

sponsored by



## GRAND FINALE DI URBAN TECH: PRESENTATE A ROMA LE STARTUP PRONTE A RENDERE SMART LE CITTÀ DEL FUTURO

*Dieci le nuove startup con soluzioni tecnologiche in chiave smart city lanciate dal programma di Pre-Accelerazione promosso da LVenture Group e dalla Regione Lazio tramite Lazio Innova, in partnership con Linkem, Sara Assicurazioni e Toyota*

Roma, 18 dicembre – Si è tenuto nella serata di ieri il **Grand Finale** di **Urban Tech WorkLab**, il programma di Pre-Accelerazione promosso da **LVenture Group** e dalla **Regione Lazio** tramite **Lazio Innova** in partnership con **Linkem**, **Sara Assicurazioni** e **Toyota**, che ha sviluppato 10 progetti innovativi in nuove startup, con l'obiettivo di accelerare il processo di trasformazione tecnologica delle città in smart city.

Attraverso un percorso di 3 mesi, nuovi talenti hanno validato i loro progetti, strutturato le loro soluzioni in un MVP (*Minimum Valuable Product*) e acquisito nuovo mindset imprenditoriale, grazie al confronto diretto con i mentor, esperti delle corporate partner e con il team di LVenture Group. Sinergie in un'ottica di **Open Innovation** che hanno portato a consolidare soluzioni tecnologiche rivolte a migliorare il vivere urbano: dai nuovi servizi per la mobilità cittadina, allo sviluppo dell'e-mobility; dalla misurazione della qualità dell'aria alla sicurezza degli edifici sino a nuovi processi clean tech per lo smaltimento di rifiuti.

*“La trasformazione digitale rende sempre più necessaria la contaminazione tra le grandi aziende e le soluzioni delle startup per generare nuovi processi e modelli di business innovativi e siamo molto orgogliosi della collaborazione con partner come Linkem, Sara Assicurazioni e Toyota, che sostengono una nuova cultura dell'innovazione. Le startup create grazie a Urban Tech hanno sviluppato soluzioni in un ambito dal grande impatto socio-economico, come quello delle smart city, e siamo convinti che, grazie all'apporto delle corporate partner e al programma di filiera con Cariplo Factory, potranno crescere nello sviluppo di soluzioni molto interessanti”*, ha affermato **Luigi Capello**, **CEO di LVenture Group**.

*“Negli ultimi anni il Lazio, più di ogni altra regione italiana, ha visto crescere il numero di giovani imprese innovative, portando nuove idee nel mondo della produzione – ha dichiarato il **direttore generale di Lazio Innova, Andrea Ciampalini** –. L'Open Innovation è parte essenziale della strategia della Regione Lazio per sostenere l'innovazione, mettendo in rete startup, grandi imprese, PMI, enti di ricerca e università. La qualità dei progetti finalisti di Urban Tech, promosso insieme a LVenture, conferma il valore di questa strategia”*.

*“Siamo molto soddisfatti di aver partecipato a Urban Tech WorkLab”*, dichiara **Davide Rota**, **AD di Linkem**. *“Si è trattato di un percorso interessante durante il quale abbiamo incontrato*

*tanti giovani talenti e ci siamo confrontati con le loro idee nell'ottica di contribuire insieme allo sviluppo dei territori e delle città del futuro. Si tratta di un percorso coerente con la nostra visione dell'Open Innovation, che non può prescindere dal confronto con le startup, le università e le pubbliche amministrazioni. Nei prossimi mesi collaboreremo con alcuni dei talenti di questa edizione per realizzare un PoC, una vera e propria dimostrazione di fattibilità, alla base della reale trasformazione della città e dell'effettivo miglioramento della qualità della vita dei cittadini in un approccio aperto all'innovazione".*

*"Il tema delle smart city è molto coerente con il nostro business e ci ha molto affascinato la possibilità di intercettare idee innovative, che possano creare valore in campo assicurativo. Con questo obiettivo abbiamo partecipato a Urban Tech e abbiamo selezionato la start up con cui avviare la realizzazione della Poc. Interagire con il mondo dell'insurtech – sottolinea **Alberto Tosti, Direttore Generale di Sara Assicurazioni** – vuol dire anche dare al nostro management e ai nostri colleghi tutti l'opportunità di essere contaminati e di sviluppare una visione più innovativa, oltre a verificare la presenza di idee interessanti che possano contribuire allo sviluppo del nostro business".*

