

LUISS E LVENTURE GROUP INSIEME PER IL FUTURO DELL'EDUCATION

Al via “Shaping the Future of Higher Education”, una call per startup e team con progetti di Education Technology per innovare modelli educativi e processi di apprendimento e favorire lo sviluppo delle competenze a prova di futuro

Roma, 2 ottobre – Prende il via oggi “Shaping the Future of Higher Education”, la call per startup e team con progetti nel campo dell’Education Technology (EdTech) lanciata dall’**Università Luiss**, Ateneo all’avanguardia nel campo dell’innovazione dei modelli educativi e **Lventure Group**, holding di Venture Capital quotata in borsa e tra i principali acceleratori di startup a livello europeo.

La call, attiva sino al **15 gennaio**, è rivolta a **startup nelle fasi iniziali**, con un prodotto sviluppato e validato attraverso le prime interazioni di mercato e a **team di minimo due persone** con un progetto innovativo nel campo dell’**Education Technology (EdTech)**.

Le **startup** che verranno selezionate avranno la possibilità di accedere alla selezione finale dell’edizione estiva 2021 di **LUISS EnLabs** – il **Programma di Accelerazione di Lventure Group**, nato da una joint venture con l’**Università Luiss** – ottenendo, a seguito dell’accesso al Programma, servizi per un valore di 60 mila euro e un finanziamento convertibile in equity fino a 100 mila euro. Le startup potranno inoltre validare il proprio MVP sulla popolazione studentesca e sul corpo docenti Luiss e accedere al network di corporate e investitori di Luiss e Lventure Group.

I **team** selezionati potranno ottenere un **grant equity free** del valore di **5 mila euro**, sperimentare il proprio progetto sugli studenti e sui docenti Luiss e ottenere visibilità sui canali di comunicazione dell’Università per il contributo offerto allo sviluppo del modello educativo Luiss. Potranno inoltre perfezionare i progetti grazie a un appuntamento di valutazione e feedback con il team di selezione nonché accedere ad attività formative di supporto all’imprenditorialità da parte di Luiss e Luiss Business School.

Obiettivo della call è stimolare la nascita di soluzioni e piattaforme tecnologiche che possano abilitare nuovi processi, percorsi o modelli formativi con particolare focus sulle nuove metodologie per l’apprendimento: strumenti data-driven ed esperienze immersive per facilitare l’interazione e l’engagement degli studenti sia in aula che online.

Come sottolineato recentemente dal *World Economic Forum*, il cambiamento che sta investendo il mondo del lavoro comporterà, entro il 2022, la sostituzione del 42% delle attuali competenze, coinvolgendo entro il 2030 più di un miliardo di persone. Si stima, parallelamente, che in soli due anni emergeranno 133 milioni di nuovi posti di lavoro, cifra che sale a più di un miliardo entro 10 anni. Una vera e propria “*reskilling emergency*”, che può essere affrontata solo con una nuova “**higher education**”, una proposta formativa eccellente che sappia coniugare nuove tecnologie e trasformazione digitale della società.

“La Luiss è riconosciuta a livello internazionale come centro di eccellenza sul tema dell’Open Innovation. E il nostro posizionamento si è ulteriormente rafforzato con il Professor Henry Chesbrough, il padre di questo nuovo paradigma. Stiamo ora creando le basi per costruire un ecosistema dell’innovazione che coinvolge istituti di ricerca, aziende, startup, autorità pubbliche, incubatori e acceleratori. Questa call che lanciamo insieme a Lventure sull’Education Technology consolida il nostro ruolo di Università attenta all’importanza della fertilizzazione tra gli attori principali del mondo dell’innovazione”, ha dichiarato **Andrea Prencipe, Rettore dell’Università Luiss Guido Carli**.

“Questo programma di Open Innovation che oggi lanciamo assieme alla Luiss sposa appieno la mission di Lventure Group che è quella di abilitare i migliori talenti nel campo del digitale non solo con risorse finanziarie, ma anche con il know-how necessario per diventare i game changer del futuro. Le nuove tecnologie sono sempre più centrali nel campo dell’istruzione e dell’apprendimento, in un mondo in piena accelerazione verso la trasformazione digitale. Le sinergie con l’Università Luiss nel campo dell’higher education, che ci vedono anche partner di 42 Roma Luiss, la scuola internazionale di coding presente nel nostro Hub, siamo convinti possano formare talenti e lanciare nuove startup e progetti imprenditoriali proiettati verso grandi risultati”, ha affermato **Luigi Capello, CEO di Lventure Group**.

Università Luiss - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli - Con i quattro Dipartimenti di Impresa e Management, Economia e Finanza, Scienze Politiche e Giurisprudenza e le Scuole di alta formazione e ricerca, Luiss Business School, School of Government, School of Law e School of European Political Economy e Scuola di Giornalismo, l’Università Luiss offre un modello formativo avanzato orientato ad “allenare alla flessibilità” giovani che possano diventare protagonisti del proprio futuro. Radicata in Italia ma internazionale per attitudine, con la vocazione di innovare e tradurre in azione la conoscenza accademica, Luiss forma “future maker” dal mercato orientamento imprenditoriale, su modelli didattici innovativi e curricula multidisciplinari. Il tasso di occupazione dei laureati Luiss ad 1 anno è del 94%, con picchi del 98% per il Dipartimento di Economia e Finanza.

www.luiss.it

Lventure Group è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. Lventure Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali ed è attualmente leader nei segmenti del:

- **Pre-seed financing:** investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel suo Programma di Accelerazione LUISS EnLabs “La Fabbrica delle Startup”;
- **Seed financing:** investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l’ingresso sul mercato.

Lventure Group conta ad oggi in portafoglio oltre 80 startup, che hanno raccolto 86 milioni di euro (di cui 18 investiti direttamente dalla società) e ha contribuito alla creazione di oltre 1.300 posti di lavoro ad alto valore aggiunto.

www.lventuregroup.com

[Press Kit](#)

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

UNIVERSITÀ LUISS GUIDO CARLI

Direttore External Affairs, Corporate Communication & Partnership

Massimo Angelini

Viale Pola, 12 – 00198 Roma

angelinim@luiss.it

LVENTURE GROUP

Head of Communications

Monica Cassano

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 338 4932993

monica.cassano@lventuregroup.com

Press Office Manager

Luca Zanon

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 333 6653365

luca.zanon@lventuregroup.com