

SHAMPORA CHIUDE UN ROUND DI INVESTIMENTO DA €300K

La startup che crea prodotti per capelli su misura grazie al suo algoritmo proprietario chiude un aumento di capitale da 300 mila euro guidato da LVenture Group

Roma, 10 dicembre 2018 – **LVenture Group**, holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital investendo in startup digitali ad elevato potenziale di crescita, ha guidato un round di investimento da 300 mila euro in Shampora assieme a **Boost Heroes**, **SAF Venture**, alcuni business angel di **Angel Partner Group (APG)** e altri investitori terzi.

[Shampora](#) è una piattaforma che permette agli utenti di creare prodotti per capelli su misura, grazie a un assistente virtuale che analizza le caratteristiche tricologiche e le loro specifiche esigenze. L'algoritmo proprietario elabora poi le informazioni e le trasmette istantaneamente al laboratorio della startup. Shampora offre anche un servizio di consulenza per gli hairstylist affiliati, che possono rispondere così alle particolari necessità dei loro clienti, suggerendo loro i prodotti ideali per prendersi cura dei propri capelli.

La startup, che ha terminato nel mese di giugno il programma di accelerazione di **LUISS EnLabs**, ha subito conquistato la fiducia degli investitori grazie alla soluzione innovativa proposta in un mercato, quello della cosmetica, di grande rilievo. Il settore ha infatti superato nel 2018 il valore di 10 miliardi di euro in Italia e di 75 miliardi di euro in Europa. La personalizzazione dei prodotti, inoltre, ricopre un ruolo sempre più centrale: secondo l'ultima indagine di mercato svolta da Cosmetica Italia (Associazione nazionale delle imprese cosmetiche) il 42% delle persone intervistate ha dichiarato di ricercare prodotti che possano essere effettivamente personalizzati.

*“Le startup lanciate dal nostro Programma di accelerazione – commenta **Luigi Capello**, **CEO di LVenture Group** – riescono in pochi mesi a chiudere round di investimento consistenti, a conferma della validità del nostro modello di business e del grande lavoro svolto dal nostro team. Shampora offre una soluzione che intercetta il trend di mercato della customizzazione e personalizzazione dei prodotti cosmetici e siamo convinti potrà affermarsi con successo, come confermano gli importanti risultati che sta già ottenendo”.*

Shampora è stata fondata da Manuel Corona, Mirco Peragine, Francesco Rizzotti e Irene Gullotta. Il team oggi comprende 12 persone tra cui un reparto di R&D composto da chimici, ingegneri chimici e sviluppatori.

*“In questi primi mesi di lancio abbiamo consegnato oltre 2000 shampoo e balsamo creati su misura e oltre 12 mila persone hanno completato la creazione di una formula personalizzata per i loro capelli”, spiega **Manuel Corona**, **CEO di Shampora**. “L'interesse immediato che i clienti hanno dimostrato verso il nostro brand ci ha permesso di conquistare velocemente la fiducia degli investitori. Con questo aumento di capitale continueremo il nostro percorso di crescita, ampliando la capacità di produzione del nostro laboratorio e ricercando materie prime sempre migliori”.*

LVenture Group è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, ed è attualmente leader nei seguenti segmenti:

- *Micro Seed financing*: investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione gestito da LUISS EnLabs “La Fabbrica delle Startup”;
- *Seed financing*: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l’ingresso sul mercato.

- [Press Kit](#)

Shampora crea prodotti su misura per i capelli di ogni persona. Tramite il [sito](#) è possibile utilizzare l’assistente virtuale di Shampora che analizza, tramite domande specifiche, i capelli, le esigenze e i desideri del cliente. Alla fine della consulenza, l’algoritmo crea una lista di ingredienti personalizzata per ogni persona. Questa lista di ingredienti viene istantaneamente inviata al laboratorio che, grazie a un algoritmo proprietario, crea, il giorno stesso, il prodotto. Shampora offre inoltre un servizio di consulenza per hairstylist affiliati, che possono così suggerire ai loro clienti prodotti adatti alle loro esigenze.

- [Press Kit](#)

LVENTURE GROUP

Head of Communications

Monica Cassano

monica.cassano@lventuregroup.com

M +39 338 4932993

Press Office Manager

Luca Zanon

luca.zanon@lventuregroup.com

M +39 333 6653365

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

Tel. +39 06 9442 9424