

LVENTURE GROUP E SARA ASSICURAZIONI RINNOVANO LA LORO PARTNERSHIP STRATEGICA

- *Sara Assicurazioni continuerà a ricoprire un ruolo centrale nell'ecosistema dell'innovazione di LVenture Group per un nuovo triennio, con lo sviluppo di nuovi percorsi di Open Innovation;*
- *La joint-venture ha fatto nascere importanti sinergie in campo insurtech, con la partnership stretta da Sara Assicurazioni con la startup Insoore, e contribuito a lanciare 28 nuove startup attraverso programmi di pre-accelerazione.*

Roma, 29 luglio – **LVenture Group**, holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana e tra i principali operatori *early stage* Venture Capital a livello europeo e **Sara Assicurazioni**, Compagnia Assicuratrice ufficiale dell'Automobile Club d'Italia, hanno riconfermato la loro partnership strategica fino al 2023.

Sara Assicurazioni, azionista di LVenture Group dal 2016, si è affiancata nel 2017 a **Wind Tre**, **BNL Gruppo BNP Paribas** e **Accenture** come partner di **LUISS EnLabs**, l'acceleratore d'impresa della società nato da una joint venture con l'Università **LUISS**, che ha accelerato oltre 100 startup innovative.

La collaborazione tra Sara Assicurazioni e LVenture Group ha visto la **realizzazione di percorsi verticali di pre-accelerazione** che hanno sviluppato nuovi modelli di business nel campo dell'Intelligenza Artificiale e delle Smart Cities, grazie al contributo dei corporate partner, lanciando **28 nuove startup**. Contaminazione in un'ottica di **Open Innovation**, che ha coinvolto anche i dipendenti della compagnia nell'acquisizione della metodologia propria del Programma di Accelerazione di LVenture Group per sviluppare prodotti e soluzioni innovative ad uso interno e attraverso una formazione specifica nel campo della cybersecurity e del digital marketing.

Importanti sinergie sono nate inoltre in ambito **insurtech**, come testimonia la partnership siglata da Sara Assicurazioni con **Insoore**. La startup accelerata e sostenuta nella crescita da LVenture Group, oggi tra le realtà italiane più promettenti del settore, ha realizzato una piattaforma tecnologica a servizio delle compagnie assicurative e delle aziende di fleet management che digitalizza la gestione dei sinistri, abbattendo i costi.

Con il rinnovo dell'accordo di collaborazione, Sara Assicurazioni conferma il ruolo centrale svolto nell'ecosistema di LVenture Group promuovendo, in maniera continuativa, lo sviluppo di soluzioni innovative e tecnologiche da parte di talenti, startup e dei dipendenti della compagnia, anche attraverso l'avvio di nuovi percorsi di Open Innovation.

“Il percorso di trasformazione digitale intrapreso con determinazione dalla Compagnia vede nella partnership con LVenture un tassello fondamentale. Riconfermare la collaborazione per il prossimo triennio significa per noi dare un'ulteriore accelerazione a un processo di cui

abbiamo già testato la validità”, ha commentato **Alberto Tosti, Direttore Generale di Sara Assicurazioni**.

“Siamo molto soddisfatti del rinnovo di questa partnership strategica: Sara Assicurazioni è una corporate che fa dell’innovazione uno dei suoi punti di forza e un player fondamentale del nostro ecosistema. Abbiamo sviluppato importanti sinergie, integrando la nostra metodologia con il know-how del mondo corporate e siamo convinti che questa joint-venture farà nascere nuove collaborazioni ad alto valore aggiunto”, ha affermato **Luigi Capello, CEO di Lventure Group**.

Lventure Group è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. Lventure Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali ed è attualmente leader nei segmenti del:

- **Pre-seed financing:** investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione di LUISS EnLabs “La Fabbrica delle Startup”;
- **Seed financing:** investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l’ingresso sul mercato.

Lventure Group conta ad oggi in portafoglio oltre 70 startup, che hanno raccolto 86 milioni di euro (di cui 18 investiti direttamente dalla società) e ha contribuito alla creazione di oltre 1.300 posti di lavoro ad alto valore aggiunto.

[Press Kit](#)

Sara Assicurazioni, primo esempio europeo di joint venture tra un’associazione di consumatori - l’ACI - e una compagnia di assicurazioni, è nata nel 1946 con l’obiettivo di mettere a disposizione degli automobilisti un’ampia gamma di servizi assicurativi. Sara Assicurazioni è ad oggi la compagnia ufficiale dell’Automobile Club d’Italia ed è punto di riferimento per le famiglie italiane e per tutte le esigenze legate alla sicurezza personale, patrimoniale e del tenore di vita. La sua organizzazione commerciale è formata da una struttura che comprende oltre 550 agenzie e circa 1.500 punti vendita. Oltre a Sara Assicurazioni, del Gruppo fa parte Sara Vita, compagnia specializzata nell’area del risparmio, della previdenza e della tutela, con un’offerta articolata anche nell’area degli investimenti.

Per maggiori informazioni:

LVENTURE GROUP

Head of Communications
Monica Cassano
Via Marsala, 29/h – 00185 Roma
M: +39 338 4932993
monica.cassano@lventuregroup.com

Press Office Manager
Luca Zanon
Via Marsala, 29/h – 00185 Roma
M: +39 333 6653365
luca.zanon@lventuregroup.com

SARA ASSICURAZIONI – ECOMUNICARE

Valentina Drago
valentina.drago@ecomunicare.com
M: +39 345 0360050

Marcello Villa
marcello.villa@ecomunicare.com
T: 02 67101008