

Comunicato Stampa

Weforguest conclude una raccolta di 980 mila euro per innovare l'hospitality con la sua Guest Data Platform

Roma, 25 gennaio 2024 – **Weforguest** annuncia con orgoglio la chiusura di un round di **investimento pre-seed complessivo di 500 mila euro**, sottoscritto da investitori di prestigio come **LVenture Group** e l'acceleratore **traveltech Argo**, con il co-investimento di **CDP Venture Capital** e la stessa **LVenture Group**, **Ventive Group**, **Insquared Holding** e **Rigel Ventures**, oltre a un importante **partner industriale** e **business angel** con vaste competenze in ambito software ed Hospitality. All'aumento di capitale si sommano **un finanziamento di 330 mila euro** erogato da **Invitalia** nell'ambito del **programma Smart & Start**, oltre a **un contributo a fondo perduto di 150 mila euro** ricevuto dal **Ministero del Turismo** nell'ambito del progetto **Tourism Digital Hub (TDH)**, a conferma dell'impegno di Weforguest nell'innovazione nel settore dell'ospitalità.

Unendo CRM e Intelligenza Artificiale, Weforguest sta migliorando il modo in cui le strutture alberghiere interagiscono con i loro ospiti. La piattaforma non solo analizza in modo innovativo i dati dettagliati degli ospiti per migliorare l'efficacia delle campagne di marketing e l'esperienza degli ospiti, ma contribuisce anche ad aumentare le vendite dirette delle strutture ricettive. Tutto ciò avviene automatizzando molti processi interni, semplificando le operazioni e aumentando l'efficienza operativa, aspetto fondamentale in un settore caratterizzato da un elevato turnover di personale ogni stagione.

"Questo investimento rappresenta un significativo catalizzatore per il nostro viaggio innovativo," dichiara **Andrea Guzzo, CEO di Weforguest**. *"Grazie a queste nuove risorse, siamo in grado di amplificare e perfezionare le funzionalità della nostra piattaforma, con un focus particolare sull'integrazione dell'intelligenza artificiale. Questo ci permetterà di offrire soluzioni sempre più avanzate e personalizzate, rispondendo efficacemente alle esigenze in continua evoluzione del settore dell'hospitality."*

Nel prossimo futuro, Weforguest punterà a rafforzare il suo focus sull'intelligenza artificiale. Attraverso lo sviluppo di algoritmi di machine learning su misura e l'integrazione di reti neurali avanzate, la piattaforma mira a diventare un leader nell'innovazione digitale nel settore alberghiero. Questo impegno verso l'AI permetterà a Weforguest di offrire analisi predittive ancora più sofisticate e una personalizzazione su misura dei servizi, creando nuove e significative opportunità per gli albergatori nel modo in cui interagiscono con i loro ospiti.

Weforguest è stata accelerata da **LVenture Group** e ha partecipato alla prima edizione di **Argo**, l'acceleratore turismo e traveltech della **Rete Nazionale CDP** promosso da **CDP Venture Capital** e dal **Ministero del Turismo**. Argo è gestito da **LVenture Group** e **VeniSia** e supportato

dal main partner **Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center**, dal corporate partner **Human Company** e dal partner tecnico **Scuola Italiana per l'Ospitalità**.

Questo round rappresenta l'inizio di un entusiasmante percorso per Weforguest, pronta a portare l'ospitalità verso un futuro più connesso, personalizzato e orientato ai dati.

Per ulteriori informazioni:

founders@we4guest.com

weforguest.com