

18/06/2026

ID_475

startupitalia.eu

Argomento: Si parla di noi

EAV: € 2.315

Utenti unici: 1.273.000

Link originale: startupitalia.eu/startup/sios26-summer-la-diretta-da-cagliari-«Siamo-in-una-nuova-fase,-si-scommette-su-startup-più-mature-ma-non-dimentichiamo-gli-early-stage»

Podcast

Agenda del futuro

Live TV

Sios

[f](#) [X](#) [@](#) [in](#) [d](#) [v](#)

Startupitalia

Q

Home » Startup » SIOS26 Summer, la diretta da Cagliari. «Siamo in una nuova fase, si scommette su startup più mature ma non dimentichiamo gli early stage»

SIOS26 Summer, la diretta da Cagliari. «Siamo in una nuova fase, si scommette su startup più mature ma non dimentichiamo gli early stage»



Carlo Terzano 5 Mins Read—18/06/2026



Secondo Alessandro Sordi, Ad di Nana Bianca: «L'AI è un'onda e noi come Italia siamo in fondo, non stiamo giocando la stessa partita dei più grandi». Quindi avverte platea e investitori: «Chi usa l'Intelligenza artificiale per davvero ne descrive i limiti, chi vende fuffa dice che è bellissima e infallibile»

Il SIOS Summer torna in [Sardegna](#) e lo fa con una nuova formula: dopo una mattinata di workshop, a breve (dalle 17:45) i riflettori si accenderanno sul main stage. Tanti gli ospiti pronti ad aiutarci a leggere i risultati del nostro paper semestrale [That's Round](#). Ma non solo.



Link originale: startupitalia.eu/startup/sios26-summer-la-diretta-da-cagliari-scopri-chi-sara-la-startup-sarda-della#...

SIOS26 Summer, la diretta da Cagliari. «Siamo in una nuova fase, si scommette su startup più mature ma non dimentichiamo gli **early stage**»

Secondo Alessandro Sordi, Ad di Nana Bianca: «L'AI è un'onda e noi come Italia siamo in fondo, non stiamo giocando la stessa partita dei più grandi». Quindi avverte platea e investitori: «Chi usa l'Intelligenza artificiale per davvero ne descrive i limiti, chi vende fuffa dice che è bellissima e infallibile» Il SIOS Summer torna in Sardegna e lo fa con una nuova formula: dopo una mattinata di workshop, a breve (dalle 17:45) i riflettori si accenderanno sul main stage. Tanti gli ospiti pronti ad aiutarci a leggere i risultati del nostro paper semestrale That's Round . Ma non solo. Quest'anno SIOS abbraccia una filosofia "AI First": in un'epoca in cui l'Intelligenza Artificiale riscrive le regole del gioco, ci interrogheremo su come governare il cambiamento in atto. Ma soprattutto decreteremo assieme quale sarà la Startup sarda dell'anno. Buona visione e ricordati di aggiornare questa pagina per essere sicuro di non perdere gli aggiornamenti direttamente da Cagliari! SIOS26 Summer, gli highlights [in aggiornamento] h. 20:30 - Anche questo SIOS26 Summer volge al termine. Non prima di aver proclamato la startup sarda dell'anno: Xference, inference provider nato a Cagliari specializzato in infrastrutture di AI privata, che all'inizio dell'anno ha raccolto 700mila euro in un preseed e ha annunciato l'apertura del round seed a investitori istituzionali. h.

20:10 - Si ride adesso, con il comico Francesco Fanucchi. h. 19:55 - Chi legge il nostro magazine conoscerà senz'altro il prossimo ospite a calcare il palco di SIOS26 Summer, Sabrina Maniscalco , CEO & Co-founder di Algorithmiq. h. 19:30 - Tocca a Paolo Pio , Co-founder & General Partner, Exceptional Ventures: "Lo abbiamo lanciato 4 anni fa a Londra, investiamo in **early stage** startup nel campo della salute e longevità". h. 19:10 - Si parla dell'isola dell'innovazione con Mauro Maschio, Direttore Generale Banco di Sardegna, Giuseppe Melis, Direttore CREA Università di Cagliari, Giuseppe Serra, Direttore del Servizio Parco Scientifico e Tecnologico, Ricerca e Sviluppo e Riccardo Barbieri, Presidente SFIRS. "Il mondo è cambiato - osserva Serra- dunque c'è bisogno di ripensare i parchi scientifici, devono diventare hub dell'intero ecosistema per connessioni globali, non più di prossimità". "Le banche sono sempre più chiamate a finanziare soggetti che garantiscano sostenibilità futura, aiutiamo le aziende a individuare dove migliorarsi", rileva Maschio. "Dobbiamo mettere assieme innovazione e tradizione", sentenza invece Melis. "Possiamo - aggiunge - essere un laboratorio nel settore primario". Infine per Barbieri: "Dobbiamo costruire un ecosistema che sia finanziario, un network funzionante con tutti i soggetti del caso. Questa rete qui non esiste in Sardegna e va