*"L'ambizione di Toyota è migliorare la vita delle persone offrendo a tutti la possibilità di muoversi in maniera sicura e sostenibile – dichiara **Donato Santoro, Chief Innovation Officer** –. Per realizzarla facciamo leva sulla capacità di portare sul mercato innovazione tangibile e renderla accessibile per tutti. Un esempio è la tecnologia Full Hybrid Electric, oggi giunta alla quarta generazione e che equipaggia oltre 14 Milioni di Toyota e Lexus in tutto il mondo. La partecipazione a Urban Tech – continua Donato Santoro – rappresenta un ulteriore passaggio di questo percorso e potrà accelerare l'identificazione e lo sviluppo di soluzioni innovative per la mobilità".*

Le 10 startup che hanno concluso con successo il programma di Urban Tech, presentate al Grand Finale presso l'**Hub di Lventure Group e LUISS EnLabs** sono:

**Alfa Centauri Technology**, startup che ha sviluppato un software di analisi del traffico in real-time che, attraverso un dispositivo installato sui regolatori semaforici e una serie di webcam, riesce a suggerire agli autisti i percorsi ottimali;

**Besafe Rate**, servizio assicurativo online che offre alle strutture alberghiere affiliate la possibilità di vendere le proprie camere con assicurazione inclusa per i clienti, grazie a una tariffa pre-pagata, rimborsabile per il turista e non rimborsabile per la struttura;

**EVtrip**, app che segnala e gestisce punti di ricarica per veicoli elettrici installati presso attività commerciali che dispongono di parcheggi e posti auto, creando così il mercato di "ricarica privata" per lo sviluppo della mobilità elettrica;

**Latitudo 40**, startup che ha sviluppato una piattaforma che abilita la ricerca e l'elaborazione di immagini prodotte da satelliti per i settori dell'AgriTech e della pianificazione urbana;

**Night Citizen**, app che, grazie all'Intelligenza Artificiale, soddisfa il bisogno di svago degli utenti, proponendo agli stessi la miglior attività notturna in base alle loro esigenze e consentendo agli operatori del settore un'analisi intuitiva delle loro aspettative;

**Quakebots**, piattaforma sviluppata da **Wise Robotics** che consente di ottenere informazioni sul comportamento dinamico degli edifici grazie a una rete di sensori che monitora h24 le vibrazioni e generando un report accurato per gli utenti;

**SiWeGo**, piattaforma di sharing economy per il trasporto dei beni materiali, che mette in contatto utenti sconosciuti fra loro per consentire la condivisione del proprio autoveicolo e del proprio itinerario;

**Switch**, app che connette chi guida un'automobile in car sharing con chi, in quel momento, sta cercando un'auto da noleggiare, ottimizzando i costi e il tempo necessario per trovare parcheggio;

**Waste Booking**, piattaforma che mette in comunicazione i produttori di rifiuti con i centri di smaltimento/recupero in tutta Europa con lo scopo di rendere più efficace ed efficiente l'attività di smaltimento;

**Wiseair**, startup che ha ideato un vaso smart dotato di un sensore IoT per misurare la qualità dell'aria e acquisire velocemente dati ambientali per combattere l'inquinamento atmosferico urbano.

Il programma, supportato da **Cariplo Factory** – che si è avvalso anche di **Amazon Web Services** e **Cisco** come partner tecnici – ha visto la selezione da parte delle corporate partner di una startup ciascuna per la realizzazione di un PoC (*Proof of Concept*).

**Linkem** e **Toyota** hanno selezionato **Wiseair** mentre **Sara Assicurazioni** ha selezionato **Switch**: le startup avranno così l'occasione di sviluppare ulteriormente le loro soluzioni e testarle sul mercato nei prossimi 4 mesi, a contatto con le aziende di riferimento e con il team di Cariplo Factory.

Grazie al percorso “*Engage Corporate*”, promosso dalla **Regione Lazio**, inoltre 4 startup (**Latitudo 40**, **Switch**, **Wiseair** e **Quakebots/Wise Robotics**) hanno ricevuto un ulteriore premio in cash da parte di **Lazio Innova**: una spinta significativa per la realizzazione del loro *Proof of Concept* e per l'attrazione di talenti, della crescita della cultura d'impresa e dell'innovazione all'interno dell'ecosistema della regione.

Per maggiori informazioni:

[www.urbantech.lventuregroup.com](http://www.urbantech.lventuregroup.com)

supported by



technical partners



\*\*\*

**LVenture Group** è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, lanciate dal programma di accelerazione di LUISS EnLabs, acceleratore d'impresa nato da una joint venture con l'Università LUISS. La società è attualmente leader nei segmenti del:

- **Micro-seed financing:** investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione di LUISS EnLabs "La Fabbrica delle Startup";
- **Seed financing:** investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato.

LVenture Group conta ad oggi in portafoglio oltre 70 startup, che hanno raccolto 70 milioni di euro (di cui 15 investiti direttamente dalla società) e ha contribuito alla creazione di oltre 1.300 posti di lavoro ad alto valore aggiunto.

