



Comunicato Stampa

**SPOKI CHIUDE UN ROUND DI INVESTIMENTO “SERIE A” DA €5,5 MILIONI
SOTTOSCRITTO DA BLACKSHEEP MADTECH FUND, CDP VENTURE CAPITAL,
BANCA FININT E APSIDE**

Dopo aver registrato nel 2024 una crescita di 2,5x, rispetto all’anno precedente, ora la startup italiana con focus sull’automation di WhatsApp punta ad accelerare la propria crescita e a raggiungere nuovi mercati internazionali.

Il supporto degli investitori consentirà alla società di aprirsi al mercato spagnolo già nel 2025, considerato tra i più fiorenti del settore.

*Brindisi, 21 gennaio 2025 – Spoki – startup italiana affermatasi come piattaforma leader in Italia per il conversational marketing, con un focus sull’automation di WhatsApp – annuncia di aver completato con successo un round di investimento Serie A da €5,5 milioni, con il coinvolgimento di primari partner strategici, quali: **Blacksheep MadTech Fund, CDP Venture Capital - che partecipa attraverso i fondi Digital Transition Fund e il Fondo Italia Venture Il Fondo Imprese Sud -, Finint Investments e Apside** (joint venture paritetica di Intesa Sanpaolo e Zest S.p.A.).*

Nata nel 2021 e con sede in Puglia, a San Vito dei Normanni (BR), Spoki è stata capace di attrarre nuovi partner vantando un eccellente track record e case history di successo, con la mission aiutare milioni di aziende a costruire relazioni dirette e autentiche con i propri clienti, posizionandosi come l’abilitatore definitivo per marketing, vendita e customer care, avvalendosi anche di un’AI avanzata.

È in quest’ottica che Spoki ha sviluppato una piattaforma conversazionale progettata per supportare le aziende nella gestione della comunicazione con i clienti attraverso WhatsApp, sfruttandone il potenziale per automatizzare le comunicazioni consentendo alle aziende di inviare campagne di messaggi promozionali, integrare i flussi di conversazione con sistemi come e-commerce, ERP e CRM, e offrire un’assistenza clienti rapida ed efficiente in chat, anche grazie all’implementazione dell’intelligenza artificiale.

Spoki, accelerata nel 2023 da Magic Mind, il programma di accelerazione dedicato all’AI di Zest e Fondazione Compagnia di San Paolo, ha già conquistato oltre 1.700 clienti nazionali e internazionali, fra i quali brand primari come Feltrinelli, GioiaPura, Doppelgänger, WeRoad, Università Telematica Pegaso, Bauzaar, Zuiki, Macingo, Italian Optic e tanti altri. Accanto a questi, centinaia di PMI di settori differenti che si sono già mosse per anticipare i tempi dell’innovazione e ottenere risultati straordinari grazie all’utilizzo di Spoki, come aumenti di fatturato di oltre il 30% e Roas 25x. Nel 2023 Spoki ha registrato una crescita del 230%, aumentata al 250% YoY nel 2024.



Il supporto dei nuovi investitori e la sinergia creatasi con essi, consentiranno a Spoki di consolidare la propria presenza sul mercato italiano, nonché accelerare la crescita e aprirsi al mercato internazionale. In questo senso, a seguito di un intenso periodo esplorativo attraverso il presidio di prestigiose fiere di settore e partnership internazionali di rilievo (come con ActiveCampaign, eShoppingAdvisor e Qaplà), è previsto per il prossimo l'entrata nel mercato spagnolo, ritenuto particolarmente fiorente.

Giorgio Pagliara, CEO e Founder di Spoki, ha dichiarato: *“Con il supporto di nuovi partner strategici che condividono i nostri stessi valori e obiettivi ci prepariamo a proseguire con entusiasmo il nostro percorso di crescita ambiziosa. Questo investimento non solo dimostra il valore di Spoki, ma rafforza la nostra determinazione a fare la differenza nel mercato. Siamo sicuri che, insieme, potremo accedere a nuovi mercati e cogliere ulteriori opportunità di business, offrendo soluzioni sempre più efficaci ai nostri clienti e affermandoci come un punto di svolta nel settore”*.

