Società e del Gruppo, con l'evidenziazione delle componenti a breve separatamente da quelle a medio-lungo termine;
- b) le posizioni debitorie scadute della Società e del Gruppo ripartite per natura (finanziaria, commerciale, tributaria e previdenziale) e le connesse eventuali iniziative di reazione dei creditori del Gruppo (solleciti, ingiunzioni, sospensioni nella fornitura etc.);
- c) i rapporti verso parti correlate di codesta Società e del Gruppo ad essa facente capo;
- d) l'eventuale mancato rispetto dei *covenant*, dei *negative pledge* e di ogni altra clausola dell'indebitamento del Gruppo comportante limiti all'utilizzo delle risorse finanziarie, con l'indicazione a data aggiornata del grado di rispetto di dette clausole;
- e) lo stato di implementazione di eventuali piani industriali e finanziari, con l'evidenziazione degli scostamenti dei dati consuntivati rispetto a quelli previsti.

Relativamente alle informazioni richieste da Consob si riporta di seguito la posizione finanziaria netta della Società e del Gruppo, con indicazione delle componenti a breve separatamente da quelle a medio-lungo termine:

Posizione Finanziaria Netta della Società

(valori espressi in migliaia di Euro)		30-sett-2015	Esercizio 2014
A	Cassa	0	0
B	Altre disponibilità liquide	1.181	3.997
C.	Titoli detenuti per la negoziazione	0	0
D	Liquidità (A + B + C)	1.181	3.997
E	Altri crediti finanziari correnti	500	0
F	Debiti bancari correnti	0	0
G	Parte corrente dell'indebitamento non corrente	0	0
H	Altri debiti finanziari correnti	0	0
I	Indebitamento finanziario corrente (F + G + H)	0	0
J	Indebitamento finanziario corrente netto (D + E + I)	1.681	3.997
K.1	Altri crediti finanziari non correnti	0	0
K.2	Debiti bancari non correnti	0	0
L	Obbligazioni emesse	0	0
M	Altri debiti non correnti	0	0
N	Indebitamento finanziario non corrente (K.1 + K.2 + L + M)	0	0
O	Indebitamento finanziario netto (J + N)	1.681	3.997

Posizione Finanziaria Netta del Gruppo

(valori espressi in migliaia di Euro)		30-sett-2015	Esercizio 2014
A	Cassa	1	0
B	Altre disponibilità liquide	1.518	4.102
C.	Titoli detenuti per la negoziazione	0	0
D	Liquidità (A + B + C)	1.519	4.102
E	Altri crediti finanziari correnti	500	0
F	Debiti bancari correnti	0	0
G	Parte corrente dell'indebitamento non corrente	0	0
H	Altri debiti finanziari correnti	0	0
I	Indebitamento finanziario corrente (F + G + H)	0	0
J	Indebitamento finanziario corrente netto (D + E + I)	2.019	4.102
K.1	Altri crediti finanziari non correnti	0	0
K.2	Debiti bancari non correnti	-469	0
L	Obbligazioni emesse	0	0
M	Altri debiti non correnti	0	0
N	Indebitamento finanziario non corrente (K.1 + K.2 + L + M)	-469	0
O	Indebitamento finanziario netto (J + N)	1.549	4.102

Di seguito si riportano le posizioni debitorie scadute della Società e del Gruppo ripartite per natura (commerciale, finanziaria, tributaria e previdenziale) e le connesse eventuali iniziative dei creditori del Gruppo (solleciti, ingiunzioni, sospensioni nella fornitura etc.).

(valori espressi in Euro)	LVenture Group	EnLabs	Totale
Debiti Commerciali	163	138	302
<i>Di cui scaduti</i>	15	1	16
Finanziarie	0	469	469
Tributarie	11	7	18
Previdenziali	13	3	16
Dipendenti, Collaboratori, Amm.ri c.to retribuzioni	24	18	42
Cauzioni ricevute oltre l'es. succ.	0	3	3
Ratei passivi	0	0	0

Al 30 settembre 2015 non si evidenziano iniziative di reazione dei creditori del Gruppo.

Relativamente ai rapporti verso parti correlate di codesta Società e del Gruppo ad essa facente capo, non si registrano variazioni o ulteriori sviluppi rispetto a quanto già indicato nel Bilancio al 31 dicembre 2014.

Alla data della redazione della presente Relazione il Gruppo non ha *covenant*, *negative pledge* o altre clausole di indebitamento comportanti limiti all'utilizzo delle risorse finanziarie.

Nella presente Relazione è indicato lo stato di implementazione del piano industriale, con l'evidenziazione degli scostamenti dei dati consuntivati rispetto a quelli previsti e pubblicati in sede di approvazione del piano industriale stesso.

8. ALTRE INFORMAZIONI

Il presente resoconto intermedio non è oggetto di revisione contabile.

9. PUBBLICAZIONE DEL RESOCONTO INTERMEDIO

Il Consiglio di Amministrazione autorizza la pubblicazione della presente resoconto intermedio al 30 settembre 2015.

