

Argomento: Si parla di noi

Link originale: www.lastampa.it/economia/2026/05/11/news/premio_gammadonna_2026_imprenditoria_femminile_candidature-#...

MENU CERCA LA STAMPA IL QUOTIDIANO ABBONATI ACCEDI

Sei qui: Home > Economia

LA STAMPA

powered by iubenda

I ricavi ottenuti dalla pubblicità personalizzata ci aiutano a supportare il lavoro della nostra redazione che si impegna a fornirti ogni giorno una informazione di qualità. Per questo chiediamo il tuo consenso all'utilizzo di cookie o tecnologie simili per finalità diverse da quelle strettamente necessarie, come specificato nella [Cookie Policy](#).

Sei libero di rifiutare o revocare il consenso in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#); in tal caso, ti chiederemo di acquistare uno dei nostri abbonamenti. Il pannello delle preferenze pubblicitarie è sempre raggiungibile dal footer del sito, cliccando su "Gestione Cookie".

ACCETTA RIFIUTA E ABBONATI

Sei già abbonato? ACCEDI

Cliccando su Accetta, autorizzi l'utilizzo di tutti i cookie di profilazione indicati nella [Cookie Policy](#) e potrai navigare sul nostro sito, con accesso a tutti i titoli degli articoli pubblicati, al contenuto degli articoli non Premium e ai video.

Se accetti l'uso di tutti i cookie di profilazione, noi e 1161 [terze parti](#) selezionate potremo archiviare e/o accedere a informazioni sul tuo dispositivo e trattare i tuoi dati personali - inclusi dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo - per finalità di profilazione attraverso le seguenti attività: pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi.

Accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#), potrai invece selezionare le singole finalità connesse con la profilazione. In caso di rifiuto di una o più finalità richieste per l'accesso ai nostri servizi senza abbonamento e contraddistinte mediante asterisco nella [Cookie Policy](#), potrai fruire dei servizi solo acquistando uno dei nostri abbonamenti, incluso l'abbonamento Base che ti offre un servizio equivalente a quello ottenibile accettando i cookie di profilazione.

L'INIZIATIVA
**Premio
2026
femmi
cand**

L'iniziat
valorizz
11 Maggio 2

L
e
m
di
presenza
sopratt
resta ape
imprese
che si apr
riconosci

Italia valorizzando l'imprenditoria femminile innovativa, che negli anni si è trasformato in una piattaforma permanente di empowerment, accelerazione e business networking.

Dal 2004 GammaDonna ha accompagnato più di 2.000 imprenditrici, realizzato oltre 80 percorsi formativi, promosso più di 170 eventi tra road-show, forum e tour territoriali, prodotto quasi 40 video-documentari sulle storie di impresa innovativa e costruito un ecosistema che connette imprese, investor, corporate, media e protagonisti dell'innovazione. «Da anni osserviamo un fenomeno che oggi è sotto gli occhi di tutti: **quando le donne innovano, non generano solo nuove imprese, ma nuovi modelli di crescita, leadership e impatto**», dichiara **Valentina Parenti, presidente GammaDonna**. «La vera sfida oggi – prosegue – non è più dimostrare il valore dell'imprenditoria femminile, ma creare le condizioni

Argomento: Si parla di noi

Link originale: www.lastampa.it/economia/2026/05/11/news/premio_gammadonna_2026_imprenditoria_femminile_candidature-#...

Premio GammaDonna 2026 per l'imprenditoria femminile, aperte le candidature

L'iniziativa vuole colmare il divario di genere valorizzando le innovazioni al femminile

Le imprese femminili in Italia hanno superato quota 1,3 milioni e rappresentano oggi una delle componenti più dinamiche del sistema imprenditoriale nazionale. Crescono presenza, qualità e impatto delle aziende guidate da donne, soprattutto nei settori innovativi e ad alto contenuto tecnologico. Ma resta aperta una sfida decisiva: trasformare questa crescita in imprese più strutturate, scalabili e competitive. È in questo scenario che si aprono le candidature al Premio GammaDonna 2026, il riconoscimento nazionale nato per colmare il divario di genere in Italia valorizzando l'imprenditoria femminile innovativa, che negli anni si è trasformato in una piattaforma permanente di empowerment, accelerazione e business networking.

Dal 2004 GammaDonna ha accompagnato più di 2.000 imprenditrici, realizzato oltre 80 percorsi formativi, promosso più di 170 eventi tra road-show, forum e tour territoriali, prodotto quasi 40 video-documentari sulle storie di impresa innovativa e costruito un ecosistema che connette imprese, investor, corporate, media e protagonisti dell'innovazione. «Da anni osserviamo un fenomeno che oggi è sotto gli occhi di tutti: quando le donne innovano, non generano solo nuove imprese, ma nuovi modelli di crescita,

leadership e impatto», dichiara Valentina Parenti, presidente GammaDonna. «La vera sfida oggi - prosegue - non è più dimostrare il valore dell'imprenditoria femminile, ma creare le condizioni perché queste imprese possano crescere, scalare e incidere strutturalmente sulla competitività del Paese».

