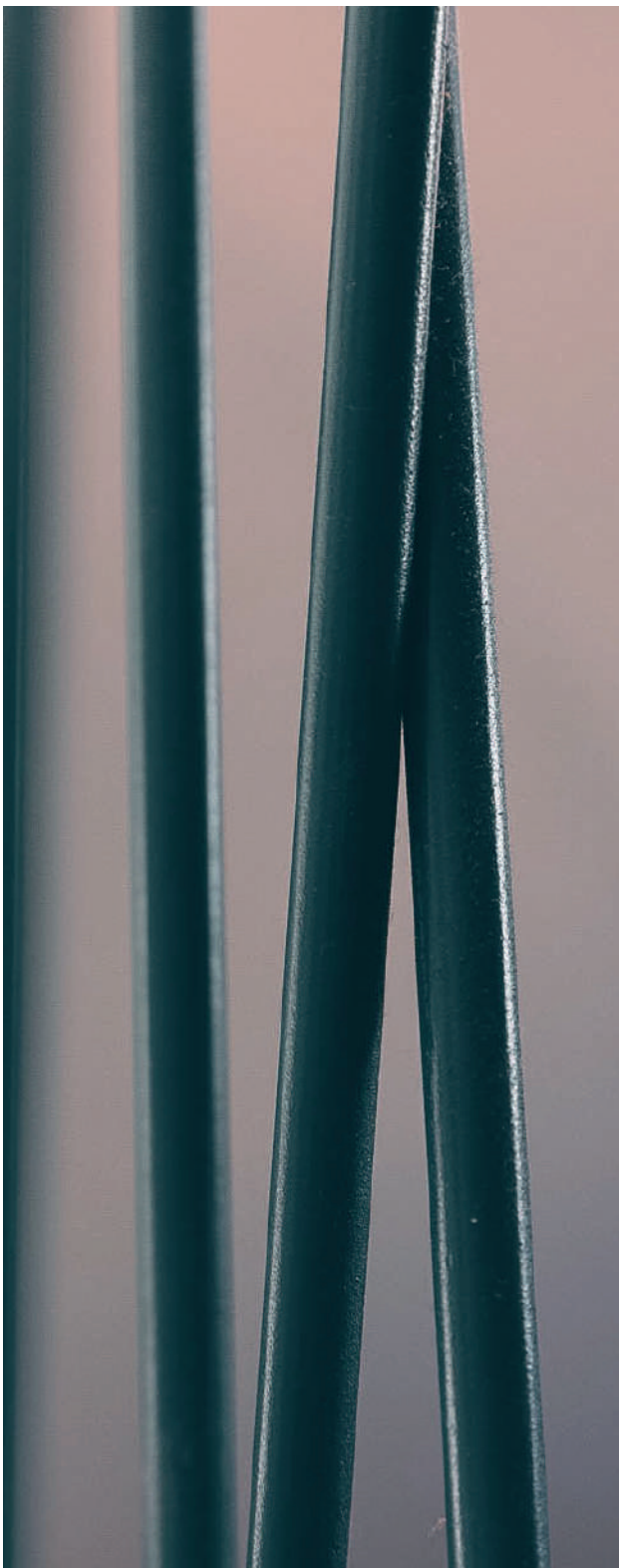


La Sostenibilità **in LVenture Group**

LA SOSTENIBILITÀ IN LVENTURE GROUP





NOTA METODOLOGICA	4
1. LVenture Group	6
1.1. Investimenti e sviluppo delle startup	12
1.2. Open Innovation	15
1.3. Attività di Supporto	16
1.4. I nostri Stakeholder	17
1.5. Le nostre performance economiche e finanziarie	20
1.6. Gli investimenti	21
1.7. Il valore economico generato e distribuito	22
2. La nostra Governance sostenibile	24
2.1. I nostri valori	24
2.2. Il nostro modello di corporate governance	26
2.3. Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	28
2.4. Procedure Aziendali	29
3. Il nostro impegno nella dimensione Sociale	30
3.1. Le nostre Risorse Umane	30
3.1.1. Politiche e strumenti di gestione	30
3.1.2. La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	32
3.2. Il valore socio-economico che generiamo	33
3.2.1. La generazione di valore per il sistema Paese	33
3.2.2. Formazione ed empowerment delle nuove generazioni	34
3.2.3. La promozione di innovazione con impatti sociali	35
3.2.4. Attenzione al territorio e alle comunità	36
4. Il nostro impegno a tutela dell'Ambiente	38
4.1. La promozione di innovazione con impatti ambientali	40
5. Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	42
5.1. L'impegno di LVenture a supporto degli SDGs	43
5.2. contributo agli SDGs del nostro portafoglio	46
ANNEX - GRI CONTENT INDEX	52

GUIDA ALLA LETTURA



Approfondimenti tematici



Aggiornamenti 2021



Highlights impatti generati

CARI STAKEHOLDER,

**questo è il nostro primo Report di Sostenibilità:
il risultato tangibile di un impegno comune.**


La Società oggi inaugura un processo di analisi e condivisione per tutti gli anni a venire, per dare all'agire sostenibile la trasparenza che merita.

Nell'anno della ripresa, vivendo appieno l'occasione irripetibile di rifondare il nostro modello di sviluppo su basi più solide e durature, sentiamo la necessità di affidarci in maniera ancora più strutturale al paradigma della Sostenibilità.

Questo perché LVenture Group possa continuare ad essere la Società innovativa, etica e flessibile in cui crediamo ed il nostro impatto si misuri in termini globali di valore condiviso, non solo finanziario, per tutto il Sistema Paese.

Da sempre i principi ESG per l'ambiente, il sociale e una governance equilibrata guidano le nostre scelte operative, e oggi più che mai siamo orgogliosi di scegliere e sostenere nuove imprese di successo che condividono questi stessi valori.

Abbiamo intrapreso azioni concrete per favorire lo sviluppo di innovazione tecnologica, digitale, sociale: attraverso il nostro Ecosistema ci proponiamo di moltiplicare l'impatto di ogni contributo volto a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile del 2050.



**La Sostenibilità è un
fattore imprescindibile
per fare impresa oggi:
mostrarvi i risultati
raggiunti è soprattutto
il nostro invito a continuare
questa strada, insieme.**

NOTA METODOLOGICA

LVenture Group S.p.A. (di seguito anche "LVenture", "LVG" o la "Società") produce quest'anno il suo primo Report di Sostenibilità (di seguito il "Report"), a testimonianza dell'impegno dell'azienda nel promuovere l'impatto generato a supporto dello sviluppo sostenibile.

La predisposizione del documento si è basata su un processo di reporting strutturato, che ha visto il coinvolgimento delle varie funzioni aziendali, le quali hanno contribuito ad individuare e valutare i temi materiali, i progetti e le iniziative significative da riportate all'interno del Report. Inoltre, i vari dipartimenti hanno cooperato alla fase di raccolta, analisi e consolidamento dei dati, con il ruolo di verificare e validare tutte le informazioni presenti nel Report, ciascuno per la propria area di competenza. Il presente documento ha come principale riferimento i dati al 31 dicembre 2020 ma, per completezza, sono stati richiamati all'interno del documento alcuni aggiornamenti intervenuti successivamente alla chiusura dell'esercizio.

La rendicontazione si basa sui Sustainability Reporting Standards della Global Reporting Initiative del 201 (GRI) successivi aggiornamenti, applicati con equilibrio, comparabilità, tempestività, chiarezza ed affidabilità.

Per dare piena rappresentazione a tutte le attività che caratterizzano il business model di LVenture Group, sono stati mappati gli impatti diretti e indiretti generati dalla Società, dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo, utilizzando gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite come principale framework di riferimento.

In relazione alla selezione delle tematiche oggetto di rendicontazione, è stato condotto un primo ciclo di analisi di materialità, che ha visto coinvolti i vertici e le prime linee aziendali, tramite incontri one-to-one, e successivamente gli stakeholder interni ed esterni, attraverso l'erogazione di una survey online.

I temi considerati ai fini dell'analisi sono:

T1| TRASPARENZA, ETICA E INTEGRITÀ NEL BUSINESS

Corretta ed efficiente gestione dell'azienda, ispirata ai più alti standard in materia di etica, integrità e conformità a leggi e regolamenti.

T2| INTEGRAZIONE DI FATTORI ESG NELLA GESTIONE DEI RISCHI AZIENDALE

Integrazione delle variabili ESG (economiche e di governance, sociali e ambientali) nel sistema di identificazione, analisi e gestione dei rischi aziendale.

T3| APPLICAZIONE DEGLI ELEMENTI ESG NEL MODELLO DI CORPORATE GOVERNANCE DELL'AZIENDA

Introduzione e sviluppo di elementi di sostenibilità nella governance aziendale in linea con quanto previsto dagli standard nazionali ed internazionali in materia.

T4| RENDICONTAZIONE DELLE TEMATICHE ESG

Implementazione di un sistema di reporting che integri le informazioni finanziarie con quelle di sostenibilità.

T5| TRASPARENZA ED EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE ESTERNA

Impegno a promuovere processi di comunicazione efficaci e trasparenti con gli stakeholder interni ed esterni.

T6| ATTENZIONE ALLE PERSONE

Promozione di ambiente di lavoro stimolante ed inclusivo.

T7| TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI E DEI CO-WORKER

Minimizzazione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori di LVG e dei co-worker che ospita presso le proprie strutture.

T8| GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Integrazione di criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori e dei beni acquistati; engagement dei fornitori.

T9| VALUTAZIONE E GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI

Riduzione dei consumi, aumento dell'efficienza e riutilizzo di risorse.

T10| VALORIZZAZIONE DI ASPETTI DI SOSTENIBILITÀ NELLA STRATEGIA DI INVESTIMENTO

Introduzione e formalizzazione di parametri ESG nelle scelte di investimento.

T11 | CONTRIBUTO ALLA CREAZIONE E ALLO SVILUPPO DI PROGETTI IMPRENDITORIALI INNOVATIVI

Condivisione di risorse finanziarie, know-how, strumenti, spazi e promozione di un mindset imprenditoriale che consenta la creazione e il consolidamento di imprese innovative e di successo.

T12 | CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE NEL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E IMPRENDITORIALE NAZIONALE

Contributo allo sviluppo di innovazione tecnologica, digitale, sociale e in campo ambientale nelle imprese parte del sistema economico nazionale.

T13 | CONTRIBUTO ALLA TRASFORMAZIONE E AL RINNOVAMENTO GENERAZIONALE DEL MERCATO DEL LAVORO NAZIONALE

Contributo alla formazione e creazione di nuove competenze necessarie per trasformare il mercato del lavoro in vista della rivoluzione digitale e avvento dell'automazione. Evoluzione del rapporto tra mondo universitario e lavorativo. Empowerment delle nuove generazioni.

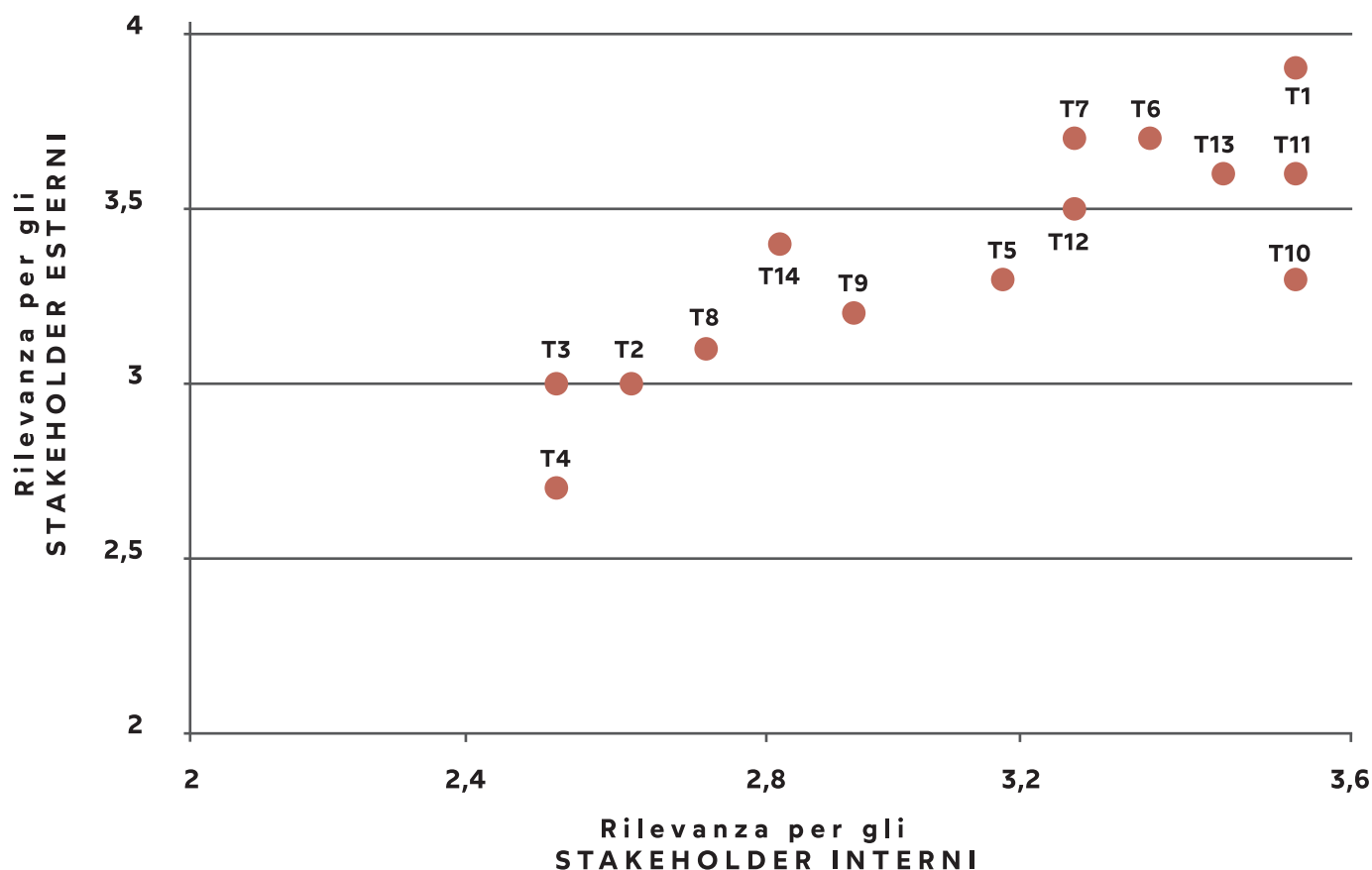
T14 | CONTRIBUTO ALLA CREAZIONE DI UNA "CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ" ALL'INTERNO DELLA COMMUNITY E DEL PROPRIO NETWORK RELAZIONALE

Contributo ad un nuovo modello di sviluppo attraverso la creazione di un tessuto imprenditoriale sensibile ai temi della sostenibilità, che riesca a sua volta a condividerli nel proprio network.

Si riportano di seguito i risultati del processo di analisi di materialità.

Le tematiche emerse come materiali risultano rilevanti in quanto capaci di influenzare le valutazioni e i comportamenti degli stakeholder nei confronti dell'azienda.

Matrice di Materialità LVenture Group







LVENTURE
GROUP

LVENTURE

GROUP

CHI SIAMO

LVenture Group S.p.A. è una holding di partecipazioni le cui azioni sono ammesse alle negoziazioni su Euronext Milan (EXM - Mercato Regolamentato della Borsa Italiana S.p.A.) con sede legale a Roma in via Marsala 29h.

LVenture Group applica una filosofia di investimento full-stack per seguire le startup dall'inizio all'exit.

Coltiva le idee più innovative già a partire dalle loro fasi embrionali, al fine di creare vere e proprie startup.

Le startup più promettenti vengono selezionate per il Programma di Accelerazione LUISS EnLabs, sostenendole con un investimento Pre-seed e con supporto costante da parte di tutti i reparti di LVenture Group, mettendo a fattor comune competenze trasversali e complementari.

L'Acceleratore proprietario offre un deal unico, in quanto comprende risorse finanziarie, servizi e capitale umano.

Ad ogni startup viene delineato un percorso completo e viene immersa in un ecosistema fiorente.

Dopo il Programma, entrare a far parte del portafoglio LVG vuol dire diventare un'impresa più centrata e ambiziosa, capace di affermarsi a livello globale.

Il team Investimenti monitora costantemente l'andamento

di ogni startup, e ne aumenta il valore mettendogli a disposizione collaborazioni e relazioni con investitori, aziende, esperti del mondo dell'imprenditoria e dell'economia digitale, università, sponsor e partner.

Relativamente ai Corporate Partner della Società, LVenture Group condivide con gli stessi gli asset più preziosi: un portfolio di imprese ad alto potenziale, il know-how del Venture Capital e la metodologia unica, per promuovere l'Entrepreneurship e la contaminazione con il mondo dell'innovazione, accompagnando aziende piccole e grandi nel processo di digitalizzazione.

Quanto agli spazi, si segnala che LVenture Group ha creato un Hub funzionale di 9000 mq dove accoglie ogni anno più di 300 eventi, con oltre 2000 visitatori da tutto il mondo. L'Hub di LVenture Group ospita le sedi di realtà accademiche e imprenditoriali che sono già esempi internazionali, come Binario F di Facebook o LUISS 42.



I NOSTRI NUMERI

Dati al 30.06.21

€20M

INVESTITI DA
LVENTURE GROUP

€85M

INVESTITI DA
TERZI INVESTITORI

€105M

INVESTITI NELLE
STARTUP

100+

STARTUP
ACCELERATE

80+

STARTUP
NEL NOSTRO
PORTAFOGLIO

9

EXIT

€42M

FATTURATO
AGGREGATO
del nostro portafoglio

2

PROGRAMMI DI
ACCELERAZIONE
OGNI ANNO

80%

TASSO DI
SUCCESSO

200+

INVESTITORI

50+

CORPORATE

15+

UNIVERSITÀ
E ISTITUZIONI
nel nostro ecosistema

9K

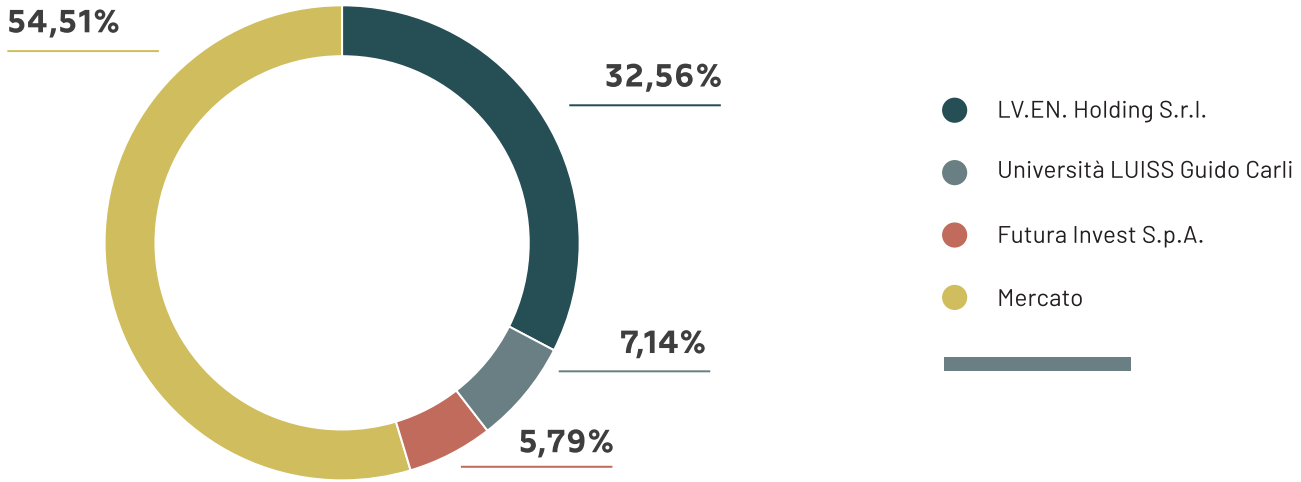
METRI QUADRI DI
SPAZI

300+

EVENTI OGNI ANNO
CON +20MILA
OSPITI

Dati al 30.12.20

Il maggiore azionista di LVenture Group è LV.EN. Holding S.r.l., che al 31 dicembre 2020 deteneva il 32,56% del capitale sociale. Allo stato attuale LVenture Group ha comunque piena autonomia decisionale e non è sottoposta ad attività di direzione e coordinamento da parte di LV. EN. Holding S.r.l.