Roma, 12 novembre 2015

Il Presidente del Consiglio di
Amministrazione


Stefano Pighini

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI
STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
PROSPETTO DELLA REDDITIVITÀ CONSOLIDATA COMPLESSIVA
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO
VARIAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO (valori espressi in migliaia di Euro)	30-sett-2015	Esercizio 2014
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Immobili, impianti, macchinari e altre attrezzature	109	107
Avviamento e altre attività immateriali	70	77
Titoli e partecipazioni disponibili per la vendita	4.906	3.407
Crediti e altre attività non correnti	257	201
Imposte anticipate	233	194
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	5.575	3.985
ATTIVITA' CORRENTI		
Crediti commerciali	248	209
Attività finanziarie correnti	0	0
Altri crediti e attività correnti	637	128
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.519	4.102
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	2.404	4.439
TOTALE ATTIVO	7.979	8.424
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO		
Capitale sociale	6.425	6.425
Altre riserve	1.890	3.101
Utili (perdite) portati a nuovo	-352	-352
Risultato netto	-922	-1.162
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	7.041	8.013
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	7.041	8.013
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti verso banche non correnti	0	0
Altre passività finanziarie non correnti	469	0
Altre passività non correnti	3	2
Fondi per rischi e oneri	0	0
Fondi per benefici a dipendenti	0	0
Imposte differite passive	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	473	2
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti verso banche correnti	0	0
Altre passività finanziarie correnti	0	0
Debiti commerciali	370	367
Debiti tributari	29	15
Altre passività correnti	66	28
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	466	410
TOTALE PATRIMONIO NETTO e PASSIVITÀ	7.979	8.424

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO (valori espressi in migliaia di Euro)	30-sett-2015	30-sett-2014	Esercizio 2014
Ricavi e proventi diversi	710	347	624
Costi per servizi	-836	-564	-852
Costi del personale	-446	-236	-362
Altri costi operativi	-260	-257	-298
Margine operativo lordo	-832	-709	-888
Ammortamenti e perdite di valore di cespiti	-14	-12	-20
Ammortamenti e perdite di valore di attività imm.li	0	0	0
Accantonamenti e svalutazioni	-3	0	-4
Rettifiche di valore su partecipazioni	-85	0	-286
Risultato operativo	-934	-721	-1.199
Proventi finanziari	7	9	25
Oneri finanziari	-11	0	0
Proventi straordinari	11	7	16
Oneri straordinari	-18	-1	-5
Risultato prima delle imposte	-946	-706	-1.163
Imposte sul reddito	24	22	1
Risultato netto d'esercizio	-922	-684	-1.162
Interessenze di terzi	0	0	0
Risultato netto di Gruppo	-922	-684	-1.162

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO (valori espressi in migliaia di Euro)	30-sett-2015	30-sett-2014	Esercizio 2014
Risultato prima delle interessenze di terzi	-922	-684	-1.162
<u>Altre componenti reddituali al netto delle imposte</u>	0		0
- Effetto da valutazione della Partecipazione AFS al netto dell'effetto fiscale	-49	0	474
Totale altre componenti reddituali al netto delle imposte	-49	0	474
Redditività complessiva	-971	-684	-688
Redditività consolidata complessiva di pertinenza di terzi	0	0	0
Redditività consolidata complessiva di pertinenza del Gruppo	-971	-684	-688

RENDICONTO FINANZIARIO

(valori espressi in migliaia di Euro)	30-sett-2015	Esercizio 2014
Risultato netto	-922	-1.162
Ammortamenti immateriali e materiali	14	20
Accantonamenti e svalutazioni	88	290
Proventi finanziari	-7	-25
Oneri finanziari	11	0
Proventi straordinari	-11	-16
Oneri straordinari	18	5
Imposte differite attive	-39	-15
Variazione crediti commerciali	-39	-125
Variazione debiti commerciali	3	146
Variazione altri crediti	-508	-17
Variazione altri debiti	54	14
Variazione fondi del personale e altri fondi	0	0
A Flusso netto generato/(assorbito) da attività operative	-1.336	-885
Incremento in immobilizzazioni materiali	-17	-15
Incremento in immobilizzazioni immateriali	6	-6
Variazioni di partecipazioni in società collegate	-1.584	-1.345
Altre variazioni	-10	-268
B Flusso netto generato/(assorbito) da attività d'investimento	-1.605	-1.635
Oneri finanziari	-11	0
Proventi finanziari	7	25
Variazione dei finanziamenti attivi	-57	-25
Altre variazioni del patrimonio netto	-50	5.217
Variazione dei debiti finanziari verso controllanti	0	0
Variazioni debiti verso banche e altre passività finanziarie correnti	0	0
Variazioni debiti verso banche e altre passività finanziarie non correnti	469	0
C Flusso netto generato/(assorbito) da attività di finanziamento	358	5.216
	0	
D Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) del periodo (A+B+C)	-2.583	2.696
	0	
E Disponibilità liquide all'inizio del periodo	4.102	1.406
	0	
F Disponibilità liquide alla fine del periodo (D+E)	1.519	4.102

VARIAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

2015	Esistenze al 31.12.2014	Modifiche ai saldi di apertura	Esistenze al 01.01.2015	Allocazione risultato di esercizio		Variazioni dell'esercizio						Redditività complessiva a 31.3.2015	Patrimonio netto del Gruppo al 31.3.2015
				Riserve	Dividendi e altre destinazioni	Variazioni di riserve	Operazioni sul patrimonio netto						
							Emissioni azioni nuove	Acquisto azioni proprie	Distribuzione straordinaria	Variazioni strumenti di capitale	Altre variazioni		
Capitale	6.425	0	6.425	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.425
Sovrapprezzo emissioni	2.273	0	2.273	-1162	0	0	0	0	0	0	0	0	1.111
Riserve:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a) di utili	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) altre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riserve di rivalutazione	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rival. Partecipazioni al fair value	828	0	828	0	0	0	0	0	0	0	-49	0	779
Azioni proprie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utile (Perdita) di esercizi precedenti	-352	0	-1.514	1162	0	0	0	0	0	0	0	0	-352
Utile (Perdita) di esercizio	-1.162	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-922	-922
Patrimonio netto complessivo	8.013	0	8.013	0	0	0	0	0	0	0	-49	-922	7.041
Patrimonio netto del Gruppo	8.013	0	8.013	0	0	0	0	0	0	0	-49	-922	7.041
Patrimonio netto di terzi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2014	Esistenze al 31.12.2013	Modifiche ai saldi di apertura	Esistenze al 01.01.2014	Allocazione risultato di esercizio		Variazioni dell'esercizio						Redditività complessiva a 31.12.2014	Patrimonio netto del Gruppo al 31.12.2014
				Riserve	Dividendi e altre destinazioni	Variazioni di riserve	Operazioni sul patrimonio netto						
							Emissioni azioni nuove	Acquisto azioni proprie	Distribuzione straordinaria	Variazioni strumenti di capitale	Altre variazioni		
Capitale	3.954	0	3.954	0	0	0	2.471	0	0	0	0	0	6.425
Sovrapprezzo emissioni	773	0	773	-773	0	0	2.273	0	0	0	0	0	2.273
Riserve:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a) di utili	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) altre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riserve di rivalutazione	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rival. Partecipazioni al fair value	354	0	354	0	0	0	0	0	0	0	474	0	828
Azioni proprie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utile (Perdita) di esercizi precedenti	-1.123	0	-1.123	773	0	0	0	0	0	0	0	0	-352
Utile (Perdita) di esercizio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1.162	-1.162
Patrimonio netto complessivo	3.958	0	3.958	0	0	0	4.745	0	0	0	474	-1.162	8.013
Patrimonio netto del Gruppo	3.958	0	3.958	0	0	0	4.745	0	0	0	474	-1.162	8.013
Patrimonio netto di terzi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2013	Esistenze al 31.12.2012	Modifiche ai saldi di apertura	Esistenze al 01.01.2013	Allocazione risultato di esercizio		Variazioni dell'esercizio						Reddittività complessiva al 31.12.2013	Patrimonio netto del Gruppo al 31.12.2013	
				Riserve	Dividendi e altre destinazioni	Variazioni di riserve	Operazioni sul patrimonio netto							
							Emissioni azioni nuove	Acquisto azioni proprie	Distribuzione straordinaria	Variazioni strumenti di capitale	Altre variazioni			
Capitale	120	0	120	0	0	0	3.834	0	0	0	0	0	0	3.954
Sovraprezzo emissioni	1.401	0	1.401	-1.401	0	0	773	0	0	0	0	0	0	773
Riserve:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a) di utili	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) altre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riserve di rivalutazione	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rival. Partecipazioni al fair value	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	354	0	354
Azioni proprie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utile (Perdita) di esercizio	-193	0	-193	1.401	0	0	0	0	0	0	0	0	-1.123	-1.123
Patrimonio netto complessivo	1.328	0	1.328	0	0	0	4.607	0	0	0	354	-1.123	3.958	
Patrimonio netto del Gruppo	1.328	0	1.328	0	0	0	4.607	0	0	0	354	-1.123	3.958	
Patrimonio netto di terzi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

NOTE DI COMMENTO AI PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI

1. PREMESSA

Il resoconto intermedio consolidato al 30 settembre 2015, non sottoposto a revisione contabile, è stato predisposto in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, obbligatori dal 2005 nella preparazione dei bilanci consolidati delle società quotate nei mercati regolamentati europei.

I dati dei periodi di confronto sono stati anch'essi determinati secondo gli IAS/IFRS.

Il resoconto intermedio di gestione è stato elaborato secondo quanto indicato dall'art. 154-ter, comma 5, del D.Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998 e successive modifiche (TUF). Pertanto, non sono adottate le disposizioni del principio contabile internazionale relativo all'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34 "Bilanci intermedi").