[Press Kit](#)

**Lazio Innova**, società in house della Regione Lazio partecipata anche, con quota di minoranza, dalla Camera di Commercio di Roma, è il risultato del processo di riordino delle società della Regione Lazio dedicate all'innovazione, al credito e allo sviluppo economico previsto dalla legge regionale n. 10/2013. Opera a vantaggio delle imprese e della pubblica amministrazione locale nell'erogazione di incentivi a valere su risorse regionali, nazionali e/o europee; nel sostegno al credito e rilascio di garanzie; negli interventi nel capitale di rischio; nei servizi per l'internazionalizzazione, promozione delle reti d'impresa e delle eccellenze regionali; nei servizi per la nascita e lo sviluppo d'impresa; nelle misure per l'inclusione sociale.

**Linkem S.p.A.**, provider Internet a banda ultralarga per le famiglie e le imprese italiane, è leader di mercato nel segmento Fixed Wireless Access (FWA). Fondata nel 2001, Linkem copre oltre il 65% della popolazione grazie ad una rete di accesso proprietaria su frequenza licenziata di tipo 4G-Advanced e con cui si propone di portare il servizio di connessione Internet senza fili in tutte le aree del Paese. Linkem è già presente in tutte le principali città italiane, tra cui Roma dove ha realizzato la più estesa rete radio a 3,5 GHz d'Europa. Con quasi 900 dipendenti e più di 600 mila utenti serviti, in costante crescita, Linkem ha avviato una serie di iniziative di Open Innovation al fine di supportare lo sviluppo dell'ecosistema 5G e la trasformazione digitale del Paese.

**Sara Assicurazioni**, primo esempio europeo di joint venture tra un'associazione di consumatori - l'ACI - e una compagnia di assicurazioni, è nata nel 1946 con l'obiettivo di mettere a disposizione degli automobilisti un'ampia gamma di servizi assicurativi. Sara Assicurazioni è ad oggi la compagnia ufficiale dell'Automobile Club d'Italia ed è punto di riferimento per le famiglie italiane e per tutte le esigenze legate alla sicurezza personale, patrimoniale e del tenore di vita. La sua organizzazione commerciale è formata da una struttura che comprende oltre 400 agenzie e circa 1.500 punti vendita. Oltre a Sara Assicurazioni, del Gruppo fa parte Sara Vita, compagnia specializzata nell'area del risparmio, della previdenza e della tutela, con un'offerta articolata anche nell'area degli investimenti.

**Toyota** è leader mondiale nel settore delle motorizzazioni elettrificate con oltre 13 milioni di vetture ibrido-elettriche vendute nel mondo dal 1997. Questo conferma un impegno concreto nel contribuire a realizzare una mobilità sostenibile, grazie all'abbattimento dei climalteranti (CO2) e dei fattori inquinanti nocivi per la salute dell'uomo (NOx). Le emissioni di NOx sono infatti inferiori di oltre il 90% rispetto al limite previsto dalla vigente normativa, ad esempio su Yaris Hybrid le emissioni di ossidi di azoto sono solamente 6 mg/Km, rispetto al limite previsto dei 60 mg/KM delle vetture benzina Euro6 e degli 80 mg/KM dei diesel Euro6. Yaris Hybrid, come tutta la gamma Full Hybrid Electric Toyota, è già omologata secondo la nuova normativa di omologazione WLTP in vigore dal 1° settembre 2018. La tecnologia Full Hybrid Electric è di semplice utilizzo, capace di gestire in modo autonomo la sinergia di funzionamento tra motore termico e motore elettrico, in modo esclusivo o combinato, nell'ottico del miglior compromesso possibile tra efficienza energetica, emissioni, e prestazioni di guida.

Toyota crede inoltre nella realizzazione di una società totalmente sostenibile, nella quale ognuno possa superare i propri limiti avvalendosi di sistemi di mobilità che non siano legati soltanto alle automobili e che consentano di muoversi liberamente e senza ostacoli e barriere, fisiche e sociali. È questo l'obiettivo della campagna globale 'Start Your Impossible', attraverso la quale Toyota promuove il valore della inclusività [Mobility for All]. In quest'ottica è stato scelto in Italia il Toyota Team, formato da atleti italiani appartenenti alle varie discipline Olimpiche e Paralimpiche italiane.

Per ulteriori informazioni:

**LVENTURE GROUP**

*Head of Communications*

Monica Cassano

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 338 4932993

[monica.cassano@lventuregroup.com](mailto:monica.cassano@lventuregroup.com)

*Press Office Manager*

Luca Zanon

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 333 6653365

[luca.zanon@lventuregroup.com](mailto:luca.zanon@lventuregroup.com)