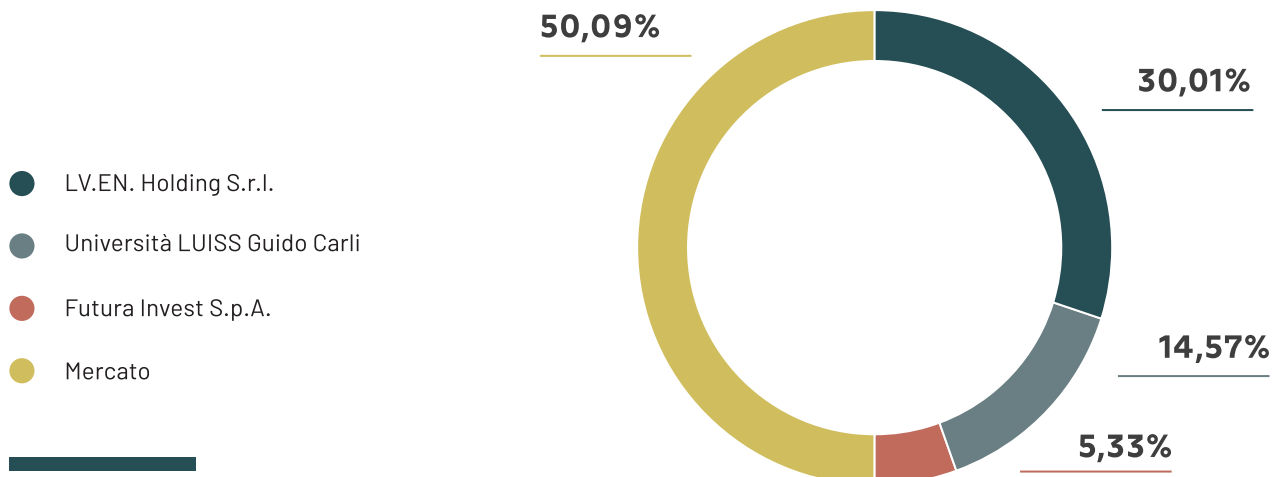
AUMENTO DI CAPITALE RISERVATO ALL'UNIVERSITÀ LUISS

Il Consiglio di Amministrazione, in data 29 luglio 2021, ha deliberato di procedere all'aumento il capitale sociale della Società, in via scindibile e a pagamento, per un importo massimo di Euro 2.400 mila, di cui fino a Euro 500 mila da imputarsi a nominale e fino a Euro 1.900 mila a titolo di sovrapprezzo, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 6, cod. civ., mediante emissione di massime n. 4.000.000 nuove azioni ordinarie della Società, prive di valore nominale, aventi il medesimo godimento e le medesime caratteristiche di quelle in circolazione alla data di emissione e riservate al socio Luiss - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli.

Il prezzo di sottoscrizione delle azioni di nuova emissione è stato di Euro 0,60/ciascuna. Le azioni sono state emesse in data 3 agosto 2021 e l'attestazione di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale ai sensi dell'art. 2444 cod. civ. è stata depositata presso il registro delle imprese di Roma in data 5 agosto 2021. Per effetto del predetto aumento di capitale, la partecipazione della LUISS nel capitale di LVenture Group si è attestata al 14,57%.

La ripartizione del capitale sociale di LVenture Group, a valle dell'aumento di capitale di cui sopra, è il seguente:

Dati al 30.09.21



LVG: FULL-STACK VC

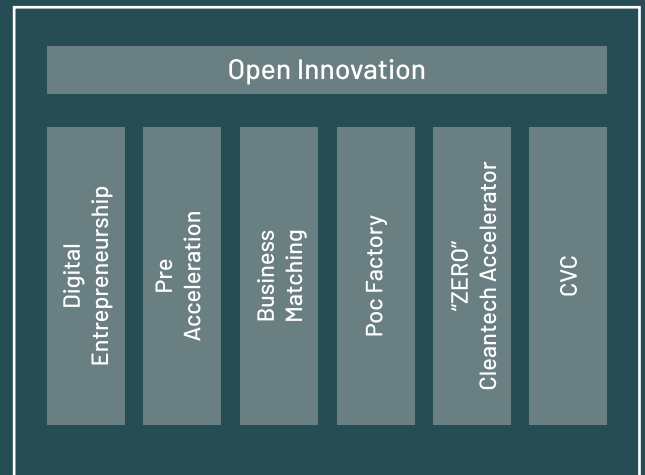
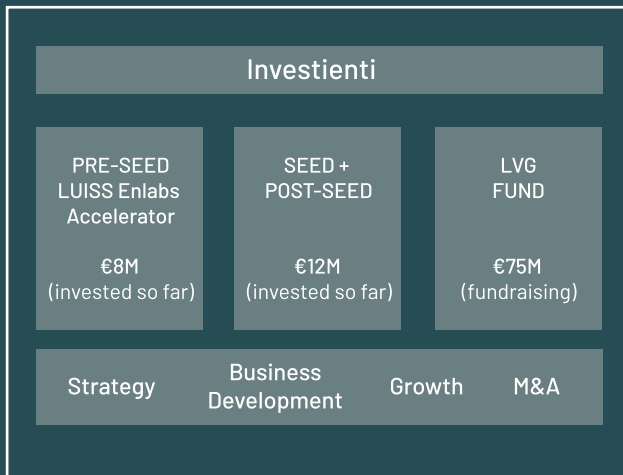
Costruire brand, attrarre e promuovere startup



Investire capitali nelle startup e supportarle fino all'Exit

Contaminazione delle Corporate le startup

Progetto



Supporto a 360°



L'venture è orgogliosa di contribuire al processo di sviluppo dell'economia italiana ed alla crescita civile del Paese tramite la creazione, il consolidamento e l'ampliamento di nuove competenze e di startup digitali, dando forma alla nuova Impresa del futuro.



IL NOSTRO

ECOSISTEMA

Negli anni LVenture Group ha sviluppato un Ecosistema unico, costituito dalle relazioni con investitori, aziende, esperti del mondo dell'imprenditoria e dell'economia digitale, Università, sponsor e partner: un network ideale per lo sviluppo e la crescita delle proprie startup e un punto di riferimento nazionale per l'innovazione digitale.

Partner Strategici

LUISS 

FACEBOOK



cdp 
Fondo Nazionale Innovazione
CDP Venture Capital Sgr

CHINA STONE 
华真基石产业服务集团
Chinastone Industrial Services Group

Italian Angels
for Growth

Sponsor LUISS EnLabs

accenture 

FACEBOOK

sara 
ti assicura

Partner & Corporate *con cui la Società ha avuto occasione di collaborare negli ultimi anni*



Università & Enti Istituzionali



Network Investitori



Advisor

50+ MANAGER INTERNAZIONALI & ESPERTI

Progetti Speciali



COSA FACCIAMO

LVenture ha sviluppato un modello di business basato su tre macro-aree di attività, per generare valore per tutti i propri stakeholder e raggiungere i propri obiettivi di business:

Investimenti e sviluppo delle startup

Open Innovation

Attività di supporto

1.1

Investimenti e sviluppo delle startup

LVenture Group investe in startup digitali, in particolare nelle fasi di Pre-Seed e di Seed, sostenendo la loro crescita con un approccio full-stack a supporto dello sviluppo del loro business - dal fundraising all'assistenza legale. L'obiettivo ultimo è di realizzare plusvalenze, in un arco temporale di medio-lungo periodo, attraverso il disinvestimento dalle startup (Exit). Con l'investimento Pre-Seed, LVenture Group fornisce alle startup partecipanti al Programma di Accelerazione, le risorse finanziarie necessarie per lo sviluppo delle prime metriche di business.

Al termine del Programma, LVG valuta le startup sulla base di specifiche metriche, tenendo in considerazione le condizioni di mercato, i trend rilevanti e le possibilità di Exit.

Per le startup con i migliori risultati, si rinnova l'impegno effettuando un ulteriore investimento di Follow-on, per completare la fase di sviluppo e raggiungere gli obiettivi stabiliti in relazione alle metriche, al fatturato e all'operatività.



IL PROGRAMMA

DI ACCELERAZIONE

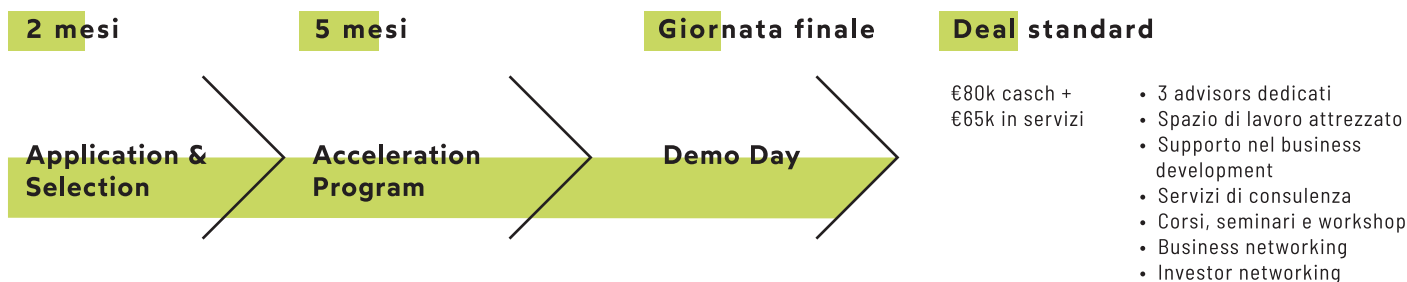
Il Programma di Accelerazione, realizzato attraverso l'Acceleratore LUISS EnLabs, sviluppato da LVenture Group in joint venture con l'Università LUISS, e supportato dai partner Accenture, Sara Assicurazioni e Facebook, consente alle startup selezionate di essere fisicamente ospitate negli spazi della Società, e quotidianamente assistite nello sviluppo dei loro progetti - dalla definizione del prodotto o servizio al lancio sul mercato - e monitorate nel loro andamento e raggiungimento degli obiettivi.

Durante i cinque mesi di durata del Programma di Accelerazione, i partecipanti acquisiscono un mindset imprenditoriale, insieme a competenze manageriali e di marketing. L'obiettivo del Programma è, infatti, quello di creare dei team con una vision di lungo termine, che riescano a pianificare con successo gli sviluppi di business e di prodotto della propria startup, che possano comunicare in maniera efficace le proprie KPIs agli investitori e che sappiano gestire le situazioni di stress provocate dallo sviluppo di una startup.

L'attività dell'Acceleratore si suddivide in due Programmi, uno per ogni semestre dell'anno, con la partecipazione di circa 10 startup a Batch.

Le fasi del Programma si raggruppano in:

- **Application & Selection:** il periodo nel quale avviene la raccolta e la selezione dei nuovi progetti imprenditoriali;
- **Acceleration Program:** il periodo di cinque mesi durante il quale l'idea imprenditoriale viene sviluppata con il supporto dell'Acceleratore;
- **Demo Day:** la giornata conclusiva del Programma di Accelerazione durante la quale le startup selezionate presentano il proprio progetto a potenziali investitori.



A partire dal 2013, hanno partecipato ai Programmi di Accelerazione 106 startup digitali, di queste hanno ricevuto funding dalla Società 80 startup, che attualmente sono in portafoglio, rispetto alle 94 che hanno completato il Programma.

LVenture Group ha garantito un adeguato investimento finanziario ed un network di corporate e di nuovi investitori per sostenerle. Storicamente, circa l'80% delle startup che riescono a completare con successo il Programma di Accelerazione e accedono al Demo Day, completano il primo round di fundraising.

Nel 2020, per incrementare la selezione delle migliori startup, il Team Accelerazione si è rinforzato con l'ingresso di nuove figure con competenze eterogenee, creando un team dedicato al proprio interno, denominato "Deal Flow". Tale team ricerca attivamente nel mercato nuove opportunità di investimento attraverso diversi canali: eventi, networking, associazioni di promozione dell'imprenditoria, Università, incubatori, acceleratori e fondi o società operanti nel settore del Venture Capital.

In alcuni casi, sono direttamente i Founder delle startup a sottoporre la candidatura della propria idea imprenditoriale a LVG inviando il loro Executive Summary e Business Plan. Grazie a questo approccio, nel corso del 2020 il deal flow ha raggiunto circa 1130 domande con un incremento del 35,17% rispetto al precedente anno.

Nel 2020 sono state 15 le startup che hanno partecipato al Programma di Accelerazione e 12 quelle che sono riuscite a completarlo.

A giugno e novembre 2020 si sono tenuti in streaming i Demo Day dei Programmi Winter 2019-2020 e Summer 2020, i quali hanno visto la partecipazione di investitori, corporate e della stampa, per conoscere le startup più promettenti tra quelle che hanno finalizzato il Programma. I CEO delle aziende hanno presentato con un pitch di cinque minuti i risultati raggiunti nel corso dei cinque mesi. Al termine della presentazione, le startup hanno potuto confrontarsi privatamente con investitori istituzionali e Business Angels.

I CRITERI DI SELEZIONE

DEGLI INVESTIMENTI

Con l'obiettivo di identificare le migliori opportunità di investimento, LVG ha definito un'ampia gamma di parametri di valutazione con i quali rilevare ed analizzare le caratteristiche e le potenzialità specifiche di ogni startup. Tra gli ambiti di valutazione che vengono presi in considerazione si rilevano, in particolare:

- **la composizione del team e le competenze dei founder;**
- **l'idea e il suo posizionamento di mercato, in termini di risposta ad un bisogno esistente;**
- **le prospettive e la capacità di crescita all'interno del mercato di riferimento;**
- **la scalabilità della startup a livello internazionale.**

Nella selezione delle startup che partecipano al Programma di Accelerazione, vengono presi in considerazione una serie di criteri aggiuntivi, quali a titolo di esempio: il pieno commitment al Programma da parte dei founder, il potenziale valore aggiunto che può essere apportato alle startup durante i 5 mesi del Programma, la qualità della candidatura e dei materiali e documenti forniti.

È, inoltre, necessario che le startup selezionate per partecipare al Programma di Accelerazione siano dotate di una "versione iniziale del prodotto" (MVP "minimum viable product") e di una strategia per la commercializzazione dello stesso, oltre ad essere in possesso dei primi dati che testimonino qualche forma di validazione da parte del mercato.

LVenture ha inoltre definito come criteri preferenziali, che a parità di condizioni hanno la capacità di indirizzare le scelte di investimento della Società, la diversity (di genere, di provenienza, di cultura, ecc.) all'interno del team dei founders e la capacità della startup di contribuire al perseguimento di uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs nell'acronimo inglese).

Dopo la fase di accelerazione la startup viene supportata dal Team Investimenti, che la supporta nel percorso di crescita e sviluppo oltre che nelle trattative con gli investitori finalizzate alla chiusura di successivi aumenti di capitale.

Pertanto, il Team investimenti e tutti i componenti del team di Accelerazione mantengono un rapporto costante con le startup, anche dopo la fine del percorso.

Il Team Investimenti è una funzione di linea di LVenture con elevate capacità tecnico-analitiche adeguate alla gestione dei diversi aspetti caratterizzanti le operazioni sia in fase di investimento (Pre - Seed e Seed) sia di disinvestimento. Tale team predispone un piano di assistenza e monitoraggio in funzione del fabbisogno di ciascuna impresa. In particolare, fornisce una consulenza organizzativa e strategica, con particolare riguardo all'elaborazione del business plan. Inoltre, mette a disposizione delle startup il network di conoscenze della Società per l'attivazione di nuovi contatti commerciali, la ricerca di figure professionali di alto livello e il reperimento di ulteriori capitali da destinare allo sviluppo aziendale.

Nei casi in cui LVenture Group identifica opportuno investimento interessanti, procede effettuando investimenti Seed. In questo modo, anche le startup che non hanno partecipato al Programma di Accelerazione entrano a far parte del portafoglio della Società.

Il modello di business prevede l'investimento diretto in startup, attraverso la sottoscrizione o l'acquisizione di partecipazioni al capitale, di minoranza, mediante: investimento diretto nel capitale della startup, strumenti finanziari partecipativi, strumenti convertibili, Convertendo e SAFE.

Infine, per quanto riguarda la strategia di Exit, il Team Investimenti effettua una valorizzazione delle partecipazioni in portafoglio, attraverso:

- strategie di M&A, quali la vendita totale o parziale delle startup ad altra azienda;
- operazioni di fusione, incorporazione o scambio azionario;
- valutazione di offerte di acquisto ricevute dalla startup;
- operazioni di IPO, ad esempio attraverso la quotazione della startup.

1.2

Open Innovation

L'attività di Open Innovation consta di una serie di servizi di consulenza rivolti alle Corporate al fine di innovare cultura, processi e modelli aziendali. Attraverso progetti di innovazione, LVenture Group aiuta il mondo dell'impresa a creare sinergie con l'ecosistema startup e fornisce alle aziende gli strumenti necessari per continuare ad evolvere nell'economia del digitale. Le modalità concrete attraverso le quali si realizza l'Open Innovation possono essere molteplici ed includono diverse tipologie di programmi e obiettivi:

EMPOWERING PEOPLE

Il mercato del lavoro oggi richiede competenze nuove e un'attitudine proattiva: i programmi di Empowering People offrono tutti gli strumenti necessari per l'upskill delle risorse in ambito Entrepreneurship, Venture Capital e Digital Marketing tramite percorsi di training teorico-pratici e corsi di formazione avanzati.

CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Lo sviluppo dello spirito imprenditoriale all'interno delle organizzazioni è uno dei maggiori driver di crescita delle aziende: i percorsi di Corporate Entrepreneurship sono modulari e finalizzati a rendere le risorse interne dei veri e propri Innovation Promoter. Grazie alla metodologia ed al coinvolgimento della community di founder, LVenture Group aiuta le aziende a generare nuove idee, validare prodotti e servizi innovativi, fino ad arrivare allo spin-off.

STARTUP PROGRAM

Tramite gli Startup Program, LVenture Group supporta i propri partner nel trovare nuove opportunità di business e favorire il trasferimento di competenze, offrendo loro una finestra esclusiva sul mondo dell'innovazione e un ruolo attivo nei programmi di Startup Crash Test, Incubazione e Accelerazione.

STARTUP MATCHING

I percorsi di Startup Matching permettono a Corporate ed Istituzioni di identificare soluzioni innovative per risolvere specifici business need interni all'organizzazione, tramite lo Scouting di Startup, PoC, l'integrazione commerciale e l'investimento diretto con gli strumenti di Corporate Venturing, come gli Acceleratori Verticali e il Corporate Venture Capital.

La Società, inoltre, ha avviato da alcuni anni GROWTH LV8: un programma mirato a fornire supporto marketing e sviluppo tecnologico alle startup post-accelerazione per velocizzarne la crescita. Il programma è accessibile a tutte le startup che hanno concluso il percorso di accelerazione, alle altre startup in portafoglio o ad aziende esterne.

1.3

Attività di Supporto

Al modello di business precedentemente descritto, si affiancano altre attività di supporto, che includono una serie di servizi e consulenze rivolti ad aziende e startup.

CO-WORKING

LVenture Group dispone di due sedi in Italia: la prima all'interno della Stazione Termini di Roma con una superficie di circa 8.500 mq commerciali ("The Hub" di LVenture Group), e la seconda all'interno del Milano Luiss HUB, con uno spazio di co-working di 500 mq dedicato a innovatori digitali.

L'Hub di Roma è strutturato come segue:

Open Space, con oltre 110 postazioni tra cui quelle dedicate alle startup che partecipano al Programma di Accelerazione;

Uffici, dedicati al personale di LVG, alle startup del Portafoglio Investimenti o ad aziende esterne;

Chiostrina (900 mq circa) che a partire da gennaio 2018 ospita il competence center di Facebook Binario F, uno spazio di formazione in ambito digitale.

Il Milano Luiss HUB è strutturato come segue:

- Open space, con 40 postazioni tra cui quelle dedicate alle startup che partecipano al Programma di Accelerazione;
- Uffici, dedicati al personale della Società, alle startup del Portafoglio o ad aziende esterne.

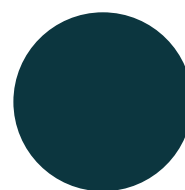
ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

LVenture Group organizza eventi volti a creare relazioni tra i soggetti dell'Ecosistema fungendo da cassa di risonanza per le attività che si svolgono al suo interno. Nel 2020, LVG ha messo a punto nuovi format per coniugare la modalità in presenza e quella da remoto. Un modello che ha rappresentato di fatto un'evoluzione dell'offerta, e non solo una soluzione emergenziale, con la possibilità di integrare gli eventi fisici.

Tra i format online per mantenere attiva la community e supportare l'ecosistema, oltre all'appuntamento ormai consolidato di Pills for Growth, hanno suscitato particolare interesse:

• **The Hubinar by LVenture Group:** 7 appuntamenti online dedicati alla formazione, all'aggiornamento e alla condivisione di best practices, case studies e tools per startup e aziende.

• **Hubout:** 7 interviste live su Instagram e Facebook ai protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione, delle startup, delle corporate e del Venture Capital.



I nostri Stakeholder

LVenture considera la collaborazione con i propri stakeholder un elemento fondamentale per indirizzare la propria strategia di business e massimizzare la propria capacità di creare valore nel tempo. Per questa ragione, si impegna a svolgere un ruolo attivo all'interno del proprio network relazionale, promuovendo i valori che contraddistinguono il suo operato e strutturando relazioni solide e durature.

In senso più ampio, utilizzando un criterio di rilevanza che prende in considerazione, da un lato, il livello di dipendenza dello stakeholder dall'organizzazione, dall'altro la sua capacità di influenzare i processi strategici e operativi dell'azienda, LVenture identifica gli stakeholder da coinvolgere in modo più strutturato nella gestione delle proprie attività di business.

Sul piano operativo, le opportunità di coinvolgimento degli stakeholder nascono in parte da istanze e obiettivi aziendali, in parte da sollecitazioni provenienti dagli stakeholder stessi. Le relazioni con gli stakeholder vengono gestite, per quanto di loro competenza, in modo orizzontale da tutte le funzioni aziendali.

L'attività di engagement è, infatti, pienamente integrata nella gestione ordinaria delle attività di business ed è orientata, da un lato, ad una ampia comprensione delle aspettative degli stakeholder, dall'altro, a promuovere un dialogo continuo e costruttivo con gli stakeholder stessi.

Si riporta di seguito in forma sintetica una rappresentazione delle relazioni di LVenture Group con i propri stakeholder.

Riferendosi a ciascuna categoria di stakeholder, sono evidenziate le specifiche aspettative riposte nell'azienda, specificando attraverso quali canali e strumenti LVenture Group è stata capace di rispondere. Nell'ultima colonna sono esplicitate le modalità di coinvolgimento più frequentemente utilizzate.