2. PRINCIPI DI CONSOLIDAMENTO

Il resoconto intermedio consolidato al 30 settembre 2015 include le situazioni economico-patrimoniali alla medesima data della Capogruppo e della Controllata.

La definizione di controllo non è basata esclusivamente sul concetto di proprietà legale, ma sugli aspetti sostanziali: si ha il controllo di un'impresa quando la Società ha il potere di determinare le politiche finanziarie ed operative di un'impresa, in modo da ottenere benefici dalla attività di quest'ultima. I bilanci delle imprese controllate sono incluse nel Bilancio consolidato semestrale abbreviato a partire dalla data in cui si assume il controllo fino al momento in cui tale controllo cessa di esistere.

Se esistenti, le quote di interessenza degli azionisti di minoranza sono identificate separatamente rispetto al patrimonio netto di Gruppo; parimenti è suddiviso il risultato dell'esercizio.

Le imprese controllate sono consolidate con il metodo dell'integrazione globale.

3. PRINCIPI CONTABILI APPLICATI

I Principi Contabili applicati nel resoconto intermedio consolidato al 30 settembre 2015 sono i medesimi illustrati nel Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2014, a cui si rimanda.

Uso di stime

La redazione del resoconto intermedio consolidato al 30 settembre 2015 in applicazione degli IAS/IFRS ha richiesto l'utilizzo di valutazioni, di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori dei ricavi, dei costi, delle attività, delle passività di bilancio e sull'informativa relativa a attività e a passività potenziali alla data di riferimento della stessa.

Le stime possono divergere dai risultati effettivi a causa dell'incertezza che caratterizza le assunzioni e le condizioni sulle quali si basano le stime, pertanto esse sono riesaminate periodicamente e modificate in modo appropriato al fine di riflettere gli effetti nel conto economico nel periodo in cui le circostanze stesse variano. Le voci di bilancio che richiedono una maggiore soggettività nell'utilizzo di stime e per le quali una modifica delle assunzioni utilizzate potrebbe avere un impatto significativo sul bilancio sono: gli investimenti immobiliari, le partecipazioni, la svalutazione dei crediti e i fondi rischi e oneri.

4. CAPITALE SOCIALE

Il capitale sociale di LVenture Group, al 30 settembre 2015, ammonta a Euro 6.425.392, interamente sottoscritto e versato, rappresentato da n. 17.711.120 azioni ordinarie senza valore nominale.

5. RISULTATO PER AZIONE

Come richiesto dallo IAS 33 si dà informativa riguardo al risultato per azione di LVenture Group S.p.A.:

(valori espressi in Euro)	30-sett-2015	30-sett-2014	Esercizio 2014
Risultato netto di periodo	-808.299	-604.169	-1.100.224
Azioni ordinarie ¹	17.711.120	17.711.120	17.711.120
Risultato per azione	-0,0456	-0,0341	-0,0621
Azioni ordinarie + azioni ordinarie potenziali	17.711.120	17.711.120	17.711.120
Risultato per azione diluito	-0,0456	-0,0341	-0,0621

Roma, 12 novembre 2015

Il Presidente del Consiglio di
Amministrazione

Stefano Pighini



¹ Per il calcolo della media ponderata delle azioni, gli aumenti di capitale effettuati nel corso dell'esercizio vengono imputati al 1° gennaio dell'esercizio di emissione, coerentemente al godimento attribuito alle nuove azioni emesse.

DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Francesca Bartoli dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Roma, 12 novembre 2015

Dirigente preposto alla redazione di
amministrazione dei documenti contabili societari