Non solo un premio

L'edizione 2026 si articolerà in un Road-Show nazionale in sette tappe - cinque in presenza e due digitali - dedicato a formazione, networking strategico e sviluppo di competenze imprenditoriali. Il percorso toccherà le città di Milano, Bologna, Porto Venere, Napoli e Torino, coinvolgendo partner di primo piano dell'ecosistema dell'innovazione italiana, e offrendo occasioni di confronto con investor, corporate ed esperti di sostenibilità, comunicazione e crescita d'impresa. Tra gli appuntamenti principali: una masterclass a Milano al The Carlton Hotel Rocco Forte su pitching, media e public speaking con Angels4Women e GBS Group (18 giugno); un workshop a Bologna con Mediolanum Private Banking dedicato all'educazione finanziaria personale (14 luglio); il FAB50 Gathering a Porto Venere, evento esclusivo dedicato alle 50 imprenditrici più innovative del Premio (11 settembre); una tappa immersiva presso il DHL Express Italy Gateway di Napoli sui temi dell'export e dell'internazionalizzazione (primi di ottobre); la Finale, in programma il 5 novembre a

Torino. Completano il percorso due eventi digitali dedicati a sostenibilità, strategie d'impatto e nuove sfide del commercio internazionale.

A chi si rivolge

Il Premio è rivolto a imprenditrici (founder, co-founder, oppure socie attive con ruoli manageriali) che abbiano introdotto innovazione nella propria impresa attraverso prodotti, servizi, processi, modelli organizzativi o approcci sostenibili, con almeno un bilancio chiuso. Tra le candidature pervenute saranno inoltre assegnati: il Women Startup Award, dedicato alla startup femminile più innovativa (la startup dovrà aver completato almeno un seed round); il Giuliana Bertin Communication Award, promosso da Valentina Communication in memoria della sua fondatrice, dedicato all'imprenditrice distintasi nel campo della comunicazione.

In palio

Le imprenditrici selezionate nella short-list FAB50 avranno visibilità sulle principali testate nazionali e uno spazio dedicato sul canale YouTube e sulla piattaforma www.gammadonna.it che diffonde storie di innovazione, leadership, visione. Le 6 finaliste - selezionate da una giuria di esperti di innovazione, esponenti del mondo imprenditoriale e investitori - saranno protagoniste il 5 novembre sul palco della Finale a Torino, trasmessa in live streaming. Inoltre in palio un video-documentario sulla storia di innovazione imprenditoriale; interviste e uscite sui principali media nazionali; percorsi formativi sull'AI e sui temi di business management di MIPU e della ISTUD Business School; percorso di formazione sul mondo del **Venture Capital** e dell'innovazione di Italian Tech Alliance; opportunità di essere selezionata per

accedere a un percorso di mentoring e a un training per partecipare al processo di screening di Angels4Women per l'accesso a un investimento tra i 100 e i 500K; percorso di formazione imprenditoriale con InnovUp; Business Class sulla finanza straordinaria di GammaDonna; 1 milione di mail sulla piattaforma 4DEM; opportunità di entrare a far parte delle Ambassador.

Aperto anche a chi non si candida

Tra le novità del 2026, GammaDonna apre il Road-Show anche alle imprenditrici che non desiderano candidarsi al Premio. Attraverso il percorso BEE-Skilled, sarà infatti possibile partecipare agli eventi formativi e di networking senza entrare nel processo di selezione. Una scelta che amplia ulteriormente l'accesso a strumenti di crescita, formazione e connessione professionale. Candidature entro il 9 giugno.

Info e regolamento su www.gammadonna.it/premio

Sponsor: Mediolanum Private Banking. Partner: DHL Express Italy, The Carlton Milan-A Rocco Forte Hotel. Startup Sponsor: Polo Tecnologico, Pi Campus, MIPU, Sireg Geotech, Gualini Lamiere International, Valentina Communication. Education Partner: Italian Tech Alliance, Angels4Women, InnovUp, **Zest Group**, ISTUD Business School, Cottino Social Impact Campus, GBS Group. Community Partner: Plug and Play, Ashoka, PNICube, SheTech, Space for Imagination, Enter Academy. Technical Partner: 4DEM, Fein le Officine Orafe.

Cosa fa GammaDonna

Da oltre 20 anni l'associazione non profit promuove la crescita del ruolo delle donne nel mondo dell'impresa, con l'obiettivo di contribuire a ridurre il gender gap socio-economico e sostenere uno sviluppo economico sostenibile e duraturo. Dal 2004 lavora per il cambiamento culturale del Paese,

operando da 'talent scout' di modelli di business innovativi, valorizzando l'iniziativa imprenditoriale femminile e giovanile e sostenendo i percorsi imprenditoriali con know-how, network e strumenti di business. Accanto al Premio GammaDonna - principale riconoscimento italiano dedicato

all'imprenditoria femminile innovativa - promuove la cultura d'impresa ispirandosi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 attraverso progetti, iniziative e testimonianze di imprenditrici pionieristiche, alimentando una community dell'innovazione applicata al business composta da startup, investitori, Big Corp, istituzioni e incubatori.