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE	RISPOSTA DELL'AZIENDA	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
INVESTITORI IN LVG <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> • Generazione di valore • Trasparenza, etica ed integrità nella conduzione del business • Integrazione di fattori ESG nella gestione dei rischi aziendali • Contributo alla creazione di una cultura della sostenibilità all'interno della community • Contributo alla creazione e allo sviluppo di progetti imprenditoriali innovativi • Generazione di valore tramite gli investimenti • Selezione di startup ad alto potenziale 	<ul style="list-style-type: none"> • Selezione delle startup ad alto potenziale e successivi investimenti finalizzati all'ottimizzazione del profitto • Collocamento di rilievo nel panorama dell'innovazione nazionale • Adozione di un Modello di Governance trasparente ed etico ed in conformità con la normativa nazionale • Redazione di un report di sostenibilità e comunicazione della sostenibilità • Criteri di selezione strutturati e processo di investimento maturo e proficuo • Alto tasso di successo delle startup • Alto tasso di completamento del programma di accelerazione • Filosofia di investimento full-stack con un'integrazione verticale lungo tutto il loro ciclo di vita e con l'offerta di servizi a supporto del loro business. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri • Predisposizione e condivisione periodica di materiale informativo • Questionari • Scambi di informazioni e comunicazioni periodiche
INVESTITORI NELLE STARTUP <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione di ambiente di lavoro stimolante ed inclusivo • Integrazione di fattori ESG nella gestione dei rischi aziendale • Contributo alla creazione di una "cultura della sostenibilità" all'interno della community • Selezione di startup ad alto potenziale 	<ul style="list-style-type: none"> • Adozione di un Modello di Governance trasparente ed etico ed in conformità con la normativa nazionale • Redazione di un report di sostenibilità e comunicazione della sostenibilità • Criteri di selezione strutturati e processo di investimento maturo e proficuo • Creazione di un HUB funzionale e accogliente per stimolare tipologie di lavoro più fluide e versatili 	<ul style="list-style-type: none"> • Questionari • Scambio di informazioni e comunicazioni periodiche
ISTITUTI BANCARI E ASSICURATIVI <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> • Trasparenza • Solidità economico-finanziaria • Assessment e gestione dei rischi 	<ul style="list-style-type: none"> • Massima trasparenza nella rendicontazione economico-finanziaria e di sostenibilità. • Continuo investimento sulla solidità del business e, in ottica prospettica, in innovazione e sviluppo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri • Predisposizione e condivisione periodica di materiale informativo
ISTITUZIONI LOCALI, NAZIONALI, EUROPEE <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto sostanziale della normativa di riferimento • Occupazione e creazione di indotto • Trasparenza, etica ed integrità nella conduzione del business 	<ul style="list-style-type: none"> • Adozione di un Modello di Governance trasparente ed etico ed in conformità con la normativa nazionale • Attenzione al mercato italiano, creazione di occupazione sul territorio, contributo all'innovazione del sistema socio-economico. 	

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE	RISPOSTA DELL'AZIENDA	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
STARTUP <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> • Trasparenza, etica ed integrità nella conduzione del business • Contributo alla creazione e allo sviluppo di progetti imprenditoriali innovativi • Promozione di ambiente di lavoro stimolante ed inclusivo • Contributo allo sviluppo di innovazione sostenibile nel sistema socio-economico e imprenditoriale nazionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Trasparenza dei processi • Formazione e knowledge sharing • Mentoring 	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri, opportunità di networking, sessioni di formazione • Scambio di informazioni e comunicazioni periodiche
LAVORATORI <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> • Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro • Opportunità di crescita e sviluppo professionale • Trasparenza, etica ed integrità nella conduzione del business, • Promozione di un ambiente di lavoro stimolante ed inclusivo • Stabilità occupazionale e rispetto dei diritti dei lavoratori 	<ul style="list-style-type: none"> • Attenzione alla sicurezza e al benessere psico-fisico dei lavoratori • Investimento nella formazione e nello sviluppo delle persone • Adozione di un Modello di Governance trasparente ed etico ed in conformità con la normativa nazionale • Creazione di un HUB funzionale e accogliente per stimolare tipologie di lavoro più fluide e versatili • Creazione di piano di sviluppo dei lavoratori basati su obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> • Programmi di comunicazione interna • Mailing • Incontri periodici di confronto e allineamento interno • Attività di formazione interna • Indagini interne rivolte ai dipendenti
CO-WORKER <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> • Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro • Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business • Contributo allo sviluppo di innovazione sostenibile nel sistema socio-economico e imprenditoriale nazionale • Valorizzazione di aspetti di sostenibilità nella strategia di investimento 	<p>Attenzione alla sicurezza e al benessere psico-fisico dei lavoratori</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adozione di un Modello di Governance trasparente ed etico ed in conformità con la normativa nazionale • Attenzione agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile nella strategia di investimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di networking • Scambio di informazioni periodiche
FORNITORI <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporto commerciale stabile • Condizioni favorevoli • Affidabilità/pratiche di pagamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Correttezza nella gestione delle relazioni commerciali • Stabilità dei rapporti con i fornitori e affidabilità delle pratiche di pagamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Scambio di informazioni • Incontri periodici
CORPORATE DELL'ECOSISTEMA INNOVAZIONE (CLIENTI) <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> • Qualità del servizio • Assistenza tecnica ed expertise consulenziale sul tema dell'innovazione e dell'imprenditoria • Capacità di innovazione • Disponibilità a collaborare in progetti di sviluppo 	<ul style="list-style-type: none"> • Assistenza tecnica sin dalle prime fasi di progettazione • Sharing knowledge e collaborazione; • Attività di formazione • Collaborazione in progetti di accelerazione e call per startup 	<ul style="list-style-type: none"> • Networking • Predisposizione e condivisione di materiale informativo • Formazione tecnica • Progetti di collaborazione

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE	RISPOSTA DELL'AZIENDA	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
COMPETITOR E PEER	<ul style="list-style-type: none"> • Concorrenza leale • Eventuale disponibilità a collaborare 	<ul style="list-style-type: none"> • Correttezza nella gestione delle relazioni commerciali e disponibilità a creare opportunità di collaborazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Progetti di collaborazione
COLLETTIVITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Generazione di valore sul territorio • Occupazione • Partecipazione • Tutela del territorio e dell'ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Investimento nella comunità, tutela dell'ambiente e promozione socio-culturale. • Diffusione di conoscenze e promozione dell'innovazione • Creazione di posti di lavoro sul territorio nazionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione e/o partecipazione a progetti speciali con organizzazione della società civile • Organizzazione di eventi e momenti di formazione
UNIVERSITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di innovazione • Disponibilità a collaborare • Sharing knowledge • Connessione tra università e mondo del lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione su progetti specifici • Attività di scouting in partenariato con le università 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazioni e comunicazioni periodiche

1.5

Le nostre performance economiche e finanziarie

L'venture è stata in grado di gestire in modo proattivo gli elementi di complessità generati dalla crisi pandemica. Lo ha fatto adottando, sin dalle fasi iniziali dell'emergenza, una serie di interventi volti a contenere gli impatti sui propri risultati di business.

Nello specifico, la Società:

- ha istituito un Comitato "cash flow" per il controllo dei flussi finanziari ed impatto sulla cassa della società;
- ha attuato azioni di contenimento e riduzione dei costi operativi, anche attraverso la rinegoziazione di contratti e la revisione di tariffe;
- ha attuato un'azione di riduzione del costo del lavoro, mediante la fruizione delle ferie pregresse da parte dei dipendenti e l'intervento della Cassa Integrazione in Deroga, nonché sospendendo gli incrementi di retribuzione e di assunzione;

Tali misure hanno permesso il contenimento dei costi del 15% circa rispetto al Budget 2020.

Rispetto alle diverse attività di business:

- ha proceduto ad una rimodulazione del programma di accelerazione e del Demo Day in digitale;
- ha mantenuto il piano degli investimenti, anche al fine di supportare le startup in portafoglio performanti;
- ha effettuato azioni necessarie a rimodulare i percorsi già attivi in modalità remota, quali l'avvio di webinar formativi in sostituzione agli eventi fisici;
- ha provveduto ad attuare un piano di scontistica per venire incontro alle esigenze dei clienti.

I risultati economici del 2020 presentano quindi elementi di flessione correlati al contesto storico ed economico-finanziario nazionale, con una ripresa significativa delle attività nella seconda parte dell'anno. In sintesi, Il conto economico dell'esercizio riporta le seguenti grandezze:

- 3,95 milioni di ricavi operativi;
- 5,13 milioni di costi di gestione operativi;
- rivalutazioni nette pari a Euro 1 milione;
- investimenti della Società in startup in linea con quanto pianificato.

1.6

Gli investimenti

L'obiettivo di LVenture è quello di amplificare il valore degli altri, investendo direttamente nelle imprese. Nonostante le difficoltà dettate dalla pandemia la Società ha comunque contribuito allo sviluppo del tessuto economico italiano, attraendo, fin dalla sua nascita, capitali per quasi Euro 100 milioni.

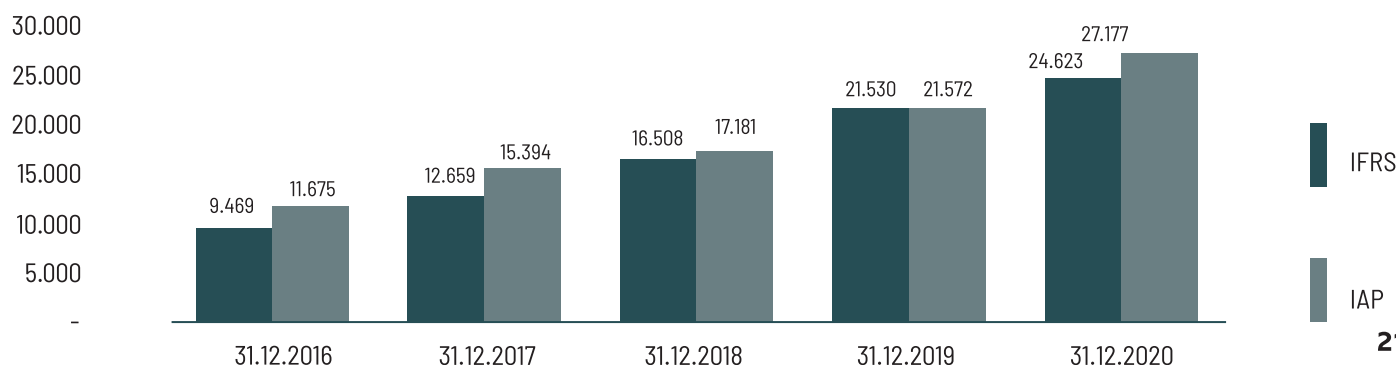
LVenture nel 2020 ha utilizzato diversi strumenti di investimento per le operazioni poste in essere, quali: investimento diretto nel capitale della startup, strumenti finanziari partecipativi, strumenti convertibili, Convertendo e SAFE.

Nel corso del 2020, la crisi pandemica ha accelerato in modo esponenziale la digitalizzazione del Paese e la crescita di start up innovative. Perfettamente in linea con questo trend, LVG è stata in grado di raggiungere gli obiettivi strategici proprio nell'ambito degli investimenti in startup, che per l'anno 2020 ammontano ad Euro 3,1 milioni.

La Società, inoltre, ha firmato un accordo di co-investimento con Innova Venture, al quale hanno aderito 3 delle 8 startup del batch di Accelerazione "Summer 2020" che hanno potuto accedere ad un'erogazione di Euro 200 mila effettuata tramite la sottoscrizione di SFP convertibili in una quota di partecipazione e finanziamenti convertibile in caso di raggiungimento da parte della startup di risultati soddisfacenti durante o successivamente al Programma di Accelerazione.

Un ulteriore contributo alla generazione di valore è avvenuto nel secondo semestre del 2020, con il lancio del Fondo Imprese Sud e il Fondo Acceleratori da parte di CDP Venture Capital SGR. Tramite il programma AccelerOra, CDP ha partecipato ai follow on di 8 startup del portafoglio della Società con un nuovo strumento di semi-equity comparabile a un SAFE americano: il Convertendo. Al 31 dicembre 2020, il valore del portafoglio valutato ai fini IFRS è stato di Euro 24,6 milioni, con un risultato netto positivo della gestione degli investimenti superiore ad Euro 1 milione.

Valore totale degli investimenti



LE OPERAZIONI DI EXIT 2020



LVenture ha una filosofia di investimento full-stack, ovvero, che segue le startup dall'inizio lungo tutto il loro ciclo di vita. La Società, infatti, investe e promuove lo sviluppo di startup ad alto potenziale, con la finalità di disinvestire (Exit) generando plusvalenze.

Nel corso del 2020, LVG ha concluso un'importante operazione di exit dalla startup LybraTech (piattaforma che aiuta gli alberghi ad aumentare i ricavi suggerendo il prezzo ottimale di vendita delle stanze d'albergo e adattandolo in tempo reale) con un incasso di circa 1 milione di Euro e un ritorno del 4,25x.

Sempre nel 2020, si è inoltre conclusa l'operazione di cessione parziale di Qurami (app salta fila).

1.7

Il valore economico generato e distribuito

Il prospetto di Valore Economico Generato e Distribuito rappresenta la capacità di LVenture di generare valore in termini economici per i suoi stakeholder, e fornisce un quadro completo dei rapporti tra l'azienda ed il sistema socio-economico con cui essa interagisce.

Tale prospetto prevede la determinazione e riclassificazione del valore economico secondo le sue tre componenti principali, così come identificate e descritte dallo Standard Internazionale GRI.

- Il valore economico generato: i ricavi.
- Il valore economico distribuito: costi operativi, salari e benefit dei dipendenti, pagamenti a fornitori di capitale, pagamenti alla Pubblica Amministrazione per Paese e investimenti nella comunità.
- Il valore economico trattenuto: valore economico generato - valore economico distribuito.

Nello specifico, LVG definisce:

Il valore economico generato come il valore della produzione riportato nel Bilancio di esercizio, comprendente:

- Ricavi delle Vendite
- Altri Ricavi (Risultato netto della gestione investimenti)
- Proventi Diversi

Il valore economico distribuito come la ripartizione tra i diversi portatori di interesse della ricchezza complessiva creata dall'azienda, comprendente:

- Personale
- Fornitori (Servizi)
- Costi Operativi e altri oneri gestione (Fornitori ed altri costi)
- Comunità (Imposte)
- Altri investimenti nella comunità (Eventuali donazioni, iniziative filantropiche)

Il valore economico trattenuto come il valore economico generato al netto del valore economico distribuito, comprendente:

- Utile d'esercizio non distribuito
- Eventuali rettifiche di valore
- Imposte anticipate
- Eventuali accantonamenti

Il valore generato dall'attività della Società è sinteticamente rappresentato dalla tabella seguente

	2020	2019
Valore economico generato	4,96 milioni	6,22 milioni
Ricavi e proventi diversi	3,95 milioni	4,21 milioni
Risultato netto della gestione investimenti	1,03 milioni	2,01 milioni
Valore economico distribuito	5,31 milioni	5,09 milioni
Ricavi e proventi diversi	-1,88 milioni	-2,02 milioni
Risultato netto della gestione investimenti	-1,22 milioni	-1,49 milioni
Ricavi e proventi diversi	-2,21 milioni	-1,57 milioni
Risultato netto della gestione investimenti	46 mila	-119 mila
Valore trattenuto	-724 mila	505 mila

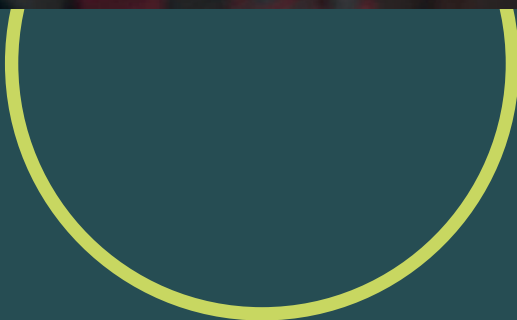
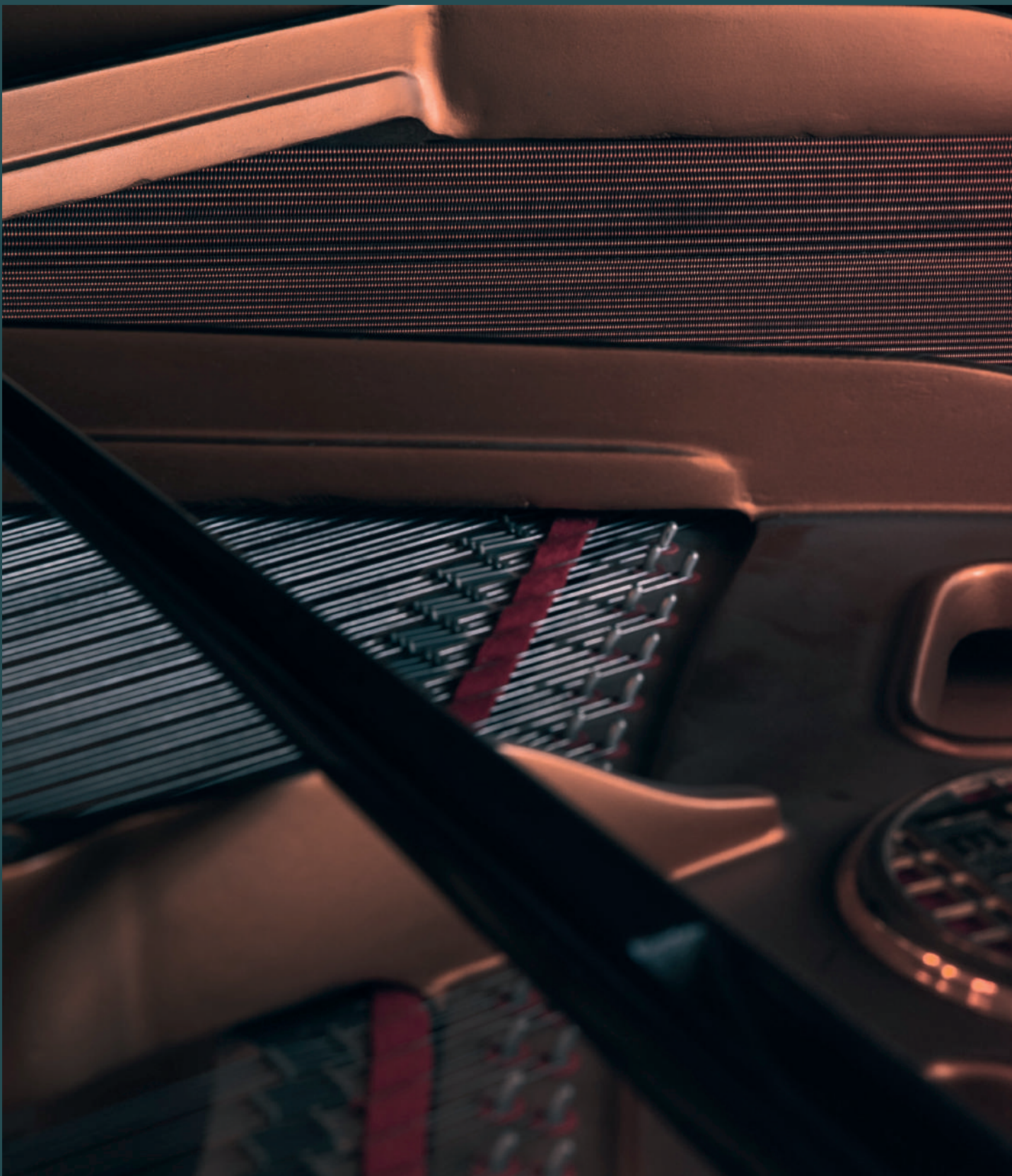
La variazione negativa percentuale di -19,91% del Valore Economico Generato tra il 2020 ed il 2019, riflette chiaramente gli effetti generati dalla crisi economica causata dalla pandemia. L'ammontare del valore trattenuto di Euro -724 mila generato dalla variazione positiva del Valore Economico Distribuito (+505 mila), mostrano tuttavia l'intento di LVenture di voler preservare gli interessi del capitale umano della Società, mantenendo e intensificando la capacità di distribuire valore economico.