Francesca Bartoli

Appendice 1 - DESCRIZIONE DELLE STARTUP IN PORTAFOGLIO

PLATFORMS	
 www.tutored.it	<p>Tutored è una piattaforma social dove gli studenti si incontrano per organizzare al meglio la propria vita universitaria. Un vero e proprio student hub dove gli studenti possono prenotarsi tra di loro per una lezione privata, visualizzare gli appunti e le dispense per preparare gli esami e scoprire tutte le news, attività e offerte formative dei diversi atenei europei.</p>
 www.risparmiosuper.it	<p>Risparmio Super (RS Srl) è una piattaforma che permette di confrontare i prezzi dei prodotti nei supermercati trovando le offerte più vantaggiose. La società offre alle aziende soluzioni innovative: raccolta di profili e abitudini dei consumatori, prezzi e offerte della concorrenza e servizi a valore aggiunto come "Clicca&Ritira", che consente di fare la spesa online e ritirarla presso il punto vendita.</p>
 www.soundreef.com	<p>Soundreef è una piattaforma innovativa per la gestione dei diritti musicali in concorrenza con monopolisti quali la SIAE. Fornisce ai propri clienti un catalogo di musica di altissima qualità (non licenziata dal monopolista) e corrisponde ai proprietari dei diritti d'autore le royalty in base alle effettive riproduzioni dei brani musicali.</p>
 www.moovenda.com	<p>Moovenda è il food delivery delle eccellenze gastronomiche. Attraverso il sito o l'app è possibile ordinare i prodotti scegliendo tra una selezione dei migliori ristoranti e riceverli dove e quando si vuole. Il servizio si avvale di Moovers, utenti registrati che, in possesso di un mezzo di trasporto, effettuano le consegne trasformando il tempo libero in guadagno.</p>
 www.tiassisto24.it	<p>TiAssisto24 è un sito e un'app che consente all'utente di gestire scadenze ed incombenze legate alla gestione dei veicoli, proponendo offerte e prezzi migliori grazie a buoni sconto e coupon di partner convenzionati. Inoltre, il servizio fornisce assistenza in caso di incidenti stradali e consulenza legale in caso di multe.</p>
 www.verticomics.com	<p>Verticomics è un'app che consente agli appassionati di fumetti di comprare e leggere, su qualunque dispositivo, i migliori titoli in circolazione adattati in formato digitale verticale. Inoltre, ogni giorno propone un fumetto gratis, selezionato tra quelli dei migliori publisher e quelli più apprezzati dalla community di Verticalismi, portale online che raccoglie le strisce dei fumettisti emergenti.</p>
 www.apps-builder.com	<p>AppsBuilder è una piattaforma che offre la possibilità di creare la propria app, per tutte le tipologie di dispositivi (iOS, Android e Windows Phone) in maniera intuitiva, facile e veloce. Inoltre, il servizio consente agli utenti di gestire da qualsiasi dispositivo mobile le proprie applicazioni, di poterle modificare e poi nuovamente pubblicare sui rispettivi stores in modo da ridurre tempi e costi di sviluppo.</p>

 www.lecicogne.net	<p>Le Cicogne è un sito e un'app che ha lo scopo di mettere in contatto i genitori con persone referenziate a cui affidare i propri bambini. Le "cicogne" sono ragazzi e ragazze tra i 18 e i 30 anni, attentamente selezionate, che offrono servizi di baby-sitting, baby & teen-taxi, tutoring e baby party. L'app permette non solo di richiedere il servizio, anche last minute, ma anche di controllarlo e pagarlo.</p>
INTERNET OF THINGS & HARDWARE	
 www.filotrack.com	<p>Filo è un piccolo dispositivo di tracking che, grazie alla tecnologia Bluetooth, permette di localizzare con uno smartphone qualsiasi oggetto a cui sia stato precedentemente collegato. Aiuta, pertanto, a tenere sotto controllo le cose importanti e può essere utilizzato anche per rintracciare lo smartphone premendo il pulsante di Filo.</p>
 www.bravepotions.com	<p>Brave Potions offre servizi per migliorare l'esperienza dei bambini in cliniche e ospedali. Il suo approccio fa leva sulla loro fantasia e utilizza la realtà aumentata per sconfiggere la paura del dottore e delle cure: le siringhe diventano delle "brave potions", che tramite l'app, trasformano il bambino in un supereroe, così da coinvolgerlo in un'esperienza medica unica e divertente.</p>
 www.atooma.com	<p>Atooma è una piattaforma software capace di raccogliere input da sensori software e hardware presenti non solo negli smartphone ma anche nelle auto o in altri oggetti connessi alla rete e, attraverso l'analisi dei comportamenti, suggerire informazioni e impostazioni all'utente, che in questo modo può creare nuove configurazioni tra i propri dispositivi per abilitare funzionalità aggiuntive.</p>
APPS	
 www.whoosnap.com	<p>Whoosnap è un'app che permette agli utenti di richiedere foto di un luogo specifico o di un evento in tempo reale. Contestualmente alla richiesta, gli utenti localizzati nelle vicinanze del luogo o dell'evento di interesse ricevono una notifica e hanno la possibilità di scattare e inviare la foto richiesta. In cambio ricevono un premio, offerto dal richiedente, in crediti virtuali convertibili in denaro.</p>
 www.qurami.com	<p>Qurami è un sistema che consente alle aziende di risolvere il problema dell'attesa in fila. Tramite l'applicazione, l'utente può prendere un biglietto virtuale per un posto in fila e rimanere costantemente aggiornato sul numero esatto di persone che lo precedono e sul tempo di attesa stimato. Una notifica avviserà poi l'utente quando è il momento di avvicinarsi allo sportello.</p>
 www.karaoke-one.com	<p>Karaoke One è un'app mobile che trasforma l'esperienza del karaoke in un'attività social, rendendo il canto oltre che un gioco anche una sfida. L'app include una modalità di talent show con classifiche mondiali, possibilità di seguire utenti ed avere follower, condivisione dei video delle proprie performance e battaglie karaoke attraverso la modalità multiplayer di gioco online.</p>