Umberto Bottesini, Co-Founder e Managing Partner di BlackSheep, ha dichiarato: *“Le tecnologie emergenti stanno trasformando radicalmente le dinamiche del marketing diretto. I canali di contatto tradizionali come email e sms stanno cedendo il passo a strumenti più immediati e personali come WhatsApp, che, integrato con l'intelligenza artificiale, consentono ai Brand di instaurare dialoghi con il consumatore più personalizzati, offrendo al tempo stesso un'assistenza rapida ed efficiente. Spoki ha sviluppato una soluzione che rappresenta lo stato dell'arte del conversational marketing europeo, offrendo alle aziende opportunità senza precedenti per comprendere e anticipare le esigenze dei consumatori. Siamo convinti che questa soluzione abbia un grandissimo potenziale di crescita ed un enorme scalabilità.”*

Enrico Fili, Responsabile Fondo Digital Transition di CDP Venture Capital Sgr, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di accogliere Spoki, una startup che rappresenta l'eccellenza e il potenziale innovativo del Sud Italia, nel nostro portafoglio di investimenti. Questa operazione, realizzata nell'ambito della digital transition e sostenuta da risorse PNRR, oltre che dal Fondo Italia Venture II che ha il suo principale obiettivo nello sviluppo dell'innovazione nel Mezzogiorno d'Italia, conferma il nostro impegno nel promuovere la crescita di realtà che uniscono tecnologia, imprenditorialità e sostenibilità. Spoki è un esempio di come il talento e la visione possano trasformarsi in soluzioni digitali all'avanguardia capaci di migliorare le esperienze digitali dei clienti”*.



Spoki, conosciuta anche come NextAI Srl, è una PMI innovativa con sede a San Vito dei Normanni. L'azienda ha sviluppato una piattaforma di marketing conversazionale che, in qualità di "Meta Business Partner", integra le API ufficiali di WhatsApp Business, consentendo alle imprese di automatizzare e ottimizzare la comunicazione con i clienti per attività di marketing, vendita e supporto. Spoki aiuta le aziende a ridurre le distanze con prospect e clienti, favorendo relazioni dirette tramite conversazioni in chat. Il software permette di inviare il messaggio giusto al momento opportuno grazie a una segmentazione precisa del database e offre la possibilità di creare flussi di messaggi automatizzati con logiche avanzate. Inoltre, Spoki si integra con oltre 4.000 strumenti, tra cui piattaforme di e-commerce, CRM, ERP e tool di marketing digitale. Ha implementato anche il catalogo prodotti su WhatsApp,

spoki

importato dinamicamente da Meta, che consente agli utenti di selezionare i prodotti, aggiungerli al carrello e completarne l'acquisto direttamente in chat, senza dover accedere al sito web. Spoki è un valido supporto anche per la gestione del customer care, grazie a funzionalità avanzate di ticketing e risponditori automatici basati sull'intelligenza artificiale. La sua versatilità lo rende adatto a molteplici settori e diverse applicazioni. Numerosi casi studio testimoniano il miglioramento dei KPI strategici e l'aumento delle vendite ottenuti grazie all'integrazione di WhatsApp tramite il software.



BlackSheep MadTech Fund è il primo fondo di venture capital verticale europeo, gestito da EUREKA! Venture SGR, focalizzato su investimenti in tecnologie legate all'industria del marketing e dell'advertising. Nello specifico BlackSheep investe in aziende

tecnologiche attive nei settori Big Data, Robotic Process Automation, Artificial Intelligence e relative applicazioni B2B per il marketing e la pubblicità.



CDP Venture Capital Sgr

Cassa Depositi e Prestiti con CDP Venture

CDP Venture Capital è una SGR partecipata al 70% di CDP Equity e al 30% da Invitalia nata con l'obiettivo di rendere il Venture Capital un asse portante dello sviluppo economico e dell'innovazione del Paese, creando i presupposti per una crescita complessiva e sostenibile di tutto l'ecosistema dell'innovazione. CDP Venture Capital gestisce 13 di fondi investimento, per oltre 3 miliardi di euro di risorse che sostengono le imprese innovative in tutte le fasi del loro ciclo di vita, realizzando investimenti sia diretti che indiretti (fondi di fondi).

