

LYBRA.TECH, L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE CHE OTTIMIZZA I RICAVI DEGLI HOTEL, CHIUDE UN ROUND DA OLTRE €500K

A pochi mesi dalla conclusione del programma di accelerazione di LUISS EnLabs, la startup lanciata da LVenture Group chiude il suo primo aumento di capitale ed è pronta a rafforzare la sua presenza sul mercato internazionale

Roma, 27 giugno – Grande successo al primo round di investimento per **Lybra.Tech**: la startup che consente agli hotel di individuare il prezzo migliore a cui vendere le loro camere ha chiuso un aumento di capitale da oltre 500 mila euro guidato da **LVenture Group** assieme ai business angel di **Angel Partner Group (APG)** – poi confluiti in **Italian Angels for Growth (IAG)** – e **Pi Campus**.

Lybra.Tech è una piattaforma SaaS che abilita gli hotel a vendere i loro servizi al prezzo ottimale, massimizzandone i ricavi. Grazie a una tecnologia proprietaria basata sull'Intelligenza Artificiale è in grado di adattare i prezzi dinamicamente e in tempo reale.

Proprio la tecnologia sta avendo un impatto sempre maggiore nel settore del turismo. Solo in Italia il mercato ha superato i 58 miliardi di euro nel 2018 e la sua componente digitale ha raggiunto i 14 miliardi di euro, con una crescita dell'8% rispetto al 2017. In questo scenario l'Intelligenza Artificiale sta cambiando fisionomia all'industria dell'hospitality, abilitando strategie di pricing dinamico che consentono di ottimizzare i prezzi dell'offerta alla disponibilità della domanda.

“Il turismo è uno dei settori in cui l'analisi dei big data può migliorare esponenzialmente le performance delle imprese, come dimostra la soluzione sviluppata da Lybra.Tech, in grado di incrementare in media del 12% i ricavi dei suoi clienti. In pochi mesi la startup ha saputo chiudere un round di investimento ed espandersi sul mercato italiano e internazionale, a conferma della capacità del nostro programma di accelerazione di selezionare startup con modelli di business scalabili a livello globale”, afferma **Luigi Capello**, **CEO** di **LVenture Group**.

“Il turismo è uno di quei mercati che l'Europa comprende bene e dove possiamo creare player internazionali di grande impatto. Lybra.Tech ha tutte le caratteristiche per diventare uno di questi”, afferma **Marco Trombetti**, **CEO** e **Founder** di **Pi Campus**.

A pochi mesi dalla conclusione del programma di accelerazione di **LUISS EnLabs** – acceleratore d'impresa di LVenture Group nato da una joint venture con l'Università LUISS – la startup è pronta a proseguire il suo percorso di crescita su scala internazionale:

*“Siamo in una fase di forte espansione, con una presenza in 16 Paesi diversi nel mondo e ci accingiamo a lanciare Lybra.Tech in Asia e Sud America – afferma **Fulvio Giannetti**, **CEO** di **Lybra.Tech** –. Oggi abbiamo più di 200 clienti tra hotel, gruppi alberghieri e strutture singole ed entro quest'anno entreranno anche nel mercato degli appartamenti, con una nuova soluzione per supportare la crescita delle aziende in questo settore, dove l'utilizzo di*

sistemi di gestione dei ricavi sta prendendo il via, aprendo delle prospettive di mercato di ulteriore crescita”.

LVenture Group è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, lanciate dal programma di accelerazione di LUISS EnLabs, acceleratore d'impresa nato da una joint venture con l'Università LUISS. La società è attualmente leader nei segmenti del:

- **Micro-seed financing:** investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione di LUISS EnLabs “La Fabbrica delle Startup”;
- **Seed financing:** investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato.

LVenture Group conta ad oggi in portafoglio oltre 60 startup, che hanno raccolto 60 milioni di euro (di cui 14 investiti direttamente dalla società) e ha contribuito alla creazione di oltre 1.300 posti di lavoro ad alto valore aggiunto.

[Press Kit](#)

Lybra.Tech rappresenta l'evoluzione dei sistemi di revenue management per hotel. Creato da un team con esperienze che spaziano dal revenue management al data science, Lybra.Tech combina su un'unica piattaforma in cloud tutte le principali funzioni per l'analisi del mercato: Business e Pricing intelligence. L'algoritmo proprietario, basato su tecnologie di auto apprendimento, opera in tempo reale, per avere sempre la certezza di vendere il prodotto giusto, al momento giusto, al prezzo che massimizza i ricavi per l'hotel. Lybra.Tech attualmente, opera in 16 Paesi con oltre 200 clienti tra hotel, gruppi alberghieri e strutture singole, apportando un incremento medio dei ricavi del 12%.

LVENTURE GROUP

Head of Communications

Monica Cassano

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 338 4932993

monica.cassano@lventuregroup.com

Press Office Manager

Luca Zanon

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 333 6653365

luca.zanon@lventuregroup.com