 www.pubsterapp.com	<p>Pubster è una loyalty app che permette a pub, bar e caffè di fidelizzare la propria clientela e di attrarne di nuova grazie all'introduzione di un sistema di monete virtuali guadagnate dall'utente recandosi nel locale. Queste monete, dopo tre visite allo stesso locale, danno diritto ad un premio messo in palio dal gestore affiliato.</p>
<h2 style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px;">GAMING</h2>	
 www.gamepix.com	<p>GamePix è una piattaforma che distribuisce videogame in HTML5 aiutando gli sviluppatori di giochi a raggiungere milioni di utenti e monetizzare. Grazie alla tecnologia dell'HTML5, ormai supportata da oltre 2 miliardi di dispositivi nel mondo, GamePix opera in più di 200 paesi ogni giorno, su pc e su mobile.</p>
 www.interactiveproject.com	<p>Interactive Project è una società che sviluppa e distribuisce videogiochi per dispositivi fissi, smartphone e tablet. La società ha realizzato una soluzione per il mercato B2B, che consente alle aziende di disporre di giochi personalizzati in risposta alle crescenti esigenze di interazione con i clienti e di introdurre funzionalità di "gamification".</p>
 www.nextwin.com	<p>Nextwin è un social game per la condivisione dei pronostici sportivi. Gli utenti hanno la possibilità di giocare le proprie schedine tramite monete virtuali (nextcoins) e competere sulla base dei propri pronostici per essere votati dalla community, salire in classifica e vincere dei premi. Inoltre, grazie ad un comparatore automatico, gli utenti possono scommettere realmente con il bookmaker che offre le migliori quotazioni.</p>
<h2 style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px;">SOFTWARE AS A SERVICE (SAAS)</h2>	
 www.baasbox.com	<p>BaasBox è un software open source che permette di creare in maniera rapida ed efficace l'architettura software delle app per qualsiasi tipo di dispositivo. Utilizzando il back-end di Baasbox, si riducono i tempi e i costi di sviluppo e gli sviluppatori possono focalizzare l'attenzione sulla realizzazione del front-end.</p>
 www.majeeko.com	<p>Majeeko (Sync Srl) permette di creare un sito web direttamente da una pagina Facebook in modo automatico. Il servizio si rivolge ad imprenditori e piccole aziende che in questo modo possono gestire la propria fan page e contare su un sito aggiornato e sincronizzato automaticamente con i nuovi contenuti.</p>
 www.netlexweb.com	<p>Netlex è un software gestionale in cloud per gli studi legali. L'utente può gestire la propria attività sempre e ovunque, grazie all'applicazione disponibile per smartphone che permette, tra le altre cose, il deposito telematico, la sincronizzazione delle pratiche con i tribunali e l'organizzazione di scadenze, parcelle e fatture.</p>

 www.snapback.io	<p>Snapback permette di interagire con i dispositivi mobili senza guardarli e toccarli, grazie ad un sofisticato software che riconosce air gesture, device motion, voce, suoni e altri comandi. Questo rende possibile lo sviluppo di soluzioni energeticamente efficienti, semplici e sicure, senza l'impiego di hardware aggiuntivi.</p>
 www.voverc.com	<p>Voverc è un sistema telefonico cloud che permette agli utenti di essere sempre raggiungibili creando un numero fisso e un centralino virtuale, comodamente utilizzabile su tutti i tipi di dispositivi mobili. Utilizzando Voverc è possibile configurare il centralino con un messaggio di benvenuto e creare e gestire dei numeri interni verso i quali inoltrare le chiamate.</p>
 www.kpi6.com	<p>KPI6 è una soluzione web-based per raccogliere le conversazioni generate sui principali social media. KPI6 filtra, classifica e analizza in tempo reale milioni di conversazioni spontanee che avvengono sui social network offrendo la possibilità di estrapolare dati quantitativi e qualitativi ed insight utili a implementare strategie di web e social media marketing più efficaci.</p>
ADVERTISING & EVENTS	
 www.bulsara.it	<p>Bulsara Advertising è un'agenzia pubblicitaria che sviluppa strategie di comunicazione online multicanale e offline in luoghi insoliti. La società realizza contenuti creativi che sono studiati per coinvolgere l'osservatore, stimolare il ricordo e massimizzare i risultati, sfruttando tutti i canali di comunicazione tradizionali e digitali.</p>
 www.spotonway.com	<p>SpotOnWay è un servizio digitale che aiuta i commercianti a fidelizzare la propria clientela. Attraverso un tablet l'esercente è in grado di gestire le offerte riservate ai possessori della carta fedeltà, fisica o digitale di SpotOnWay, permettendo così ai clienti di accumulare punti e riscuotere i premi dei vari esercenti.</p>
 www.codemotionworld.com	<p>Codemotion è una società di organizzazione di eventi tecnici, tra i quali l'omonima conferenza, per sviluppatori di software, aperti a tutti i linguaggi e tecnologie di programmazione, con una community internazionale di circa 30.000 sviluppatori. Inoltre, organizza corsi di formazione per bambini (Codemotion Kids) e per professionisti, tech meet-up, workshop e hackathon.</p>