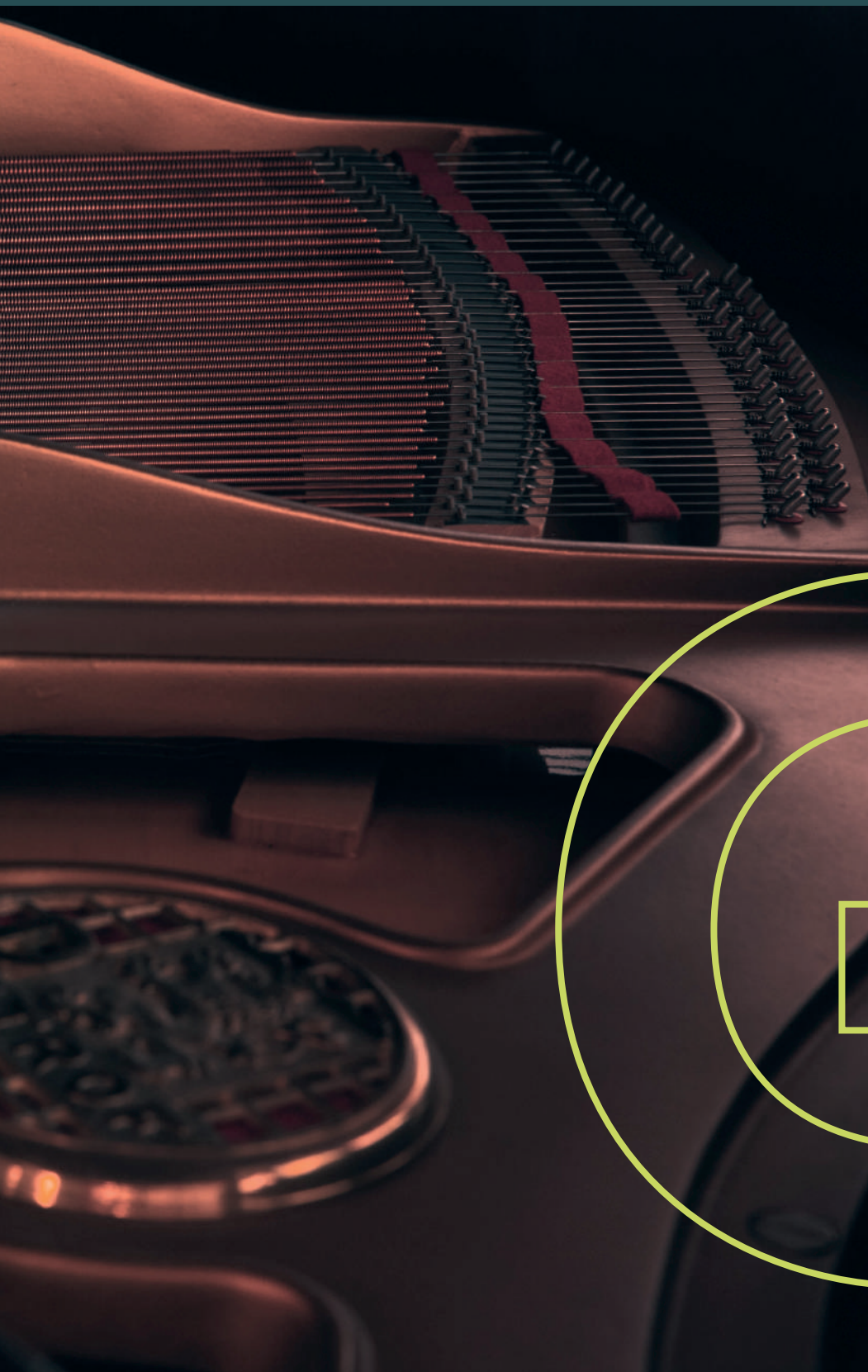


IL VALORE DEGLI INVESTIMENTI DEL PRIMO SEMESTRE 2021

Nel 2021 l'attività di LVenture prosegue la fase di crescita, nel dettaglio:

- Numero startup in portafoglio al 30 giugno 2021: n. 86 (+6 rispetto al 2020);
- Investimenti dal 1° gennaio 2021 al 30 giugno 2021 da parte di LVG: circa Euro 930mila;
- Investimenti dal 1° gennaio 2021 al 30 giugno 2021 da parte di LVG e Terzi nelle startup LVG: circa Euro 5,7M;
- Totale Valore del Portafoglio LVG al 30 giugno 2021: IFRS 25.187mila e IAP 29.250mila.





LA NOSTRA
GOVERNANCE
SOSTENIBILE

LA NOSTRA

GOVERNANCE

SOSTENIBILE

Il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità passa anche attraverso l'insieme delle regole che permettono la gestione e il controllo della Società e, al contempo, rafforzano i meccanismi di coinvolgimento, degli azionisti e di tutti gli stakeholder.

2.1

I nostri valori

VISION

Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.

MISSION

Generare valore individuando i Game Changer del futuro, abilitandoli a conquistare il mercato.

I valori aziendali costituiscono le linee guida fondamentali dell'attività della Società, in quanto determinano l'approccio e il modus operandi delle risorse coinvolte. Pertanto, nel corso del 2020 L'venture, consapevole dell'importanza di avere un sistema di valori codificato, ha coinvolto le proprie persone in un percorso orientato alla sistematizzazione e formalizzazione del proprio asset valoriale, in coerenza con quanto contenuto nel proprio Codice Etico.

Passione	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
Proattività/ Responsabilità	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
Velocità	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
Ambizione	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
Coraggio	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
Tenacia	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
Competenze Individuali	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
Spirito di Squadra	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
Good Management	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.



Il nostro modello di Corporate Governance

LVenture ha una governance societaria di tipo tradizionale, caratterizzata dalla presenza di:

- una **Assemblea degli Azionisti**, competente a deliberare in sede ordinaria e straordinaria sulle materie alla stessa riservate dalla Legge o dallo Statuto;
- un **Consiglio di Amministrazione**, il quale è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società, con facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione ed il raggiungimento dello scopo sociale, esclusi soltanto quelli che la legge riserva all'Assemblea degli Azionisti;
- un **Collegio Sindacale**, al quale spetta per legge il compito di vigilare i) sull'osservanza della legge e dello Statuto sociale e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione; ii) sull'adeguatezza della struttura organizzativa per gli aspetti di competenza, del suo sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e del sistema amministrativo contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione; iii) sull'adeguatezza delle disposizioni impartite in relazione alle informazioni da fornire per adempiere agli obblighi di comunicazione; iv) sulle modalità di concreta attuazione delle regole di governo societario previste dal Codice di Corporate Governance delle Società Quotate, cui la Società aderisce.

In particolare, il Consiglio di Amministrazione è composto da nove membri, i quali restano in carica per tre esercizi, precisamente sino all'Assemblea che approva il bilancio relativo all'ultimo esercizio del loro mandato, e gli stessi sono rieleggibili. La Governance societaria è orientata alla trasparenza, sono presenti, infatti, 5 consiglieri indipendenti su 9.

Al 31 dicembre 2020 il Consiglio di Amministrazione in carica era composto da:

Carica	Nome e Cognome
Presidente	Stefano Pighini
Vicepresidente e Amministratore Delegato	Luigi Capello
Consigliere non esecutivo	Roberto Magnifico
Consigliere non esecutivo	Roberto Magnifico
Consigliere non esecutivo	Valerio Caracciolo
Consigliere indipendente	Claudia Cattani
Consigliere indipendente	Maria Augusta Fioruzzi
Consigliere indipendente	Marco Giovannini
Consigliere indipendente	Maria Mariniello
Consigliere indipendente	Pierluigi Pace

Il Collegio Sindacale si compone come segue.

Carica	Nome e Cognome
Presidente	Stefano Pighini
Sindaco Effettivo	Giovanni Crostarosa Guicciardi
Sindaco Effettivo	Giorgia Carrarese

IL RINNOVO DEGLI ORGANI SOCIETARI

Nel corso del 2021 si è proceduto con il rinnovo degli organi sociali per scadenza di mandato. Il nuovo Consiglio di Amministrazione è composto da:

Carica	Nome e Cognome
Presidente	Stefano Pighini
Vicepresidente e Amministratore Delegato	Luigi Capello
Consigliere non esecutivo	Roberto Magnifico
Consigliere non esecutivo	Valerio Caracciolo
Consigliere indipendente	Claudia Cattani
Consigliere indipendente	Grazia Bonante
Consigliere indipendente	Marco Giovannini
Consigliere indipendente	Paola Memola
Consigliere indipendente	Diamara Parodi Delfino

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha istituito, al suo interno due Comitati Endo-consiliari composti esclusivamente da Consiglieri indipendenti. Nello specifico:

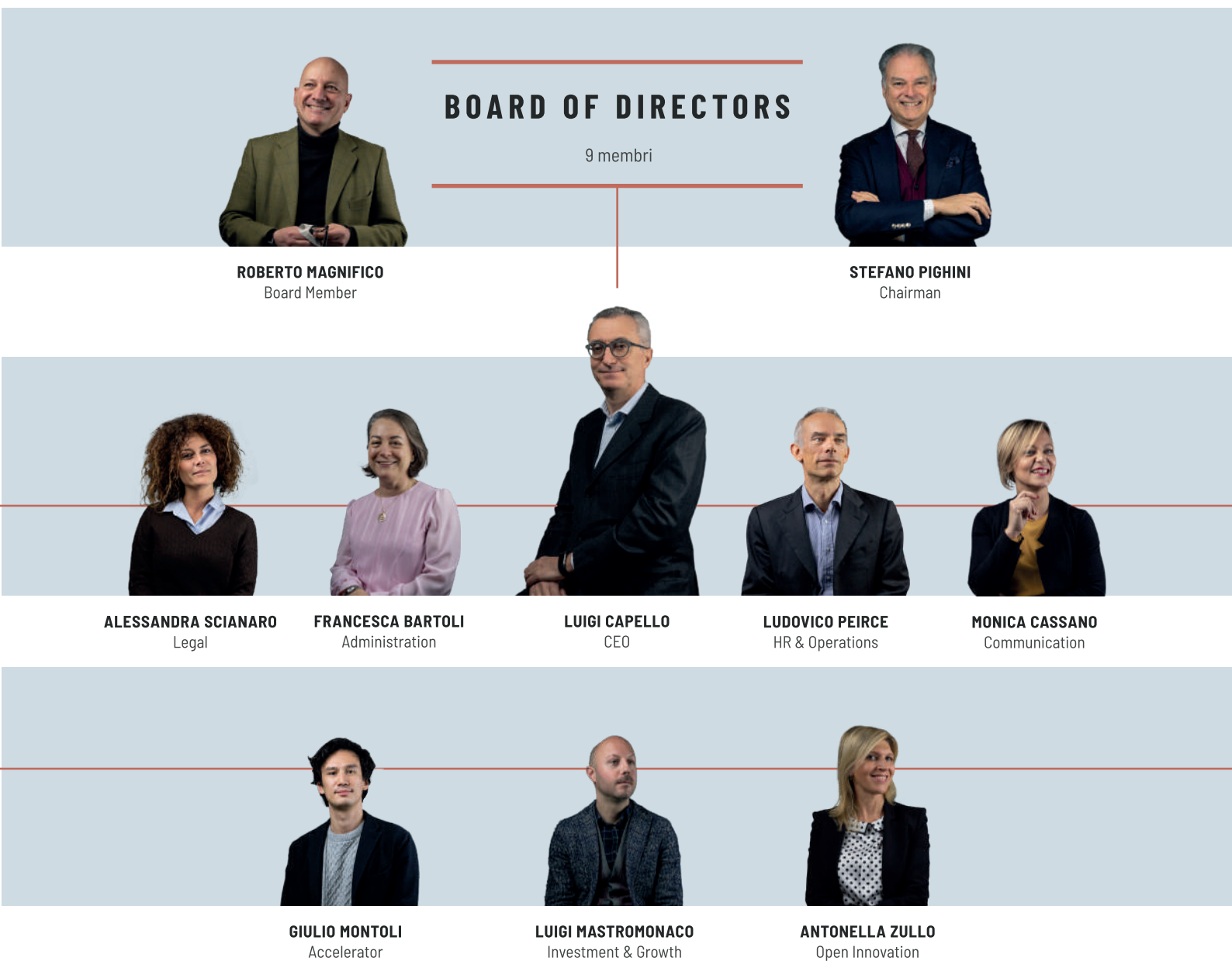
- il **“Comitato Controllo e Rischi e Operazioni con Parti Correlate”** con il compito di supportare, con un’adeguata attività istruttoria, le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e gestione dei rischi, quelle relative all’approvazione delle relazioni finanziarie periodiche, nonché quelle relative alle operazioni con parti correlate;
- il **“Comitato per la Remunerazione”** con funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.

La maggior parte delle deleghe operative sono concentrate nella persona dell’Amministratore Delegato a cui il Consiglio di Amministrazione ha attribuito i poteri con precisi limiti di importo.

La Società ha suddiviso le diverse funzioni operative, prevedendo in termini espliciti e specifici l’attribuzione degli incarichi a persone dotate di idonea capacità e competenza. Al fine di rendere chiaro il ruolo e le responsabilità di ciascuno, nell’ambito della propria struttura organizzativa, LVenture ha chiaramente individuato:

- le aree in cui si suddivide l’attività aziendale;
- le linee di dipendenza gerarchica delle singole funzioni aziendali;
- i Responsabili di ciascuna funzione.

Di seguito la struttura e l’organigramma che rappresenta i vertici della Società e le prime linee aziendali.



Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Nella conduzione e gestione di tutte le attività aziendali, LVG persegue principi di legalità, dignità e uguaglianza, riservatezza, professionalità, correttezza, tracciabilità e trasparenza, a tutela del proprio status e delle aspettative di tutti gli stakeholders aziendali.

L'adozione di un Codice Etico, di comportamenti responsabili nella gestione aziendale e la predisposizione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (il "MOGC" o il "Modello") in adempimento alle prescrizioni previste dal D.Lgs. 231/2001, rappresentano efficaci strumenti di sensibilizzazione atti a monitorare, prevenire e sanzionare comportamenti non etici e/o illegali e assicurare la presenza di organismi che forniscano consulenza e ai quali si possano segnalare comportamenti a rischio.

Il MOGC è stato predisposto in conformità con le prescrizioni del già citato D.Lgs. 231/2001 e delle Linee Guida emanate da Confindustria ed approvate dal Ministero di Giustizia. Il Modello è volto a:

- improntare la gestione a criteri di legalità, di correttezza e di deontologia professionale;
- prevenire ed eventualmente eliminare con tempestività il rischio di commissione dei reati previsti dal Decreto, attraverso una proceduralizzazione delle attività esposte ai rischi di reato, un'attività continua di vigilanza e la predisposizione di un sistema disciplinare;
- determinare una piena consapevolezza, in tutti coloro che operano nell'interesse della Società, di poter incorrere in un illecito la cui commissione sarebbe comunque contraria agli interessi ed ai principi etici della Società;
- proteggere la reputazione ed il valore aziendale, inteso anche come patrimonio di tutti i portatori di interessi nell'Azienda, ivi inclusi, gli azionisti, i dipendenti, i creditori sociali e la Pubblica Amministrazione;
- creare una nuova cultura etica e del controllo.

Il Modello, approvato dal Consiglio d'Amministrazione, è suddiviso in una "Parte Generale" e una "Parte Speciale" ed i rispettivi allegati. La progettazione e la realizzazione del Modello hanno permesso l'individuazione e la mappatura dei processi aziendali soggetti al rischio dei reati presupposti, ovvero delle attività che possono potenzialmente esporre la Società, per natura intrinseca delle stesse, a reati ascrivibili alla persona giuridica. Tramite l'implementazione del Modello, la Società verifica che tutti i processi a rischio siano compiutamente disciplinati e regolamentati con procedure specifiche.

In particolare, la "Parte Speciale" del MOGC di LVG è dedicata a:

- Governance aziendale;
- c.d. reati contro la Pubblica Amministrazione e l'Autorità Giudiziaria;
- c.d. reati Societari;
- reati di Terrorismo e di eversione dell'ordine democratico;
- reati contro la Personalità Individuale e inerenti all'impiego di cittadini di paesi terzi il cui soggiorno è irregolare;
- reati di Abuso di mercato;
- reati di Omicidio colposo e lesioni colpose gravi o gravissime commessi con violazione delle norme sulla tutela della salute e sicurezza sul lavoro;
- reati di Ricettazione, riciclaggio e impiego di denaro, beni o utilità di illecita provenienza e Auto-riciclaggio;
- reati Informatici e trattamento illecito dei dati e ai reati in materia di Violazione del diritto d'autore;
- c.d. reati ambientali;
- reati di Criminalità organizzata e Transnazionali.

In attuazione di quanto previsto dall'art. 6 del D.Lgs. 231/2001, è stato poi costituito:

- un Organismo di Vigilanza collegiale composto da membri in possesso di specifiche capacità e competenze, a cui affidare il compito di vigilare sul funzionamento, sull'osservanza e sull'aggiornamento del Modello, e diverso per sua natura e composizione dal Consiglio di Amministrazione;
- uno specifico sistema disciplinare volto a sanzionare il mancato rispetto delle previsioni del Modello.

Come principali strumenti di prevenzione adottati in materia di anticorruzione, LVG ha deciso di adottare:

- un Codice Etico, quale parte integrante ed essenziale delle obbligazioni contrattuali, che contribuisce a disciplinare:
 - i rapporti con i dipendenti;
 - i rapporti con le startup;
 - i rapporti con interlocutori esterni e pubbliche amministrazioni;
 - i rapporti con i fornitori, consulenti e collaboratori;
- norme di comportamento nell'erogazione e nel ricevimento di donativi, benefici o altre utilità;
- l'adozione di misure organizzative e di gestione idonee a prevenire comportamenti illeciti o comunque contrari alle regole del Codice Etico, da parte di qualunque soggetto che agisca per la Società;
- la creazione di un canale dedicato alle segnalazioni (indirizzo email dell'Organismo di Vigilanza) che consente a dipendenti, consulenti, fornitori, collaboratori ovvero ai soggetti di cui all'art. 5, comma primo lett. a) e b) del D.lgs. 231/01, di segnalare eventuali violazioni dei principi contenuti all'interno del Codice Etico, nonché ogni condotta illecita ai sensi del MOGC e della normativa o regolamenti vigenti, di cui siano venuti a conoscenza in ragione delle funzioni svolte;
- lo svolgimento di attività di comunicazione, formazione e sensibilizzazione delle procedure e politiche di anticorruzione, indirizzate a tutti i dipendenti e i membri del CdA.

Nel corso del 2020, non sono stati rilevati episodi di corruzione ed LVenture non è stata coinvolta in azioni legali per concorrenza sleale, pratiche di marketing e sponsorizzazioni illecite, anti-trust o pratiche monopolistiche, non ha ricevuto sanzioni per inadempimento o non conformità riguardo a prescrizioni legislative o regolamentari in materia economica, ambientale e/o sociale. Inoltre, la Società non ha mai elargito contributi finanziari e/o benefici di altro genere a partiti politici ed organizzazione ad essi associate.

2.4

Procedure aziendali

La Società, in ottemperanza alle disposizioni relative alle tematiche di Corporate Governance, ha predisposto le seguenti procedure interne aziendali. In particolare:

il Consiglio di Amministrazione, nella seduta dell'11 novembre 2016 e, successivamente nella seduta del 14 novembre 2018, ha approvato l'adeguamento delle procedure della Società vigenti ai sensi del Regolamento 596/2014 EU (la "MAR"). A valle degli aggiornamenti normativi, il Consiglio ha approvato in data 11 marzo 2021 la **"Procedura per la gestione interna e la comunicazione all'esterno dei documenti e delle informazioni riguardanti la società, con particolare riferimento alle informazioni privilegiate"** (la **"Procedura Informazioni Privilegiate"**), aggiornando la precedente versione. Nell'ambito della Procedura Informazioni Privilegiate sono disciplinate la gestione interna e la comunicazione all'esterno delle informazioni privilegiate relative all'Emittente.

Le regole di comportamento fissate da detta procedura sono finalizzate a porre in essere i necessari presidi organizzativi per la corretta gestione dei flussi informativi, il trattamento delle Informazioni Privilegiate (ivi definite), la corretta attivazione della procedura di ritardo, nonché la comunicazione a terzi (a determinate condizioni) e la comunicazione al mercato di dette informazioni;

il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato la **"Procedura per l'istituzione, gestione e aggiornamento del registro dei soggetti che hanno accesso a informazioni privilegiate di LVenture Group S.p.A."**, aggiornata da ultimo l'11 marzo 2021;

il Consiglio di Amministrazione ha adottato, con delibera del 16 ottobre 2013, la **"Procedura in materia di internal dealing per la disciplina degli obblighi informativi e comportamentali in capo ai soggetti rilevanti e alla Società"**, da ultimo aggiornata l'11 marzo 2021;

la **Procedura OPC** (operazione con parti correlate), aggiornata da ultimo il 16 giugno 2021 dal Consiglio di Amministrazione, è stata adottata ai sensi e per gli effetti dell'art. 2391-bis c.c. e del Regolamento Consob OPC, tenuto conto delle indicazioni e dei chiarimenti di cui alla Comunicazione Consob n. DEM/10078683 del 24 settembre 2010, e stabilisce i procedimenti e le regole per assicurare la trasparenza e la correttezza sostanziale e procedurale delle Operazioni con Parti Correlate poste in essere dalla Società;

la **Procedura Conflitti d'Interesse** è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società l'11 novembre 2016, e modificata, da ultimo, il 16 giugno 2021, previo parere favorevole del Collegio Sindacale. Tale Procedura è stata redatta al fine di disciplinare le attività e le modalità di individuazione e di gestione delle situazioni di Conflitto di Interessi, anche potenziali, che possono coinvolgere ovvero afferire alla Società, in ottemperanza al principio di contenimento dei rischi aziendali.





**IL NOSTRO IMPEGNO
NELLA DIMENSIONE
SOCIALE**

IL NOSTRO IMPEGNO

NELLA DIMENSIONE

SOCIALE

3.1

Le nostre Risorse Umane

Le risorse umane rappresentano il vero driver di successo per il raggiungimento degli obiettivi di LVenture. Motivazione e competenze adeguate sono fattori da cui dipende la capacità dell'azienda di contribuire a dare forma ad un futuro più sostenibile per le attuali e le nuove generazioni. Con questa consapevolezza, LVG investe sulle sue persone, promuovendo sviluppo e opportunità di crescita professionale, in un ambiente di lavoro collaborativo e motivante, nel quale siano garantiti la sicurezza, il rispetto e il benessere di tutti i lavoratori.

La composizione del personale di LVenture dimostra l'attenzione della Società alle pari opportunità, alla stabilità del rapporto lavorativo ed all'impiego giovanile.

Al 31 dicembre 2020, il Team della Società era costituito da 32 dipendenti e 24 tra consulenti e collaboratori, per un totale di 58 persone.

Le donne rappresentano il 41% dei dipendenti e il 45% dei collaboratori mentre, con riferimento all'età è importante rilevare come 30 dei 32 dipendenti abbiano una età inferiore ai 50 anni, di questi 19 hanno meno di 30 anni.

