

EPICURA CHIUDE ROUND DI INVESTIMENTO DA 1 MILIONE DI EURO

L'aumento di capitale, guidato da Club degli Investitori, LVenture Group, Club Acceleratori e Boost Heroes e completato in equity crowdfunding su Mamacrowd, permetterà a EpiCura di proseguire il percorso di crescita già in atto

Roma, 11 giugno 2019 - **EpiCura**, il primo poliambulatorio digitale in Italia che permette di prenotare in modo semplice e tempestivo visite mediche e socio-assistenziali nel luogo e all'orario preferito dal paziente, chiude con successo il secondo aumento di capitale, raccogliendo 1 milione di euro.

L'operazione, guidata da importanti gruppi di business angel e operatori Venture Capital quali **Club degli Investitori, LVenture Group, Club Acceleratori e Boost Heroes**, si è conclusa su **Mamacrowd**, la principale piattaforma italiana di equity crowdfunding. La campagna ha raggiunto e superato con largo anticipo l'obiettivo iniziale, grazie all'interesse riscontrato sul mercato.

*“È una grande soddisfazione e siamo orgogliosi di questo nuovo round di investimento” - ha dichiarato **Gianluca Manitto, CEO e Co-Founder di EpiCura**. “Vogliamo semplificare la vita delle persone, offrendo loro la possibilità di prendersi cura della propria salute o di quella dei propri cari nella comodità di casa. Abbiamo l'obiettivo di diventare una soluzione di riferimento per le famiglie e per farlo stiamo costruendo un servizio che punta su tempestività di intervento, flessibilità e vicinanza al paziente. A meno di due anni dalla fondazione abbiamo erogato circa 10 mila interventi e collaboriamo con più di 700 professionisti nelle principali città italiane. Abbiamo un tempo di attesa medio inferiore alle 24 ore e puntiamo a ridurlo ulteriormente. A giugno partirà ufficialmente anche la distribuzione della nostra soluzione in farmacie, poliambulatori e catene alberghiere per permettere ai pazienti di prenotare le prestazioni in punti strategici sul territorio. Ringrazio a nome del team tutti gli investitori che hanno creduto nel nostro progetto e ringrazio Stefano Peroncini – Venture Capitalist e nostro advisor per il fundraising”.*

Con EpiCura il paziente ha a disposizione un'equipe di professionisti attivi 7 giorni su 7, in tutta la città e area metropolitana. Medici, pediatri, fisioterapisti, infermieri, assistenti domiciliari e veterinari a domicilio. Un vero e proprio poliambulatorio digitale, connubio tra l'innovazione digitale tipica di un servizio semplice, efficiente e scalabile e vicinanza all'utente, caratteristica delle realtà più tradizionali. Una soluzione semplice ma personalizzata che si prende cura del paziente dall'inizio alla fine del percorso di cura.

“EpiCura opera in un settore, quello dell'assistenza domiciliare, in forte crescita e di forte interesse da parte di tutti gli stakeholder del settore; EpiCura ha già dimostrato di essere una soluzione B2C efficace, fornendo un servizio certificato in tempi rapidi e certi: crediamo in grandi potenzialità di sviluppo anche in partnership con grandi operatori che operino nella sanità o nel welfare aziendale” hanno dichiarato **Angelo Italiano e Matteo Canelli, business angel del Club degli Investitori** che per il svolgono il ruolo di Champion per il network torinese.

“EpiCura è una piattaforma che si può collocare al centro del processo di trasformazione digitale della sanità: una soluzione scalabile che innova un settore tradizionale, capace di ridurre drasticamente i tempi delle prestazioni sanitarie. Siamo convinti che la startup potrà generare valore anche per la capacità di offrire una risposta alle esigenze dei grandi player nel campo della sanità” ha affermato **Luigi Capello, CEO di LVenture Group**.

“Siamo molto soddisfatti del round di investimento che EpiCura ha chiuso attraverso l’equity crowdfunding, confermando che questo tipo di raccolta di capitali non soltanto permette a startup e PMI di trovare le risorse economiche per finanziare la loro crescita, con round milionari, ma anche di presentare il proprio progetto ad un pubblico attento e alla ricerca di investimenti in innovazione. EpiCura in particolare è una realtà promettente che è stata in grado di inserirsi in un settore che ha bisogno di essere digitalizzato: la grande partecipazione di investitori anche privati dimostra l’attenzione che c’è su questo tema”, ha sottolineato **Dario Giudici, CEO di Mamacrowd**.

“Il round di investimento chiuso da EpiCura rappresenta un risultato importante anche per I3P, che supporta questa startup. Il team di EpiCura ha saputo sviluppare un modello di business in grado di inserirsi in un mercato competitivo ma in cui si avvertiva la necessità di innovazione, e in più ha colto le opportunità offerte dai vari attori dell’ecosistema, realizzando così una campagna di equity crowdfunding di successo”, ha dichiarato **Giuseppe Scellato, Presidente I3P**.

LVenture Group è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, lanciate dal programma di accelerazione di LUISS EnLabs, acceleratore d’impresa nato da una joint venture con l’Università LUISS. La società è attualmente leader nei segmenti del:

- **Micro-seed financing**: investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione di LUISS EnLabs “La Fabbrica delle Startup”;
- **Seed financing**: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l’ingresso sul mercato.

LVenture Group conta ad oggi in portafoglio oltre 60 startup, che hanno raccolto 60 milioni di euro (di cui 14 investiti direttamente dalla società) e ha contribuito alla creazione di oltre 1.300 posti di lavoro ad alto valore aggiunto.

[Press Kit](#)

EpiCura è un poliambulatorio digitale che permette di prenotare e ricevere prestazioni sanitarie e socioassistenziali nel luogo preferito dal paziente, in tutta la città e area metropolitana. Il servizio è attivo a Torino, Milano, Roma, Firenze, Napoli, Bologna, Brescia, Genova, Catania e Verona. Grazie a un modello di prenotazione inverso, i pazienti non devono far altro che comunicare l’intervento richiesto, il luogo, il giorno e la fascia oraria preferita; EpiCura trova un professionista disponibile a prendere in carico la richiesta. Il servizio è attivo 7 giorni su 7 ed è prenotabile online 24 ore su 24 oppure telefonicamente, chiamando la centrale operativa che risponde 7 giorni su 7, dalle 8 alle 21. Tutte le prestazioni sono garantite entro 24/48 ore massimo, molto spesso anche in giornata. I servizi oggi presenti sono fisioterapia, infermieristica, assistenza domiciliare diurna e notturna, osteopatia, medicina di base, pediatria e veterinaria. Tutte le prestazioni sono

protette da assicurazione e svolte da personale certificato. La società ha ampliato il servizio con l'aggiunta di visite mediche, pediatriche e veterinarie a domicilio e ha lanciato su Torino, prima città pilota, l'offerta dedicata alle farmacie per permettere la prenotazione degli interventi in punti strategici sul territorio. Previste ulteriori novità: visite mediche specialistiche, psicologi, ricerca e selezione badanti, telemedicina e programmi di prevenzione.

LVENTURE GROUP

Head of Communications

Monica Cassano

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 338 4932993

monica.cassano@lventuregroup.com

Press Office Manager

Luca Zanon

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 333 6653365

luca.zanon@lventuregroup.com

EPICURA

Ufficio Stampa

Federica Venturi

M +39 3337877407

venturi.federica@yahoo.it