predisposta". h. 19:03 - Ancora dati a SIOS26 Summer. Roberta Anelli, **Innovation** Senior Manager di PwC Italy, anticipa un report che sarà pubblicato sul nostro magazine dedicato alla filiera dell'innovazione agricola nel Mezzogiorno. Un'analisi approfondita che esplora lo scenario nazionale, le tecnologie emergenti e le barriere alla crescita, arricchita da una survey diretta alle startup agritech per mappare le reali opportunità di sviluppo del settore. h. 18:41 - Elena Giombelli, CFO WeRoad e Raffaele Di Staso, International PR & Communication Manager della medesima società raccontano il round da 58 milioni di dollari annunciato a fine maggio, raccontandone il dietro le quinte. "Il modo in cui WeRoad ha affrontato il periodo difficile del Covid-19 mi ha fatto capire che saremmo andati lontano", racconta Giombelli. "Il mondo del traveltech non è semplice: non ci sono solo le pandemie, ma pure le guerre e le tensioni geopolitiche". "Dopo aver aperto Francia e Germania abbiamo visto che i numeri andavano bene e i margini aumentavano: abbattuto il primo muro ci siamo detti di proseguire con gli USA", racconta sempre Giombelli. Sui momenti difficili si espone Di Staso: "Sono stati numerosi, ma che bello vedere i giornali cartacei europei dare lo stesso giorno nostre notizie". h. 18:12 - E' il momento di parlare del paper That's Round di StartupItalia, vero e proprio termometro dell'innovazione italiana. Sul palco Gianluca Dettori (Chairman, General Partner di Primo **Venture Capital**), Stefano Molino (Responsabile Fondo Acceleratori CDP **Venture Capital**), Asia Santona (Portfolio Associate **Zest Group**), Alessandro Sordi (CEO di Nana Bianca). Per Dettori: "Il vc e le startup hanno cicli decennali: ora stiamo entrando in una fase due, con un più alto livello di startup. Non bisogna - aggiunge l'investitore di Primo

Venture Capital - togliere l'attenzione dall'**early stage**". Quanto alla penuria di exit: "E' un tema che tocca per la verità tutto il mondo. Le società preferiscono restare private e i mercati tendono a concentrarsi su realtà più grandi". Per Molino, Responsabile Fondo Acceleratori CDP **Venture Capital**: "Il nostro ruolo è essere presenti dove il mercato lo è meno, oltre a essere investitori nella maggior parte dei principali fondi vc per un sostegno indiretto. Lavorare su startup e scale-up non deve farci dimenticare i pre-seed". Quanto all'ormai onnipresente Intelligenza artificiale "L'AI resterà una tipologia trasversale di tutti i settori ma sarà interessante vedere dove creerà davvero valore", sottolinea Asia Santona: "Permetterà per esempio di passare in ambito urban tech di passare dall'idea di città collegata a città intelligente". Secondo Sordi, Ad di Nana Bianca: "L'AI è un'onda, ma noi come Italia siamo in fondo, non stiamo giocando la stessa partita dei più grandi. Chi usa l'Intelligenza artificiale per davvero ne descrive i limiti, chi vende fuffa dice che è bellissima e infallibile". h. 18:00 - Sul palco Giacomo Spissu, Presidente Fondazione di Sardegna e Carlo Mannoni, Direttore Generale della Fondazione di Sardegna. "Si respira una bella energia: questo appuntamento ricorrente desta attenzioni e sollecita intelligenze a partecipare", annota Spissu. "Impossibile oggi non parlare dell'Intelligenza artificiale - aggiunge - dato che ormai pervade ogni aspetto della nostra vita. E' dunque giusto che la politica si interroghi e che il Papa ricordi di mettere al centro la persona. Ed è giusto che ci si interroghi su limiti e rischi, soprattutto qui in Europa". h. 17:55 - "Personalmente è il mio terzo SIOS da amministratore delegato" dice Pepino "ed è la terza volta - aggiunge scherzando - che dico la stessa cosa:

StartupItalia ha un legame speciale con la Sardegna e con Cagliari". h. 17:45 - Ha inizio SIOS26 Summer, sul palco Chiara Trombetta, direttrice Area eventi di StartupItalia, Giampaolo Colletti, direttore editoriale del magazine di StartupItalia e Simone Pepino, Ceo del Gruppo Pull the Rabbit Carlo Terzano è il caporedattore di StartupItalia. Ligure. Laureato in legge, formatosi professionalmente al Master post laurea della

Scuola di giornalismo dell'Università milanese Iulm. Giornalista politico ed economico, scrive quotidianamente di startup, imprenditori del domani, device e automotive. Dopo un periodo in Radio24 e Radio 101 ha abbandonato l'etere per dedicarsi alle testate che raccontano le tecnologie del futuro sul Web collaborando anche con StartMag, Wired, Formiche, Corriere Innovazione e Lettera43.it. Per mettersi in contatto: carlo.terzano@startupitalia.eu.