La giovanissima età dei componenti della squadra di LVenture è accompagnata da una forte propensione a contratti a tempo indeterminato: il 97% dei dipendenti è assunto con un contratto di lavoro a

tempo indeterminato regolato attraverso un CCNL. Nel team aziendale prevalgono competenze e livelli di istruzione molto alti, ed infatti l'86% dei dipendenti possiede un livello di istruzione universitario (laurea, master di I/II livello) e solo il 14% ha un diploma di istruzione secondaria.

La Società non attua discriminazioni di alcun genere (etnia, religione, lingua, cultura, genere, ecc.) e promuove la creazione di un contesto di lavoro aperto e in cui le persone possano esprimersi al meglio. Nel 2020 non è stato registrato né denunciato alcun episodio di discriminazione tra i membri del team.

Nel corso del 2020, è stato registrato un tasso di turnover del 15,6% ed uno di assunzione del 13%, leggermente più basso di quello del 2019 (24%), in particolare:

- n. 5 in uscita (uomini);
- n. 4 in entrata (2 donne e 2 uomini).

La Società ha riconfermato il suo impegno verso rapporti lavorativi stabili e la promozione dell'impiego giovanile anche nelle assunzioni effettuate nel corso dell'ultimo esercizio 2020. Infatti, tra le quattro nuove assunzioni, si registra la presenza di tre dipendenti under 30 e tre contratti di lavoro a tempo indeterminato.

3.1.1. Politiche e strumenti di gestione

Lo sviluppo delle risorse umane è strettamente connesso alle linee strategiche aziendali e si traduce in azioni volte a sostenere la crescita delle persone, sia in termini di consolidamento del ruolo ricoperto, che di crescita personale e professionale, focalizzandosi sul potenziamento delle competenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi dell'azienda.

FORMAZIONE

La Società presta particolare attenzione alla formazione ed allo sviluppo professionale dei suoi dipendenti, per i quali vengono strutturati dei piani di formazione ad hoc in base alle proprie esigenze lavorative e propensioni.

La formazione si divide in due aree:

- **Obbligatoria:** formazione prevista ex lege, per la quale LVG si occupa di pianificare, erogare Corsi per Lavoratori e Corsi di Aggiornamento Lavoratori, garantendo e monitorando la partecipazione di tutte le risorse (dipendenti e collaboratori);
- **Finanziata e 4.0:** formazione volontaria ed accessoria, che la Società fornisce per soddisfare le necessità e le richieste del suo personale per garantirne uno sviluppo professionale che rispecchi le caratteristiche e attitudini dei singoli. Tale formazione viene finanziata tramite credito d'imposta o usufruendo di finanziamenti ad hoc per le attività di formazione, in modo da riuscire a conciliare gli interessi del personale con le necessità finanziarie dell'azienda.

SVILUPPO PROFESSIONALE E VALUTAZIONI PERIODICHE

Per tutti i dipendenti ed i collaboratori viene strutturato un Piano di Crescita, formalizzato sulla base di obiettivi identificati, principalmente qualitativi, ed un relativo sistema di reward, che può essere costituito da un aumento di stipendio o della mansione, o da un Bonus.

LVG adotta un sistema di Management by Objectives (MBO), personalizzato per ogni dipendente e basato su quattro parametri: aziendale (quantitativo), di Struttura (principalmente quantitativo), di Team (qualitativo), individuale (qualitativo) con massimo reward economico in % della RAL diversa a seconda del livello organizzativo (sono previste 3 diverse percentuali).

Con cadenza semestrale il responsabile di team (o l'Amministratore Delegato per i responsabili di team) completa le performance evaluation di tutte le sue risorse, ogni scheda valutativa è personalizzata in base alla seniority della risorsa in questione. Il responsabile procede successivamente con incontri individuali di confronto, durante i quali espone i propri feedback, e provvede a strutturare un piano di crescita in relazione alle Aree di Forza/miglioramento.

POLITICHE RETRIBUTIVE

LVG adotta delle politiche retributive che possano valorizzare in modo opportuno il lavoro svolto dalle proprie risorse e che mirino allo sviluppo e al miglioramento continuo delle stesse. Nello specifico, tali politiche vengono strutturate anche al fine di consolidare il rapporto lavorativo e per valorizzare la risorsa in termini economici.

WELFARE

Nel 2020, la Società ha previsto un piano di Welfare che permette ai dipendenti di migliorare il loro benessere ed accrescere le loro "capacità" di spesa, venendo incontro ad esigenze di vita quotidiane, svago, hobby ecc. Tale piano, sviluppato nel 2020, ha disposto 42.500 Euro da poter utilizzare su tali attività nel corso del 2021.

Per permettere di mantenere un buon stato di salute (fisica e mentale), LVG ha concesso degli sconti sugli abbonamenti in diverse palestre ed ha creato, presso i propri uffici, aree di svago e relax per i dipendenti e per chi usufruisce degli uffici. Inoltre, credendo che la fiducia sia alla base di ogni rapporto costruttivo e riconoscendo il valore delle sue risorse, LVG non pone in essere controlli sull'operato dei dipendenti.

Una copertura assicurativa sanitaria è prevista per tutti i lavoratori LVG. Da un lato i Dipendenti sono coperti dall'assicurazione sanitaria Fondo Est, dall'altro per i Quadri LVenture sono state attivate con due ulteriori polizze: il QUAS e la polizza integrativa al QUAS per mezzo di AON.

CONGEDI

LVG dispone di congedi per i dipendenti, qualora dovessero verificarsi esigenze familiari, maternità o paternità, così come da prescrizione normativa.

Nel corso del 2020, due dipendenti hanno usufruito del congedo parentale (una donna ed un uomo) e sono entrambi ancora parte di LVenture dopo 12 mesi dalla fine del periodo di congedo.

3.1.2. La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori

LVG crede nel valore del lavoro, della legalità e ritiene fondamentale, quale condizione imprescindibile, per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali, la strutturazione di luoghi di lavoro sicuri e salubri, in cui ogni persona possa lavorare in serenità ed esprimere le proprie capacità.

Per questa ragione, il tema della prevenzione e della cultura della sicurezza vengono posti al centro di una serie di azioni volte a tutelare l'integrità fisica e psichica di lavoratori, collaboratori e di tutti coloro che accedono alle strutture della Società.

LVG garantisce un ambiente lavorativo conforme a tutte le vigenti norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro, assicurando la prevenzione, la gestione ed il monitoraggio dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività professionale, alle strutture allestite ed alle attrezzature utilizzate.

Come previsto dalla norma, la Società ha nominato un Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno ed un Medico Competente che, insieme al Datore di Lavoro, redigono ed aggiornano il Documento di Valutazione Rischi (DVR) e le misure di prevenzione e protezione necessarie a rendere i livelli di esposizione accettabili.

La partecipazione alle attività connesse alla tutela della salute e della sicurezza da parte dei lavoratori avviene attraverso il Rappresentante dei Lavori per la Sicurezza (RLS), che è stato eletto dai lavoratori a gennaio 2019.

In particolare, l'RLS:

- accede ai luoghi di lavoro in cui si svolgono le attività di business
- è consultato sulla designazione del responsabile e degli addetti al servizio di prevenzione incendi, al primo soccorso, all'evacuazione dei luoghi di lavoro e del medico competente
- è consultato in merito all'organizzazione della formazione, di cui all'articolo 37
- riceve le informazioni e la documentazione aziendale inerente alla valutazione dei rischi e le misure di prevenzione relative, all'organizzazione e agli ambienti di lavoro, agli infortuni ed alle malattie professionali
- riceve le informazioni provenienti dai servizi di vigilanza

Per quanto concerne i rischi per la salute, LVG ha nominato un Medico Competente che, come previsto dal D. Lgs. 81/15 effettua la sorveglianza sanitaria attraverso visite periodiche per i dipendenti della Società e partecipa attivamente alla valutazione dei rischi. Grazie all'attenzione dell'azienda sul tema e alle misure messe in atto per garantire la sua gestione operativa nel contesto aziendale, durante il 2020, in linea con i valori del 2019, la Società non ha registrato alcun infortunio nel personale dipendente.

Le startup e le aziende ospitate all'interno degli spazi della Società corrispondono a LVG un canone mensile, comprensivo di tutta una serie di servizi (portineria, pulizie, manutenzione, ecc.).

L'organizzazione e la gestione delle emergenze è quindi un elemento fondamentale su cui la Società lavora ed investe, al fine di:

- ridurre in generale i pericoli
- prestare soccorso
- contenere immediatamente incidenti
- minimizzare i danni all'ambiente e alle persone

Pertanto, LVenture:

- redige ed aggiorna un Piano di Emergenza
- nomina e forma lavoratori incaricati dell'attuazione delle misure di prevenzione incendi e lotta antincendio, di evacuazione dei luoghi di lavoro in caso di pericolo grave e immediato, di salvataggio, di primo soccorso
- fornisce le proprie sedi di presidi antincendio e di primo soccorso

Nel mese di marzo 2020, l'emergenza sanitaria legata al Coronavirus ha raggiunto una diffusione ampia e la Società, fin dall'inizio dell'emergenza, ha gestito la situazione in modo proattivo, mettendo la salute dei suoi dipendenti al primo posto. Per questo motivo LVG ha:

- prontamente consentito il ricorso allo smart working, abilitando allo svolgimento del lavoro da remoto la quasi totalità dei lavoratori e lasciando nelle sedi i soli preposti al presidio delle stesse;
- ottimizzato la configurazione degli spazi fisici per tenere conto delle linee guida sul distanziamento sociale applicabili da maggio 2020, al rientro nelle sedi dei lavoratori e co-worker;
- pubblicato e messo a disposizione di tutti i dipendenti e collaboratori, un Protocollo Aziendale Anti-contagio, contenente i principi e le regole da adottare;
- nominato un Comitato per il monitoraggio dell'applicazione e del rispetto del protocollo e della regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro;

Nel mese di marzo 2020, l'emergenza sanitaria legata al Coronavirus ha raggiunto una diffusione ampia e la Società, fin dall'inizio dell'emergenza, ha gestito la situazione in modo proattivo, mettendo la salute dei suoi dipendenti al primo posto. Per questo motivo LVG ha:

- prontamente consentito il ricorso allo smart working, abilitando allo svolgimento del lavoro da remoto la quasi totalità dei lavoratori e lasciando nelle sedi i soli preposti al presidio delle stesse;
- ottimizzato la configurazione degli spazi fisici per tenere conto delle linee guida sul distanziamento sociale applicabili da maggio 2020, al rientro nelle sedi dei lavoratori e co-worker;
- nominato un Comitato per il monitoraggio dell'applicazione e del rispetto del protocollo e della regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro;

Relativamente agli interventi messi in atto, è stata data informativa agli organi societari di Controllo e ai Comitati Endoconsiliari, anche al fine di recepire indicazioni per l'indirizzo delle strategie da assumere, sia nella fase di esordio dell'emergenza epidemica sia in quella di predisposizione del graduale rientro dei lavoratori nelle proprie sedi di lavoro.

Sempre di più l'innovazione tecnologica rappresenta uno dei principali driver di crescita, giocando un ruolo cruciale come motore di competitività, con un ritorno elevato in termini di sviluppo economico e della Società nel suo complesso.

Fondamentale in questo senso è la capacità di promuovere e sviluppare un'innovazione capace di generare valore sociale, con effetti positivi sulla vita delle persone e sulla possibilità di affrontare le sfide socio-economiche e ambientali che, in modo sempre più urgente e impattante, si stanno palesando al livello globale.

In questo contesto, e con la consapevolezza di poter dare un importante contributo, LVenture opera con la volontà di fornire delle risposte concrete alla necessità di supportare la capacità innovativa del Paese, promuovendo una strategia di business che si pone l'obiettivo di generare opportunità di sviluppo inclusivo e impatti tangibili su tutte le dimensioni dello Sviluppo Sostenibile.

La scelta strategica di sviluppare l'attività tipica di

investimento in startup ad alto potenziale all'interno di un vero e proprio Ecosistema innovativo consente a LVenture di avere un impatto che va ben oltre la generazione di valore per i propri azionisti.

La Società si posiziona, infatti, come motore di sviluppo e innovazione sostenibile per il Sistema Paese, non solo attraverso il contributo che è capace di fornire per mezzo delle startup in portafoglio, ma anche, in ragione del valore generato attraverso le "altre attività di business" che caratterizzano la sua operatività.

In tal senso, una particolare attenzione è rivolta sia all'attività di Accelerazione, che a quella legata allo sviluppo di programmi di Open Innovation, grazie ai quali la Società ha l'opportunità di contribuire in modo significativo a promuovere l'innovazione nel panorama socio-economico nazionale e ad indirizzarla verso tematiche di sostenibilità sociale.

3.2.1. La generazione di valore per il sistema Paese



- 76% delle startup Star e High Potential in portafoglio proveniente da regioni centro-meridionali
- Nel 2020 Euro 3,1 milioni sono stati direttamente investiti nelle startup in portafoglio, per totale complessivo di 20,76 milioni di euro di investimenti stimolati nell'ambito del suo Ecosistema.

Pur essendo la strategia di investimento di LVenture orientata in prima battuta alla generazione di valore per i propri azionisti, la Società riesce a generare un impatto positivo all'interno del contesto operativo di riferimento grazie ad alcuni orientamenti strategici volti ad affermare le sue scelte in un'ottica di sostenibilità. Questi, seppure non formalizzati, influenzano in modo significativo le proprie scelte di investimento.

LVenture focalizza la sua attività di business sul territorio nazionale, contribuendo in modo significativo allo sviluppo e al consolidamento del mercato del Venture Capital italiano e alla sua valorizzazione sul piano internazionale. Grazie ad un esplicito commitment dei vertici della Società, LVenture opera, inoltre, con l'obiettivo di ridurre il divario sud-nord, particolarmente rilevante nel settore delle startup, incoraggiando lo sviluppo di idee imprenditoriali da parte di soggetti provenienti dalle regioni centro-meridionali.

Nello specifico, rileva sottolineare come il 26% delle startup Star e High Potential provenga da regioni meridionali e un ulteriore 50% da regioni del centro Italia.

Non da ultimo, è importante sottolineare come nel corso del 2020 LVenture, non solo ha investito direttamente 3,1 milioni di Euro nelle startup in portafoglio, ma, grazie ad un'importante attività di interlocuzione e promozione nei confronti degli attori del suo Ecosistema, è riuscita a stimolare investimenti per totale complessivo di 20,76 milioni di euro, generando un importante effetto leva decisivo sull'ecosistema dell'innovazione nel nostro Paese.

Nel corso del 2020 LVG ha rafforzato la sua rete di relazioni con istituzioni ed enti pubblici, riuscendo a convogliare investimenti istituzionali verso l'innovazione, alimentando l'agilità del mercato nazionale. Nel 2020, LVG ha intrapreso rapporti con i seguenti investitori istituzionali:

- CDP Venture Capital SGR: investe in start-up innovative e PMI per favorire la creazione di nuove imprese;
- Enea Tech: una Fondazione di diritto privato vigilata dal MiSE, la cui missione è di investire in tecnologie innovative di interesse strategico nazionale e di scala globale.
- Vertis sgr: operano attraverso fondi d'investimento mobiliari chiusi che investono in progetti di ricerca, spin-off, startup e PMI.
- p101: società di Venture Capital specializzata in investimenti early stage nel settore digitale.
- 360 capital: fondo di Venture Capital specializzato in investimenti early stage in tutta Europa.
- Primomiglio sgr: Investimenti nel settore digitale e nell'economia dello spazio.
- Mamacrowd: piattaforma online per investimenti finanziari di equity crowdfunding su startup, progetti immobiliari e PMI italiane.



La partnership con Lazio Innova prevede il co-investimento con LVG in Accelerazione, permettendo alle startup di ricevere un maggior investimento in fase early stage. Nel 2020, Lazio Innova ha investito 150.000 Euro su 3 delle startup partecipanti al secondo batch dell'anno dell'Acceleratore. Importante poi ricordare il rapporto con CDP, con cui LVenture ha lanciato, assieme ad altri partner, l'Acceleratore Cleantech ZERO. Con gli altri attori istituzionali dell'ecosistema italiano del Venture Capital, LVG intrattiene un rapporto di collaborazione in ottica di scambio deal-flow e co-investimento. Inoltre, LVG ha stretto un accordo con la piattaforma di equity crowdfunding Backtowork24 per permettere alle startup di accedere al crowdfunding in maniera più snella e meno onerosa.

3.2.2. Formazione ed empowerment delle nuove generazioni



- 103 giovani partecipanti al Programma di Accelerazione
- 30+ ore di formazione ed oltre 17 seminari
- 2 progetti in partnership con l'Università LUISS Guido Carli e 1 con il Campus Bio-Medico

Nella strategia di business di LVenture l'innovazione rappresenta una chiave importante per l'emancipazione di tutti coloro che sono pronti a mettersi in gioco. In questo senso, l'attività della Società si rivolge soprattutto, seppure non in via esclusiva, alle nuove generazioni e, lo fa, non solo rendendo disponibili risorse economiche, ma impegnandosi a fornire gli strumenti necessari per consentire loro di operare con competenza e consapevolezza nel complesso mercato di riferimento.

Da qui la scelta di investire nella creazione e nello sviluppo dell'Acceleratore LUISS EnLabs, negli anni affermatosi come uno dei principali acceleratori europei. Attraverso le attività sviluppate al suo interno, LVenture si propone di contribuire alla creazione e diffusione di competenze innovative e di Lean Management all'interno delle nuove generazioni, creando un impatto positivo per il sistema economico-sociale, indipendentemente dai risultati di business che le startup accelerate saranno capaci di raggiungere.

I partecipanti del Programma di Accelerazione, infatti, hanno a disposizione 30+ ore di formazione ed oltre 17 seminari gestiti dal team di accelerazione e da professionisti di settore. I temi trattati nei seminari partono dalle basi pratiche per l'impostazione di una metodologia agile che possa permettere alla startup di gestire al meglio il lavoro del team, fino alla preparazione necessaria per affrontare il fundraising e i rapporti con gli investitori. I seminari confe-

riscono le basi tecniche e organizzative ai team, mettendo loro a disposizione gli strumenti e i contatti con diverse figure professionali, al fine di gestire al meglio i processi aziendali e i futuri step fondamentali nella vita di una startup.

Inoltre, la capacità del Programma di Accelerazione di agevolare le nuove generazioni verso l'imprenditoria e l'innovazione, viene rafforzata dall'attenzione di LVG affinché le startup accelerate riescano a superare il periodo di post-accelerazione. In tale fase, la Società si impegna a supportarle inserendole in una rete di Alumni dove poter scambiare opinioni ed esperienze, che possano portare a collaborazioni e far nascere spunti di riflessione; ed introducendole al proprio Ecosistema di Innovazione, facilitando il networking e l'accesso agli investimenti.

LVenture da sempre coltiva i rapporti con il mondo accademico e crea importanti collaborazioni con le università, facilitando lo sviluppo e la condivisione di know-how e allo stesso tempo mettendo in relazione i giovani con le sfide del mondo del lavoro.

In questo senso, emerge sicuramente la pluriennale partnership instaurata con LUISS, che è stata consolidata anche nel 2020 tramite due progetti che hanno visto direttamente coinvolta l'Università:

- Shaping the Future of Higher Education
- Understanding Startup Fundamentals.

3.2.3. La promozione di innovazione con impatti sociali



- 3 call per startup lanciate insieme a Partner
- 3 programmi di "internal innovation"
- prosecuzione del programma Growth-LV8

LVenture crede fortemente che l'innovazione debba essere stimolata su tutti i livelli, ritenendola una componente necessaria anche per le Corporate più consolidate. Per questo motivo LVG si impegna a instillare una mentalità da startup all'interno di grandi aziende, facendole lavorare insieme su piattaforme verticali puntando ad instaurare uno spirito collaborativo, atto a produrre soluzioni innovative e tecnologiche per affrontare le importanti sfide del nostro tempo. Per facilitare una contaminazione virtuosa, LVG offre i suoi asset più preziosi: il portfolio di giovani imprese con le loro tecnologie, il know-how del Venture Capital e la metodologia unica, frutto dell'esperienza con cui vengono selezionate e accelerate le startup. Pertanto, incoraggia lo sviluppo di un approccio e mindset imprenditoriale nei team e progetti interni alle Corporate, così che riescano a far proprio lo slancio innovatore delle startup, a beneficio di tutto l'ecosistema.

Nel corso della prima metà del 2020, il team di Open Innovation ha avviato nuove importanti collaborazioni con player come ANIA, ENI, Merck, e Telepass, mentre proseguono le relazioni con Lazio Innova, Invitalia, Sapienza, SKS365, Unindustria Reggio Emilia.

Nell'ultimo anno sono state poi rafforzate le partnership strategiche con LUISS, LUISS Business School e Sara Assicurazioni.

La Società, inoltre, ha avviato da alcuni anni un programma denominato Growth-LV8, per fornire supporto su tematiche di marketing e sviluppo tecnologico alle corporate e alle startup post accelerazione per velocizzarne la crescita.

L'impegno di LVenture si posiziona in modo strategico nella sfera della creazione di innovazione e nuove competenze, impattando in modo positivo le Corporate che gravitano all'interno dell'ecosistema della Società. In tal senso, LVG nel 2020 ha contribuito allo scouting e crescita di sette startup, tramite call per startup lanciate insieme a Partner come Lazio Innova, Telepass, Ania e Luiss (con cui ha anche collaborato allo sviluppo di 10 progetti di startup nell'ambito del programma "Understanding Startup Fundamentals").