FOOD, FASHION & DESIGN

 <p>www.wineowine.com</p>	<p>WineOwine è un portale e-commerce che vende vini di qualità di piccoli produttori selezionati accuratamente da un team di enologi e di sommelier. Ogni due settimane propone nuove etichette, corredate da dettagliate descrizioni che contengono informazioni sul territorio di produzione, sulle cantine e sulle loro storie.</p>
 <p>www.cocontest.com</p>	<p>CoContest è una piattaforma di crowdsourcing dedicata al mondo dell'interior design. Sul sito è possibile lanciare una competizione per l'ideazione o il restyling di abitazioni e uffici. L'utente può visualizzare tutte le proposte e interagire con il designer per la durata della competizione, al termine della quale seleziona il vincitore che riceve il premio in denaro messo in palio.</p>
 <p>www.drexcode.com</p>	<p>Drexcode è una web boutique che permette di affittare a prezzi accessibili abiti e accessori delle ultime collezioni dei grandi marchi del fashion di lusso. Il servizio consente agli utenti di selezionare gli abiti e riceverli comodamente a casa in due taglie entro 48 ore dall'ordine e di poterli riconsegnare dopo 4 o 8 giorni, a seconda della durata del noleggio scelta.</p>
 <p>www.re-bello.com</p>	<p>Re-Bello (RB More Srl) sviluppa, produce e commercializza abbigliamento sostenibile realizzato con tessuti altamente innovativi, prodotti attraverso l'unione di fibre naturali quali eucalipto, cotone organico e bambù. Re-Bello unisce alla continua ricerca di nuovi materiali l'attenzione per un design accattivante e alla moda, selezionando professionisti del settore da tutto il mondo.</p>
 <p>www.maisonacademia.com</p>	<p>Maison Academia (NextStyler Srl) è un'azienda di moda Made in Italy, che seleziona stilisti emergenti provenienti da tutto il mondo, tramite le competizioni indette sulla piattaforma online. I fashion designer più votati potranno realizzare una collezione che sarà prodotta da aziende italiane partner con tessuti di prima qualità. Maison Academia si è specializzata nella consulenza alle aziende per l'outsourcing creativo.</p>
 <p>www.thingarage.com</p>	<p>Thingarage è una piattaforma di crowdsourcing dedicata al mondo della stampa 3D che consente alle aziende di lanciare competizioni online per la raccolta di modelli 3D da designer ed esperti del settore iscritti alla piattaforma. L'utente può visualizzare tutte le proposte e interagire per la durata del contest, al termine del quale determinerà il vincitore, che riceverà il premio in denaro.</p>

Appendice 2 - GLOSSARIO

Il "Glossario" contiene la terminologia tecnica utilizzata tipicamente nelle relazioni della Società, non tutti i termini potrebbero essere utilizzati nella presente relazione.

Acceleratore: l'incubatore EnLabs.

Advisor: persona con particolare esperienza e competenze manageriali e/o imprenditoriali nei principali settori dell' ICT (*Information and Communication Technology*).

Deal Flow: principali canali mediante i quali la Società riceve proposte di investimento.

Business Angel: è un investitore informale nel capitale di rischio di imprese. L'aggettivo "informale" contrappone tale figura agli investitori nel capitale di rischio di tipo "formale", ossia coloro che adottano un approccio di analisi formale agli investimenti nell'equity, quali i fondi d'investimento chiusi, più propriamente i fondi di venture capital e private equity.

Ecosistema: si intende una fitta rete di contatti tra investitori, aziende, esperti, imprenditori, *partner* e *sponsor* che vengono coinvolti in via continuativa nelle attività della Società tramite eventi di *business networking* in occasione dei quali tali soggetti hanno modo di conoscere ed interagire con le startup.

Exit: è il momento in cui la Società esce dall'investimento nella startup tramite vendita della partecipazione.

EnLabs o Controllata: EnLabs S.r.l., con sede legale in Roma, alla via Giovanni Giolitti, n. 34, società controllata e sottoposta a direzione e coordinamento da parte dell'Emittente, che ne detiene il 100% del capitale sociale.

Follow-On: investimenti dell'Emittente in startup che hanno completato il Programma di Accelerazione effettuati al fine di supportarne la crescita e lo sviluppo (indicativamente fino ad Euro 200.000,00).

Gruppo: alla data della presente relazione, la Società e la sua controllata Enlabs.

Luiss: l'Università LUISS Guido Carli di Roma.

LUISS ENLABS: la joint venture "*LUISS ENLABS- _la fabbrica delle start-up*" tra EnLabs e Luiss. L'obiettivo di LUISS ENLABS è di diventare un centro di imprenditoria riconosciuto a livello internazionale, a supporto delle startup, alle quali viene resa una vasta gamma di servizi integrati, che includono la messa a disposizione di spazi fisici, servizi di sviluppo tecnologico e servizi di sviluppo del *business*, oltre a opportunità di integrazione e *networking*.

