

## APICAL, LA SHOPIFY DELL'INDUSTRIA DEL TRAVEL, CHIUDE UN ROUND DI INVESTIMENTO DA €400K

*L'aumento di capitale, sottoscritto da LVenture Group, Italian Angels for Growth (IAG) e business angel, consentirà alla startup di implementare la piattaforma ed espandersi sul mercato internazionale*

**Apical**, la piattaforma B2B per il turismo che permette a tour operator e professionisti del settore di progettare e vendere online esperienze di viaggio, ha chiuso un nuovo round di investimento da 400 mila euro, sottoscritto da **LVenture Group** e **Italian Angels for Growth (IAG)**, cui hanno partecipato anche terzi business angel. La startup lanciata da **LUISS EnLabs**, il programma di accelerazione di **LVenture Group** nato da una joint venture con l'Università **LUISS**, si sta affermando come la “Shopify” dell'industria del turismo, grazie a una tecnologia semplice e versatile che fornisce ai player del settore gli strumenti digitali per operare.

L'industria del turismo, un mercato che lo scorso anno ha superato i 700 miliardi di dollari a livello globale e che nel 2021 supererà i 1000 miliardi di transazioni online, si sta evolvendo rapidamente, anche grazie all'impatto di piccoli e medi operatori, oltre 375 mila in tutto il mondo, oggi sprovvisti della tecnologia idonea ad aumentare la loro competitività. Apical colma questo gap, fornendo a questi player, la possibilità di creare le loro esperienze di viaggio, di venderle attraverso uno store dedicato e gestire l'intero processo di pagamento, direttamente online.

Apical è una piattaforma all-in-one composta da 3 ambienti: una dashboard cloud per la creazione e gestione di viaggi, esperienze ed eventi; un e-commerce store dedicato, capace di adattarsi a ogni prodotto travel e ai servizi connessi; un sistema di pagamento online. La promessa di Apical è chiara, oltre che validata dai suoi numerosi clienti: fino all'80% del tempo risparmiato e un incremento di vendite del 30% in media.

*“Apical è un software completo e in grado di servire tutto il mercato, permettendo ai professionisti del settore di vendere i loro prodotti turistici online in maniera semplice e di risparmiare sulle commissioni che le grandi piattaforme centralizzate richiedono per fornire un servizio analogo. A pochi mesi dalla conclusione del nostro programma di accelerazione la startup sta ottenendo ottimi risultati, e siamo convinti che questo aumento di capitale darà una spinta significativa al suo processo di crescita, anche a livello internazionale”*, afferma **Luigi Capello, CEO di LVenture Group**.

*“Apical rappresenta un'opportunità perfettamente in linea con la filosofia di investimento di Italian Angels for Growth. Il business model si poggia su fondamentali solidi ed è naturalmente scalabile. Il team, che è stato attentamente valutato, unisce esperienza specifica a grande vitalità e offre ottime prospettive di 'disciplined execution'. Inoltre, il mercato di travel e turismo sta andando sempre più online. Apical cavalca questo trend, permettendo la digitalizzazione di tutti gli operatori, da quelli locali di nicchia a quelli più*

*grandi e strutturati”* dichiarano **Silvia Pugi e Alessandro Brighenti, Soci IAG e Champion** dell’investimento in Apical.

*“L’industria travel - spiega **Nicola Zanola, CEO di Apical** - un tempo dominata da grandi tour operator come Thomas Cook ora vede singoli travel designer, piccole e medie aziende guidare la crescita del mercato online. Abbiamo capito che questa nuova generazione di operatori aveva bisogno di una tecnologia semplice, flessibile e in grado di spingerne la crescita, per questo abbiamo creato Apical. Crediamo in un’industria travel decentralizzata, sostenibile e fortemente innovativa e siamo determinati ad offrire ai nostri partner gli stessi strumenti che le grandi piattaforme centralizzate utilizzano per dominare il mercato. L’ingresso di LVenture, IAG e di alcuni straordinari business angels - conclude Zanola - ha portato in Apical le risorse, non solo economiche, indispensabili per accelerare la crescita internazionale e investire massivamente sul prodotto, siamo orgogliosi di averli con noi e impazienti di eseguire la nostra visione”.*

\*\*\*

**Apical** è la piattaforma di booking dedicata a chi opera nel settore travel. Con Apical chiunque può accedere a tutti gli strumenti necessari a creare, gestire e vendere le proprie esperienze online in un ambiente estremamente innovativo, con estrema sicurezza e semplicità. Apical con la sua tecnologia permette di risparmiare fino al’80% del tempo.

**LVenture Group** è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, lanciate dal programma di accelerazione di LUISS EnLabs, acceleratore d’impresa nato da una joint venture con l’Università LUISS. La società è attualmente leader nei segmenti del:

- *Micro-seed financing: investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione di LUISS EnLabs “La Fabbrica delle Startup”;*
- *Seed financing: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l’ingresso sul mercato.*

LVenture Group conta ad oggi in portafoglio oltre 70 startup, che hanno raccolto 70 milioni di euro (di cui 15 investiti direttamente dalla società) e ha contribuito alla creazione di oltre 1.300 posti di lavoro ad alto valore aggiunto.

[Press Kit](#)

**Italian Angels for Growth (IAG)**, Fondata nel 2007, è il più grande network di business angel in Italia: 214 protagonisti del mondo imprenditoriale, finanziario e industriale che investono tempo, competenze e capitali per la crescita delle startup innovative. Italian Angels for Growth, in più di dieci anni di attività, ha analizzato oltre 5.000 startup e i suoi soci hanno realizzato 83 investimenti, per un totale di 151 milioni di euro investiti dai soci IAG e suoi co-investitori. I business angel di IAG sostengono finanziariamente progetti innovativi investendo i propri capitali, ma allo stesso tempo, grazie al mix di competenze dei soci, supportano i founder delle startup nella definizione del business model in tutti i suoi aspetti.

*Per ulteriori informazioni:*

**LVENTURE GROUP**

*Head of Communications*

Monica Cassano

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M: +39 338 4932993

[monica.cassano@lventuregroup.com](mailto:monica.cassano@lventuregroup.com)

*Press Office Manager*

Luca Zanon

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M: +39 333 6653365

[luca.zanon@lventuregroup.com](mailto:luca.zanon@lventuregroup.com)

**ITALIAN ANGELS FOR GROWTH**

*Communication Manager*

Maria Cristina Mirabello

M: +39 02 76022952

[mm@italianangels.net](mailto:mm@italianangels.net)

**APICAL**

*Communication Manager*

Alessandro Sahebi

M: +39 327 4422515

[alessandro.sahebi@apical.org](mailto:alessandro.sahebi@apical.org)