La Società ha fornito il suo supporto consulenziale per lo sviluppo di startup, in tre call:

"Italy up" con Lazio Innova e Telepass, con l'obiettivo di individuare e sviluppare progetti e tecnologie per contribuire concretamente al rilancio del Sistema Paese e per supportare il tessuto socio-economico dopo l'emergenza pandemica da Covid19. La call è stata lanciata con la collaborazione scientifica e tecnologica dell'Università Campus Bio-Medico di Roma. Ha aderito al programma anche la Regione Lazio tramite Lazio Innova, con l'assegnazione "Premio Regione Lazio". La call ha ricevuto un'ampia partecipazione e sono state due le startup selezionate.

"Ania is calling" con Ania, con l'obiettivo di trovare soluzioni innovative proposte da studenti per migliorare la mobilità e renderla più efficiente e sostenibile. La call ha raccolto più di 120 candidature, di cui 10 progetti arrivati al selection day finale e due selezionati.

Shaping The Future of Higher Education con Luiss, con l'obiettivo di trovare soluzioni di alta tecnologia che possano fattivamente migliorare la qualità dell'educazione superiore. La necessità di rendere l'educazione un'esperienza immersiva e qualitativa anche se digitale è diventata un must durante il 2020, pertanto la call mirava a supportare idee e startup che contribuissero in tale direzione, tramite un supporto finanziario e l'opportunità di testare i servizi all'interno del network della LUISS, nonché garantendo l'accesso a un'ampia comunità di investitori e imprenditori digitali. Questa call ha visto la partecipazione di più di 150 progetti e startup, di cui due sono stati selezionati.

LVG ha svolto un ruolo fondamentale per la buona riuscita delle call, ponendosi come abilitatore tecnico del programma, fornendo un importante supporto consulenziale che permette di scegliere le startup più meritevoli e con più potenziale di produrre un impatto nei settori di riferimento.

Nel corso del 2020, LVG ha, inoltre, svolto tre programmi di internal innovation diretti a stimolare innovazione e metodologie di Lean Management all'interno di Corporate strutturate

- Programma di internal innovation organizzato e gestito per **Merck**: conduzione di workshop teorico-pratici tramite cui il gruppo di risorse selezionate da Merck ha potuto apprendere le dinamiche delle relazioni tra corporate e startup, tra criticità e punti di forza, oltre ad acquisire strumenti per implementare la metodologia Lean;
- Programma di internal innovation organizzato e gestito per **BNL**: realizzazione di un percorso teorico-pratico della durata di un mese e mezzo dedicato ad un gruppo selezionato di risorse di BNL finalizzato all'apprendimento delle tecniche Lean, definizione di un Business Concept e Pitch di un'idea di business;
- Programma di internal innovation organizzato e gestito per **SnaiTech**: realizzazione di un percorso teorico-pratico della durata di un mese e mezzo dedicato ad un gruppo selezionato di risorse di BNL finalizzato all'apprendimento delle tecniche Lean, definizione di un Business Concept e Pitch di un'idea di business.

3.2.4. La promozione di innovazione con impatti sociali

L'impegno verso la Comunità è preso molto seriamente all'interno di LVG, che lo ha consolidato anche all'interno del suo Modello di Business creando un HUB funzionale ed accogliente che ha valorizzato il grande potenziale architettonico della Stazione Termini ed ha fornito due piani che sono diventati il riferimento dell'innovazione per l'ecosistema locale. Infatti, ogni anno lo spazio ospita eventi e visitatori a livello internazionale. L'HUB di LVenture è un ritrovo fondamentale per lo sviluppo dell'innovazione, fornendo uno spazio fluido e versatile in cui incontri e scambi sono facilitati per arricchire l'esperienza del singolo e stimolare la creatività. L'unicità di tale spazio ha fatto sì che realtà imprenditoriale e accademiche, nazionali ed internazionali, ne entrassero a far parte, motivo per cui ad oggi LVG ospita Binario F Facebook e 42 Roma LUISS (una scuola di programmazione gratuita ed aperta a tutti i giovani che promuove la crescita e l'influenza dell'ecosistema digitale della città di Roma incoraggiando la condivisione e lo scambio fra le persone interessate alle tecnologie digitali).

LVenture persegue il suo impegno verso la Comunità anche attraverso tre progetti speciali sviluppati e supportati negli anni dalla Società, che producono un forte impatto sociale. Nel dettaglio:

HITalk

è una Associazione Culturale No-profit che nasce nel 2014 all'interno dell'Hub di LVenture Group e LUISS EnLabs e che in questi anni ha proposto diversi eventi culturali per tutti quelli che vogliono approfondire i temi del presente, al fine di migliorare il futuro.

Gli eventi in programma per il 2020 sono stati temporaneamente rinviati, a causa della pandemia Covid-19 e delle restrizioni applicate.

Loveltaly

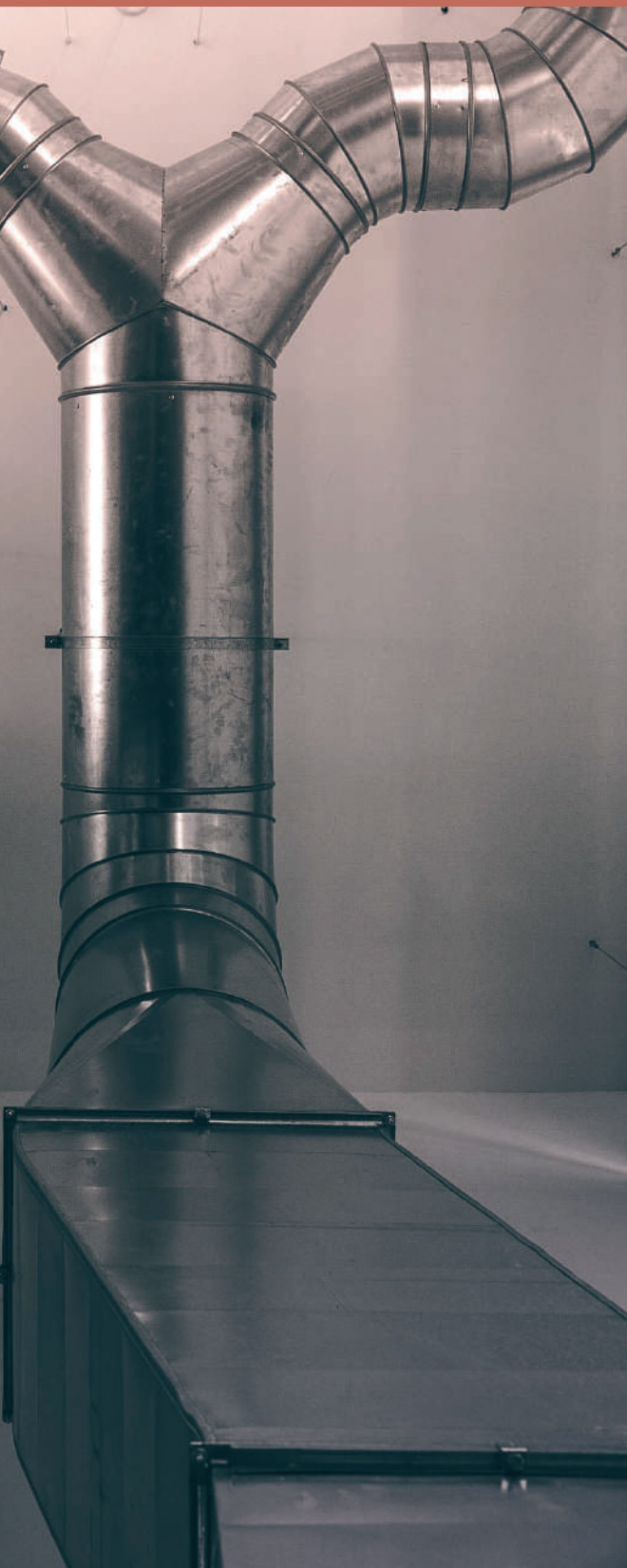
è un'associazione senza fini di lucro dedita a tutelare e valorizzare il patrimonio culturale italiano. L'associazione, creata da LVenture insieme ad un gruppo internazionale di coordinatori, esperti di settore e volontari, è la prima nel suo genere a sostegno dei progetti di restauro in tutta Italia, ha intrapreso, nel corso del 2020, diverse iniziative. Nel 2020, ha intrapreso diverse iniziative, tra cui si segnalano:

- l'evento ospitato a febbraio 2020 a Palazzo Dama a Roma "I Love Italy 2020 | Valentine Cocktail Party", rivolto alla comunità internazionale per contribuire al restauro della Loggia di Galatea a Villa Farnesina, opera del Maestro Raffaello Sanzio;
- l'avvio della campagna di crowdfunding per l'urgente intervento di restauro delle quattro statue conservate nello splendido oratorio di Santa Maria degli Angeli a Gallipoli a novembre 2020, in collaborazione con La Confraternita di Santa Maria degli Angeli;
- l'inaugurazione del progetto "Insieme per San Francesco" a dicembre 2020 per contribuire alla tutela e valorizzazione della Basilica Inferiore di San Francesco ad Assisi, lanciato insieme alla Fondazione per la Basilica di San Francesco;
- in ultimo nel 2020 è nato "Cornucopia | Treasures beyond the Grand Tour": un format che consente di esplorare online i tesori italiani nascosti, attraverso le voci di archeologi, storici dell'arte, direttori e curatori museali.

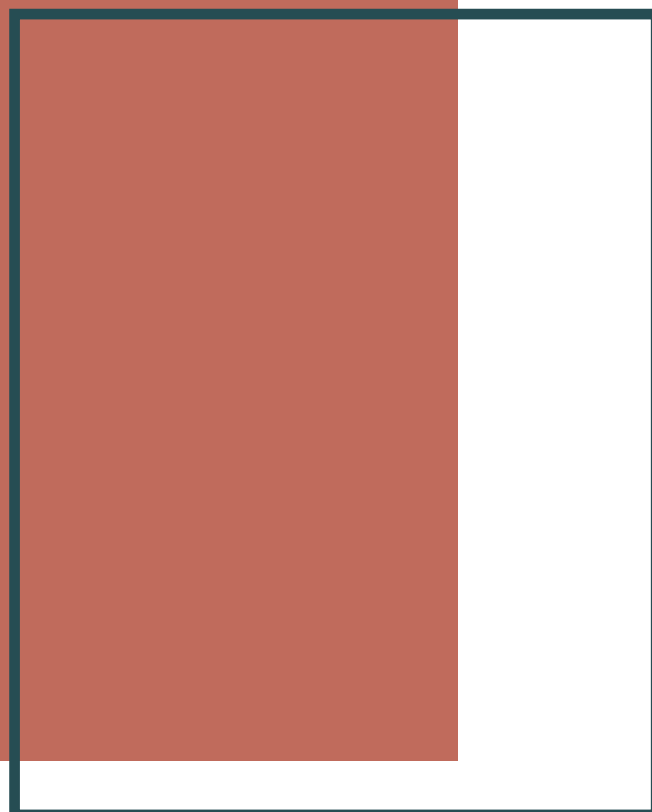
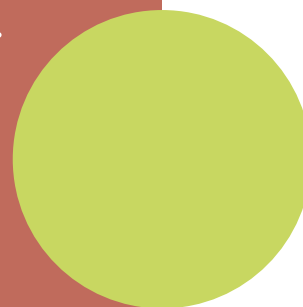
CodeYourFuture Italy

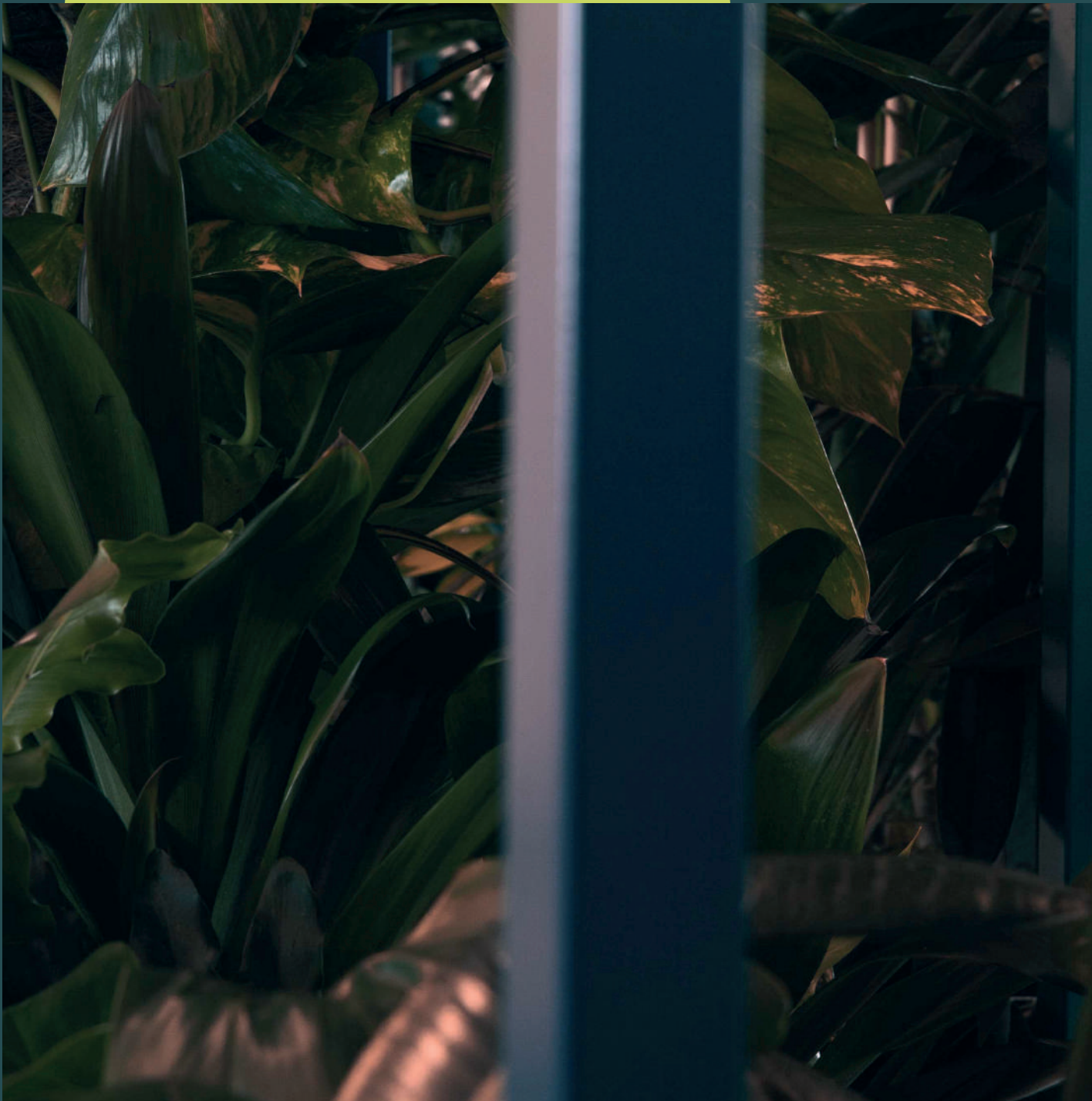
è il programma di coding gratuito per rifugiati e cittadini italiani in difficoltà economica lanciato da LVenture in partnership con l'organizzazione no profit internazionale CodeYourFuture. Obiettivo del programma è far crescere le competenze digitali, fornendo la formazione informatica necessaria per diventare junior developer, facendo emergere nella diversità un insieme di nuovi talenti per le aziende che operano nel campo delle nuove tecnologie. CodeYourFuture ha concluso la sua prima edizione il 25 gennaio. 12 studenti di talento provenienti da 7 Paesi diversi - Italia, Russia, Iran, Siria, Egitto, Nigeria, ed Eritrea - hanno completato con successo il programma di coding gratuito rivolto a rifugiati, richiedenti asilo e persone in condizione di difficoltà economica, realizzato dall'organizzazione no profit UK CodeYourFuture in partnership con LVenture Group. Grazie al network sviluppato dalla società sono state generate più di 30 job opportunity per gli studenti diplomati.

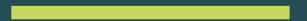
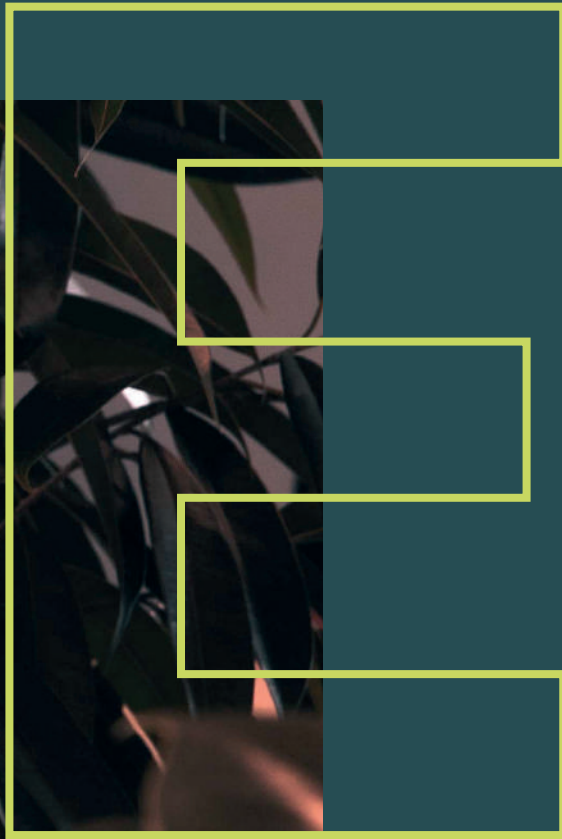




Infine, durante il secondo semestre del 2020, LVG, nell'ambito di un accordo stilato con Ferrovie dello Stato, ha sviluppato una call finalizzata allo scouting di progetti e startup che possano contribuire tramite l'uso di dispositivi high-tech, alla reintegrazione di persone emarginate socialmente.







**IL NOSTRO IMPEGNO
A TUTELA
DELL'AMBIENTE**

IL NOSTRO

IMPEGNO A TUTELA

DELL'AMBIENTE

La salvaguardia dell'ambiente e l'uso sostenibile delle risorse naturali rappresenta per LVenture un tema centrale per minimizzare l'impatto diretto generato dalle proprie attività di business sull'ambiente. Coerentemente con questo e utilizzando un approccio precauzionale, LVG ha sviluppato una serie di iniziative volte a mitigare il suo impatto ambientale.



Favorisce la differenziazione, il riciclo e la raccolta responsabile dei rifiuti

Nella gestione dei propri rifiuti, la Società applica il Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/2001 che comporta una particolare attenzione circa lo smaltimento degli stessi. A tal fine, LVG ha stipulato un contratto per la raccolta dei propri rifiuti differenziati con Ama Roma S.p.a. L' Venture è responsabile della corretta differenziazione dei rifiuti, la quale viene verificata nel corso delle attività quotidiane di pulizia. Una volta differenziati i rifiuti sono presi in carico da Ama Roma, la gestione e lo smaltimento finale dei rifiuti ricadono nella responsabilità di quest'ultima.

Per favorire comportamenti responsabili in tema di riciclo, LVG si è, poi, impegnata a facilitare la raccolta differenziata all'interno dei suoi spazi tramite la predisposizione, in ogni area e stanza degli HUB, di contenitori differenziati per carta, plastica e rifiuti generici e dei relativi materiali informativi.

Stimola riduzione del consumo di materiali e l'uso di materiali sostenibili

In relazione alle attività di L' Venture, l'utilizzo dei materiali risulta interessante prevalentemente quelli di consumo (carta, posate, bicchieri usa e getta e toner per la stampa) correlati all'erogazione dei propri servizi, per i quali nel corso degli ultimi anni è stata rafforzata l'attenzione agli acquisti responsabili. L'impegno di LVG si configura nella scelta dei materiali utilizzati all'interno delle proprie sedi e durante i propri eventi.

La Società infatti dispone di:

- 100% carta riciclata
- 100% plastica riciclata (laddove necessaria)
- Catering per eventi 100% plastic free

L' Venture adotta, inoltre, specifiche politiche che incentivano l'acquisto di materiali provenienti da recupero/riciclo ad uso dell'arredamento dei propri spazi di lavoro, impegnandosi nel rendere quest'ultimo sempre coerente con un approccio orientato all'ecodesign ed al recupero dei beni.

Nell'ottica del consumo responsabile di risorse, è utile considerare come, nel corso del 2020, vi sia stata una evidente riduzione degli acquisti complice anche l'attuale crisi pandemica ed il rafforzamento dei processi di digitalizzazione aziendali. Nel 2020, L' Venture ha utilizzato quasi la metà dei materiali non di processo acquistati rispetto agli anni precedenti.

Coerentemente con la volontà di ridurre il consumo di materiali, L' Venture si propone come ulteriore obiettivo la riduzione dell'uso di plastica e la conseguente diminuzione dei rifiuti ad essa associati. LVG ha, quindi, predisposto un erogatore di acqua presso l'HUB di Roma. L'erogatore disincentiva il consumo di acqua in bottiglia da parte dei fruitori degli spazi aziendali grazie al filtraggio dell'acqua potabile. Per incoraggiarne l'uso, la Società ha inaugurato l'installazione con una campagna di informazione e sensibilizzazione e con l'elargizione di 400 borracce riutilizzabili. La Società ha, poi, predisposto un distributore di bicchieri compostabili ed ecologici, per permettere agli ospiti dell'HUB di usufruire dell'erogatore in modo sicuro e più sostenibile.