LVenture, Emittente, Società o Capogruppo: LVenture Group S.p.A. con sede legale in Roma, alla via Giovanni Giolitti n. 34, holding di partecipazioni, avente azioni quotate sull'MTA - Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana S.p.A..

LV. EN.: LV. EN. Holding S.r.l., azionista di riferimento della Società, che detiene il 40,02% del capitale dell'Emittente.

Micro Seed Financing o Micro Seed: investimento dell'Emittente di limitate risorse finanziarie (indicativamente fino a Euro 60.000,00) unitamente a competenze imprenditoriali, *networking* e di formazione a favore di startup selezionate e, nella maggior parte dei casi, inserite nel Programma di Accelerazione.

Piano Industriale 2015-2018 o Piano: il piano industriale relativo al periodo 2015-2018, approvato dal Consiglio di Amministrazione del 18 marzo 2015.

Portafoglio Investimenti o Portafoglio: il termine gestionale utilizzato dalla Società con riferimento agli investimenti diretti e indiretti effettuati in startup.

Post-money: la valutazione complessiva (100%) della startup in seguito alla sottoscrizione e versamento dell'ultimo aumento di capitale.

Programma di Accelerazione: il programma di accelerazione della durata di 5 mesi organizzato da LUISS ENLABS, che mira a trasformare un progetto da sviluppare negli spazi dell'Acceleratore, in impresa.

Regolamento Emittenti: il Regolamento adottato con Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modificazioni.

Seed Financing o Seed: investimenti dell'Emittente in startup in fasi di crescita più avanzate (indicativamente fino ad Euro 200.000,00) effettuati al fine di supportarne la crescita e lo sviluppo.

Seed Capital: si intende l'attività di investimento finanziario nelle fasi di studio, costituzione e inizio di una nuova impresa, con potenzialità di crescita non ancora valutabili compiutamente, impegni finanziari usualmente contenuti e destinati a coprire le spese operative iniziali necessarie allo svolgimento delle fasi di ricerca e sviluppo per la configurazione dei prodotti o dei servizi che costituiranno l'oggetto del progetto d'impresa, che a quel punto sarà in grado di attirare l'attenzione dei fondi di venture capital (il micro seed si ha quando l'apporto è molto contenuto, e volto sostanzialmente alla copertura dei minimi costi di studio e configurazione dell'iniziativa); il rischio di investimento è molto elevato, ma l'apporto medio risulta assai contenuto, e quindi tale rischio risulta gestibile in un'ottica di portafoglio di investimenti.

Sistema CIGR: il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Sito Internet: il sito internet di LVenture Group S.p.A. - www.lventuregroup.com.

Società: LVenture Group S.p.A.

Strumenti Finanziari Partecipativi ("SPF"): tali strumenti sono emessi ai sensi del D.lg. 179/2012 (convertito in legge L. 17 dicembre 2012, n. 221 e dell'art. 2346, 6° comma, cod. civ.), essi sono forniti di diritti patrimoniali o anche di diritti amministrativi, escluso il diritto di voto nell'assemblea generale degli azionisti. Gli SFP vengono emessi a fronte dell'apporto in denaro opere o servizi da parte del soci o di terzi. Gli SPF hanno, quale diritto patrimoniale, il diritto di opzione – proporzionalmente agli SFP detenuti, su ogni aumento di capitale a pagamento deliberato dalla società; una volta esercitato il diritto di opzione gli SFP per i quali sia stato esercitato il detto diritto, si estinguono.

Venture Capital: si intende l'attività di investimento finanziario istituzionale, nelle fasi di avvio e sviluppo di una nuova impresa con potenzialità di forte crescita nel medio-lungo termine e, a fronte di questa, con assunzione di un rischio elevato di investimento.

ZMV: Zernike Meta Venture S.p.A. (interamente controllata da Meta Group S.r.l.), è una società specializzata in finanziamenti volti all'innovazione ed alla creazione di nuove imprese.

Write-off: abbattimento del valore della partecipazione detenuta dall'Emittente a seguito della perdita di valore permanente della startup.

INFORMAZIONI DI CONTATTO



The graphic features the LVenture Group logo at the top in white on a teal background. Below the logo, the text "START UP YOUR FUTURE" is written in a white, hand-drawn style on a light grey background. A small teal asterisk is at the end of "YOUR FUTURE". At the bottom, a teal bar contains the hashtag "#InvestNow" in white. Below this bar, three contact options are listed: a Twitter icon followed by "@LVentureGroup", a globe icon followed by "lventuregroup.com", and an envelope icon followed by "info@lventuregroup.com".

Informazioni sulla società

LVenture Group S.p.A.

Via Giovanni Giolitti 34, 00185 Roma

Tel. +39 06 45473124

Fax +39 06 45473771

Partita IVA 01932500026

Codice Fiscale 81020000022

R.E.A. RM-1356785

Pec: lventuregroup.pec@legalmail.it