



LA STARTUP DEL TURISMO BESAFE RATE CHIUDE UN ROUND DI INVESTIMENTO DA €485K

La startup accelerata da LVenture Group durante il lockdown ha ideato un servizio digitale per gli alberghi che permette l'attivazione di una tariffa assicurata che tutela i clienti in caso di cancellazione, garantendo i guadagni alle strutture ricettive

Roma, 24 febbraio 2021, **BeSafe Rate**, servizio digitale dedicato agli albergatori che abilita una tariffa prepagata con assicurazione di viaggio inclusa, ha chiuso un nuovo aumento di capitale da 485 mila euro cui hanno partecipato **CDP Venture Capital Sgr** tramite il **Fondo Acceleratori** con un investimento pari a 225 mila euro, **LVenture Group** e diversi business angel, tra cui alcuni soci di **Italian Angels for Growth (IAG)**.

BeSafe Rate nasce con lo scopo di risolvere una problematica sempre più sentita nel settore dell'hospitality: da un lato la minore disponibilità da parte dei viaggiatori nel prenotare con tariffe prepagate e, dall'altro, le difficoltà degli albergatori nel vendere i loro servizi con una tariffa "non rimborsabile".

La startup ha dunque ideato un servizio digitale che si integra con tutti i software di prenotazione delle strutture ricettive abilitando una tariffa alberghiera prepagata con assicurazione di viaggio inclusa a favore del viaggiatore che salvaguarda gli incassi degli albergatori tutelando, contemporaneamente, i loro ospiti. In caso di un evento inaspettato che comprometta il soggiorno, inclusa l'impossibilità di viaggiare per alcune delle ragioni connesse agli sviluppi della pandemia come la contrazione del virus e la quarantena, sarà infatti l'assicurazione partner di BeSafe Rate a gestire la pratica e ad occuparsi di erogare il rimborso.

Accelerata nel 2020 da **LUISS EnLabs**, il Programma di Accelerazione di LVenture Group, BeSafe Rate ha visto crescere costantemente le richieste di affiliazione al servizio. Attualmente sono oltre 550 le strutture in tutta Italia che hanno scelto BeSafe Rate, tra cui importanti catene alberghiere come VOIhotels del Gruppo Alpitour, JSH Hotels & Resorts, Club Esse Hotels & Resorts, Arbatax Park Resort e Felix Hotels. Dalla nascita della startup sono più di 35 mila i turisti che hanno usufruito della tariffa, con quasi 11 mila prenotazioni generate.

"Supportiamo con entusiasmo la crescita di BeSafe Rate, una startup che dimostra come la tecnologia sia in grado di rispondere prontamente e con efficacia alle necessità emergenti o più sedimentate di tutti i settori economici. Grazie a una soluzione concreta e innovativa, questa realtà ha saputo incontrare e rispondere con successo alle esigenze di uno dei comparti più colpiti dalla crisi sanitaria ed economica che stiamo vivendo, quello turistico." Ha commentato **Stefano Molino, Responsabile Fondo Acceleratori at CDP Venture Capital SGR - Fondo Nazionale Innovazione.**

"Il team di BeSafe Rate, grazie alla grande esperienza maturata nel campo dell'hospitality, ha sviluppato una soluzione win-win per le strutture ricettive e i turisti, intercettando le esigenze di innovazione del settore, oggi ancora più attuali nel contesto di incertezza causato dalla pandemia. Con questo nuovo aumento di capitale siamo convinti che la startup consoliderà le ottime performance sul mercato italiano, per espandersi rapidamente



anche a livello internazionale”, ha dichiarato **Luigi Mastromonaco, Head of Investments & Growth di LVenture Group.**

“La coesione delle idee, la voglia di rivalsa, la dedizione, l’esigenza di crescere ed imparare senza mai sentirsi arrivati, questo è quello che chiedo ad ogni componente del mio team. Siamo partiti nel 2018 ed oggi, dopo aver tagliato la prima tappa terminando l’Accelerazione di LVenture con grande successo, sappiamo di aver messo solo le fondamenta per cominciare a costruire quello che ci siamo preposti. Oggi è stato fatto un passo in avanti che ci permette di vedere di fronte a noi un futuro senza limiti, tutto questo è stato possibile grazie all’unione di persone speciali che credono e viaggiano nella stessa direzione. Avanti tutta verso il prossimo obiettivo”, ha dichiarato **Alessandro Bartolucci, CEO & Co-Founder di BeSafe Rate.**

BeSafe Rate è un servizio digitale dedicato agli albergatori, che risolve in maniera semplice il problema delle tariffe Non Rimborsabili. Questa tariffa prepagata con assicurazione di viaggio inclusa tutela il viaggiatore senza costi aggiuntivi, garantendogli il rimborso in caso di cancellazione e assistenza durante il soggiorno in caso di imprevisti, assicurando contemporaneamente il guadagno alla struttura ricettiva. L’affiliazione è totalmente gratuita e l’integrazione tra il sito web della struttura ricettiva ed il software BeSafe Rate automatizza ricezione e gestione delle prenotazioni collegando con un solo clic il viaggiatore, l’hotel e la compagnia assicurativa. Tale tariffa si configura inoltre come strumento di marketing a favore delle strutture ricettive in grado di incentivare le vendite dirette e la disintermediazione dalle Online Travel Agencies.

www.besaferate.com