Favorisce la differenziazione, il riciclo e la raccolta responsabile dei rifiuti

In quest'ottica, oltre al posizionamento strategico dell'HUB presso la stazione Termini, crocevia principale del trasporto pubblico cittadino, LVG ha anche predisposto un parcheggio per biciclette presso l'ingresso dell'edificio per sensibilizzare e facilitare la mobilità ciclabile. Tali misure, così come confermato da un questionario analitico somministrato ai lavoratori, hanno permesso a più del 50% dei dipendenti di raggiungere il posto di lavoro senza l'uso di mezzi privati. La Società ha, inoltre, ridotto i viaggi per motivi lavorativi alle sole occasioni strettamente necessarie, prediligendo gli incontri online. I viaggi necessari al coordinamento del Programma di Accelerazione tra l'HUB di Milano e quello di Roma avvengono esclusivamente tramite trasporto ferroviario, limitando sensibilmente l'impronta ecologica degli stessi.

Si adopera al risparmio delle risorse energetiche

Oltre all'ottimizzazione dei consumi delle materie prime, l'attenzione di L' Venture è volta anche all'efficienza dei consumi energetici, tramite iniziative dedicate. Grazie all'installazione un sistema di domotica luci, gestibile tramite un App sviluppata da Powahome - una Startup del Portafoglio societario, si può regolare lo spegnimento automatico delle luci in tutto l'edificio, contribuendo al risparmio energetico. Nel 40% dell'edificio la stessa tecnologia è predisposta anche per gli impianti di aria condizionata, con l'obiettivo di ampliarla ulteriormente. Per quanto riguarda invece il consumo di energia indiretta, ovvero consumata al di fuori dell'organizzazione, L' Venture acquista energia elettrica dalla rete secondo quanto previsto dal mix energetico nazionale.

Si adopera al risparmio delle risorse energetiche

L'approvvigionamento idrico e l'immissione dei reflui in fognatura avvengono attraverso Grandi Stazioni, per cui L' Venture può solo indirettamente calcolare i propri consumi. Ad ogni modo, la Società si impegna affinché la risorsa idrica venga impiegata responsabilmente e per le attività necessarie, come i servizi igienici, l'erogazione di acqua potabile, la zona ristoro e l'impianto di irrigazione del verde aziendale presente in azienda.

Si impegna alla cura del verde aziendale, per la natura e per le persone

Consapevole dell'importanza di spazi verdi non solo per l'ambiente ma anche per la salute e il benessere dei propri lavoratori e collaboratori, LVG ha predisposto diverse aree verdi all'interno degli edifici e ha realizzato due aiuole di 400 m negli spazi dell'HUB di Roma.

La promozione di innovazione con impatti ambientali



- Creazione di ZERO, l'Acceleratore Cleantech della Rete Nazionale Acceleratori di CDP, in collaborazione con CDP, Eni ed altri corporate partner
- Call, in collaborazione con P&G, orientata allo scouting di startup con impatto ambientale

Le grandi sfide ambientali che caratterizzano la nostra società hanno portato LVenture a focalizzarsi sempre di più su tali aspetti anche nei suoi programmi di Open Innovation. Nella seconda metà del 2020, l'azienda ha infatti iniziato la propria collaborazione in due importanti progetti miranti a creare un impatto positivo su tematiche di importanza cruciale: cambiamenti climatici, impatto ambientale, abitudini di consumo, economia circolare, ecc.

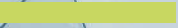
Al 31 dicembre 2020, LVG ha lanciato ZERO, l'Acceleratore Cleantech della Rete Nazionale Acceleratori di CDP, in collaborazione con CDP, Eni ed altri corporate partner. Il programma vuole contribuire alla Road to Zero condivisa in tutto il mondo, mirante a raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Per conseguire tale obiettivo sono necessari tecnologie, prodotti e servizi che contribuiscano alla protezione e al mantenimento delle risorse naturali. L'Acceleratore verticale ZERO Cleantech nasce per tale proposito, con l'ambizione di intercettare le startup con un grande potenziale d'impresa e una soluzione a impatto zero per l'ambiente. Nello specifico, il programma ha l'obiettivo di trovare soluzioni innovative su:

- **Economia circolare:** per massimizzare l'efficienza di utilizzo delle risorse, estendere il ciclo di vita dei prodotti, minimizzare gli scarti e valorizzarli come nuovo input sostenibile.
- **Prevenzione e riduzione degli sprechi:** per la gestione sostenibile e la valorizzazione dei rifiuti e delle acque, nelle filiere industriali o in contesti domestici.
- **Nuove fonti energetiche:** per la produzione di energia da fonti rinnovabili e per lo sviluppo di vettori energetici sostenibili.
- **Stoccaggio e trasporto di energia:** per lo storage di energia da fonti rinnovabili e per il trasporto.
- **Cattura, stoccaggio e riutilizzo della CO2:** per l'assorbimento della CO2 in carbon sink e per la sua valorizzazione in altri processi produttivi.
- **Riduzione delle emissioni:** per rilevare ed evitare perdite di metano lungo la filiera del gas naturale e per il monitoraggio e controllo delle fugitive di metano.

Le competenze di LVG permettono di valorizzare e accelerare le idee con più potenziale di successo, connettendo l'innovazione all'imprenditoria ai fini della creazione di valore e mitigazione degli impatti ambientali. La necessità di soluzioni dirompenti che permettano di trovare soluzioni nuove e originali per le inedite sfide climatiche e ambientali che ci troviamo ad affrontare si coniuga in modo egregio con il mondo dell'innovazione proprio delle startup. LVG funge quindi da anello di connessione tra queste necessità, diventando un abilitatore di imprenditoria e innovazione che viene messa al servizio dello sviluppo sostenibile.

Inoltre, durante il secondo semestre del 2020, LVG, in collaborazione con P&G, ha ideato e strutturato una Call For Startups che si propone di identificare e selezionare delle startup che, tramite innovazione digitale e tecnologica, riescano ad impattare su uno di questi ambiti:

- Mobilità sostenibile, riducendo l'impatto ambientale degli spostamenti.
- Consumer Awareness, cercando di modificare i comportamenti dei consumatori per ridurre l'impatto ambientale.
- Economia circolare, cercando di facilitare e incoraggiare il riutilizzo e riciclo di materiali e risorse.

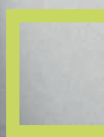


IL CONTRIBUTO

AGLI OBIETTIVI

DI SVILUPPO

SOSTENIBILE



5.1




L'impegno di LVenture a supporto degli SDGs

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. Gli Obiettivi per lo Sviluppo rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità. Essi sono interconnessi e indivisibili e bilanciano le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: la dimensione economica, sociale ed ambientale.

Il settore del business ricopre un ruolo centrale ai fini dell'effettivo raggiungimento dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite per il 2030, in quanto driver principale dello sviluppo economico. Le imprese di tutto il mondo, di qualsiasi dimensione e settore produttivo, sono chiamate a dare un contributo importante nell'era SDGs attraverso nuovi modelli di business responsabile, gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo tecnologico e l'attivazione di collaborazioni multi-stakeholder.

LVenture contribuisce attraverso la propria attività di business al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, sia attraverso la generazione degli impatti sociali e ambientali descritti nei paragrafi precedenti, che attraverso le start up che sceglie di avere in portafoglio.

Nell'analisi delle sue attività di business, si è rilevata l'incidenza positiva di queste ultime su 6 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. La tabella di seguito riporta gli impatti generati e le attività che hanno contribuito a produrli.

SDG	ATTIVITÀ	IMPATTO	PARAGRAFO
<p>4. ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p> <hr/> 	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerships con le Università • Attività di formazione all'interno dell'Acceleratore • Programma di formazione "CodeYourFuture Italy" per Rifugiati richiedenti asilo e persone in condizione di difficoltà economica • Call con Partners 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 progetti in partnership con l'Università LUISS Guido Carli • 1 Progetto in collaborazione con il Campus Biomedico • 30+ ore di formazione, 17 seminari • 12 studenti provenienti da 7 Paesi diversi – Italia, Russia, Iran, Siria, Egitto, Nigeria, ed Eritrea hanno completato il programma • 1 call per startup lanciate insieme a LUISS per migliorare la qualità dell'educazione 	<p>3.2.2 Formazione ed empowerment delle nuove generazioni 3.2.3 La promozione di innovazione con impatti sociali</p>
<p>5. PARITÀ DI GENERE</p> <hr/> 	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione della diversità di genere all'interno della Società, sia tra i dipendenti che tra gli organi apicali • Valutazione della diversità come elemento preferenziale per la scelta d'investimento 	<ul style="list-style-type: none"> • 45% dei Directors è di genere femminile • 41% dei dipendenti di genere femminile • 45% dei collaboratori di genere femminile • 51% dei founder delle startup star e high potential sono di genere femminile 	<p>3.2.1 La generazione di valore per il sistema Paese 2.2 Il nostro modello di governance</p>
<p>8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p> <hr/> 	<ul style="list-style-type: none"> • Investimenti in Startup • Programma di Accelerazione • Progetti di Open Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> • 76% delle startup Star e High Potential in portafoglio proveniente da regioni centro-meridionali • 3,1 milioni di Euro direttamente investiti nelle startup in portafoglio, per totale complessivo di 20,76 milioni di euro di investimenti stimolati nell'ambito del suo Ecosistema, di cui 500 mila da investitori istituzionali • 103 giovani partecipanti al Programma di Accelerazione • 1 call per startup lanciata per il rilancio del sistema paese 	<p>3.2.1 La generazione di valore per il sistema Paese 3.2.2 Formazione ed empowerment delle nuove generazioni 3.2.3 La promozione di innovazione con impatti sociali</p>

SDG	ATTIVITÀ	IMPATTO	PARAGRAFO
<p>9. IMPRESE INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p> <hr/> 	<ul style="list-style-type: none"> • Progetti di Open Innovation • Investimenti 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 call per startup lanciata insieme ad Ania per migliorare la mobilità sostenibile • 3 programmi di "internal innovation" per diffondere la cultura dell'innovazione • Prosecuzione del programma Growth-LV8 • 3,1 milioni di Euro direttamente investiti nelle startup in portafoglio, per totale complessivo di 20,76 milioni di euro di investimenti stimolati nell'ambito del suo Ecosistema, di cui 500 mila da investitori istituzionali • Creazione, in collaborazione con Eni e CDP ed altri prestigiosi partner dell'acceleratore verticale ZERO Cleantech • Call, in collaborazione con Procter&Gamble, orientata allo scouting di start up con impatto ambientale 	<p>3.2.1 La generazione di valore per il sistema Paese</p> <p>3.2.3 La promozione di innovazione con impatti sociali</p> <p>4.1 La promozione di innovazione con impatti ambientali</p>
<p>10. RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p> <hr/> 	<ul style="list-style-type: none"> • Programma di Accelerazione • Programma di formazione "CodeYourFuture Italy" per Rifugiati richiedenti asilo e persone in condizione di difficoltà economica 	<ul style="list-style-type: none"> • 103 giovani partecipanti al Programma di Accelerazione • 76% delle startup Star e High Potential in portafoglio proveniente da regioni centro-meridionali • 12 studenti provenienti da 7 Paesi diversi – Italia, Russia, Iran, Siria, Egitto, Nigeria, ed Eritrea hanno completato il programma 	<p>3.2.1 La generazione di valore per il sistema Paese</p> <p>3.2.2 Formazione ed empowerment delle nuove generazioni</p> <p>3.2.4 Attenzione al territorio e alle comunità</p>
<p>11. CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p> <hr/> 	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivo alla mobilità sostenibile • Call con Partner 	<ul style="list-style-type: none"> • 50%+ dei dipendenti si sposta con il trasporto pubblico • 1 call per startup lanciate insieme a Ania per migliorare la mobilità sostenibile 	<p>3.2.3 La promozione di innovazione con impatti sociali</p> <p>4 Il nostro impegno a tutela dell'ambiente</p>

4.1

Il contributo agli SDGs del nostro portafoglio



- 9 dei 17 SDGs supportati attraverso le startup in portafoglio
- 41% delle startup in portafoglio contribuisce al perseguimento di almeno uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
- 9% hanno esplicitamente introdotto aspetti di sostenibilità nel loro business model

Nel 2020, la Società, per mezzo delle startup in portafoglio, ha supportato il raggiungimento di 9 dei 17 SDGs.

Primo tra tutti l'Obiettivo 8 - "Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti", che contraddistingue anche la mission di LVenture e ne determina in gran parte l'operato.

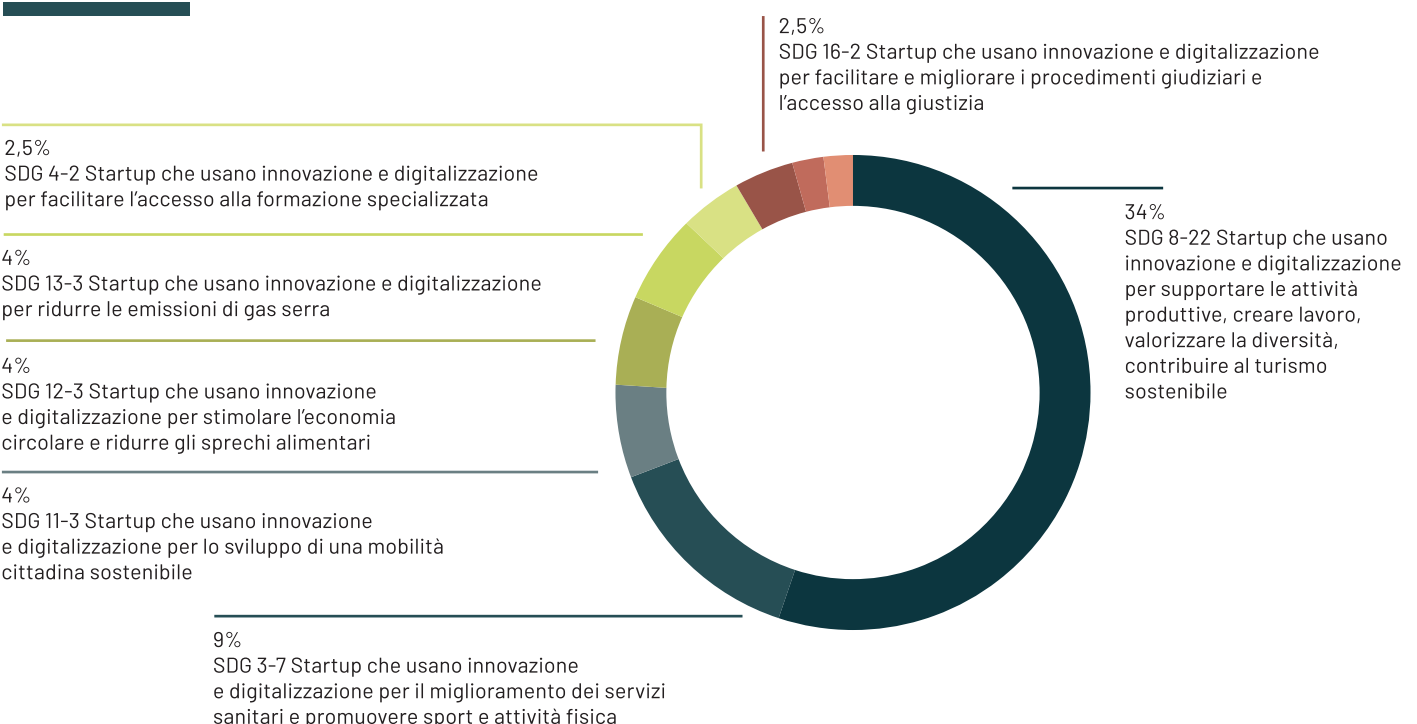
Sono ventisette le startup presenti nel portfolio di LVG che, tramite software che mirano all'efficientamento delle attività aziendali, piattaforme di e-commerce e di e-networks, database innovativi, app specializzate etc., contribuiscono al raggiungimento dell'Obiettivo 8. Queste mettono, infatti, la digitalizzazione al servizio di più alti standard di produttività economica per le aziende (Target 8.2), supportano con applicativi innovativi lo sviluppo di attività produttive delle piccole e medie imprese (Target 8.3), contribuiscono alla riduzione della disoccupazione, soprattutto quella giovanile tramite piattaforme di networking per professionisti e clienti, nonché aziende e studenti (Target 8.5). Infine, un impatto importante per lo sviluppo sostenibile del tessuto economico-sociale del paese si rileva per la forte propensione al settore del turismo (Target 8.9), soprattutto quello sostenibile e bottom-up. Sono, infatti, 7 le startup che promuovono innovazione per supportare uno dei pilastri dell'economia nazionale tramite soluzioni digitali che valorizzano il turismo locale ed

i piccoli imprenditori, così come la diversità dei clienti (ad esempio tramite soluzioni specificamente dedicate alla comunità LGBTQIA+), cercando di rendere fruibile un turismo più sostenibile e vicino al cliente, e allo stesso tempo mitigando gli impatti negativi del turismo mainstream di massa.

Un secondo ambito di particolare rilevanza è quello connesso alla tutela della salute. Sono 7 le startup le cui attività vanno direttamente o indirettamente ad impattare sul raggiungimento dell'Obiettivo 3 - "Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età". Con soluzioni digitali le startup di LVenture rendono più facilmente accessibili cure e terapie mediche, tramite ad esempio la creazione di una piattaforma per mettere in contatto medici e pazienti, o l'uso della realtà virtuale per facilitare e migliorare l'esperienza delle cure mediche per i bambini (Target 3.8). L'innovazione si rivolge però anche ad un uso più propriamente medico grazie a tecnologie che permettono di rilevare la migliore cura medica o la correlazione tra malattie rare e genoma (Target 3d). Infine, la prevenzione sanitaria viene effettuata anche indirettamente tramite startup che incoraggiano pratiche sportive e di benessere (Target 3.4).

Gli altri obiettivi di sviluppo sostenibile perseguiti dalle startup sono indicati all'interno del grafico di seguito.

- | | | |
|----------|----------|----------|
| ● SDG 8 | ● SDG 12 | ● SDG 16 |
| ● SDG 3 | ● SDG 13 | ● SDG 7 |
| ● SDG 11 | ● SDG 4 | ● SDG 10 |



Sebbene oltre il 41% delle startup presenti nel portafoglio investimenti di LVenture contribuisce al perseguimento di almeno uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, 7 di queste hanno esplicitamente introdotto aspetti di sostenibilità nel loro business model.

Nel dettaglio:

PLAYWOOD



Playwood mira al recupero e al riutilizzo di materiali, fornendo strumenti che promuovono il riutilizzo e il rispetto della natura. La startup ha creato dei connettori riutilizzabili con cui è possibile costruire ed assemblare arredi senza la necessità di attrezzi e forature. Playwood ha poi incrementato il suo business fornendo ai clienti soluzioni di mobilio totalmente sostenibili, con materiali ecologici e/o riciclati, in totale armonia con i valori di circolarità che hanno guidato la startup sin dalla sua costituzione.

L'operare di Playwood mira a porre un freno agli impatti negativi che l'industria della fast furniture ha sull'ambiente. Quest'ultima immettendo sul mercato prodotti inclini ad un veloce deterioramento, non riasssemblabili e quindi non riutilizzabili, e producendo sempre nuovi design che determinano l'obsolescenza dei precedenti, spinge i consumatori a pratiche di acquisto insostenibili. Questo comporta un duplice danno all'ambiente: l'uso di risorse e la produzione eccessiva di rifiuti. Per mitigare gli impatti di questa tendenza, Playwood progetta prodotti durevoli formati da parti componibili che possono essere riparate individualmente. Il 60% dei prodotti commercializzati da Playwood è totalmente riconfigurabile, garantendo una singolare durevolezza degli arredi, che sono esclusivamente realizzati a mano e in Italia. Il 100% dei materiali utilizzati sono ecologici: legno certificato FSC privo di formaldeide e proveniente da foreste sostenibili, vernici a base d'acqua e senza solventi, ecc.

L'innovazione dei connettori, inoltre, permette agli utenti di poter riutilizzare materiali di cui sono già in possesso o di comprare materiali locali, abbattendo del 100% gli impatti del trasporto di prodotti pesanti come i pannelli. Per questo motivo Playwood incoraggia gli utenti più lontani all'acquisto del solo assemblaggio, distinguendosi dai suoi competitors. Sono proprio i connettori a formare il 40% del fatturato annuale dell'azienda, che nel 2020 ha venduto 500.000 connettori per un totale di 2.000 mobili costruiti in loco.

La natura e la diversità sono i valori che stanno alla base dell'agire sostenibile di Playwood. Per questo motivo la startup si impegna fortemente anche nella promozione della diversità e dell'inclusione, sia tramite la fruibilità dei propri prodotti che tramite progetti ad hoc. In quest'ottica, assume particolare rilievo la partnership instaurata con K-Lab, grazie alla quale sono stati sviluppati 5 laboratori volti a stimolare la reintegrazione di persone socialmente emarginate o con disabilità attraverso attività creative.

APICAL



Apical vuole trasformare il turismo in un settore lento, locale e sostenibile, offrendo tecnologia e programmi di supporto ai Creator di esperienze trasformative perché possano connettersi, crescere e migliorare il proprio impatto. Per fare questo, la Startup ha sviluppato Apical.Cloud, un booking system semplice e completo, dotato di un motore di Dynamic Booking in grado di combinare diversi servizi tra loro per creare qualsiasi tipo di prodotto. Il team di Apical è composto da esperti di turismo sostenibile, co-operazione, innovazione sociale e tecnologica.

