

NUOVE TECNOLOGIE E SOSTENIBILITÀ PER IL TURISMO DEL FUTURO: AL VIA LA TERZA CALL PER STARTUP DELL'ACCELERATORE ARGO

- Possono candidarsi alla terza edizione di Argo tutte le startup early stage con soluzioni per innovare il turismo in chiave digitale e sostenibile;
- Le startup selezionate per il programma di accelerazione potranno accedere a un investimento pre-seed fino a 75 mila euro e candidarsi a un ulteriore contributo a fondo perduto di 25 mila euro erogato dal Ministero del Turismo;
- Argo ha accelerato 17 startup che hanno raccolto 3,8 milioni di euro e il network del programma ha attivato oltre 30 progetti di collaborazione industriale.

Venezia, 16 gennaio 2025 – Prende il via oggi la terza call per startup di **Argo**, l'**acceleratore Turismo e Traveltech** della **Rete Nazionale di CDP Venture Capital** promosso assieme al **Ministero del Turismo**. Basato a Venezia, Argo è gestito da **Zest** (che assieme a CDP Venture Capital co-investe nelle startup accelerate) e **VeniSia** (l'ecosistema di innovazione sostenibile di **Università Ca' Foscari Venezia**) e supportato dai main partner **Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center** - centro di competenza del Gruppo bancario a supporto dello sviluppo delle startup e dell'ecosistema dell'innovazione - e dal corporate partner **Human Company**, mentre **Scuola Italiana di Ospitalità** è partner tecnico dell'iniziativa

Argo ha l'obiettivo di lanciare nuove startup con tecnologie per innovare i settori del turismo e dell'ospitalità, accelerandone la transizione digitale, anche in chiave sostenibile.

La terza edizione del programma di accelerazione è rivolta a startup early stage con soluzioni innovative nel campo del turismo d'affari, culturale, sportivo, sanitario, religioso e di studio, dei viaggi organizzati, delle esperienze *open-air* e dell'enogastronomia, con un team costituito e un MVP (prototipo) funzionante. Le startup possono candidarsi fino al **30 aprile 2025** al sito internet www.argoaccelerator.com. Si terranno due fasi di selezione, la prima entro la fine del mese di febbraio e la seconda entro la fine del mese di maggio.

Le startup selezionate per accedere alla terza edizione di Argo riceveranno un investimento pre-seed fino a **75 mila euro**, con la possibilità di ottenere un **ulteriore contributo a fondo perduto di 25 mila euro, erogato dal Ministero del Turismo**.

"Il Ministero del Turismo è, ancora una volta, al fianco delle imprese del settore – e in particolare al fianco di quelle più giovani, delle startup capaci di portare con sé una ventata di innovazione per un comparto sempre più digitale, sostenibile e performante. Occorre credere e investire in queste realtà, oggi ancora piccole, ma dall'altissimo potenziale creativo e innovativo. È solo così – insieme – che possiamo rendere ancora più grande il turismo italiano", ha affermato il **Ministro del Turismo Daniela Santanché**.

Nelle due precedenti edizioni Argo ha accelerato **17 startup** che hanno raccolto **3,8 milioni di euro** e il network del programma ha attivato oltre **30 progetti di collaborazione industriale**. Il programma supporta le startup nella crescita del business, del potenziale di impresa e nelle opportunità di fundraising:

"Grazie al programma di accelerazione Argo, Herop ha compiuto un enorme passo avanti strutturandosi come azienda e come startup. Il percorso ci ha fornito gli strumenti e le competenze per organizzare al meglio il nostro business e affrontare in modo strategico ed



L'Acceleratore Turismo & Traveltech
della Rete Nazionale CDP

*efficace il fundraising, consentendoci di accelerare la nostra crescita e raggiungere nuovi traguardi”, racconta **Fabio Cicchinelli, Ceo di Herop.***

*“Argo per Cora non è stato solo un viaggio, ma una vera e propria svolta. Essere stati scelti tra oltre 300 startup in un programma di livello nazionale, ci ha fatto sentire parte di qualcosa di grande. Argo ci ha offerto molto di più che supporto e risorse: ci ha dato il coraggio di pensare in grande. Il supporto costante, i perks esclusivi, e una rete di esperti e potenziali investitori ci hanno permesso di crescere non solo come azienda, ma come competenze, visione e soprattutto fatturato. Grazie ad Argo, Cora è pronta a fare il salto, con una visione più chiara e un futuro più certo”, afferma **Jessica Modica, CCO e Co-founder di Cora.***

*“Il programma di accelerazione di ARGO ci ha permesso di accedere agli strumenti per velocizzare le operazioni e di trovare prima le soluzioni vincenti per il nostro business. Nei 5 mesi di programma siamo passati dal beta testing al lancio pubblico della App sugli stores, dalla monetizzazione B2B al pivot sul B2C, fino ad arrivare ad una crescita continua del business con più di diecimila utenti”, conclude **Pasquale Marino, Ceo di MAE.***

ARGO, parte della Rete Nazionale Acceleratori, è nato su iniziativa di CDP Venture Capital SGR in collaborazione con il Ministero del Turismo. Il programma triennale è gestito da Zest Group e VeniSIA - Venice, the oldest city of the future® (Università Ca' Foscari Venezia), con il contributo dei Main Partner Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center e il supporto del Corporate Partner Human Company e del Partner Tecnico Scuola Italiana di Ospitalità.

www.argoaccelerator.com