Per CDP Venture Capital l'operazione è stata seguita dai Senior Partner Enrico Fili, Responsabile del Fondo Digital Transition e Francesca Ottier, Responsabile del Fondo Italia Venture II, da Stefano Mascetti e Matilda Bancale, rispettivamente Investment Manager e Associate del Fondo Digital Transition, oltre che da Federico Lanciano e Stefano Tomei, rispettivamente Partner e Associate del Fondo Italia Venture II.

Il fondo **Digital Transition Fund** utilizza risorse stanziati dall'UE tramite l'iniziativa NextGeneration EU per favorire la transizione digitale delle filiere e delle piccole e medie imprese.



BANCA FININT
BEST PEOPLE BEST BUSINESS

Finint Investments Finint Investments è una Società di Gestione del Risparmio appartenente al Gruppo Banca Finint, attiva nella più ampia gamma di asset class del risparmio gestito nel panorama italiano e con un'offerta in linea con le esigenze dei propri investitori, nazionali e internazionali. Finint Investments è una delle prime SGR alternative italiane e gestisce sin dal 2004 fondi che spaziano dal Real Estate alle energie rinnovabili, oltre a fondi focalizzati su Private Debt e Private Equity, NPLs ed UTPs. Dotata di un team di

investimenti di 70 persone, vanta oltre il 50% delle masse gestite in accordo con i principi ESG sanciti dagli UN PRI. I numerosi premi ricevuti negli ultimi anni confermano il percorso di crescita della SGR, che opera sia con clientela diretta che attraverso accordi con istituti bancari e reti di consulenza. Il **fondo FININT ELTIF Capital for Innovation**, autorizzato come "European Long-Term Investment Fund" (ELTIF), rappresenta uno strumento chiave per sostenere le imprese innovative italiane, mirando a incrementare il valore degli investimenti a medio-lungo termine attraverso la realizzazione di plusvalenze. Questo fondo si inserisce nella strategia di Finint Investments per favorire lo sviluppo economico e il supporto alle PMI.

spoki



apside

Apside è una newco nata dalla joint venture tra **Intesa Sanpaolo**, il principale gruppo bancario italiano, e **Zest**, società italiana leader negli investimenti early-stage venture capital, nell'accelerazione di startup e nell'Open Innovation che prevede investimenti, tra cui early-stage, seed stage ed eventuali successivi follow-on in società che sviluppano tecnologie digitali, anche mediante strumenti e soluzioni di intelligenza artificiale.

Intesa Sanpaolo è il principale gruppo bancario italiano e uno dei maggiori in Europa, con una presenza internazionale di rilievo. Forte di un modello di business diversificato e resiliente, è leader nella gestione patrimoniale, nell'innovazione digitale e nel fintech. Con oltre 3.300 filiali e 13,7 milioni di clienti in Italia, il Gruppo rappresenta un pilastro fondamentale per famiglie, imprese e l'economia reale. **Zest S.p.A.** è una società italiana leader nel venture capital early-stage, nell'accelerazione di startup e nell'Open Innovation. Nata nel 2024 dalla fusione tra Digital Magics e LVenture Group, Zest ha già investito nel 2023 in Spoki e si configura come un hub di riferimento per l'innovazione tecnologica e lo sviluppo imprenditoriale in Italia ed Europa. Gestisce un portafoglio di oltre 250 startup in settori come AI, Cybersecurity, CleanTech e FinTech, e offre programmi di accelerazione e supporto per la trasformazione digitale. Zest promuove l'ecosistema dell'innovazione in Italia con un impatto significativo e risultati di successo, tra cui diverse exit di rilievo.

Per Apside l'operazione è stata seguita da Maria Imbesi, Portfolio Manager di Zest.



**Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU**

Contatti:

press@spoki.it

Tel: +393331861288

22/05/2024, San Vito dei Normanni, Brindisi