

## INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ PER IL TURISMO DEL FUTURO: AL VIA LA SECONDA CALL PER STARTUP DELL'ACCELERATORE ARGO

- *Fino al prossimo 3 febbraio tutte le startup early stage con soluzioni innovative nel campo del turismo possono candidarsi ad Argo, l'acceleratore turismo e traveltech della Rete Nazionale CDP;*
- *Le startup selezionate potranno accedere a un investimento pre-seed a partire da 75 mila euro - con la possibilità di ottenere un ulteriore contributo a fondo perduto di 25 mila euro erogato dal MiTur - e a un programma di 5 mesi per accelerare la crescita sul mercato;*
- *La prima edizione di Argo ha accelerato 7 startup, di cui 4 hanno già raccolto investimenti successivi, per un ticket pre-seed medio di ca. 400 mila euro.*

Venezia, 12 dicembre 2023 – Prende il via oggi la seconda call per startup di **Argo**, l'**acceleratore turismo e traveltech** lanciato da **CDP Venture Capital** in collaborazione con il **Ministero del Turismo**, parte della **Rete Nazionale CDP**.

Argo ha l'obiettivo di sostenere lo sviluppo di startup nazionali o internazionali che vogliono aprire una sede operativa in Italia, operanti nei settori del turismo e dell'ospitalità, con soluzioni innovative e tecnologiche in grado di accelerare la transizione digitale e sostenibile, innovando un settore che vale il 13% del PIL nazionale.

A supporto della sua mission, Argo ha una dotazione finanziaria di 4,5 milioni di euro, di cui 3,4 milioni stanziati dal **Fondo Acceleratori** di CDP Venture Capital, per sostenere la nascita e la crescita di 30 nuove startup in un triennio, anche attraverso investimenti post-accelerazione. L'acceleratore Argo è gestito da **LVenture Group**, che co-investe nelle startup selezionate assieme a CDP Venture Capital, e **VeniSIA**, l'ecosistema di innovazione sostenibile di **Università Ca' Foscari Venezia**. Un contributo fondamentale in termini di mentorship, servizi, network e know-how è fornito alle startup dai main partner **Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center** - centro di competenza del Gruppo bancario a supporto dello sviluppo delle startup e dell'ecosistema dell'innovazione - e dal corporate partner **Human Company**, mentre **Scuola Italiana di Ospitalità** è partner tecnico dell'iniziativa.

La seconda edizione di Argo vuole selezionare startup early stage con soluzioni innovative nel campo del turismo d'affari, culturale, sportivo, sanitario, religioso e di studio, dei viaggi organizzati, delle esperienze *open-air* e dell'enogastronomia, con un team costituito e un MVP (prototipo) funzionante. Le startup selezionate riceveranno un investimento pre-seed a partire da **75 mila euro**, con la possibilità di ottenere un **ulteriore contributo a fondo perduto di 25 mila euro, erogato dal Ministero del Turismo**.

*“Sono veramente soddisfatta della collaborazione che il Ministero del Turismo ha intrapreso con Argo. Non c'è una visione industriale se non si incentivano e sostengono le giovani imprese, mettendo al centro la loro capacità creative ed innovative. Proprio per questo, il dicastero ha ritenuto necessario supportare le startup – anche in questa seconda edizione - con un contributo a fondo perduto di 25 mila euro, a quelle che nell'ambito del Programma Argo saranno selezionate dal Ministero. Le generazioni future devono rappresentare una certezza e*

*non una speranza. Aver ospitato le startup, che hanno beneficiato dei finanziamenti nella prima edizione, al Forum internazionale del turismo, ha significato favorire quel processo di innovazione, sostenibilità e digitalizzazione di cui il settore turistico ha bisogno. Non a caso, nel Piano strategico del turismo l'innovazione riveste un ruolo cruciale all'interno dell'ecosistema turistico. Non esiste un domani se non stiamo a fianco delle giovani menti creative, affinché portino avanti idee e progetti che possano contribuire in modo significativo alla crescita e allo sviluppo sostenibile del turismo",* ha commentato il **Ministro del Turismo Daniela Santanchè**.

Le startup in linea con i requisiti sopra citati possono candidarsi fino al **3 febbraio 2024** accedendo al sito internet [www.argoaccelerator.com](http://www.argoaccelerator.com). Per cogliere le opportunità di presentare le proprie soluzioni ai partner dell'acceleratore, Argo terrà tre appuntamenti di roadshow sul territorio, con pitch session dedicate. Primo appuntamento il **19 dicembre** presso l'**Hub di LVenture Group** (Roma, Stazione Termini).

L'acceleratore **Argo** ha sede a **Venezia**, presso VeniSIA, nel complesso ex Herion all'**Isola della Giudecca**.

La prima edizione di Argo ha visto la partecipazione di **7 startup**, che hanno ottenuto importanti risultati: **4 di loro hanno già ottenuto investimenti successivi post accelerazione, per un ticket pre-seed medio di ca. 400 mila euro**, a dimostrazione dell'efficacia del programma nel dare un "boost" allo sviluppo delle startup.

Un programma con un impatto effettivo sulla crescita, come possono testimoniare le startup protagoniste del primo batch:

*"La nostra esperienza nel programma Argo è stata molto positiva. Partecipando, abbiamo conseguito un aumento significativo della visibilità del nostro brand e un incremento della clientela, grazie all'apporto dei partner e anche grazie al contributo del MiTur. Uno degli aspetti più impattanti del supporto ricevuto è stato l'accesso a una rete di mentor esperti, partner commerciali, e potenziali investitori, che hanno aperto nuove possibilità di crescita e sviluppo per Mapo Tapo",* commenta **Daniele Pollino, CEO di Mapo Tapo**.

*"Nel corso del 2023, abbiamo deciso di partecipare al programma Argo, un passo fondamentale nella nostra evoluzione aziendale. Grazie ai continui feedback, formali e informali, ricevuti dal team di accelerazione, al supporto di tutti i partner del Programma e del MiTur, siamo riusciti a mantenere un ritmo costante di miglioramento. Durante questo periodo di accelerazione, non solo abbiamo incrementato la velocità di crescita del fatturato, ma abbiamo anche ampliato significativamente la nostra rete di relazioni",* conferma **Berardino D'Errico, CEO di Smartway**.

*"Il programma di accelerazione Argo ci ha permesso di entrare a far parte di un network di persone fantastiche e piene di idee ed energia. Da subito abbiamo fissato degli obiettivi volti a migliorare il nostro servizio e le nostre strategie di sales. Al termine del percorso ci siamo ritrovati con una nuova cultura aziendale, nuovi processi organizzativi interni e tre nuovi canali di vendita avviati. Il supporto dei mentor e degli advisor è stato continuo e personalizzato in base alle nostre esigenze e agli obiettivi individuati",* conclude **Vincenzo Abbatantuoni, CEO di Tela**.