La cultura dell'innovazione sociale viene trasmessa al pubblico e ai partners attraverso tre linee di intervento:

Promozione del Turismo Responsabile - Viaggiare donando, l'impatto sul terzo settore

La piattaforma Apical connette Creatori di esperienze e progetti non-profit permettendo all'utente finale di aggiungere una donazione al momento del check-out e di includere un'attività di volontariato da svolgere durante l'esperienza. Negli ultimi 12 mesi, nonostante la pandemia, sono stati 1.200 i passeggeri che hanno prenotato un'esperienza con Apical.Cloud, il 90% ha aderito alle attività di volontariato, per un totale di 430 ore lavorate e 43.000 euro di valore generato in attività di volontariato. Nello stesso periodo, Apical è riuscita a capitalizzare 2.500 euro di donazioni monetarie.

Promozione del Turismo Trasformativo - Viaggiare apprendendo, l'impatto sullo sviluppo personale

Nelle attività di turismo trasformativo, Apical sostiene, attraverso formazione e programmi di supporto, gli operatori che abbinano esperienze di viaggio a occasioni di crescita personale (come corsi, attività, ecc.), e gli permette di usufruire della piattaforma Apical.Cloud che è disegnata per favorire la massima personalizzazione delle esperienze rispetto alle esigenze di apprendimento di ogni singolo viaggiatore. Nel corso del secondo semestre del 2020, il 70% dei 1200 passeggeri coinvolti ha aderito alle proposte formative e impiegato in media 6 ore del proprio tempo, per un totale di 5040 ore di formazione erogate.

Sostegno all'Imprenditorialità dal basso - Ospitare sostenibile, empowerment degli imprenditori locali e responsabili

Tramite il Pilot Program, Apical propone un percorso di accelerazione che include servizi, direzione amministrativa, formazione, community e un vero e proprio programma di supporto. Il programma dura 6 mesi e supporta singoli e aziende accelerandone la crescita. Durante il periodo settembre 2020 - giugno 2021, nonostante la pandemia, Apical ha accelerato 32 progetti producendo un impatto complessivo di 240.000 Euro. Il Pilot Program è, poi, stato intensificato e scalato così da permettergli, durante il 2021, di supportare 50 Creatori Trasformativi con l'obiettivo di coinvolgerne altri 100 nel 2022.

In questo modo, Apical crea un impatto positivo sul territorio, riuscendo a:

- Rivalutare operatori locali che vengono spesso dimenticati dagli algoritmi più usati;
- Eliminare gli impatti negativi del turismo di massa, che partendo da un approccio top-down non valuta gli impatti sociali ed ambientali generati sul territorio;
- Elevare gli operatori che da semplici fornitori di un singolo servizio possono diventare creatori di esperienze complesse e iniziare a crescere.

Deesup è un marketplace specializzato in vendita di pezzi di design di seconda mano. La sua mission è rendere il design facilmente accessibile attraverso un canale dedicato in grado di valorizzarlo. Guidato da una forte passione per il design e dal valore del riuso, il team di Deesup si impegna ogni giorno nella selezione di arredi firmati attraverso un'accurata valutazione, permettendo il riutilizzo di oggetti che altrimenti sarebbero destinati a diventare rifiuti o residui di magazzino.

La forte spinta alla circolarità di Deesup ha un impatto positivo sia nel ridurre il consumo di risorse per la produzione, sia nella riduzione di rifiuti grazie al riutilizzo. Lo stile di Deesup ha, inoltre, la capacità di avvicinare all'ambito della circolarità ed al valore del riuso anche il settore dell'arredo e del design, caratterizzato da una bassa propensione alle tematiche di sostenibilità sia dal lato dei rivenditori che da quello dei consumatori, ampliando quindi la sfera di azione dell'economia circolare.

L'attività di Deesup mira all'ottimizzazione e valorizzazione delle risorse e dei prodotti. Per riuscire in questa missione, l'azienda opera su tre diverse dimensioni, offrendo il suo marketplace per:

- Compravendite tra privati,
- Compravendite tra espositori e privati,
- Compravendite tra produttori e privati.

In tutti i tre casi, il lavoro di Deesup riesce a ricollocare e rivalorizzare oggetti e arredi che sarebbero altrimenti rimasti in magazzino o dismessi dai proprietari nel caso di privati. Grazie al suo lavoro, Deesup ha la capacità di ridurre le emissioni diminuendo la necessità di produzione grazie al riutilizzo. Nel 2020 questa capacità ha permesso un potenziale risparmio di 572 tonnellate di CO2 equivalente, considerando gli item presenti nel suo catalogo.

La sostenibilità non è solo alla base del business model della startup, ma è anche insita all'interno del team, che si impegna ogni giorno a sensibilizzare la community di riferimento sull'assunzione di pratiche sostenibili in tutte le fasi della filiera, dalla produzione all'uso. Questo avviene tramite un'attenta azione di comunicazione e la pubblicazione di linee guida e suggerimenti su comportamenti meritevoli tesi a diminuire l'impatto (ad esempio: metodologie di imballaggio per ridurre l'uso di carta, consigli sul potenziale durata di determinati oggetti, ecc.). Anche il modello di business impostato da Deesup si configura come un veicolo di educazione e sensibilizzazione verso uno stile di vita più circolare, arrivando a sensibilizzare una porzione di consumatori spesso lontana da determinati spunti.

Epicura è il primo ambulatorio digitale in Italia che rende l'accesso a sanità e servizi assistenziali più facilmente fruibile. L'azienda è una piattaforma online che mette in connessione professionisti con pazienti e/o soggetti bisognosi di cure e assistenza. Epicura Utilizza la tecnologia per rendere più accessibili i servizi sanitari e socio-assistenziali, con la missione di semplificare la vita delle persone migliorando un settore caratterizzato da lunghe attese e difficoltà di accesso. In tal senso, la startup mette a disposizione un servizio che si basa su tempestività, flessibilità e vicinanza ai pazienti. Alla richiesta di una specifica prestazione medica da parte del paziente, Epicura si attiva per trovare un professionista che entro 24 ore possa svolgere la visita presso il domicilio del richiedente, impattando fortemente sulla problematica dei tempi di attesa della sanità statale. Tale servizio è attualmente attivo in dieci città Italiane, comprendendo anche due grandi centri del sud Italia (Napoli e Catania). I professionisti sono tutti scelti tramite una peculiare procedura di selezione, tesa a garantire alta qualità e affidabilità dei servizi.

Epicura è impegnata anche in servizi di assistenza per anziani, per i quali ha attivato un'ampia rete di badanti, attiva su tutto il territorio nazionale. Le famiglie che richiedono il servizio vengono seguite in ogni fase del processo, dalla ricerca della persona più adatta in base alle esigenze dell'assistito, fino agli adempimenti burocratici ed all'inserimento in famiglia. Tale attività da un lato crea valore per le famiglie che ricevono la prestazione, dall'altro genera una garanzia di qualità anche per i lavoratori e le lavoratrici, in quanto assicura un trattamento contrattuale e delle condizioni lavorative dignitose ed in linea con normativa e contrattazione nazionale, riducendo fortemente l'avverarsi di prestazioni lavorative in nero.

Nel perseguire la missione di rendere la sanità più semplice, rapida e su misura, Epicura mette al centro le persone, il cui ascolto diviene necessario per contemperare i propri servizi in base alle necessità specifiche dei suoi pazienti. In questo modo, l'accesso alle cure mediche non è solo semplificato, ma anche incoraggiato, favorendo la prevenzione sanitaria e risultando in un duplice impatto positivo: sulla salute dei cittadini e sull'affluenza presso i presidi ospedalieri pubblici. Durante l'emergenza pandemica da COVID19, il lavoro di Epicura è andato a impattare in modo ancor più rilevante su queste due tematiche. La possibilità di poter ricevere visite a domicilio ha infatti contribuito positivamente a mitigare l'emergenza da sovraffollamento delle strutture ospedaliere, innescata dal veloce contagio del virus SARS-COVID19. Inoltre, per poter rispondere meglio alle necessità di distanziamento, Epicura ha rafforzato il servizio di videoconsulto, tramite il quale i pazienti possono ricevere una consulenza medica a distanza su questioni che non necessitano la presenza fisica.

MY FOODY



MyFoody nasce da un gruppo di ragazzi under 30 con a cuore il cibo ed il futuro del pianeta, e con la voglia di trovare una soluzione ad un problema molto ampio e che ha impatti devastanti sull'ambiente: gli sprechi della filiera del cibo. Ogni anno, in Italia, finiscono nella spazzatura circa 20 milioni di tonnellate di cibo, e circa un terzo del cibo prodotto nel mondo non riesce ad arrivare al consumatore finale per inefficienze logistiche. Per rispondere a tale problema MyFoody ha intrapreso la missione di diminuire lo spreco alimentare. Per fare ciò i fondatori hanno creato un'applicazione che connette i supermercati con i consumatori per ridurre gli sprechi alimentari grazie alla segnalazione automatica di offerte su prodotti in scadenza. In questo modo i consumatori sono consapevoli di che tipo di cibo possono comprare ad un prezzo ridotto, e dove. Ad oggi l'app è collegata con 74 punti vendita in diverse città italiane. Myfoody permette di ridurre le eccedenze e far risparmiare i clienti sulla spesa, coinvolgendoli nella lotta contro lo spreco alimentare. L'impatto di MyFood sulle abitudini di consumo viene intensificato anche dalle informazioni e suggerimenti elargite dal team sia tramite l'app che il sito. La startup, infatti, tramite una comunicazione capillare attraverso la newsletter, i social, e il suo blog, mira a migliorare i comportamenti dei consumatori anche all'interno delle mura domestiche, andando a impattare sugli sprechi casalinghi, che costituiscono la metà della totalità degli sprechi alimentari.

Grazie al forte impatto sociale e ambientale dell'app, la startup è stata inserita nei 35 migliori progetti europei di Social Innovation, ha partecipato al programma Scaling Circular Business per startup innovative e attive nell'ambito dell'economia circolare, ed è stata inserita nelle best practice del Milano Food Program.

SCUTER



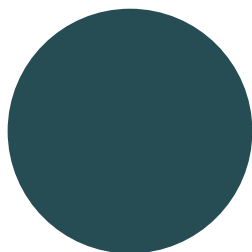
Scuter ha ricevuto nel corso del 2020 investimenti da parte di LVG e inizierà le sue operazioni durante il secondo semestre del 2021. Scuter offrirà un servizio di sharing per motorini elettrici progettati per diversi tipi di guidatori, compresi quelli non abituati alla mobilità su due ruote. Offrendo una soluzione agile, green e sicura, Scuter ha la potenzialità di ridurre il footprint degli spostamenti cittadini. Il design di Scuter permette di combinare l'agilità e usabilità del motorino con la comodità e sicurezza propri dell'automobile ricordandone anche lo stile di guida. Gli scooter saranno dislocati in diverse zone della città e potranno essere facilmente attivabili tramite app.

La facilità, fruibilità e sicurezza del design di Scuter permetterà di incoraggiare un gran numero di guidatori a rinunciare all'uso di veicoli propri e a benzina, per optare per una mobilità condivisa e pulita. In tal modo Scuter produrrà impatti positivi sull'ambiente, sulla salute dei cittadini e sulla mobilità sostenibile delle città, tramite:

la riduzione di emissioni di CO2 e polveri sottili grazie all'uso di energia elettrica, con un conseguente miglioramento della qualità dell'aria e della salute dei cittadini;

l'incentivo a non utilizzare autoveicoli personali, con una conseguente diminuzione del traffico cittadino e del sovraffollamento dei parcheggi.

L'attenzione verso la sostenibilità emerge anche nelle scelte di produzione della Startup, che ha deciso di mantenere lo sviluppo dei suoi prodotti all'interno dei confini nazionali, abbattendo le emissioni da trasporto e beneficiando la produzione nazionale.



UNO SGUARDO

AL FUTURO

Con il suo primo Report di Sostenibilità, LVenture condivide con tutti i suoi stakeholder il suo impegno verso gli aspetti ESG e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, razionalizzando le attività e gli impatti che finora ha realizzato. La Società, seppure orgogliosa dei risultati raggiunti e del percorso fatto finora, è tuttavia ben consapevole di non trovarsi di fronte ad un punto di arrivo, quanto piuttosto ad un nuovo punto di partenza. La sostenibilità viene, infatti, interpretata dalla Società come un percorso di miglioramento continuo, che va coltivato in modo strutturato e mirato nel tempo.

In coerenza con questo approccio, LVenture ha deciso di definire delle linee di indirizzo strategico finalizzate a garantire una sempre maggiore integrazione della sostenibilità all'interno dell'organizzazione e nella sua operatività di business. Queste sono state sviluppate sulla base di una valutazione che ha tenuto in conto gli aspetti ritenuti materiali dagli stakeholder, le attività di business con maggiori potenzialità in termini di impatti e le variabili di miglioramento emerse nella redazione del presente Report.

Nello specifico:

Governance

LVG riconosce la rilevanza degli aspetti di governance, come evidenziata dai suoi stakeholder, e comprende l'importanza dell'integrazione di variabili ESG all'interno della sua organizzazione. Pertanto, si impegna, da un lato ad introdurre e sviluppare elementi di sostenibilità nel modello di corporate governance della Società in linea con quanto previsto dagli standard nazionali ed internazionali in materia, avviando, in prima battuta, un processo finalizzato alla formalizzazione di obiettivi di sostenibilità per i Consiglieri Esecutivi della Società. Parallelamente, la Società opera al fine di promuovere la sostenibilità all'interno dell'organizzazione, sia attraverso la definizione ed implementazione di un modello di "governance della sostenibilità", che promuovendo una sempre maggiore integrazione delle variabili ESG nel sistema di identificazione, analisi e gestione dei rischi aziendali.

Investimenti

LVG riconosce la centralità che le attività di investimento hanno nella sua strategia di business e degli impatti che una strategia consapevole può generare sugli aspetti di sostenibilità. In tale ottica, la Società si impegna a valorizzare gli aspetti di sostenibilità nella strategia di investimento della Società, anche attraverso l'introduzione di parametri ESG nelle scelte di investimento. La Società si impegna inoltre a promuovere la cultura della sostenibilità tra le startup accelerate e/o in portfolio, grazie sia all'introduzione di tematiche di sostenibilità nel Programma di Accelerazione che attraverso l'organizzazione di opportunità di formazione/approfondimento sui temi della sostenibilità rivolte alle startup in portfolio.

Innovazione di sistema

Consapevole di giocare un ruolo chiave in termini di innovazione all'interno dell'Ecosistema in cui opera, la Società considera fondamentale coniugare l'innovazione a variabili ESG, così da contribuire ad una transizione sostenibile. Pertanto, LVG si impegna a promuovere l'innovazione sostenibile continuando con l'introduzione delle tematiche ESG nei programmi di Open Innovation.

Accountability

Da ultimo, la Società si propone di andare avanti nella strutturazione del processo finalizzato ad una sempre migliore misurazione, rendicontazione e valorizzazione del suo agire sostenibile ed in questo senso si impegna nella costruzione e sperimentazione di una metodologia affidabile capace di identificare e misurare gli impatti diretti ed indiretti generati dall'organizzazione, che le consenta da un lato di garantire una rendicontazione periodica delle performance e degli impatti di sostenibilità, dall'altro di valorizzare a pieno l'impegno sui temi di sostenibilità nella comunicazione istituzionale della Società.

Nel portare avanti queste linee strategiche, LVenture continuerà a puntare sulle proprie risorse umane, nella consapevolezza che solo grazie alle loro competenze, al loro impegno e alla loro determinazione, sarà possibile raggiungere i propri obiettivi di business e generare valore condiviso.



ANNEX

GRI CONTENT

INDEX

THE HUB

LVenture
GROUP





GRI STANDARD	INFORATIVA	PAGINA	NOTE LIMITAZIONI
--------------	------------	--------	---------------------

GRI 101 PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

GRI 102 INFORMATIVA GENERALE

GRI 102 Informativa generale 2016 (Profilo dell'organizzazione)

GRI 102-1 Nome dell'organizzazione	1.1 Chi Siamo
GRI 102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	1.2. Cosa facciamo
GRI 102-3 Luogo della sede principale	1.1 Chi Siamo
GRI 102-4 Luogo delle attività	1.1 Chi Siamo
GRI 102-5 Proprietà e forma giuridica	1.1 Chi Siamo
GRI 102-6 Mercati serviti	1.1 Chi Siamo
GRI 102-7 Dimensione dell'organizzazione	1.4 Le nostre performance economiche e finanziarie 3.1 Le nostre persone
GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	3.1 Le nostre persone

GRI 102 Informativa generale 2016 (Strategia)

GRI 102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder
---	--------------------------

GRI 102 Informativa generale 2016 (Etica ed integrità)

102-21 Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	1.3 Il nostro ecosistema
GRI 102-22 Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	2.2 Il nostro modello di governance
GRI 102-23 Presidente del massimo organo di governo	2.2 Il nostro modello di governance
GRI 102-25 Conflitti di interesse	2.2 Il nostro modello di governance
GRI 102-32 Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota Metodologica
GRI 102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	1.3 Il nostro ecosistema
GRI 102-41 Accordi di contrattazione collettiva	3.1 Le nostre persone

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE LIMITAZIONI
GRI 101 PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE			
GRI 102 INFORMATIVA GENERALE			
GRI 102 Informativa generale 2016 (Etica ed integrità) <hr/>	<p>GRI 102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder</p> <p>GRI 102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder</p> <p>GRI 102-44 Temi e criticità chiave sollevati</p> <p>GRI 102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi</p> <p>GRI 102-47 Lista dei temi materiali</p> <p>GRI 102-50 Periodo di rendicontazione</p> <p>GRI 102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report</p> <p>GRI 102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità agli GRI Standards</p> <p>GRI 102-55 Indice dei contenuti GRI</p>	<p>Nota Metodologica 1.3 Il nostro ecosistema</p> <p>1.3 Il nostro ecosistema</p> <p>1.3 Il nostro ecosistema</p> <p>Nota Metodologica</p> <p>Nota Metodologica</p> <p>Nota Metodologica</p> <p>Nota Metodologica</p> <p>Nota Metodologica</p> <p>Nota Metodologica</p> <p>ANNEX I</p>	
GRI 201 Performance economiche 2016 <hr/>	<p>GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito</p>	<p>1.4.2 Il valore economico generato e distribuito</p>	
GRI 203 Impatti economici indiretti <hr/>	<p>GRI 203 - 1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati</p>	<p>3.2.1 La generazione di valore per il sistema Paese</p> <p>3.2.2 La promozione di innovazione con impatti sociali</p> <p>4.1 La promozione di innovazione con impatti ambientali</p> <p>3.2.2 La promozione di innovazione con impatti sociali</p> <p>4.1 La promozione di innovazione con impatti ambientali</p> <p>stro modello di governance</p>	
GRI 203 Impatti economici indiretti <hr/>	<p>GRI 203 - 2 Impatti economici indiretti e significativi</p>	<p>3.2.1 La generazione di valore per il sistema Paese</p>	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE LIMITAZIONI
GRI 101 PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE			
GRI 102 INFORMATIVA GENERALE			
GRI 205 Anticorruzione	<p>GRI 205 - 1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione</p> <p>GRI 205 - 2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione</p> <p>GRI - 205 - 3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese</p>	<p>2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo</p> <p>2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo</p> <p>2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo</p>	Parzialmente coperto
GRI 206 Comportamenti anti-concorrenziali	GRI 206 - 1 Azioni legali per il comportamento anticoncorrenziale, antitrust e politiche monopolistiche	2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
GRI 301 Materiali	GRI 301-2 Percentuale dei materiali utilizzati che deriva da materiale riciclato	4 La tutela dell'ambiente	Parzialmente coperto
GRI 303 Acqua	GRI 303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	4 La tutela dell'ambiente	Parzialmente coperto
GRI 307 Compliance ambientale	GRI 307 - 1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
GRI 401 Occupazione 2016	<p>GRI 401 - 1 Nuove assunzioni e turnover</p> <p>GRI 401 - 2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i part-time o con contratto a tempo</p> <p>GRI 401 - 3 Congedo parentale</p>	<p>3.1 Le nostre persone</p> <p>3.1 Le nostre persone</p> <p>3.1 Le nostre persone</p>	
GRI 402 Relazioni tra lavoratori e management 2016	GRI 402 - 1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi		I tempi di preavviso per cambiamenti operativi sono quelli previsti dal CCNL

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE LIMITAZIONI
--------------	-------------	--------	------------------

GRI 101 PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

GRI 102 INFORMATIVA GENERALE

	GRI 403 - 2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3.1.2 La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	Parzialmente coperto
	GRI 403 - 3 Servizi di medicina del lavoro	3.1.2 La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	
	GRI 403 - 9 Infortuni sul lavoro	3.1.2 La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	
	GRI 403 - 10 Malattie professionali	3.1.2 La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	GRI 404 - 1 Ore medie di formazione annue per dipendente	3.1.2 Politiche e strumenti di gestione delle nostre risorse	Parzialmente coperto
	GRI 404 - 3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	3.1.2 Politiche e strumenti di gestione delle nostre risorse	
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	GRI 405 - 1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2.2 Il nostro modello di governance 3.1 Le nostre persone	
GRI 406 Non discriminazione	GRI 406 - 1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	3.1 Le nostre persone	
GRI 415 Informativa pubblica	GRI 415 -1 Contributi Politici	2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
GRI 203 Impatti economici indiretti	GRI 417 - 3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
GRI 203 Impatti economici indiretti	GRI 419 - 1 Non-conformità con leggi e regolamenti in materia sociale ed economica	2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	

LVenture
GROUP



LA SOSTENIBILITÀ
IN LVENTURE GROUP

Lventure
GROUP

ROME | via Marsala 29h | Termini Station

MILAN | via Massimo D'Azeglio 3 | Milan LUISS Hub

lventuregroup.com

info@lventuregroup.com