

wesual:

Wesual completa un round di investimento da 1,25 milioni di euro

La startup, che ha già raccolto negli scorsi anni 400mila euro, grazie ai nuovi capitali è pronta a lanciare sul mercato Setflow, la prima piattaforma che ottimizza il lavoro degli attori impegnati nel processo fotografico dei più grandi retailer e studi fotografici internazionali

Milano, 4 Aprile 2023 – **Wesual** ([wesual.co](https://www.wesual.co)), piattaforma di visual content creation, **ha concluso positivamente un round di investimento complessivo da 1,25 milioni di euro, sottoscritto dal Fondo Rilancio Startup gestito da CDP Venture Capital SGR LVenture Group S.p.A. e ENCELADO VENTURES SA.**

Fondata nel 2018 da Tara Kaboli e Behzad Bani, ex fotografo di interni e ora imprenditore iraniano con base a Milano, la società si pone fin dagli inizi, come punto di riferimento da un lato per i fotografi alla ricerca di nuove opportunità lavorative, dall'altro per quelle aziende, dal real estate al food passando per il fashion, che hanno l'esigenza di mostrare visivamente il proprio prodotto, attraverso un servizio fotografico di qualità.

Con più di 7.000 fotografi in tutto il mondo, un team internazionale di oltre 25 collaboratori e uno studio fotografico nel capoluogo lombardo, lo scopo di Wesual è stato, durante i primi quattro anni di vita, quello di **offrire ai clienti servizi fotografici professionali grazie a un pool di professionisti altamente qualificati**, specializzati nei settori di interesse e presenti capillarmente sul territorio, garantendo la consegna del lavoro finale in 48 ore. **Oggi Wesual produce oltre 30mila immagini al mese e conta clienti in tutta Europa e non solo:** tra i brand che collaborano già con la startup vi sono Casavo, Clear Channel, Dove.it, AC Milan ecc.

Dapprima grazie ad un percorso d'incubazione e successivamente grazie all'accesso al programma di accelerazione di LVenture Group, **la startup ha chiuso nel 2020 un primo round di investimento da 400 mila euro a cui hanno partecipato LVenture Group e Encelado Ventures SA, società fondata dal precedente Senior Management Team di YOOX e YNAP.**

L'*expertise* della startup, unitamente ai nuovi capitali raccolti, ha permesso di creare un nuovo servizio innovativo per il settore: **Setflow** (www.setflow.co), **la prima piattaforma digitale (SaaS) in Europa che consente di creare e organizzare il flusso di lavoro all'interno di un team di produzione di contenuti digitali.** Setflow si rivolge sia alle case di produzione che ai brand, impegnati nella gestione in house di contenuti digitali, sia ai talent professionisti che operano nel campo della moda e della ritrattistica, della bellezza e della pubblicità.

Setflow nasce dopo numerosi confronti con realtà internazionali che operano nel mondo della moda, accomunate dall'esigenza di produrre shooting fotografici e con la necessità di possedere uno strumento gestionale snello, in grado di monitorare costantemente il processo di pre-produzione e di produzione.

“Da fotografo di interni, mi sono accorto come sul mercato mancasse un servizio che riuscisse a mettere in contatto brand e freelance, matchando le esigenze dell'azienda alle skill del fotografo e garantendo così sempre qualità e velocità nel lavoro svolto. Grazie ai fondi raccolti in questi anni, siamo riusciti non solo a consolidare Wesual, bensì a creare Setflow, per riuscire a colmare un'ulteriore lacuna sul mercato, rappresentato dal coordinamento efficiente del processo di shooting; il nostro obiettivo ora è quello di focalizzarci sempre di più su questo nuovo progetto scalabile ed

wesual:

*avviare un numero sempre maggiore di collaborazioni". - racconta **Behzad Bani, CEO e Founder di Wesual.***

wesual.co - www.setflow.co

About Wesual

Wesual è una piattaforma on demand di fotografia fondata dal fotografo e imprenditore iraniano Behzad Bani e Tara Kaboli che si rivolge al mercato B2B offrendo ai brand la possibilità di automatizzare la produzione di qualunque contenuto visivo in modo rapido, personalizzabile e intuitivo. È l'anello di congiunzione tra le necessità dei clienti di avere a disposizione una moltitudine di contenuti, di qualità e pronti all'uso, e la domanda di un mercato sempre più orientato al mondo delle immagini. Sono attualmente presenti su Wesual più di 7000 fotografi e videomakers altamente specializzati nei settori fashion, food, ecommerce, immobiliare ed eventi.

Press Contacts - Disclosers

Isabella Castelli - isabella.castelli@disclosers.it - 346 3183982

Emanuela Centanni - emanuela.centanni@disclosers.it - 320 7913446